

Корпоративная этика.

КОДЕКС

корпоративной этики

ТОО Торговый Дом «Евразия
Петролеум»

Выполнила студентка

группы Ю-104

Чуева Яна

Корпоративная этика-

это совокупность этических принципов и норм делового общения, которыми руководствуются в своей деятельности компания, ее должностные лица и работники.



Кодексы корпоративной этики

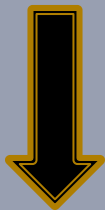
- В последние годы во многих крупных российских компаниях появились кодексы корпоративной этики.
- Этический кодекс, по сути, является сводом правил и норм поведения, которые разделяют участники группы.
- С помощью кодекса задаются определенные модели поведения и единые стандарты отношений и совместной деятельности.



Важнейшие задачи кодекса корпоративной этики:

установить приоритеты в отношении целевых групп и пути согласования их интересов

Функции кодекса корпоративной этики



Репутационная
(заключается в
формировании
доверия к компании со
стороны референтных
внешних групп)



Управленческая
(состоит в
регламентации
поведения в
сложных этических
ситуациях)



развитие корпоративной
этики

Компания «Торговый дом «Евразия Петролеум Газ и Оил Трейдинг»



- Основной вид деятельности компании - реализация сырой нефти и нефтепродуктов на внутреннем рынке Казахстана и за рубежом.
- Компания ведет свой бизнес в сфере реализации нефти и нефтепродуктов в странах СНГ, Европы и Азии более 6 лет.

КОДЕКС корпоративной этики ТОО Торговый Дом «Евразия Петролеум»



- Миссия
- Кодекс корпоративной этики является управленческим инструментом для развития Товарищества с Ограниченной Ответственностью Торговый Дом «Евразия Петролеум» (далее - Компания) и эффективного взаимодействия с заинтересованными лицами на основе следования этическим нормам и нормам законодательства Республики Казахстан.

Глава 1. Ценности и принципы деловой этики

- Основопологающими корпоративными ценностями, на основе которых формируется деятельность Компании, являются порядочность, надежность и профессионализм ее работников, эффективность их труда, взаимовыручка, уважение друг к другу, к заинтересованным лицам и обществу в целом.
 - Компания руководствуется следующими принципами деловой этики:
 - честность;
 - справедливость;
 - добросовестность;
 - прозрачность;
 - ответственность.

Глава 2. Этические нормы корпоративных взаимоотношений

■ Должностные лица и работники Компании должны:

- уважать честь и достоинство человека и гражданина независимо от происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или любых иных обстоятельств;
- уважительно относиться к символам государства - Герб, Флаг, Гимн;
- уважительно относиться к корпоративной символике;
- соблюдать общепринятые морально-этические нормы, уважительно относиться к государственному и другим языкам, традициям и обычаям всех народов;
- быть вежливыми и корректными;
- быть нетерпимы к безразличию и грубости;
- всегда благодарить за содействие, даже если оно оказано не в полной мере;
- быть внимательными к чужому мнению;
- обеспечивать единство слова и дела, выполнять обещания;
- не скрывать/признавать свои ошибки.

Глава 3. Ответственность

- Каждый работник отвечает за соблюдение этических норм в рамках своего поведения. Соблюдение норм Кодекса является обязательным для всех должностных лиц и работников Компании. Нарушение норм Кодекса влечет дисциплинарную ответственность в установленном порядке.



Глава 4. Заключение

- Совет директоров периодически пересматривает и совершенствует положения Кодекса, анализирует, в какой мере они реализуются на практике, а также, при необходимости, вносит в него изменения и/или дополнения.
- Целью настоящего Кодекса является развитие корпоративной культуры и содействие эффективному взаимодействию с заинтересованными лицами путем применения практики делового поведения.



- Каждая компания определяет собственные задачи, для решения которых она намерена использовать такой инструмент, как кодекс корпоративной этики.
- Заставить исполнять этический кодекс нельзя. Поэтому для того, чтобы он действительно работал, еще на этапе его создания необходимо предусмотреть процедуры, включающие в процесс разработки документа по возможности всех сотрудников компании.
- Только при условии принятия каждым сотрудником кодекса корпоративной этики он будет реально исполняться.