



SPBNET

Корпоративная социальная сеть

www.tele2sales.ru

WWW.SPBNET.RU

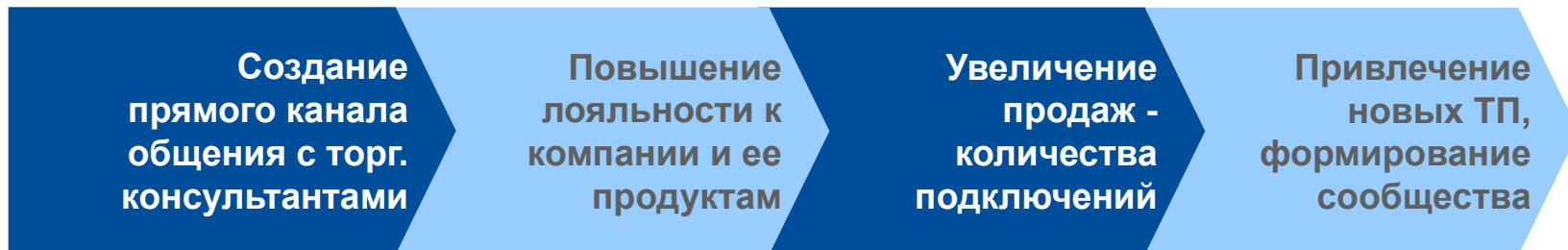
TEL: +7 (812) 331-555-1
15, PARASHUTNAYA ST.
ST.PETERSBURG,
197341, RUSSIA



Корпоративная социальная сеть

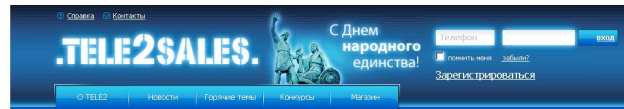


Цели проекта



Выбор решения – нишевая социальная сеть

Не для всех



Форма авторизации

О портале

КОПИ БАЛЛЫ

TELE2

Добро пожаловать на первый профессиональный ресурс для тех, кто работает в сфере продаж сотовой связи, мобильных телефонов и аксессуаров! Это свободное пространство для обмена мнениями, где ты можешь строгить советы, обсудить новинки, разместить вакансию, наконец просто поговорить о жизни и т.д.

Здесь ты можешь не только общаться!
На нашем сайте ты можешь торговать дилер-бонусы и ценные подарки! На сайте создан специальный МАГАЗИН, где действует специальная валюта – баллы. ИМЕЙ В ВИДУ, что 1 дилер-бонус равен 1 баллу!

Как это работает?

Зарегистрировавшись на этом сайте может каждый, кто продаст стартовые комплекты и пользуется дилер-бонусом TELE2. Это сделано для того, чтобы доступным нам (создателям ресурса) средствами ограничить доступ к проекту людям со стороны.

Справочная информация

Форма регистрации

Регистрация

Ваш e-mail:

Ваш номер: +7

Номер друга: +7

Повторите текст изображения:

Чтобы создать свой собственный страничку на этом ресурсе, заполни регистрационную форму. Когда твоя заявка на регистрацию будет обработана, ты получишь уведомление по электронной почте и сможешь зайти на сайт под своим паролем.

Последние новости

Последние новости

09 сентября

Елена Выродова, написала 89 дней назад (15:54)

Когда у нас появилась идея дополнить социальную сеть магазином, мы считали ее очень привлекательной. Мы выполнили идею в короткий срок для продавцов SPB-net в кратчайшие сроки! Теперь, когда проект реализован, мне кажется www.tele2sales.ru еще более привлекательным и уникальным сайтом - здесь есть своя валюта и ограниченный круг пользователей, более того, здесь можно общаться и развиваться! В начале нашего проекта ("Объединить" свои дилер-бонусы и "Умилить" то, что тебе действительно нужно. Я вас все поддерживаю и желаю приятных покупок и душевного общения на www.tele2sales.ru!

Возможности для пользователя

- Информация о себе
- Друзья
- Приглашение в проект
- Группы
- События с оповещением
- Новости (обновления)
- Фотоальбомы
- Внутренняя почта
- Дневник
- Календарь
- Конкурсы
- Статус: online/offline



The screenshot displays the user interface of the TELE2SALES website. At the top, there is a navigation bar with the company logo and menu items like 'Главная', 'Контакты', 'Новости', 'Партнерская сеть', 'Конкурсы', and 'Материалы'. The main content area features a user profile for 'Иван Петров' (Ivan Petrov), who is currently 'offline'. The profile includes a profile picture, a status bar with 'Баллы', 'Время баллов', and 'ст. опыта', and a list of 'Новости' (News) with thumbnails and titles such as 'Иван Петров', 'События с оповещением', 'Новости (обновления)', 'Фотоальбомы', 'Внутренняя почта', 'Дневник', 'Календарь', 'Конкурсы', and 'Статус: online/offline'. To the right of the profile, there is a calendar for October 2000 and a sidebar with a list of links. At the bottom of the page, there is a footer with contact information for 'Сервис поддержки' (Support) and 'Политика конфиденциальности' (Privacy Policy), along with the copyright notice '© 1992-2008' and 'Разработка сайта 2002'.



Привлечение и удержание аудитории. Вопросы мотивации

Система баллов



Дарья Ерёмкина

Баллы: **372** Всего баллов: 1362

[Магазин](#)

[История заказов](#)

[Правила](#)

Доступно баллов: **372**



Аудиоплеер

Sony NWD-E023F/BS
серебристо-черный

107 [КУПИТЬ](#)



Бокс

Бокс на 120 CD Hama
Silver

54 [КУПИТЬ](#)



Наушники

Headphones Creative
HQ-1400

63 [КУПИТЬ](#)



Сотовый телефон

SonyEricsson T280i
Silver on Black

202 [КУПИТЬ](#)



Флэш-драйв 2ГБ

Kingston Data Traveler
(DTCR/2GB)

34 [КУПИТЬ](#)



Фотоаппарат

Canon Digital IXUS 80 IS
Silver

530 [КУПИТЬ](#)

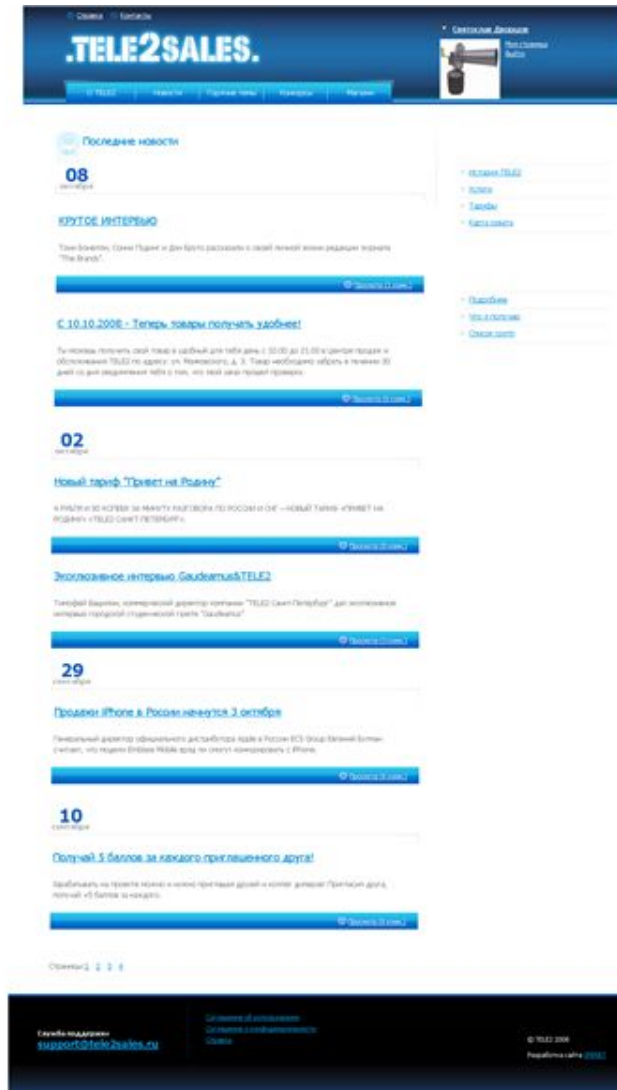
Корпоративный блог как основа

Возможности администратора

Все возможности
обычного пользователя



- Ведение корпоративного блога
- Объявление конкурсов, акций
- Публикация новостей
- Управление пользователями
- Редактирование информации о компании, услугах и тарифах
- Получение статистики по баллам (продажам) для каждого участника



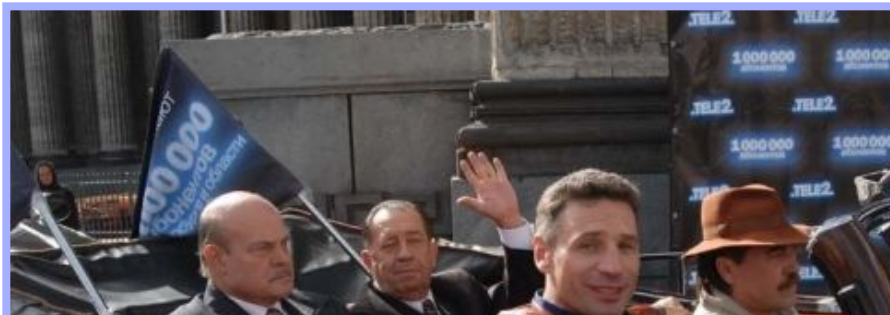
The screenshot displays the TELE2SALES website interface. At the top, there is a navigation bar with the TELE2SALES logo and a user profile section for 'Сергей Давыдов'. Below the navigation bar, the main content area features a 'Последние новости' (Latest News) section with a date of '08 сентября'. The news items include 'КРУТОЕ ИНТЕРВЬЮ' (Cool Interview) about 'The Band', 'С 10.10.2008 - Теперь, товары получать удобнее!' (From 10.10.2008 - Now, it's easier to get goods!), 'Новый тариф "Грибчат на Родину"', 'Экологичное интервью. Счастье у TELE2', 'Подарки iPhone в Россию начнутся 2 октября', and 'Получай 5 баллов за каждого приглашенного друга!'. The footer contains contact information for 'Телефон поддержки support@tele2sales.ru' and '© TELE2 2008'.

Online + offline



SPBNET

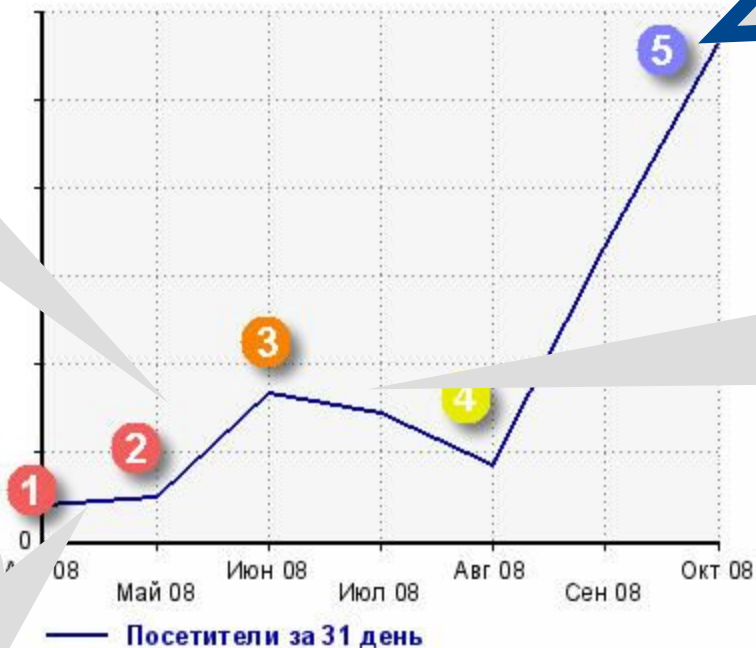
Мероприятия для абонентов, дилеров и собственные инициативы участников



В результате



Развитие портала



2-3
открытие портала,
анонсирование
среди ТП дилерских
сетей

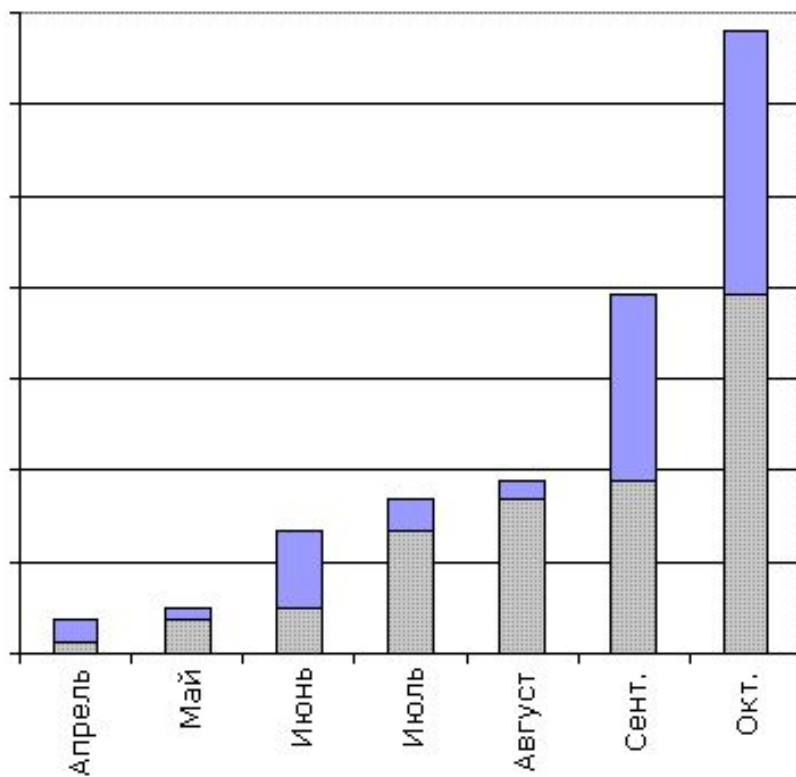
1-2
тестирование сайта с
привлечением
группы лояльных
ТП; исправление
ошибок; доработка
портала

После запуска
интернет-магазина
посещаемость и
активность
пользователей
значительно
возросли

3-4
тестирование на
широкой аудитории,
решение о
внедрении системы
баллов; разработка
интернет-магазина



Динамика регистрации новых пользователей



- прирост числа пользователей за месяц
- количество пользователей в начале месяца

Наиболее заметный рост наблюдается в сентябре и октябре после запуска системы баллов, интернет-магазина, а также функции приглашения друзей



Через 5 месяцев:

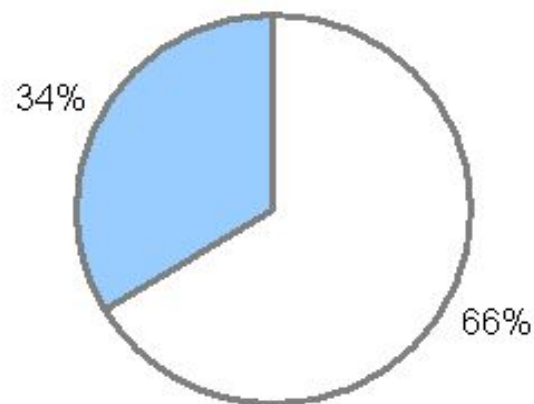
Каждый третий представитель ЦА стал пользователем портала



В среднем:

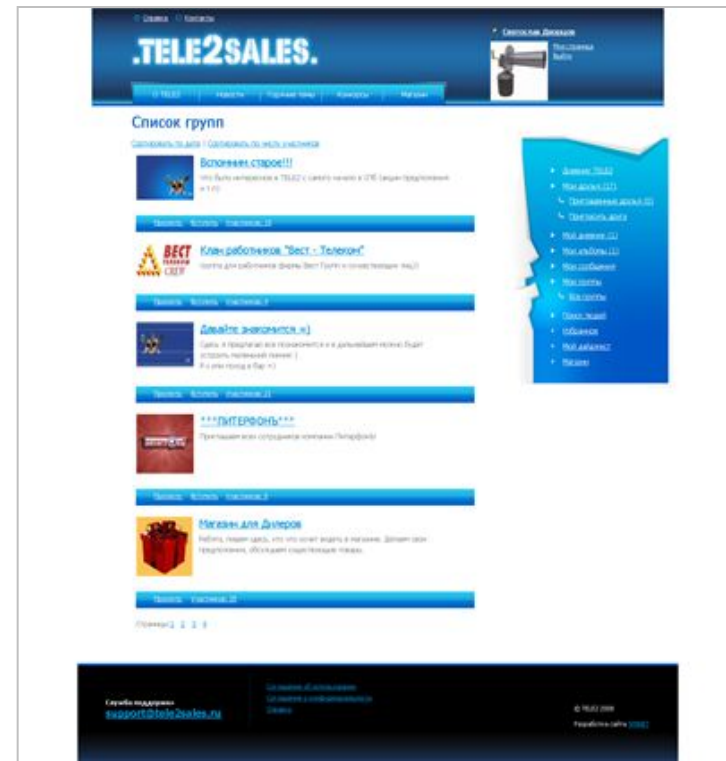
6.2 минуты провели на сайте за 1 посещение

52 страницы просматривают за 1 посещение



Промежуточные итоги

- Организована обратная связь с аудиторией без посредников
- Выявляются и устраняются «проблемные» моменты
- Собираются предложения по новым услугам, усовершенствованию существующих услуг и пр.
- ТП знакомятся друг с другом и общаются на профессиональные темы
- Рост объема подключений
- «Эмоциональная» статистика



Если у нас есть еще 3
минуты на последний
слайд

- Конструктор - интеграция внешних сервисов



WIKIPEDIA



- База знаний – документы с человеческим «лицом»
- Образовательная платформа для обучения персонала (Education 2.0)
- Единое информационное рабочее пространство



SPBNET

SPBNET DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS, OOO "СПБНЭТ"

Задавайте вопросы!

Алексей Ильин

Генеральный директор

a.ilyin@spbnet.ru

www.spbnet.ru