

Конъюнктура рынка

определенное соотношение между спросом и предложением как по отдельным товарам и их группам, так и по товарной и денежной массе в целом

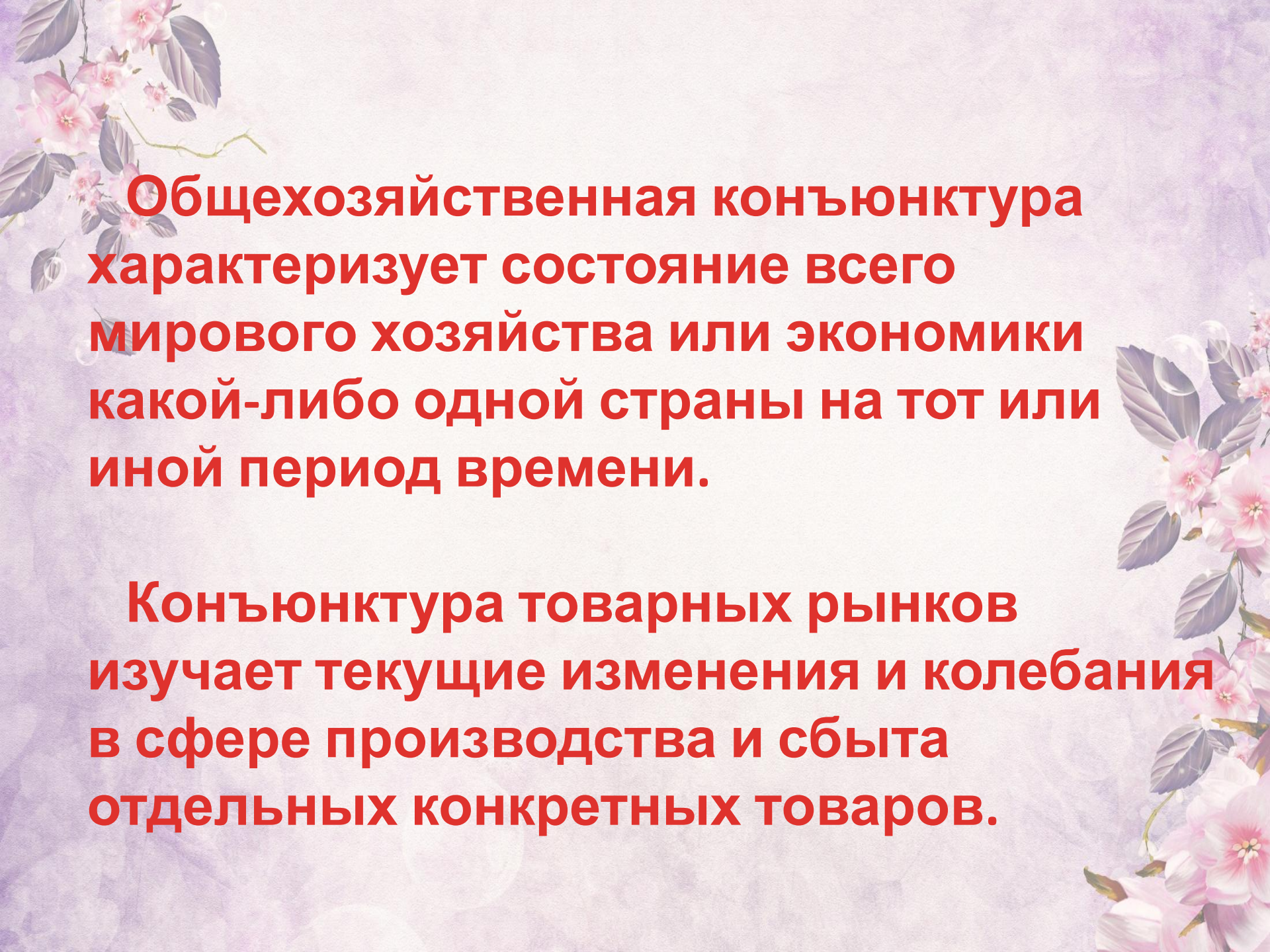
конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке в данный момент времени или какой-то период времени и отражающая текущее соотношение спроса и предложения

совокупность условий, определяющих рыночную ситуацию

Конъюнктура рынка

результат взаимодействия различных факторов, определяющих в каждый данный момент времени положение фирмы на рынке

состояние экономики на данный момент времени, определяемое изменениями различных экономических показателей




Общехозяйственная конъюнктура характеризует состояние всего мирового хозяйства или экономики какой-либо одной страны на тот или иной период времени.

Конъюнктура товарных рынков изучает текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта отдельных конкретных товаров.



Характерные черты конъюнктуры:

**непостоянство, изменчивость и
частые колебания,
противоречивость,
неравномерность, единство
противоположностей
(несмотря на
противоречивость).**



**Постоянно
действующие факторы
конъюнктуры**




научно-технический
прогресс, влияние
монополий,
вмешательство
государства,
инфляция,
сезонность и др.


**Непостоянные факторы
конъюнктуры:**



социальные
конфликты,
стихийные
бедствия,
политические
кризисы и др.



Все конъюнктурообразующие факторы,
стимулирующие развитие рынка или
сдерживающие его, классифицируются
на:

- ***Постоянные***
 - ***Временные***
 - ***Циклические***
 - ***Нециклические***
- 




Благоприятная (высокая) конъюнктура —

характеризуется сбалансированным рынком, стабильным или растущим объемом продаж, равновесными ценами

Неблагоприятная (низкая) конъюнктура —

характеризуется признаками дисбаланса рынка, отсутствием или снижением спроса, резкими колебаниями цен, кризисов сбыта, дефицитом товаров.






Предмет статистики конъюнктуры рынка —

это массовые процессы и явления, определяющие конкретную рыночную ситуацию, поддающиеся количественной и качественной оценке.

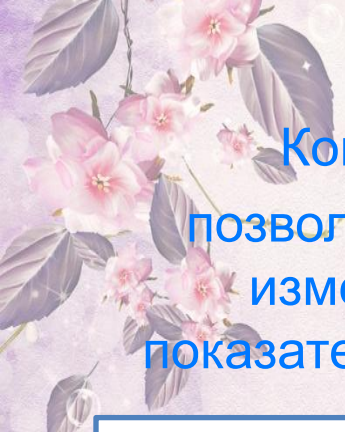
Субъектами изучения конъюнктуры

рынка могут быть коммерческие рыночные структуры (их маркетинговые подразделения), государственные органы (в том числе статистические), общественные организации, научные учреждения.



Задачи статистики конъюнктуры рынка:

- Характеристика масштаба рынка.
- Оценка и анализ основных пропорций рынка.
- Выявление тенденции развития рынка.
- Анализ колеблемости, сезонности и цикличности развития рынка.
- Оценка региональных различий рынка.
- Оценка деловой активности.
- Оценка коммерческого риска.
- Оценка степени монополизации рынка и интенсивности конкуренции.



Конъюнктуру рынка изучают с помощью показателей, позволяющих количественно оценить происходящие на нём изменения и определить тенденции их развития. Такие показатели обычно систематизируются по следующим группам:

- динамика производства, основные фирмы-производители, появление новых товаров, загрузка производственных мощностей, динамика инвестиций в данную отрасль, движение портфеля заказов, динамика издержек производства, численность занятых и безработных, воздействие забастовок на объем продукции и увеличение фонда заработной платы, движение курса ценных бумаг и т. д.;
 - динамика и структура спроса и предложения, влияние достижений научно-технического прогресса на уровень потребления и требований к качеству товаров, динамика оптовой и розничной торговли, ёмкость рынка (объём реализуемого на нём товара в течение определённого времени), размеры продаж в кредит, движение товарных запасов, ассортимент товаров, индексы стоимости жизни и т. д.;
 - состояние импортеры, новые формы и методы торговли и послепродажного обслуживания и т. д.;
 - динамика оптовых цен в ведущих странах — производителях и потребителях данного товара, экспортных цен; воздействие на цены инфляции, динамика изменения цен на сырьё и энергоносители, изменение курса валют, воздействие монополий на уровень цен, государственное регулирование ценообразования и т. д.
- 