

# Концепция развития торговли

## РИСКИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ



Экономическая доступность продовольствия: высокие цены на продукты



Физическая доступность продовольствия: транспортный коллапс, недостаток торговых площадей, деградирующая товаропроводящая инфраструктура



Качество продовольствия

**Риски в сфере торговли определяют будущий облик города, ставят под угрозу план создания комфортной городской среды**



## НЕОБХОДИМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ РИСКОВ И ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА В ЧАСТИ ТОРГОВЛИ

Развитие конкуренции и продовольственная помощь



Развитие торговой инфраструктуры, ее расширение и приближение к человеку, изменение логистики через создание оптово-продовольственных терминалов по образцу западных



Доминирование рыночных механизмов контроля над административными

**Цель – сделать каждый район города полноценным с точки зрения наличия максимально широкого ассортимента товаров и максимального разнообразия торговых форматов**

Развитие розничной, оптовой торговли и производственного секторов тесно взаимосвязаны, они - части единого организма



Среднее производство

Крупное производство  
Малое производство

Интернет-торговля,  
удаленная торговля

Оптовая торговля (малая,  
средняя и крупная)

Оптовые продовольственные рынки

Крупные сетевые магазины

Укорененные, семейные магазины малых форматов

Ярмарки, розничные рынки

Трудно представить себе живую полноценную корову без головы, ноги или иной части тела?



# ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

**Физическая  
доступность продуктов  
питания**

Обеспечение  
бесперебойного снабжения  
города максимально  
разнообразными видами  
продовольствия в  
достаточном объеме

**Контроль  
качества  
продуктов**



**Экономическая  
доступность  
продуктов питания**

Обеспечение достаточного  
количества продовольствия в  
максимальном его  
многообразии по доступным  
ценам

**Розничная и оптовая  
торговля**





*Потребитель должен иметь возможность выбирать тот формат, который его устраивает и отвечает запросу сегодняшнего дня*

Крупные сетевые структуры

Многообразие товаров, предсказуемый стандартный набор, собранный в одном месте, надежность

Укорененные стационарные семейные магазины

Индивидуальный подход, экономия времени и избавление от транспортных проблем, надежность

Магазин шаговой доступности с узкой специализацией

Индивидуальный подход, возможность приобрести нестандартный товар

Рынок или ярмарка выходного дня, мелкая розница

Индивидуальный подход, возможность приобрести самый свежий сезонный товар или товар по сниженной цене

Интернет-магазин или удаленная торговля

Современный формат торговли, избавление от транспортных проблем, удобство выбора товаров для потребителя

Максимальное развитие укорененного малого, в том числе семейного, бизнеса

---

Максимальное развитие магазинов небольших форматов в стационарных нежилых помещениях торгового назначения, а также строительство малых ТЦ для малого, в том числе семейного бизнеса

---

Максимальное увеличение доступности торговых объектов для граждан путем рассредоточения небольших магазинов по городу

---

Уменьшение нагрузки на дорожную и транспортную инфраструктуру города вследствие того, что в настоящее время покупатель вынужден в большинстве случаев пользоваться личным либо общественным транспортом для совершения покупок в крупных инфраструктурных мегамоллах и супермаркетах, и отсутствия иных возможностей для покупок по месту жительства или работы

---

Обеспечение возможности сбыта продукции производственных предприятий всех форматов (малых, средних и крупных)

---

Снижение ставок аренды торговых площадей за счет увеличения количества вводимых в оборот площадей и, как следствие, снижение себестоимости ведения торгового бизнеса и затормаживание роста цен на продукты и иные товары

---

Создание развитой современной инфраструктуры оптовой торговли, в том числе с возможностью работы с некрупными производителями и малыми форматами розничной торговли

---

Повышение потребления продуктов питания на душу населения и введение системы адресной социальной поддержки на рыночной основе взамен некоторых нерыночных суррогатов

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ДОСТУПНОСТИ

## РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ





**1**

## **РАЗВИТИЕ ВСЕХ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

**А**

Развитие укорененного малого, в том числе семейного, бизнеса «шаговой доступности», основанного на твердых правах (собственность либо долгосрочная аренда) в стационарных помещениях, с давно забытой специализацией (булочные, кондитерские, мясные лавки, рыбные магазины и пр.);

**Б**

Развитие сетевых форм торгового бизнеса без чрезмерной нагрузки на транспортную инфраструктуру

- Вовлечение малых и средних торговых предприятий в сетевые технологии посредством развития института франчайзинга
- Привлечение максимального количества сетевых операторов в московский регион

**В**

Развитие мобильных форм розничной торговли (торговли из специализированных автомагазинов) как постепенной высокотехнологичной альтернативы некапитальной мелкой рознице

**Г**

Развития ярмарочной торговли

- Развитие ярмарок выходного дня
- Развитие специализированных, в том числе региональных, ярмарок

**Д**

Строительство капитальных надлежащим образом оборудованных специализированных сельскохозяйственных рынков, преимущественно с максимальной их шаговой доступностью

**Е**

Развитие удаленных форм розничной торговли (развозная торговля, интернет-торговля, торговля по каталогам, в том числе через почту, и прочее)

**Ж**

Развитие выставочной деятельности

**2**

## **РАЗВИТИЕ ОПТОВОГО ЗВЕНА ТОРГОВЛИ**

Создание системы современных оптовых терминалов



**Спасибо за внимание!**