



# Что это?



? **Краудфандинг** – это народное финансирование, процесс в котором люди платят деньги и должны что-то получить взамен. Люди дают деньги автору, у которого есть интересная идея. Автор же предлагает что-то людям взамен: продукт или услугу. Люди же фактически покупают то, чего ещё не существует.



# Как выбрать платформу для Краудфандинговой кампании?

- ? Согласно [исследованию](#) Huffington Post, на конец 2016 года в мире насчитывалось более 2 тысяч краудфандинговых онлайн-платформ (включая equity funding, charity funding, non-profit financing и прочие виды коллективного финансирования).
- ? Разнообразие платформ действительно поражает. Тем не менее, в области сугубо краудфандинга (то есть сбора средств на реализацию проекта непосредственно от конечных потребителей данного продукта) глобальными мировыми лидерами по-прежнему остаются [Kickstarter](#) и [Indiegogo](#).

# Indiegogo VS Kickstarter

**Kickstarter:** крупнейшая в мире платформа финансирования творческих проектов. **Indiegogo:** международный сайт краудфандинга, где каждый может собирать деньги на кино, музыку, искусство, благотворительность, малый бизнес, игры, театр и многое другое.

Indiegogo, с другой стороны, гораздо больше открыт для различных кампаний. Самая большая разница между двумя платформами заключается в том, что Indiegogo можно использовать практически для любого проекта, тогда как Kickstarter имеет ограниченную направленность.

Первое, что нужно знать — это то, что Kickstarter создан только для творческих проектов, таких как производство новых технологических гаджетов или идея для классной indie game. Если вы хотите собрать деньги, например, для оказания помощи пострадавшим при стихийном бедствии или для чего-то другого, не связанного с разработкой продукта или услуги, вы не можете использовать Kickstarter.

# Статистика

## KICKSTARTER

ВСЕГО ПРИВЛЕЧЕНО СРЕДСТВ **\$1,320 M**    ВСЕГО ЗАПУЩЕНО ПРОЕКТОВ **177,766**

КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК **10.66 M**    УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ **70,257 (39.52%)**

ВСЕГО БЕКЕРОВ **7.03 M**    УСПЕШНЫХ ДОЛЛАРОВ **\$1,163 M**    НЕУСПЕШНЫХ ДОЛЛАРОВ **\$157 M**



КАМПАНИЙ **44,000**    УСПЕШНЫХ ДОЛЛАРОВ **\$99 MILLION (34%)**    НЕУСПЕШНЫХ ДОЛЛАРОВ **\$71 MILLION**



# Немного о Платформе Rockethub

? RocketHub, несмотря на свою малую известность на просторах СНГ, была **выбрана Государственным департаментом США**, как один из 12 ведущих мировых партнеров, среди которых есть и Coca-Cola. Этому поспособствовал Госсекретарь Джон Керри. RocketHub уже доступна в 190 странах мира, и благодаря сотрудничеству с Государственным Департаментом США является единственной законной краудфандинговой платформой на территории США способной работать и собирать инвестиции по модели краудфандинга в развивающихся регионах по всему миру.

# Advantages/Disadvantages

Indiegogo		Kickstarter		RocketHub	
<b>+</b>	<b>-</b>	<b>+</b>	<b>-</b>	<b>+</b>	<b>-</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Открытость</b></li><li>• <b>Доступна почти для всех проектов</b></li><li>• Забирай всё себе</li><li>• Упрощенная система регистрации</li><li>• Пользователь из любой страны может разместить свой проект<ul style="list-style-type: none"><li>• Лучшая платформа для проектов, имеющих отношение к искусству</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>9% комиссии в</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Случаи неудачи</b></li></ul></li><li>• <b>Сравнительно меньший обхват аудитории</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Меньшее доверие со стороны СМИ</b></li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Поддержка бекеров</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Лидер индустрии</b></li></ul></li><li>• <b>Большое число посетителей</b></li><li>• <b>Коэффициент успеха выше</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Уровень доверия прессы к проектам</b></li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Высокий риск</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Все-или-ничего</b></li><li>• <b>Много ограничений</b></li><li>• <b>Только страны из списка могут принимать участие</b><ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Нельзя использовать Youtube</b> (Видео должно загружаться прямо на сайт)</li></ul></li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Максимальное время сбора средств 90 дней</b> (выше чем на других)</li><li>• <b>Забери то, что заработал</b><ul style="list-style-type: none"><li>• Пользователь из любой страны может разместить свой проект</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Запрещается</b> собирать средства на производство</li><li>• <b>Меньший обхват аудитории</b> чем на двух других</li></ul>



# Правила

- ? Владелец кампаний не разрешается создавать Кампанию по сбору средств для незаконной деятельности, причинять вред людям или имуществу или обманывать других. Если Кампания заявляет, что делает невозможное или это просто фальшиво, не публикуйте ее. Пользователи должны соблюдать все применимые законы и правила в связи с их Кампаниями, включая предложение Перков и использование взносов. Владельцы Кампании не должны делать ложных или вводящих в заблуждение заявлений в связи с их Кампаниями.
- ? **Владельцам Кампаний не разрешается предлагать или предоставлять какие-либо из следующих услуг в качестве Перка:**
- ? Любая форма «безопасности» (поскольку такой термин определен в Законе о ценных бумагах 1933 года);
- ? Любые формы финансового стимулирования или участия в любом распределении прибыли;
- ? Любые алкогольные потребительские товары (ваучеры или членства, предлагающие физическую доставку алкогольных потребительских товаров);
- ? Indiegogo оставляет за собой право удалить Кампании и прекратить использование учетных записей пользователей для таких действий.





# Правила

- ? **Indiegogo - это не место для ненависти, жестокого обращения, дискриминации, неуважения, ненормальности, подлости, преследования или спама.**
- ? **Владельцы Кампаний юридически обязаны выполнять любые обещания и / или обязательства для Участников (включая доставку любых Перков). Indiegogo не признает ни одну третью сторону и / или агентство, связанные с Кампанией в качестве владельца кампании. Если Владелец Кампании не может выполнить какие-либо свои обязательства перед Участниками (включая доставку любых Перков), Владелец Кампании будет работать с Участниками для достижения взаимоприемлемого решения, которое может включать в себя возврат взносов.**
- ? **Ваше местоположение, отображаемое на странице вашей кампании, должно соответствовать вашему законному месту жительства, которое вы отправляете в Indiegogo при создании Кампании. Владельцы кампании не могут создавать несколько кампаний без подтверждения обязательств по выполнению обязательств из первоначальной кампании. Неспособность адекватно выполнять обязательства в Кампании может привести к тому, что Indiegogo удалит Кампанию (-ы) из Indiegogo и будет требовать возмещение средств в Кампании, в том числе за счет использования услуг сторонних коллекций. Владелец кампании разрешено собирать только средства Кампании. Indiegogo не будет требовать перечисления средств кампании любым третьим лицам.**

# Правила

- ? Если суммы, поднятые Кампанией в Индиего, превышают определенный порог, и / или Кампания имеет большое количество возмещений или возвратов (каждая по определению Indiegogo по собственному усмотрению), Indiegogo может удерживать процент от средств кампании за период Времени, определенного Индиегогом по своему усмотрению и в соответствии с обзорами кампании. Indiegogo будет управлять всеми возмещениями за это время.
- ? Участники могут запросить возврат средств от Indiegogo до окончания кампании. Для кампаний, которые вошли в программу InDemand, участники могут запросить возврат средств от Indiegogo в течение 10 дней с момента внесения взноса. Чтобы обработать ваш возврат, выполните следующие действия.

## Налоги

- ? Налоговые органы могут классифицировать средства, привлеченные в Службе, как облагаемый налогом доход Владельцу Кампании и любому бенефициару, который будет получать средства непосредственно из соответствующей Кампании. Indiegogo будет запрашивать идентификационный номер налогоплательщика (TIN) Владельцев Кампаний и любых бенефициаров, чтобы мы могли сообщать налогооблагаемый доход соответствующим налоговым органам. Indiegogo предоставит Владельцам Кампаний налоговый документ, если этого потребуют соответствующие налоговые органы.



# Правила

- ? Пользователи могут создать «страницу партнера» на веб-сайте Indiegogo, чтобы связать свой бренд с одной или несколькими кампаниями. Если пользователи создают страницу партнера, пользователи также соглашаются с условиями Партнера.
- ? Владельцы Кампаний не могут предлагать никаких конкурсов, конкурсов, раздачи, лотереи или аналогичной деятельности (каждая, «Промоция») на Услугах без предварительного письменного разрешения Indiegogo (которое может быть предоставлено или удерживаться Indiegogo по своему единственному и абсолютному усмотрению).
- ? **Мы будем сотрудничать с правоохранительными органами в соответствии с требованиями закона. Мы будем сотрудничать с правоохранительными органами в любом расследовании предполагаемой незаконной деятельности в отношении использования Сервисов по запросу.**



# Правила

- ? Продолжая работать в качестве Владельца Кампании в Indiegogo, вы соглашаетесь соблюдать Соглашение об Услугах Stripe, так как время от времени оно может быть изменено Stripe.
- ? В качестве условия для Indiegogo, позволяющего услуги по обработке платежей по кредитным картам через Stripe, вы соглашаетесь предоставить Indiegogo точную и полную информацию о вас и вашем бизнесе, а также разрешаете Indiegogo делиться любой такой информацией с Stripe, а также информацией о транзакциях, связанной с вашим использованием Услуг по обработке платежей, предоставляемых Stripe.
- ? Во всех случаях в дополнение к любым пошлинам за услуги применяется стандартная кредитная карта или другая плата за обработку третьих сторон. Мы не несем ответственности за выполнение каких-либо третьих сторон обработки кредитной карты или сторонних платежных услуг.

Thank You!

