

# Корпоративная культура как инструмент управления организацией

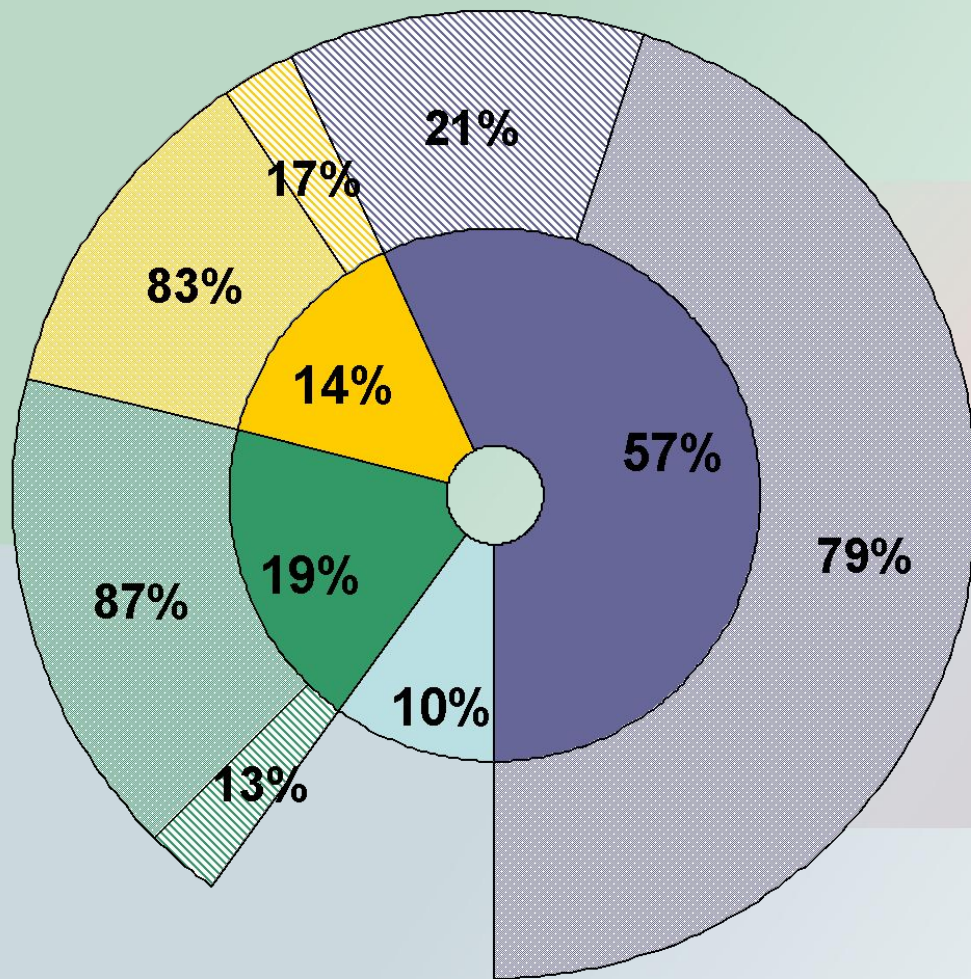


КОМИТЕТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕ

ЦЕНТР ЕВРОПЕЙСКОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

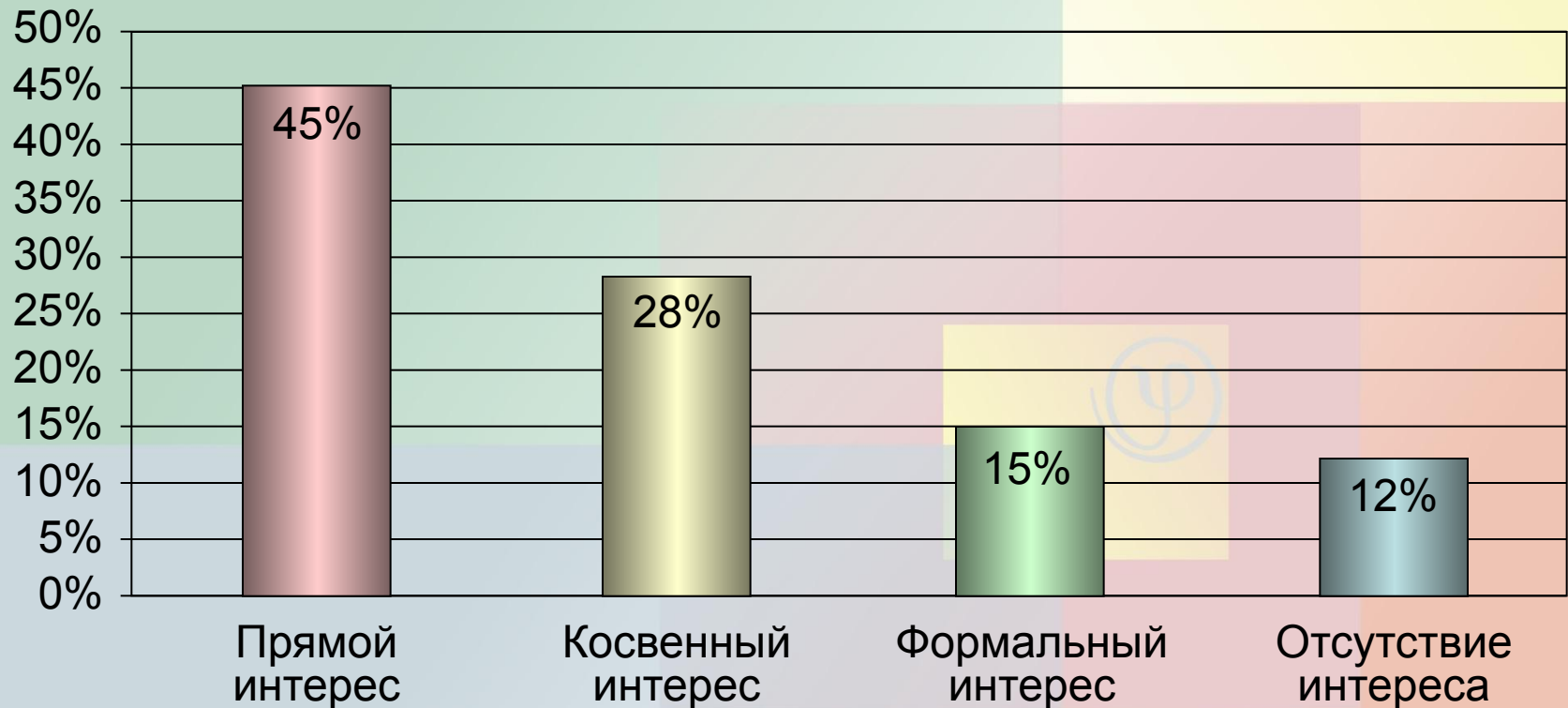
АССОЦИАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ РОССИИ

# Интерес к теме «Деловая культура» у руководителей российских рекламных компаний

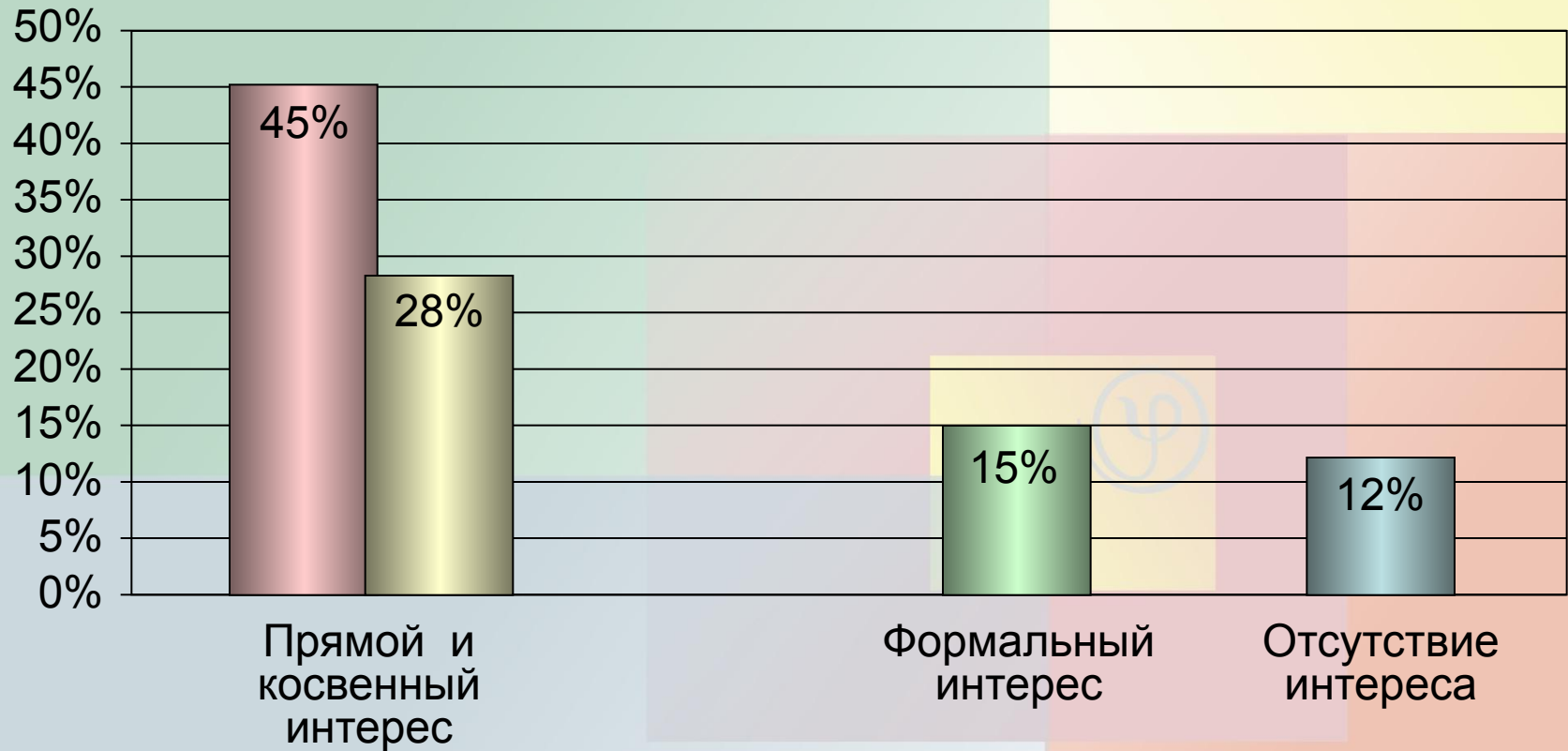


- низкий интерес
- умеренный интерес
- высокий интерес
- нет ответа
- некомпетентность или отказ обсуждать тему
- компетентность в вопросах деловой культуры

# Интерес к теме "Деловая культура" у руководителей российских рекламных компаний



# Интерес к теме "Деловая культура" у руководителей российских рекламных компаний



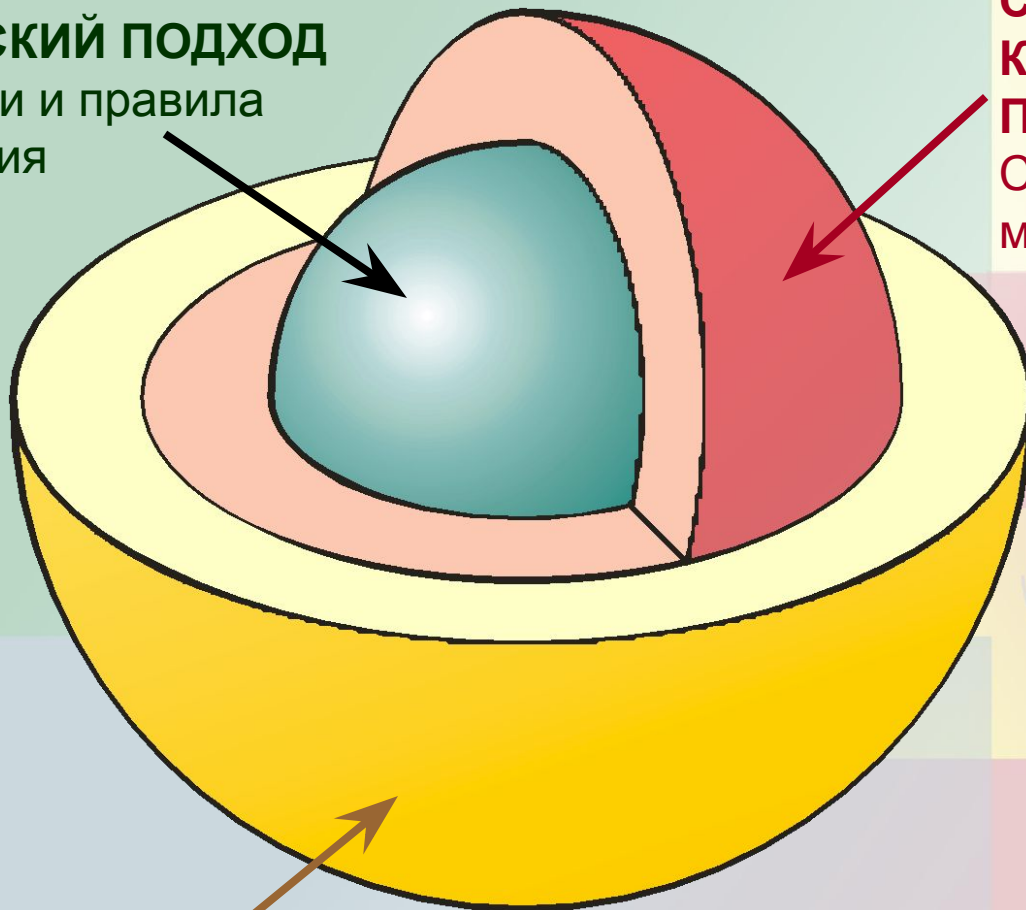
# Определение деловой культуры

## ЭТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Ценности и правила поведения

## СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД

Способы взаимодействия между людьми

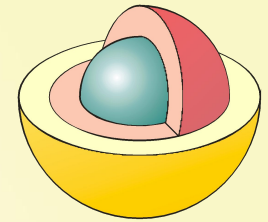


## ДЕЯТЕЛЬНОСТНЫЙ ПОДХОД

Инструменты решения задач организации (делового сообщества)



# Этический подход



## «Деловая культура» – это...

«Система ценностей, определяющих поведение в бизнес-отношениях...»

«Корректное ведение бизнеса...»

«Честность на рынке...»

«Строгое соблюдение правил на рынке и уважительное отношение к партнерам...»

«Взаимоуважение, уважение к клиентам, к работе, к сотрудникам, к потребителям и к партнерам...»

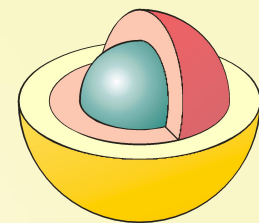
«Соблюдение принципов (корректность, сроки, правила)...»

«Система ограничений - что можно позволить, а что нельзя...»

«Ответственность за свои ошибки...»

и т.д.

# Социально-коммуникативный подход



## «Деловая культура» – это...

«Взаимодействие с организациями и структурами, партнёрами и конкурентами...»

«Умение слушать и коммуницировать...»

«Отношения между нами и клиентами, наши отношения внутри коллектива...»

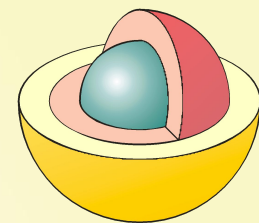
«Деловое общение. Следует отделять его от бытового общения...»

«Общая совокупность внутренних и внешних отношений в компании...»

«Понимание людей внутри организации...»

и. т.д.

# Деятельностный подход



## «Деловая культура» – это...

«Это культура деловых намерений, путей достижения целей, поведения в конкурентной среде и внутри компании...»

«Четкость компании в процедурных вопросах деятельности...»

«Поддержание определенного уровня внутри компании...»

«Функционирование организации...»

«Культура Дела, отношения по поводу Дела, фокусировка...»

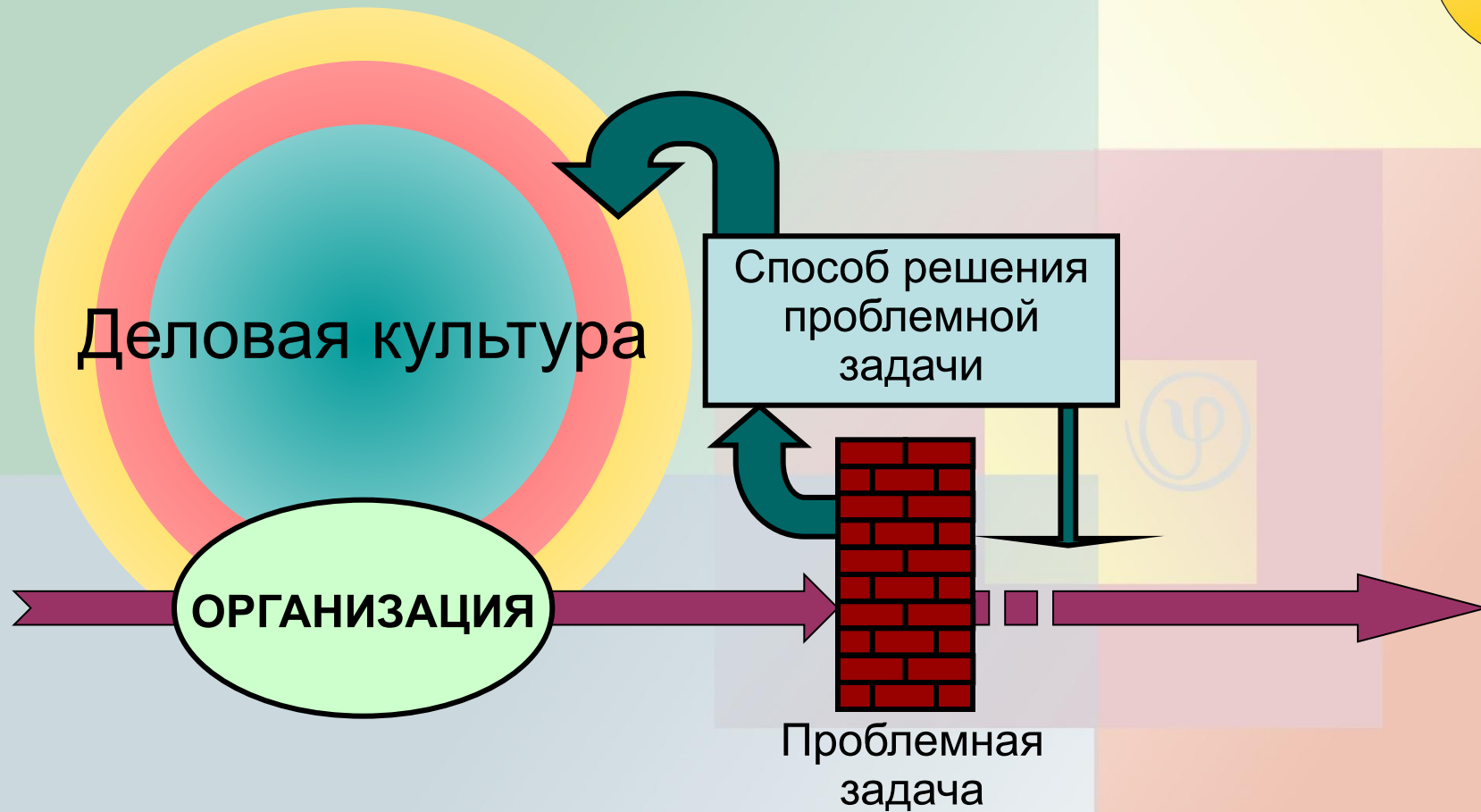
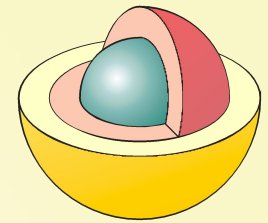
«Профессионализм и компетентность...»

«Как ведутся дела в компании...»

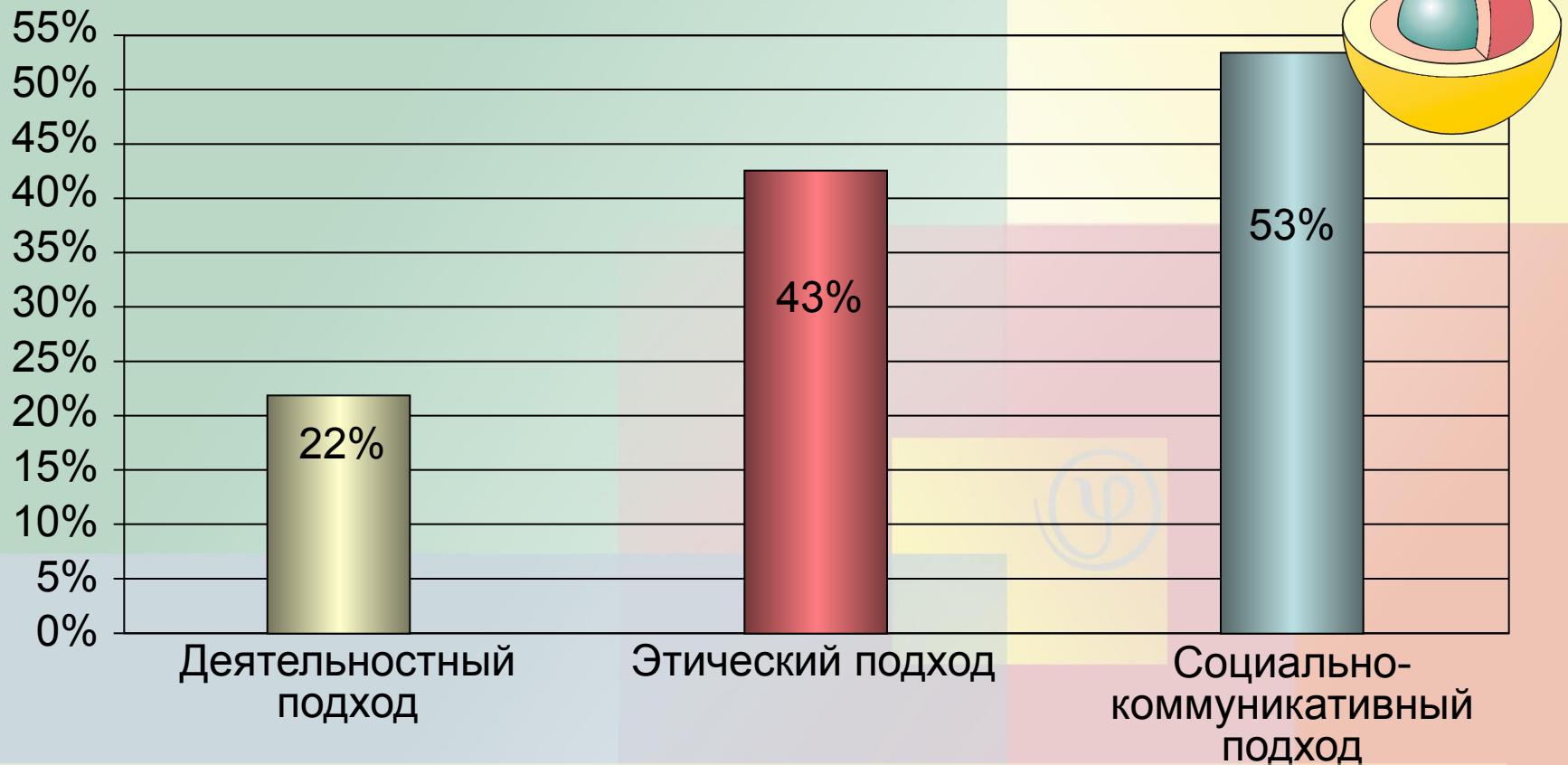




**«ДЕЛОВАЯ КУЛЬТУРА» - система инструментов и способов решения задач в процессе функционирования и развития организации (делового сообщества)**

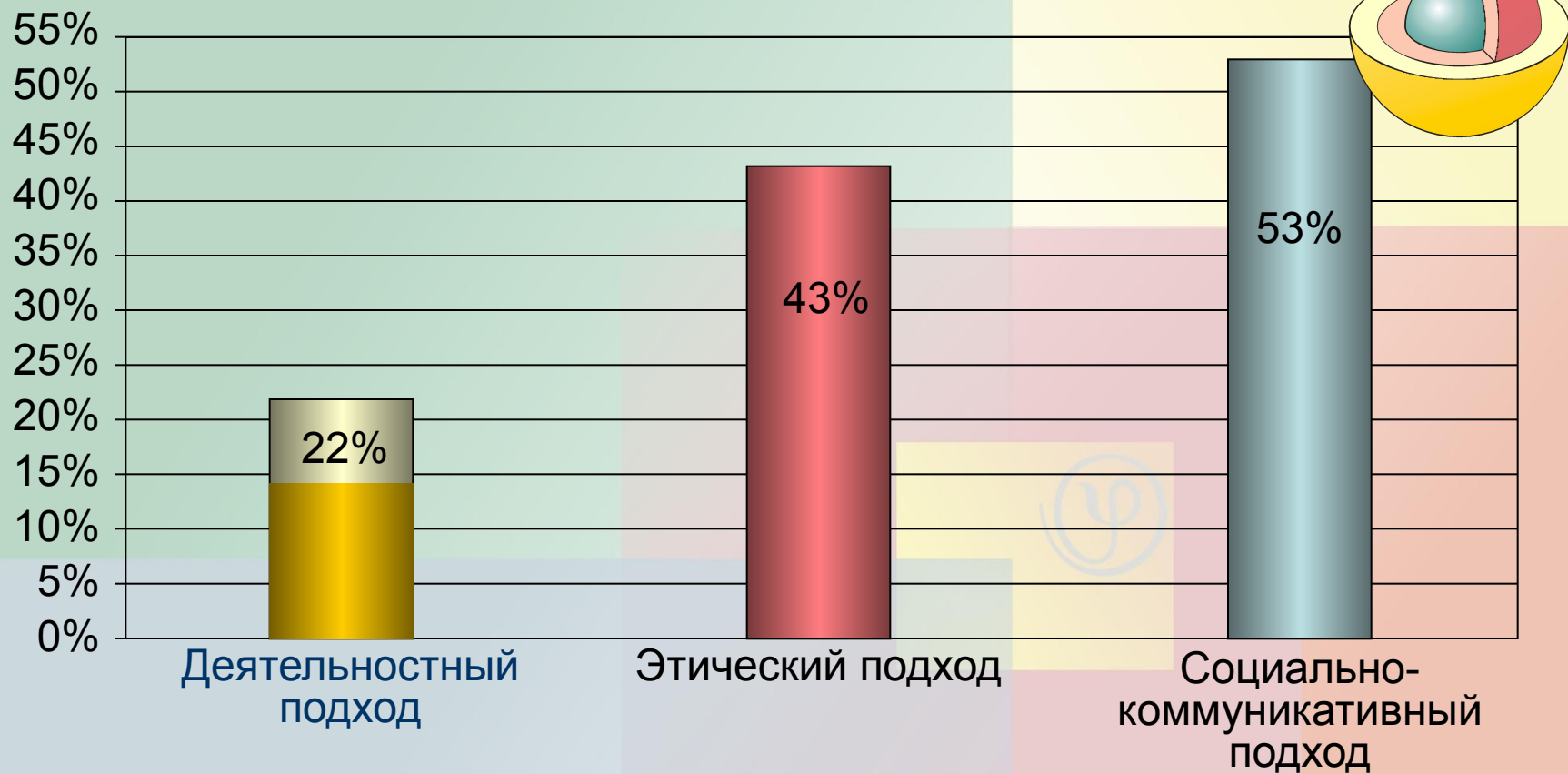


# Основные подходы к определению "деловой культуры"

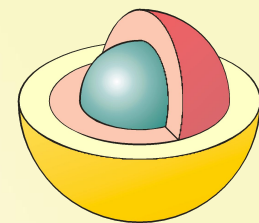


- Деловую культуру как целостную многоуровневую систему воспринимает только 22% менеджеров – участников исследования

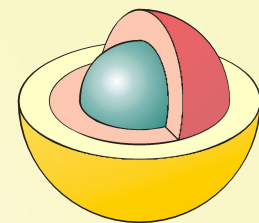
# Основные подходы к определению "деловой культуры"



# Деловая культура организации (корпоративная культура)



# Деловая культура сообщества



Деловая культура

Государство

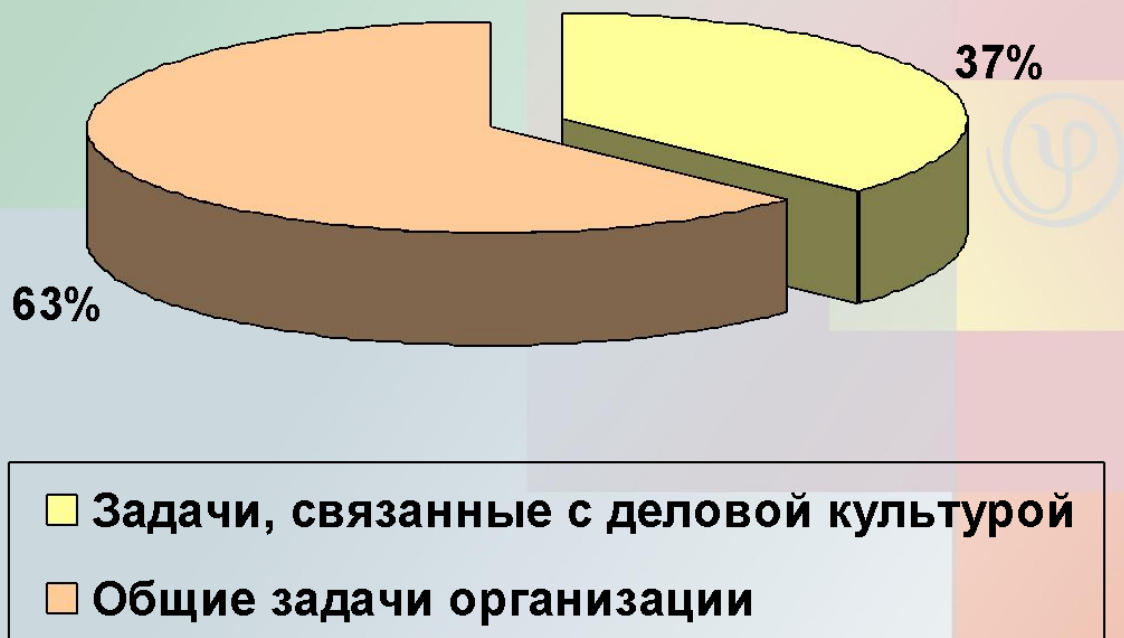
Общественные  
организации

ОРГАНИЗАЦИЯ

Деловое сообщество

# Распределение приоритетных управленческих задач, перечисленных руководителями рекламных агентств

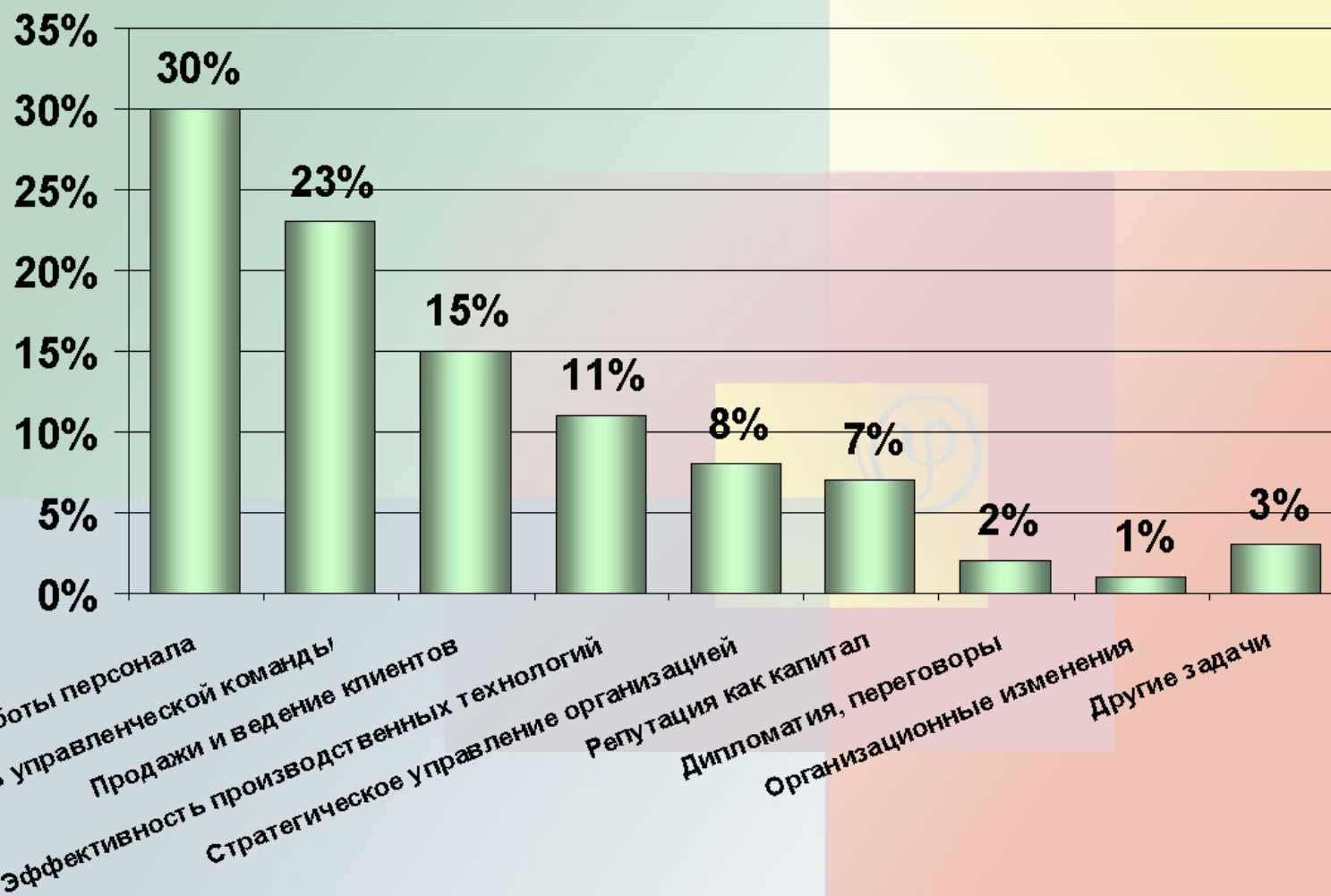
- В практике управления российских менеджеров существенно выражена доля задач, связанных с деловой культурой (37% от общего числа приоритетных задач)



# Области практического применения деловой культуры

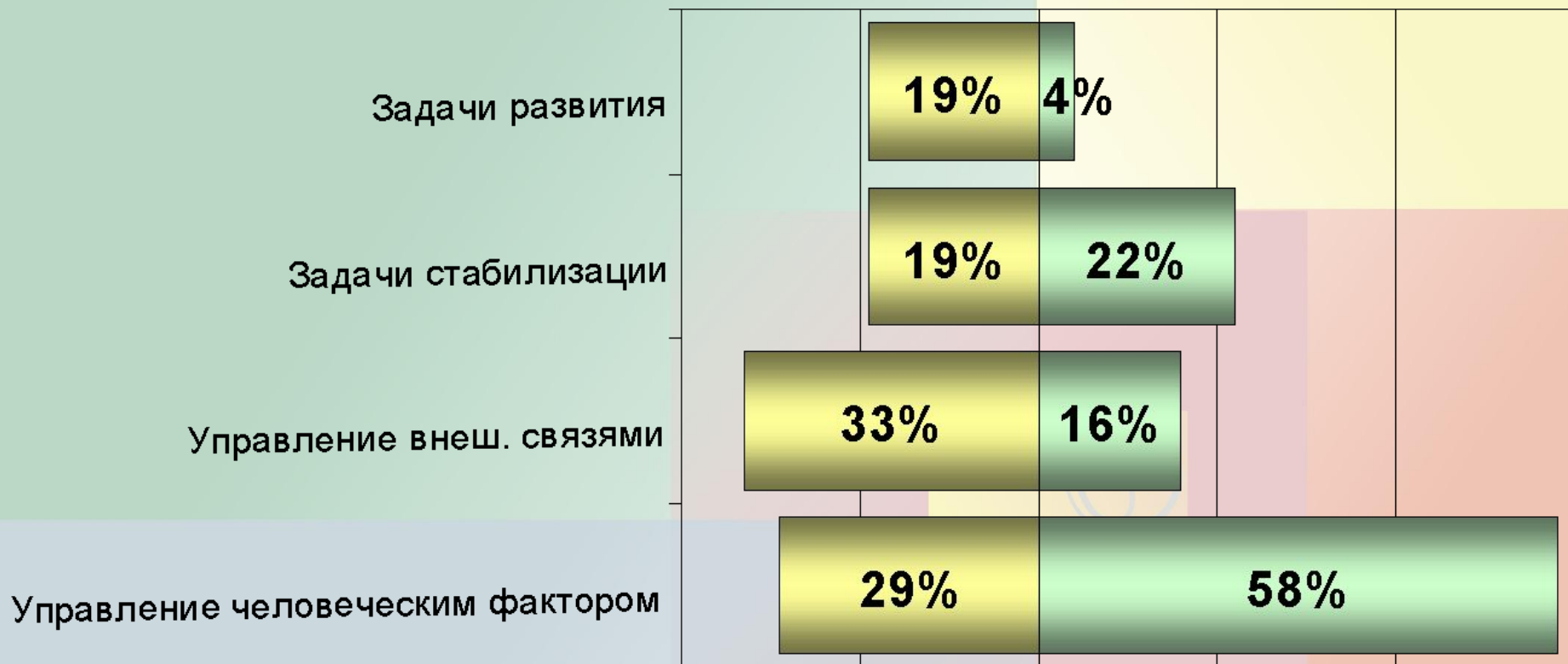
- Руководители рекламных агентств видят практическую пользу деловой культуры в следующих областях:
  - построение отношений с клиентами;
  - поиск и подбор кадров;
  - профессиональный рост и обучение сотрудников;
  - мотивация;
  - создание благоприятной атмосферы в коллективе.
- Российские менеджеры не связывают деловую культуру с решением таких актуальных для коммерческих организаций задач как:
  - повышение конкурентоспособности;
  - развитие рынка;
  - увеличение прибыли;
  - привлечение инвестиций;
  - задачи оптимизации процессов и технологий;
  - задачи развития

# Распределение задач, связанных с деловой культурой, по сферам деятельности организации





# Распределение задач по основным направлениям деятельности организации



■ Распределение общих задач организации

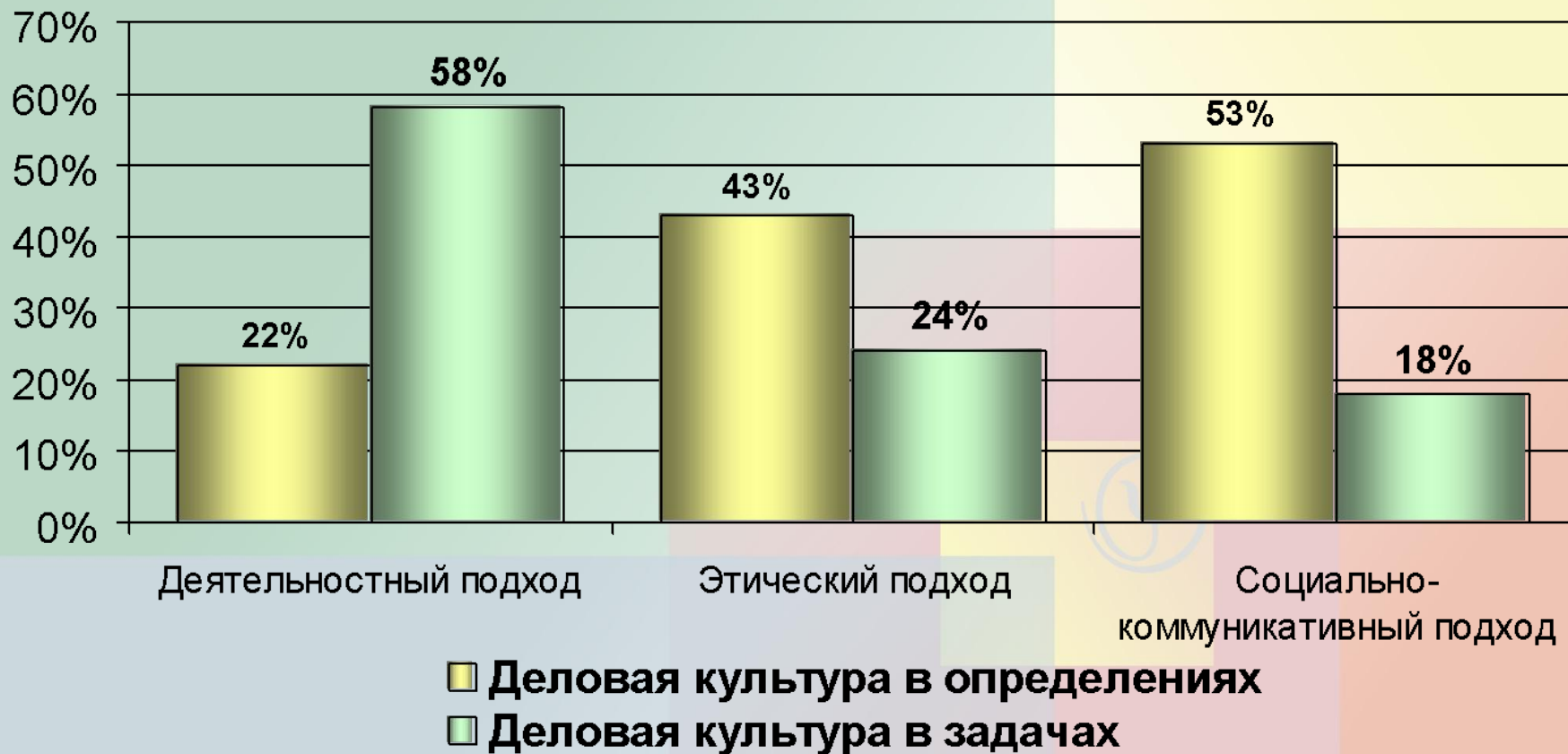
■ Распределение задач, связанных с деловой культурой

# Распределение задач по основным направлениям деятельности организации

- Руководители выделяют область управления, с которой в первую очередь связывают деловую культуру:
  - Управление человеческими ресурсами
- В стереотипах российских руководителей деловая культура внешних отношений жестко привязана к деловой этике и, что парадоксально, «оторвана» от реального рыночного взаимодействия.



# Деловая культура в управленческих стереотипах и в управленческой практике



- **В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ** российские менеджеры связывают деловую культуру с технологиями и способами решения текущих задач

# Деятельностный подход к пониманию деловой культуры позволяет более эффективно:

- Выявлять и анализировать ценности, правила и стереотипы поведения, бессознательные установки, а также другие аспекты деловой культуры, которые влияют на поведение персонала и регулируют отношения с клиентами и партнерами.
- Целенаправленно изменять деловую культуру для повышения конкурентоспособности организации
- Разрабатывать инструменты управления, повышающие производительность деятельности и определяющие эффективность взаимодействия в деловом сообществе.

# Практическое применение деловой культуры как инструмента управления организацией

- Любая трансформация должна производиться в контексте общей деятельности организации (бизнес-технологии, управленческие технологии, лидерский стиль и т.д.)  
Невозможно трансформировать этическую и социально-коммуникативную составляющую деловой культуры без применения инструментального подхода.
- Все изменения должны идти через лидера (руководителя) и АКТИВНО поддерживаться им. Трансформация организации снизу опасна, так как ее последствия плохо регулируются и контролируются.
- Те составляющие жизни организации, которые с точки зрения руководителя должны быть технологизированы и автоматизированы, должны рассматриваться с точки зрения деловой культуры с учетом механизмов ее формирования и развития.