

# КРАУДСОРСИНГ

Выполнили :

Марина Екатерина

Мартынова Ольга

Хрипливая Ангелина

Научный Руководитель :

Мищенко Светлана

Николаевна

# КРАУДСÓРСИНГ - ЭТО

Передача некоторых  
производственных  
функций  
неопределённому  
кругу лиц



# КТО ЗАНИМАЕТСЯ КРАУДСОРСИНГОМ ?



- Базисом всех проектов, использующих краудсорсинг, являются талантливые люди, которые готовы жертвовать своим временем.

# В ЧЕМ СИЛА КРАУДСОРСИНГА ?

- Масштабируемость
- Возможность разделить свои бизнес-риски с исполнителями задачи
- Бонусный эффект аутсорсинга – возможность извлечь дополнительную прибыль за счет регионального перепада уровня жизни



# ВИДЫ КРАУДСОРСИНГА

## 1. По сфере деятельности компании

- бизнес-краудсорсинг,
- политический,
- социальный



## 2. По типу решаемых задач

- создание продукта,
- поиск решения,
- голосование,
- поиск людей,
- сбор мнений,
- сбор данных,
- служба поддержки,
- тестирование,
- сбор средств



# КОМУ НУЖЕН КРАУДСОРСИНГ ?

Джефф Хау

## КРАУДСОРСИНГ

Коллективный разум как инструмент развития бизнеса



- предприятия малого и среднего бизнеса.
- глобальные проекты ( Facebook )

“ Главный принцип краудсорсинга гласит: у группы знаний больше, чем у отдельного человека. Вся хитрость заключается в том, чтобы создать условия для реализации этих знаний. ”



# КРАУДСОРСИНГ И USER GENERATED CONTENT (USC)

В случае с UGC юзер в первую очередь удовлетворяет свои потребности, параллельно генерируя контент, который бизнес уже позже пробует как-то монетизировать.





# ПРИМЕР ЭКСПЛУАТАЦИИ КРАУДСОРСИНГА

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ  
САЙТ  
crowdsourcingresults.com  
КЛАССИФИЦИРУЕТ ТИПЫ  
КРАУДСОРСИНГОВЫХ  
РЕСУРСОВ ПО ИХ  
НАЗНАЧЕНИЮ

 **Getting results from CROWDSOURCING** Community insights on how to use crowdsourcing tools and grow your business

SERVICES MARKETS | COMPETITION PLATFORMS | CROWDFUNDING | ADVICE | DISCUSSION | CROWDSOURCING WIKI | CONTRIBUTE | ABOUT

## Why Expertise Matters in Collective Knowledge and Intelligence

posted by Arun Prakash



One of the more interesting areas of crowdsourcing today is in the area of collective knowledge and intelligence – often referred to as Q&A. Quora, one of the more recognizable names, currently focuses on startup and Silicon Valley related matters. Recently, Jig, a site that allows users to post needs and have them answered, raised \$3 million in financing. Of course, Yahoo! Answers is the original pioneer of Q&A, delivering answers to everyday topics such as parenting and gardening.

[..more](#)

6 Comments

## An Extreme Approach? How Microtask Breaks Projects Down into Tiny Tasks

posted by Steve Bynghall



One company which have had a reasonable amount of media coverage in the last few months are a Finnish company called Microtask. I think they're a very interesting specimen in the crowdsourcing landscape – someone taking an almost automated approach to crowdsourcing just about as



someone taking an almost automated approach to crowdsourcing just about as interesting specimen in the crowdsourcing landscape – company called microtask. I think they're a very interesting specimen in the last few months are a Finnish company which have had a reasonable amount of

posted by Steve Bynghall

[Breaks Projects Down into Tiny Tasks](#)  
[An Extreme Approach? How Microtask](#)

 **Getting Results From Crowds**  
Second edition  
The definitive guide to using crowdsourcing to grow your business  
Ross Dawson | Steve Bynghall

- Free book chapters
- Crowd frameworks
- Latest research

[www.resultsfromcrowds.com](http://www.resultsfromcrowds.com)

[Click here for high-res framework and discussion](#)

Most discussed	Latest comments	Recent discussions
<a href="#">Crowdsourcing Landscape - Discussion</a>	Thankyou: Hi I have gone through Thankyou:	<a href="#">Crowdsourcing Landscape - Discussion</a>
<a href="#">Most discussed</a>	<a href="#">Latest comments</a>	<a href="#">Recent discussions</a>

[Click here for high-res framework and discussion](#)

[www.resultsfromcrowds.com](http://www.resultsfromcrowds.com)

# ПРИМЕРЫ УСПЕШНОГО КРАУДСОРСИНГА

## Пример 1

Краудсорсинг в исследовательской работе.





## Пример 2

Краудсорсинг в продаже футболок.





## ИСТОЧНИКИ:

- материалы книги Джеффа Хау «Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса»
- <http://www.gd.ru/articles/4247-primery-kraudsorsinga>
- <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%81%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

