

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЗА РУБЕЖОМ



Феоктистова Дарья
Петрищева Мария
Бескрёстнова
Екатерина
Девятов Никита

Б. 16 16

- Во всех странах мира розничная торговля - одна из крупнейших отраслей экономики. Так, на 2 млн предприятий розничной торговли США занято 16 млн чел. (примерно 13 % всех занятых)
- Розничная торговля - это торговая деятельность по продаже товаров и услуг непосредственно конечным потребителям для личного, семейного или домашнего использования.





- **Классификация предприятий по формам собственности. Предприятия розничной торговли разделяются на независимых розничных торговцев, торговую сеть, розничные франшизы, арендуемые отделы и кооперативы.**
- **Торговая сеть. Это одно из заметных явлений в розничной торговле последних десятилетий. Они подразумевают совместное владение двумя или более розничными точками и осуществляют централизованную закупку и сбыт продукции. В настоящее время в США на долю сетей приходится 20 % розничных торговых точек, обеспечивающих 52 % оборота всей розничной торговли**



- **Target Corporation**— американская компания-ритейлер, управляющая сетью магазинов розничной торговли, работающих под марками Target и SuperTarget. Является шестым крупнейшим ритейлером в США
- Сеть также является третьим крупнейшим продавцом музыки в США. Штаб-квартира расположена в городе Миннеаполисе (штат Миннесота, США).
- Компания была основана в Миннеаполисе в 1902 году Джорджем Дейтоном и начинала с торговли галантерейными товарами под названием Dayton Dry Goods Company
- Типичный магазин сети — дискаунтер площадью 12 000 м², специализирующийся на торговле предметами интерьера, ювелирными изделиями, медианосителями, товарами для детей и иными промтоварами (из продуктов питания в продаже обычно бывают бакалейные товары длительного срока хранения).



- **Macy's** — одна из крупнейших и старейших сетей розничной торговли в США. Основана в 1858 году Роулендом Хасси Мейси
- в сеть входит более 800 универмагов непродовольственных товаров. Магазины сети ориентированы на торговлю одеждой и обувью, также в магазинах продаётся мебель, товары для дома, постельные принадлежности, украшения, косметика.
- Магазины сети Macy's считаются одними из первых, в которых одежда развешена по размерам. Также Macy's известен как магазин, определивший дату Дня Благодарения, отмечающегося в США каждый год в четвертый четверг ноября.



- «Существует один босс — покупатель. Он может сместить любого в компании — от директора до грузчика лишь тем, что просто потратит свои деньги в другом месте», — утверждал Сэм Уолтон, король розничной торговли конца XX века.
- **Walmart** — крупнейшая в мире розничная сеть, в которую входит (по состоянию на 2012 год) более 10130 магазинов в 27 странах мира. В их числе — как гипермаркеты, так и универсамы, продающие продовольственные и промышленные товары. Стратегия сети включает в себя такие слагаемые как максимальный ассортимент и минимальные, стремящиеся к оптовым, цены.

Покорение страны и мира

- Первый маркет Wal-Mart открылся в июле 1962 года в г. Роджерс штат Арканзас. Сэму Уолтону было уже 44 года. Название Wal-Mart было выбрано из-за малого количества букв — дешевле стоили вывески. Супермаркет сразу же привлек к себе внимание местных жителей.
- Основной идеей всей сети магазинов было «Низкие цены. Постоянные распродажи». Также он отличался дружелюбной атмосферой маленького семейного магазина. Работниками этого магазина и последующих стали местные жители, что еще больше располагало их к компании.
- За пять лет Уолтон открыл 24 маркета, приносящих ежегодно свыше \$12 млн. Постепенно сеть Wal-Mart вышла за пределы своего штата и становится национальной американской торговой сетью.





Правила дядюшки Сэма

- Сэм Уолтон выработал целый ряд корпоративных принципов, известных каждому «партнеру», — так в сети принято называть всех сотрудников. Например, «правило заката» — аналог знаменитой поговорки «Не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня».
- Тогда же Уолтон сформулировал «принцип трех метров». Все сотрудники магазинов оказавшись на этом расстоянии от клиента, должны посмотреть ему в глаза, поприветствовать и предложить помощь.
- Все торговые центры сети Wal-Mart спланированы одинаково. Таким образом, в каком бы городе ни оказались постоянные покупатели сети, они быстро находят нужные секции и товары.
- Снижение расходов стало основным пунктом стратегии Уолтона. Этой цели были подчинены все его менеджерские решения: и открытие магазинов в мелких населенных пунктах, и приобретение дешевых складских помещений на окраинах, и расширение торговых залов. Уолтон первым начал размещать кассы у выхода из торгового зала, что позволило обслуживать больше покупателей меньшим количеством продавцов.



- Все магазины Wal-Mart пестрели значками, сообщавшими покупателям о выгодных скидках. Кстати, около 40% продукции либо выпускается под собственной торговой маркой, либо поступает от компаний, с которыми Wal-Mart имеет прямые контракты.
- Магазины сети торгуют практически всем: электроникой, мебелью, компьютерами и ПО, игрушками и товарами для детей, фототехникой, косметикой, спортивными товарами, медикаментами, разнообразной мелочью для дома, посудой, книгами и компакт-дисками и т.д. С осени 2009 г. в ассортименте появились гробы, причем купить их можно в рассрочку.



- Консолидированная чистая прибыль компании- 16,999 млрд долл
- Операционная прибыль компании за 2012 финансовый год достигла 27,801 млрд долл.
- Совокупная выручка Wal-Mart Stores за отчетный период выросла - 469,162 млрд долл.
- Прибыль на акцию Wal-Mart Stores за IV квартал 2012 финансового года составила 1,67 долл.
- Общая численность персонала компании — 2,1 млн человек.



- В BJ's вы покупаете товар с помощью касс самообслуживания.
- Торговый зал объединен со складами. Форма продаж преимущественно оптовая и мелкооптовая.
- После выбора необходимого товара покупатель самостоятельно сканирует каждый из них и расплачивается с помощью безналичного расчета.
- В этом магазине вы не найдете пакетов, однако на выходе вы можете взять картонную коробку для более удобной перевозки вашего товара.

Расчетный терминал

self-service



Расчетный терминал self-service позволяет покупателю самостоятельно сканировать товары и оплачивать счет как наличными, так и банковскими картами. Розничное предприятие получает при этом весомую экономию на заработной плате кассиров, которые в Штатах получают до \$10 в час. Обычно четыре кассы self-service обслуживает один контролер, который на мониторе отслеживает все, что сканируют и оплачивают клиенты.



- **Супермаркет Oregon (торговая площадь – 3200 м², ассортимент – 30 тыс. наименований) сконцентрировался на привлечении покупателей с детьми. В торговом зале под потолком проложена игрушечная железная дорога с поездом. Летом сотрудники Oregon организуют для детей рыбалку на озере в 200 метрах от магазина**



Супермаркет Weaver-markets

Торговая площадь – 5600 м²,
ассортимент – 30 тыс. позиций.
Супермаркет предлагает клиентам
проведение праздников, для чего в
подвале под торговым залом был
оборудован банкетный зал общей
площадью 900 м². На
прилегающей к супермаркету
территории построены длинные
мангалы под навесами и терраса
для проведения концертов.

Сеть Marsh, работающая под слоганом experts in fresh, предлагает широкий ассортимент свежей продукции. В ассортименте в 40 тыс. наименований весомую долю составляют фрукты и овощи, выложенные на льду и искусственном сене, а также охлажденная мясная продукция.



Торговый концерн в Германии «Kaufhof» предлагает такие виды услуг своим посетителям:

1. Бесплатная выдача «карточки клиента», с помощью которой можно расплачиваться за произведенные покупки;
2. Бесплатная доставка товара, начиная со стоимости от 200 немецких марок за товар;
3. Обмен товара;
4. Лотереи и розыгрыши;
5. Зоны отдыха на каждом этаже;
6. Заказ столового и постельного белья в любом количестве;
7. Заказ посуды, столовых приборов, сервизов, фарфора, кухонного оборудования;

Заказ книг с
доставкой в
течение 24
часов

Ремонт часов,
смена и
подзарядка
батареек



Фотоуслуги

Детские
игровые
комнаты

Комнаты для
грудных
младенцев

Резервирование
товаров

Хранение
багажа

Упаковка
товаров

Отдел
потерянных
вещей



Подбор и
составление
товарных
комплектов

Бесплатный
вызов такси

Семейное предприятие розничной торговли Globus

В магазинах сети Globus около кассы вы не увидите товары так называемого импульсивного спроса (конфеты, шоколад)

Клиенту даётся возможность получить обратно 5 марок в случае 10-минутного ожидания около кассы в очереди

Еще клиент получает обратно 5 марок, если на покупаемый клиентом товар (йогурты, молоко и даже свежие продукты) заканчивается установленный срок годности



СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

- <http://www2.moyo-delo.ru/disk/md/md/md58/md58-28.htm>
- Супермаркет в США в 2000 г. // Торговля за рубежом. — 1992. — № 2. — с. 5—6.
- Маркин Р. Управление розничной торговлей/Пер. с англ. — М.: Экономика. 1980. — 272 с.
- Энджел Д. Поведение потребителей. — СПб.: Питер Ком, 1999. — 768 с.
- http://sbiblio.com/biblio/archive/nikishkin_osobkompmark/
- <http://www.finanal.ru/002/organizatsiya-i-regulirovanie-roznichnoi-torgovli-v-germanii>

A landscape photograph featuring a vineyard in the foreground, a large tree on the left, and a sunset sky in the background. A large, light-colored speech bubble is overlaid on the right side of the image, containing the text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!".

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**