

Концепция и реализация технологических и производственных кластеров в странах-лидерах и в России

Преподаватель: Заричняк Ю.П.

Группа: 5163

Студенты: Козырев А.

Романов И.



Кластер. Понятие

- **Кластер** - сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.
- Кластер обладает свойствами взаимной конкуренции его участников, кооперации его участников, формирования уникальных компетенций региона, формированием концентрации предприятий и организаций на определённой территории.
- Кластеры являются одной из форм взаимодействия организаций и социальных групп в рамках совместной цепочки ценности

Характерные признаки кластера

- Максимальная географическая близость
- Родство технологий
- Общность сырьевой базы
- Наличие инновационной составляющей

Примеры

- Кремниевая долина в США
- Европейский союз
- Энергомашиностроительный кластер в Республике Башкортостан
- Fujitsu Siemens Computers
- Airbus
- Формируемый Евразийский экономический союз (текущее состояние кластера - Таможенный союз Белоруссии, Казахстана, Киргизии и России)

Две цели использования понятия *кластер*

- В целях анализа: кластер представляет собой альтернативный отдельному предприятию или отрасли объект изучения и, в частности, прогнозирования
- В целях практической деятельности: кластер является объектом поддержки в рамках стратегий регионального развития, разработчики которых нередко предусматривают меры по формированию кластеров

Причины географической концентрации фирм

- Возможность получать выигрыш от распределения затрат на поддержание и развитие общих для нескольких компаний ресурсов
- Географической близость, обеспечивающая дешевизну и быстрые сроки поставки необходимого для бизнеса товара или услуги
- Концентрация фирм в пределах одной местности способствует распространению неявного знания, то есть тех знаний и опыта, которые не могут быть легко формализованы и переданы, и тесно привязаны к носящим их людям

Кластерная инициатива

- **Кластерная инициатива** - деятельность (совместный проект или портфель проектов или программа действий) различных стейкхолдеров (физических лиц, инициативных групп и организаций) по созданию или развитию кластера, функционирующего в рамках отраслевой или межотраслевой цепочки ценностей
- **Цепочка ценности** - это инструмент стратегического анализа, направленный на подробное изучение деятельности организации с целью стратегического планирования.

Цели кластерных инициатив

- Реализация совместных бизнес-проектов предприятиями и организациями региона (совместный маркетинг, реклама, организация продаж, совместные акции для клиентов, совместные закупки)
- Реализация совместных производственных проектов и функций
- Создание совместных управляющих компаний
- Создание и покупка финансовых продуктов под реализуемые проекты (займы, облигации, гарантии и пр.)

Эффекты от кластерной инициативы

- Повышение доверия, улучшение отношений между предприятиями и организациями региона
- Оптимизация функционирования цепочек ценностей
- Экономический рост, повышение конкурентоспособности региона, увеличение ВРП региона и налоговых поступлений
- Улучшение социального и человеческого капитала региона
- Развитие территории, улучшение качества жизни территории, повышение привлекательности региона
- Улучшение делового и инвестиционного климата в регионе.

Стейкхолдеры кластерных инициатив

Кластерные инициативы могут формироваться:

- профессиональными сообществами предпринимателей региона и их организациями
- институтами развития страны и региона
- федеральными, региональными и муниципальными исполнительными и законодательными органами власти

Классификация кластерных инициатив

- по трансформации цепочки ценности, в рамках которой взаимодействуют стейкхолдеры кластера
- по отраслевой направленности
- по этапу жизненного цикла кластера
- по масштабу
- по инициатору
- по механизму интеграции участников кластера
- по иерархии участников
- по видам поддержки

Руководства и методические указания по кластерным инициативам

- При реализации кластерных инициатив целесообразно руководствоваться стандартами по управлению проектами или руководствами по управлению программами. Министерство экономического развития России в 2012 году выпустило методические материалы по разработке программ развития инновационных территориальных кластеров, которые можно использовать в качестве руководства по составлению программы развития кластера в рамках кластерной инициативы.

Государственная координация кластерных инициатив

- За формирование и реализацию кластерной политики государства, координацию органов исполнительной власти в этом вопросе, формирование мер государственной поддержки отвечает департамент инновационного развития Министерства экономического развития Российской Федерации.

Кластерные инициативы по развитию инновационных территориальных кластеров

- В августе 2012 года Правительством Российской Федерации утвержден перечень пилотных 25 инновационных территориальных кластеров, относительно которых Министерству экономического развития России поручено сформировать меры государственной поддержки.

Кластерная политика

- **Кластерная политика** - система государственных и общественных мер и механизмов поддержки кластеров и кластерных инициатив, обеспечивающих повышение конкурентоспособности регионов, предприятий, входящих в кластер, развитие институтов, стимулирующих формирование кластеров, а также обеспечивающих внедрение инноваций.
- Обычно кластерная политика рассматривается как альтернатива препятствующим конкуренции мер традиционной «промышленной политики», в рамках которой осуществляется поддержка конкретных предприятий или отраслей.
- В Российской Федерации элементы кластерной политики заложены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2020 года

Направления кластерной ПОЛИТИКИ

- Содействие институциональному развитию кластеров
- Развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия
- Формирование перечня инновационных территориальных кластеров федерального уровня и реализация мер по их поддержке
- Обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров

Кластеры России

- Известный еще с советского времени автомобильный кластер расположен в Самарской области автомобильный кластер Самара-Тольятти
- Другим примером успешно развивающегося кластера является Калуга, где активно развивается кластер по производству автомобилей и автокомпонентов, ядром которого являются компании Volkswagen, Volvo Truck, альянс PeugeotCitroen и Mitsubishi Motors
- Инновационный центр «Сколково» - строящийся научно-технологический комплекс, призванный обеспечить особые экономические условия для компаний, работающих в приоритетных для модернизации России отраслях (телекоммуникации, медицинская техника, энергоэффективность, информационные технологии и т.п.)

Кластерная политика за рубежом

- В странах ЕС реализуется множество проектов, направленных на развитие кластерной политики. Например, Европейская кластерная обсерватория, нацелена на выявление кластеров в Европе и их анализ.

Спасибо за внимание !!!