



SPBNET

Корпоративная социальная сеть

www.tele2sales.ru

WWW.SPBNET.RU

TEL: +7 (812) 331-555-1
15, PARASHUTNAYA ST.
ST.PETERSBURG,
197341, RUSSIA



Корпоративная социальная сеть



Цели проекта



Выбор решения – нишевая социальная сеть



SPBNET

Возможности для пользователя

- Информация о себе
- Друзья
- Приглашение в проект
- Группы
- События с оповещением
- Новости (обновления)
- Фотоальбомы
- Внутренняя почта
- Дневник
- Календарь
- Конкурсы
- Статус: online/offline

Справка | Выход

TELE2SALES.

Свойства профиля

Иван Петров **offline**

Батман | Ветер Батмана | 10 друзей, 2 знакомых

Новости | Релиз

ИД: 4002000

Прочный адрес: [http://www.tele2sales.ru](#)

Местоположение: Санкт-Петербург

Дата рождения: 00 ноября 1980 года

Люди: Френдзона

Друзья

- Иван Петров
- Иван Петров
- Иван Петров
- Иван Петров
- Иван Петров
- Иван Петров

Группы

У этого пользователя есть 2 фотоальбома ([Смотреть](#))

Служба поддержки: support@tele2sales.ru

© 1992-2000
Регистрация: 1999



Привлечение и удержание аудитории. Вопросы мотивации

Система баллов



Дарья Ерёмкина

Баллы: **372** Всего баллов: 1362

[Магазин](#)

[История заказов](#)

[Правила](#)

Доступно баллов: **372**



Аудиоплеер

Sony NWD-E023F/B5
серебристо-черный

107 [КУПИТЬ](#)



Бокс

Бокс на 120 CD Hama
Silver

54 [КУПИТЬ](#)



Наушники

Headphones Creative
HQ-1400

63 [КУПИТЬ](#)



Сотовый телефон

SonyEricsson T280i
Silver on Black

202 [КУПИТЬ](#)



Флэш-драйв 2ГБ

Kingston Data Traveler
(DTCR/2GB)

34 [КУПИТЬ](#)



Фотоаппарат

Canon Digital IXUS 80 IS
Silver

530 [КУПИТЬ](#)

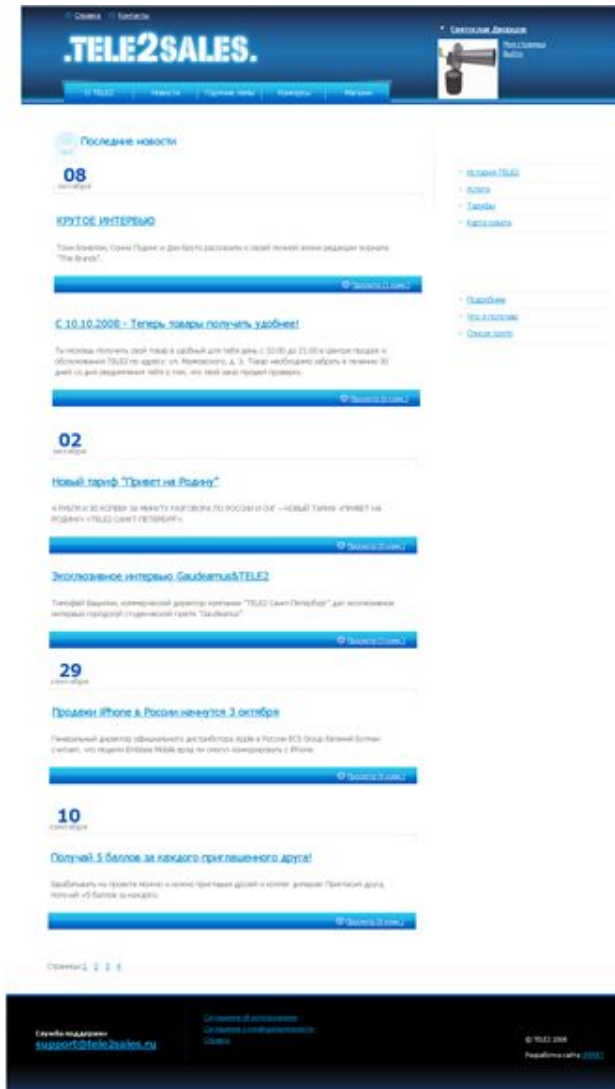
Корпоративный блог как основа

Возможности администратора

Все возможности
обычного пользователя



- Ведение корпоративного блога
- Объявление конкурсов, акций
- Публикация новостей
- Управление пользователями
- Редактирование информации о компании, услугах и тарифах
- Получение статистики по баллам (продажам) для каждого участника

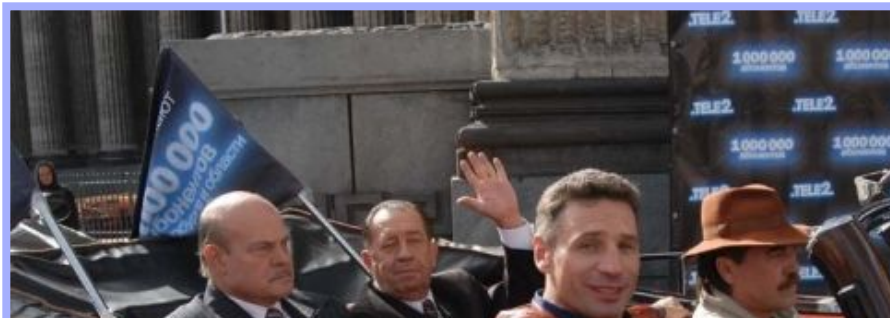


Online + offline



SPBNET

Мероприятия для абонентов, дилеров и собственные инициативы участников



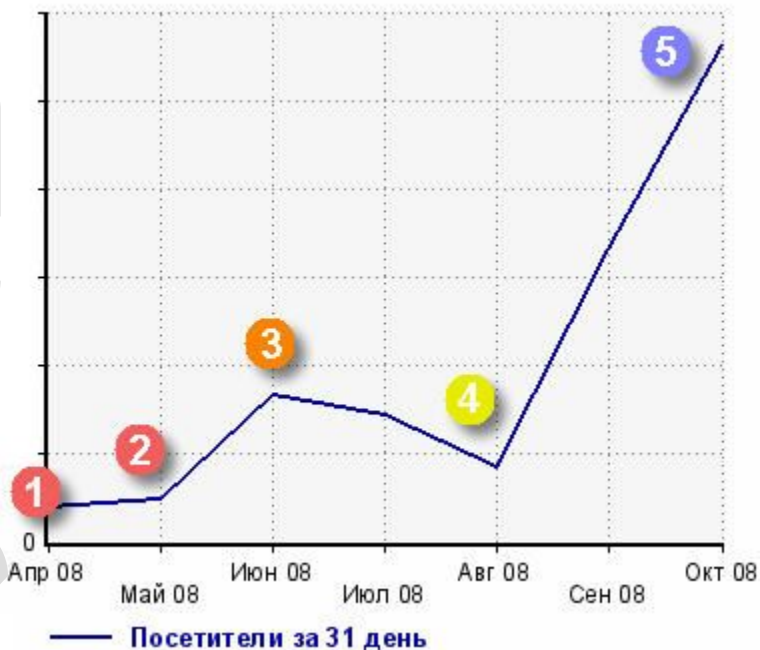
В результате



Развитие портала

2-3
открытие портала,
анонсирование
среди ТП дилерских
сетей

1-2
тестирование сайта с
привлечением
группы лояльных
ТП; исправление
ошибок; доработка
портала

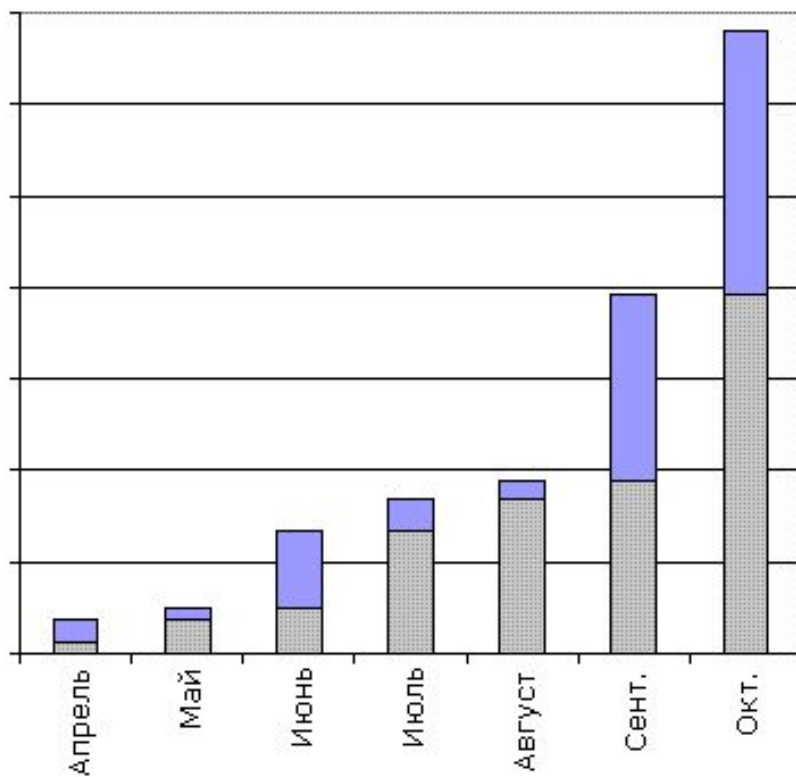


После запуска
интернет-магазина
посещаемость и
активность
пользователей
значительно
возросли

3-4
тестирование на
широкой аудитории,
решение о
внедрении системы
баллов; разработка
интернет-магазина



Динамика регистрации новых пользователей



- прирост числа пользователей за месяц
- количество пользователей в начале месяца

Наиболее заметный рост наблюдается в сентябре и октябре после запуска системы баллов, интернет-магазина, а также функции приглашения друзей



Через 5 месяцев:

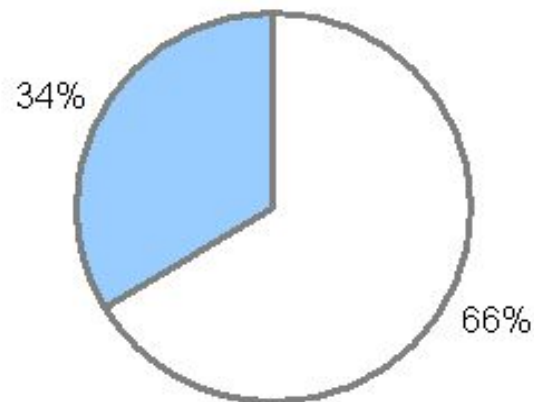
Каждый третий представитель ЦА стал пользователем портала



В среднем:

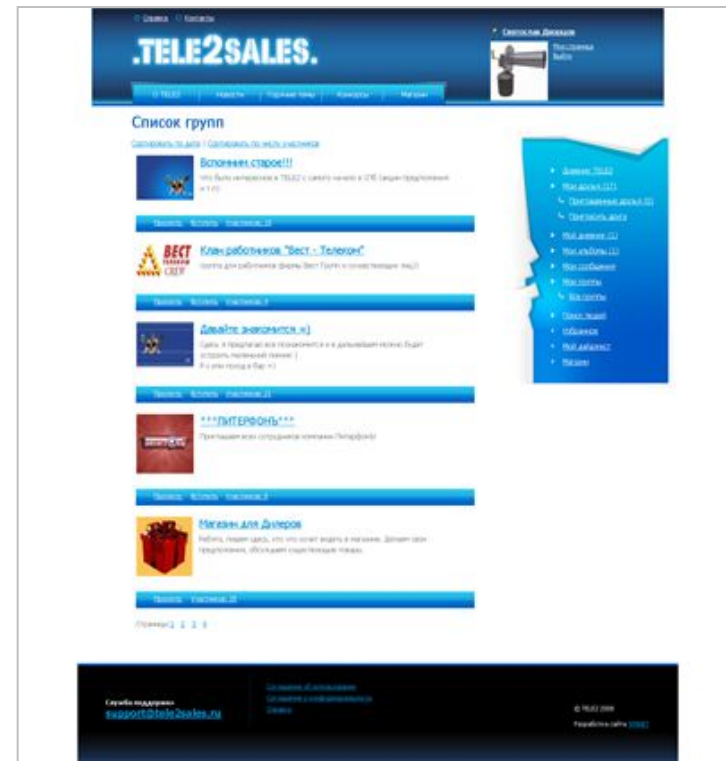
6.2 минуты провели на сайте за 1 посещение

52 страницы просматривают за 1 посещение



Промежуточные итоги

- Организована обратная связь с аудиторией без посредников
- Выявляются и устраняются «проблемные» моменты
- Собираются предложения по новым услугам, усовершенствованию существующих услуг и пр.
- ТП знакомятся друг с другом и общаются на профессиональные темы
- Рост объема подключений
- «Эмоциональная» статистика



Если у нас есть еще 3
минуты на последний
слайд

- Конструктор - интеграция внешних сервисов



WIKIPEDIA



- База знаний – документы с человеческим «лицом»
- Образовательная платформа для обучения персонала (Education 2.0)
- Единое информационное рабочее пространство



SPBNET

SPBNET DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS, OOO "СПБНЭТ"

Задавайте вопросы!

Алексей Ильин

Генеральный директор

a.ilyin@spbnet.ru

www.spbnet.ru