

ЛЕКЦИЯ № 8

КОРРЕЛЯЦИОННО-
РЕГРЕССИОННЫЙ
АНАЛИЗ.

МОДЕЛИРОВАНИЕ
СВЯЗЕЙ.

§ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

**Функциональные
(жёстко детерминированные)**

С изменением значений одной переменной (x) другая переменная (y) изменяется определённым образом (по определённому закону)

$$y = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$$

**Статистические
(стохастически детерминированные)**

Связь между величинами, при которой с изменением значений одной переменной вторая с определённой вероятностью принимает значения в определённых границах, а другие статистические величины, например, средние, могут изменяться по определённому закону

$$\tilde{y} = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$$

Корреляционная связь

Классификация корреляционных связей





ПРЯМАЯ



$$x_1 > x_2 \Rightarrow \tilde{y}_1 > \tilde{y}_2$$

$$x_1 > x_2 \Rightarrow \tilde{y}_1 < \tilde{y}_2$$



ОБРАТНАЯ



ПРЯМОЛИНЕЙНАЯ



ЗАВИСИМОСТЬ ВЫРАЖЕНА
УРАВНЕНИЕМ ЛИНЕЙНОЙ
ЗАВИСИМОСТИ:

$$\tilde{y} = a + b \cdot x$$

ЗАВИСИМОСТЬ ВЫРАЖЕНА
УРАВНЕНИЕМ ДРУГОЙ ФУНКЦИИ



КРИВОЛИНЕЙНАЯ

ОДИН ФАКТОР



$$\tilde{y} = f(x)$$

$$\tilde{y} = f(x_1, x_2, \dots, x_n)$$



МНОГО
ФАКТОРОВ

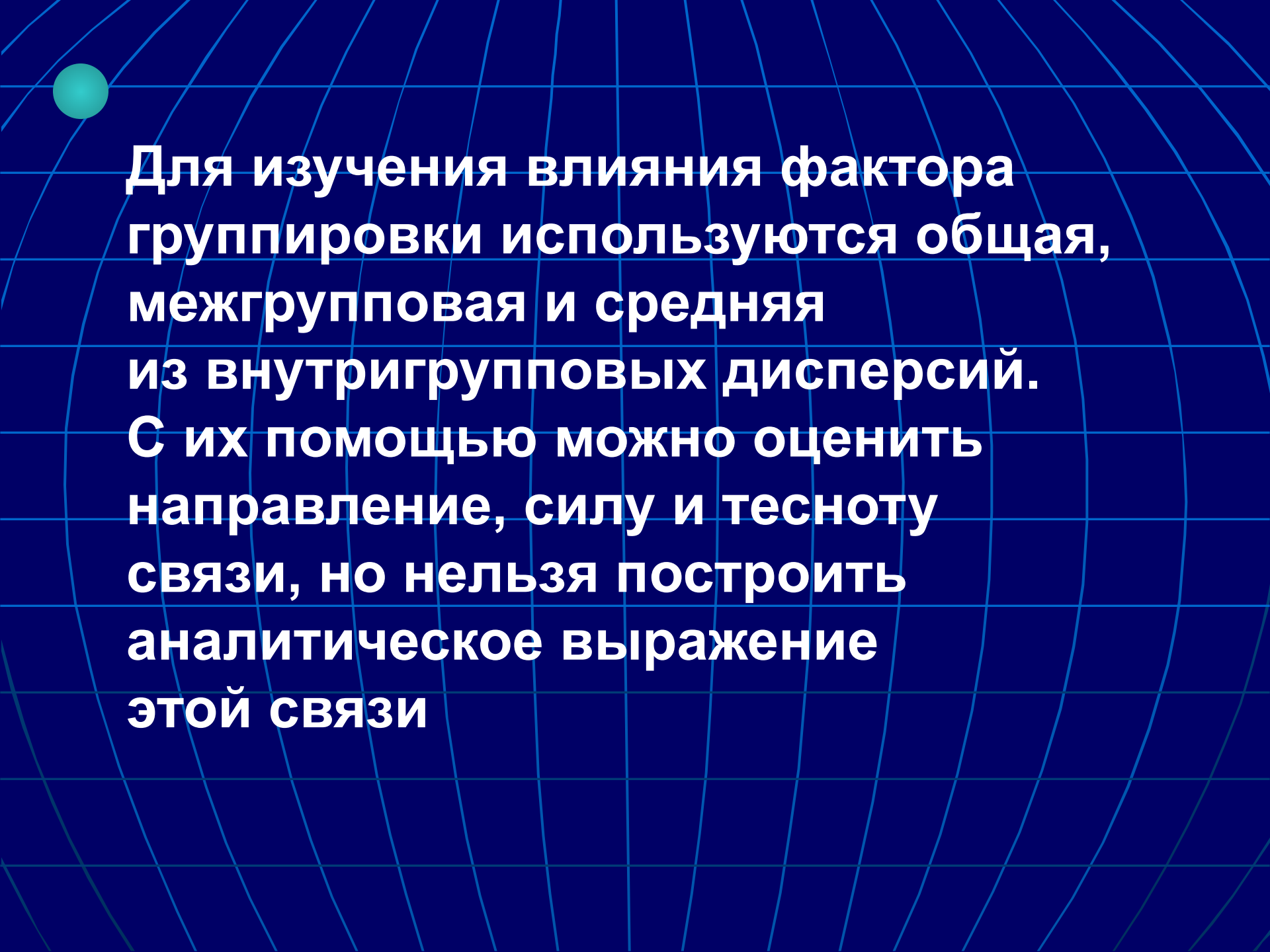
§ 2. Статистические методы моделирования связей

- метод сопоставления параллельных рядов;
- метод аналитических группировок;
- корреляционный анализ;
- регрессионный анализ;
- некоторые непараметрические методы (для оценки связи атрибутивных признаков).



Позволяет установить наличие связи между признаками, направление связи.

Для этого факторы располагают по возрастанию или убыванию и прослеживают изменение величины результата.



Для изучения влияния фактора группировки используются общая, межгрупповая и средняя из внутригрупповых дисперсий. С их помощью можно оценить направление, силу и тесноту связи, но нельзя построить аналитическое выражение ЭТОЙ СВЯЗИ

- **Корреляционный анализ** измеряет тесноту известной связи между факторами и результатом, оценивает факторы, оказывающие наибольшее влияние.
- **Регрессионный анализ** осуществляет выбор модели связи, определяет расчётные значения функции, устанавливает степень влияния признаков



Корреляционно -регрессионный анализ

осуществляет построение аналитического выражения зависимости признаков, оценивает это аналитическое выражение, оценивает существующие между факторами и результатом связи, рассчитывает теоретические значения функции

САМОСТОЯТЕЛЬНО ИЗУЧИТЬ:

- НЕПАРАМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СВЯЗИ МЕЖДУ АТРИБУТИВНЫМИ ПРИЗНАКАМИ;
- МЕТОДЫ ОЦЕНКИ АДЕКВАТНОСТИ УРАВНЕНИЙ ПАРНОЙ КОРРЕЛЯЦИИ.

**УРАВНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИИ ЭТО-
математическое выражение связи
признаков, которое представляет
собой приближение (аппроксимацию)
изменений условной средней
величины результативного признака
с изменением факторов**

$$\tilde{y} = f(x_1; x_2, \dots, x_n)$$

**УРАВНЕНИЯ
ПАРНОЙ
КОРРЕЛЯЦИИ**

$$1. \tilde{y} = a + b \cdot x$$

$$2. \tilde{y} = a + b \cdot x + c \cdot x^2$$

$$3. \tilde{y} = a + b \cdot \log x$$

$$4. \tilde{y} = a + \frac{b}{x} \quad \text{u m.đ.}$$

Для определения параметров a и b в уравнении линейной парной корреляции применяют метод наименьших квадратов решают систему линейных неоднородных уравнений:

$$\begin{cases} n * a + \sum x_i = \sum y_i \\ a * \sum x_i + b * \sum x_i^2 = \sum x_i * y_i \end{cases}$$

$$b = \frac{\sum (x_i - \bar{x}) * (y_i - \bar{y})}{\sum (x_i - \bar{x})^2}$$

$$a = \bar{y} - b * \bar{x}$$

Экономический смысл параметров уравнения линейной корреляции

b

*Вариация результата
на
единицу вариации
фактора*

$\left| \frac{a}{b} \right|$

*Минимальное значение фактора,
при котором
возможно изменение результата*



**Последовательность
выполнения
корреляционного и
регрессионного анализа**

- 1. Графическое изображение исходных данных в виде ломаной линии для выбора типа модели;**
- 2. Расчёт параметров в аналитическом выражении типа модели (уравнении);**
- 3. Проверка адекватности (соответствия фактическим данным) построенной модели;**
- 4. Оценка силы и тесноты связи с помощью коэффициентов.**

***Коэффициенты
для определения
силы, тесноты и
направления
связи***

Коэффициент детерминации: $\eta = \sqrt{1 - \frac{\sum (y_i - \tilde{y}_i)^2}{\sum (y_i - \bar{y})^2}}$,

подкоренное выражение показывает долю вариации результативного признака под влиянием вариации фактора.

Линейный коэффициент корреляции:

$$r_{xy} = \frac{\sum (x_i - \bar{x}) \cdot (y_i - \bar{y})}{n \cdot \sigma_x \cdot \sigma_y}, \text{ где}$$

$$\sigma_x = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}}; \sigma_y = \sqrt{\frac{\sum (y_i - \bar{y})^2}{n}}$$

Шкала Чеддока

$ r_{xy} $	0,1-0,3	0,3-0,5	0,5-0,7	0,7-0,9	0,9-0,99
сила связи	слабая	умеренная	заметная	сильная	очень сильная

**ПРОВЕРКА
АДЕКВАТНОСТИ
ЛИНЕЙНОЙ
РЕГРЕССИОННОЙ
МОДЕЛИ**

**Состоит в проверке
равенства коэффициентов:**

- детерминации;**
- линейного коэффициента
корреляции**

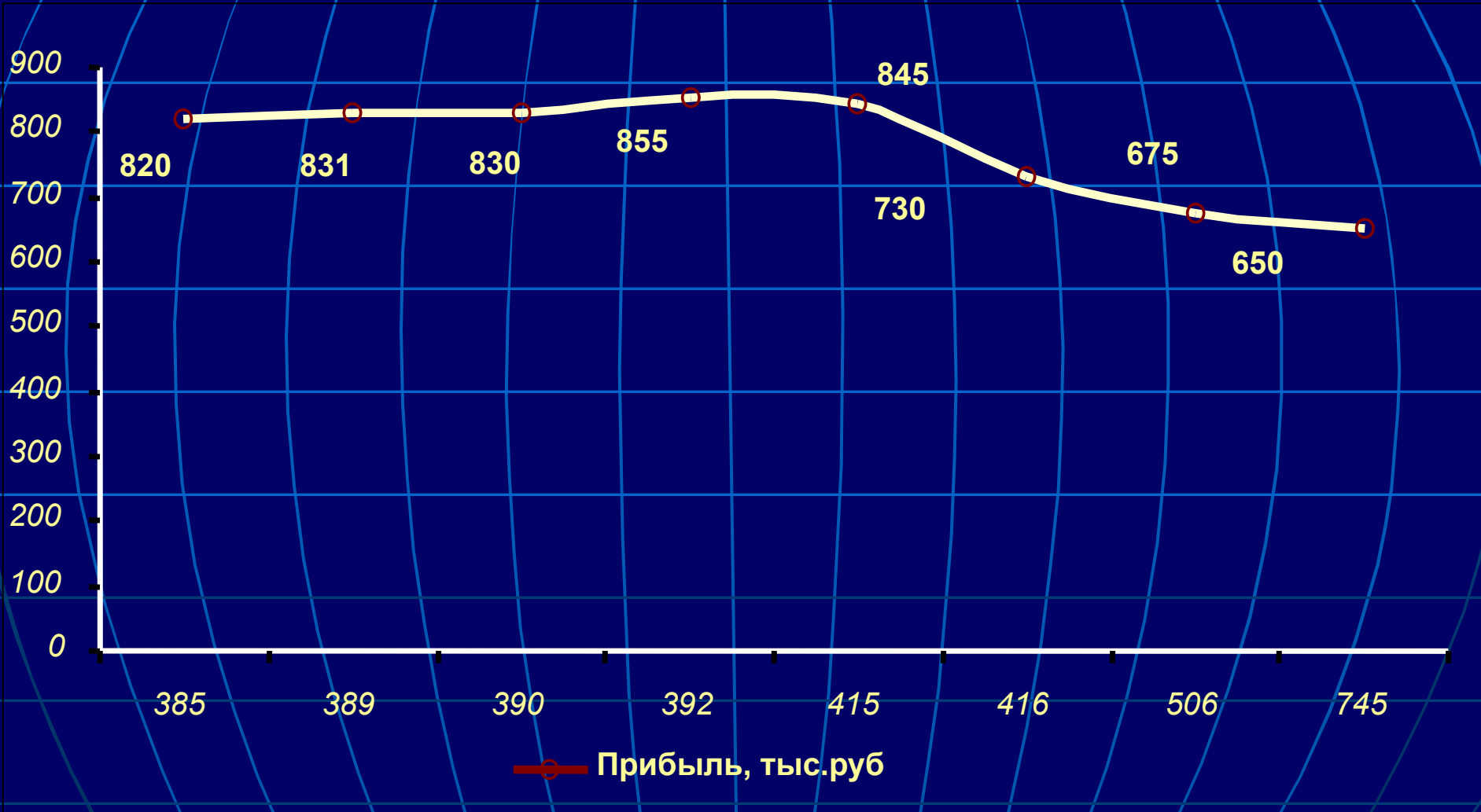
Пример

№ пр-ия	Затраты на выпуск продукции, тыс. руб	Прибыль, тыс. руб
1	385	820
2	389	831
3	390	830
4	392	855
5	415	845
6	416	730
7	506	675
8	745	650

Пример

Найти корреляционную зависимость признаков, оценить направление, силу и тесноту связи признаков.

ГРАФИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ПРИБЫЛИ ОТ ЗАТРАТ



Рассчитаем параметры уравнения линейной парной корреляции, проверим адекватность построенной модели, оценим силу, тесноту и направление связи:

№ п/п	Затраты на выпуск продукции, тыс.руб	Прибыль, тыс.руб	$x_i - \bar{x}$	$y_i - \bar{y}$	$(x_i - \bar{x}) * (y_i - \bar{y})$	$(x_i - \bar{x})^2$
1	385	820	-69,75	40,5	-2824,875	4865,0625
2	389	831	-65,75	51,5	-3386,125	4323,0625
3	390	830	-64,75	50,5	-3269,875	4192,5625
4	392	855	-62,75	75,5	-4737,625	3937,5625
5	415	845	-39,75	65,5	-2603,625	1580,0625
6	416	730	-38,75	-49,5	1918,125	1501,5625
7	506	675	51,25	-104,5	-5355,625	2626,5625
8	745	650	290,25	-129,5	-37587,375	84245,0625
	3638	6236			-57847	107271,5

$$\bar{x} = \frac{3638}{8} = 454,75; \bar{y} = \frac{6236}{8} = 779,5$$

$$\tilde{y} = \frac{\sum (x_i - \bar{x}) * y_i}{\sum (x_i - \bar{x})^2} = 1024,728 - 0,539258 \cdot x$$

$$b = -0,53926$$

$$a = 1024,728$$

№ пр-я	Затраты на выпуск продукции, тыс.руб	Прибыль, тыс.руб	$(x_i - \bar{x})^2$	$(y_i - \bar{y})^2$	\tilde{y}_i	$(\tilde{y}_i - \bar{y})^2$	$(\tilde{y}_i - y_i)^2$
1	385	820	4865,0625	1640,25	817,11325	1414,7562	8,333351543
2	389	831	4323,0625	2652,25	814,95621	1257,1431	257,4030853
3	390	830	4192,5625	2550,25	814,41696	1219,1938	242,8312759
4	392	855	3937,5625	5700,25	813,33844	1145,0400	1735,685623
5	415	845	1580,0625	4290,25	800,93551	459,4809	1941,679676
6	416	730	1501,5625	2450,25	800,39625	436,6532	4955,631662
7	506	675	2626,5625	10920,25	751,86303	763,8022	5907,924996
8	745	650	84245,063	16770,25	622,98037	24498,3960	730,0606485
	3638	6236	107271,5	46974	6236	31194,46537	15779,55032

$$b = -0,5392$$

$$a = 1024,728$$

$$\sigma_x = 115,797$$

$$\sigma_y = 76,627$$

$$\eta = 0,815$$

$$r_{xy} = 0,815$$

$$\eta^2 \cdot 100\% = 66,41\%$$



ВЫВОДЫ

1. Для изучения влияния фактора на результат в статистике применяют парную линейную корреляцию и методы корреляционного и регрессионного анализа;
2. Для оценки тесноты связи используют коэффициент детерминации;
3. Для оценки силы связи используют коэффициент корреляции или теоретическое корреляционное отношение и шкалу Чеддока;
4. Для уравнения парной линейной корреляции если $b > 0$, то связь- прямая, если $b < 0$, то связь- обратная;
5. Применение корреляционно-регрессионного анализа начинается с построения графического изображения зависимости и выбора типа связи.