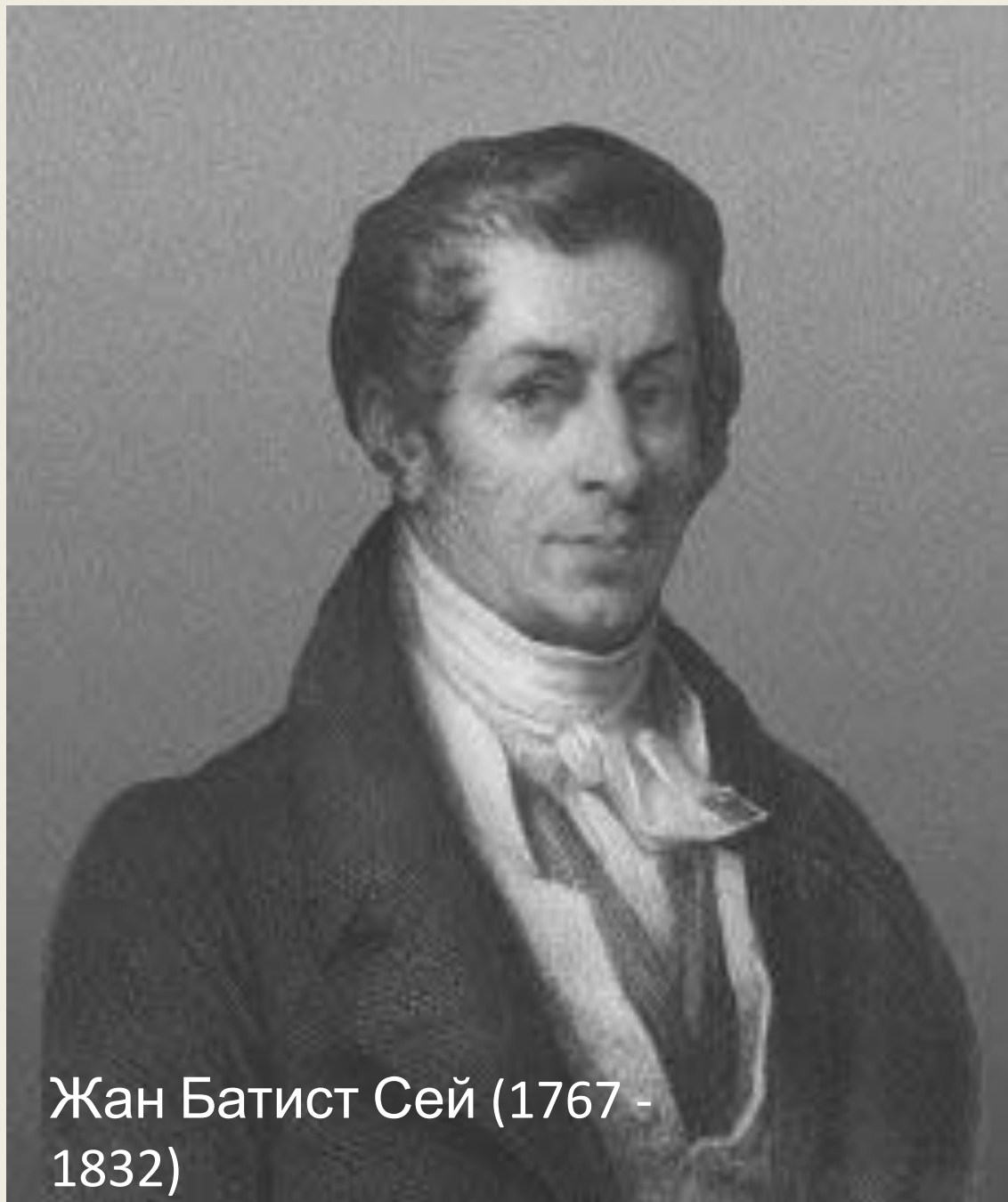


**Макроэкономический
анализ:
совокупный спрос
и совокупное предложение**

1. Эффективность рыночной экономики и роль государства



Жан Батист Сей (1767 -
1832)

Закон Сея

Закон Сэя — экономический закон, по которому совокупный спрос автоматически поглощает весь объём продукции, произведенный в соответствии с существующей технологией и ресурсами в условиях экономики с гибкими ценами.

Следствия из закона Сея

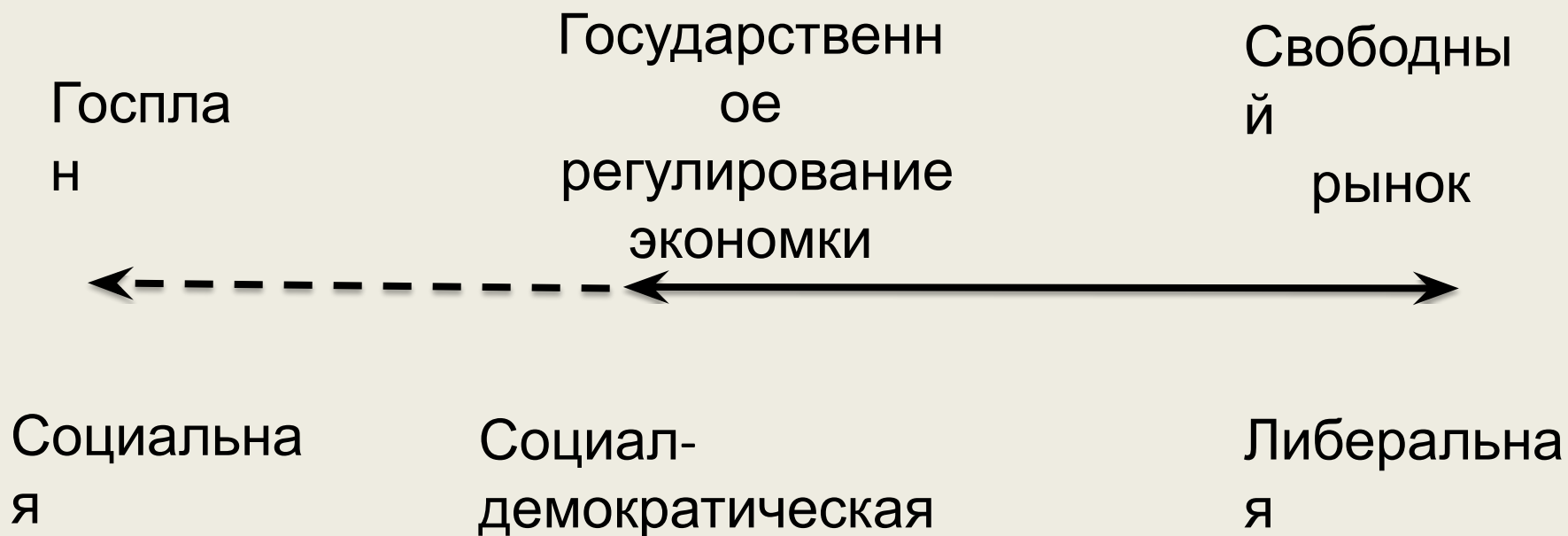
- ✓ **Спрос и предложение всегда уравниваются.**
- ✓ **Невозможность кризисов перепроизводства в рыночной экономике.**

Тюльпаномания (1634-1637)

На пике ажиотажа цена некоторых луковиц достигала суммы среднего заработка в Голландии за десять лет. Пузырь лопнул в 1637 году, и стоимость луковиц просела до исходного уровня.



Модели экономической политики





Пол Кругман (род. 1953

г.)

Принцип “Laissez-fair”

Экономическая доктрина, согласно которой государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным.

- Рыночная экономика — это саморегулирующаяся система, которая сама находит эффективное равновесие, вмешательство же государства искажает получаемые экономическими агентами сигналы и эффективное равновесие оказывается недостижимым.
- Государству отводят роль «ночного сторожа» — установление правил взаимодействия экономических агентов на рынке и наблюдение за их исполнением, но никак не самостоятельного субъекта рынка.

- ✓ Ставка процента уравнивает спрос и предложение инвестиционных средств (спекулятивные пузыри невозможны).
- ✓ Гибкая зарплата уравнивает спрос и предложение на рынке труда (вынужденная безработица невозможна).
- ✓ Гибкие цены обеспечивают «расчищение» рынка (перепроизводство или недопроизводство невозможно).



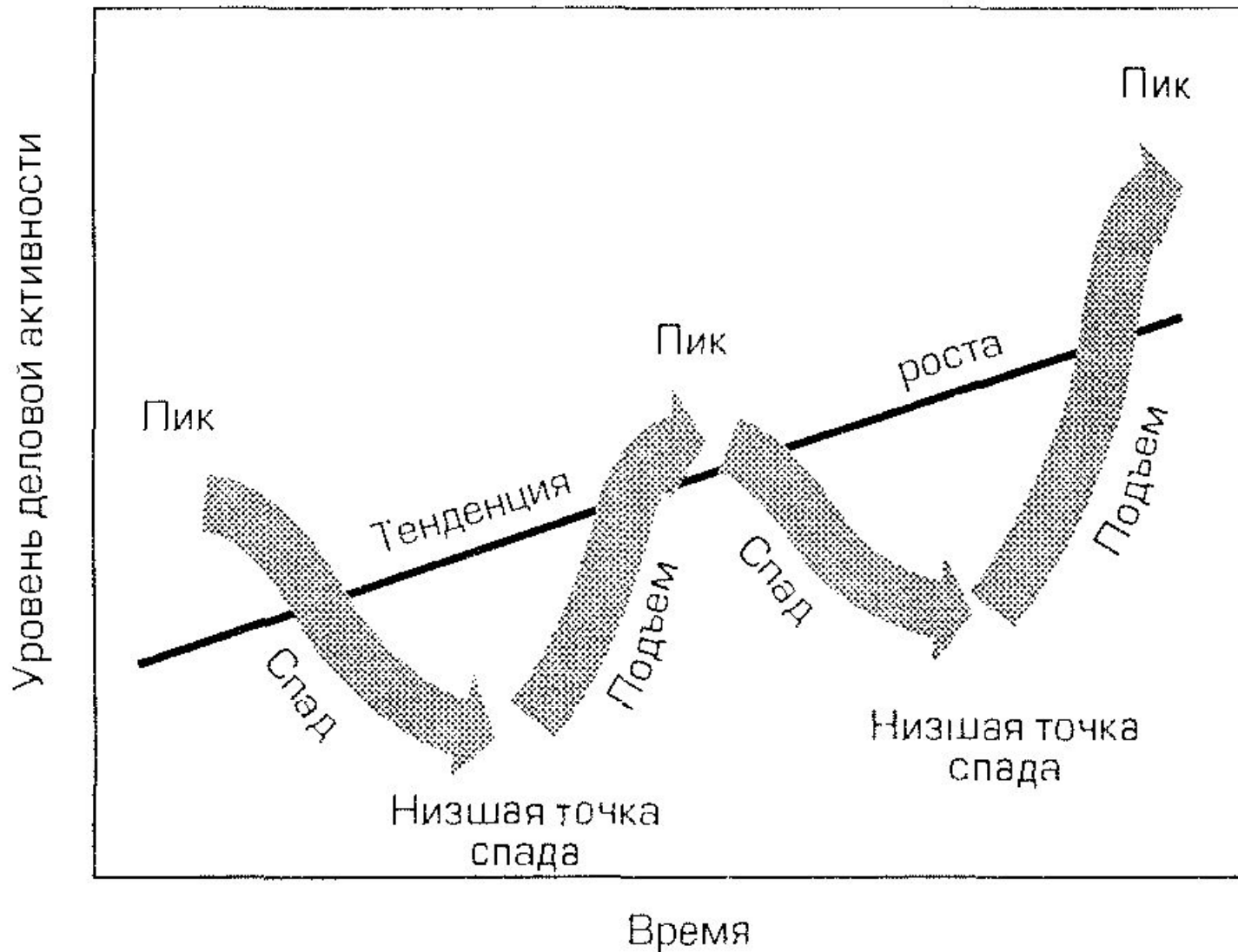




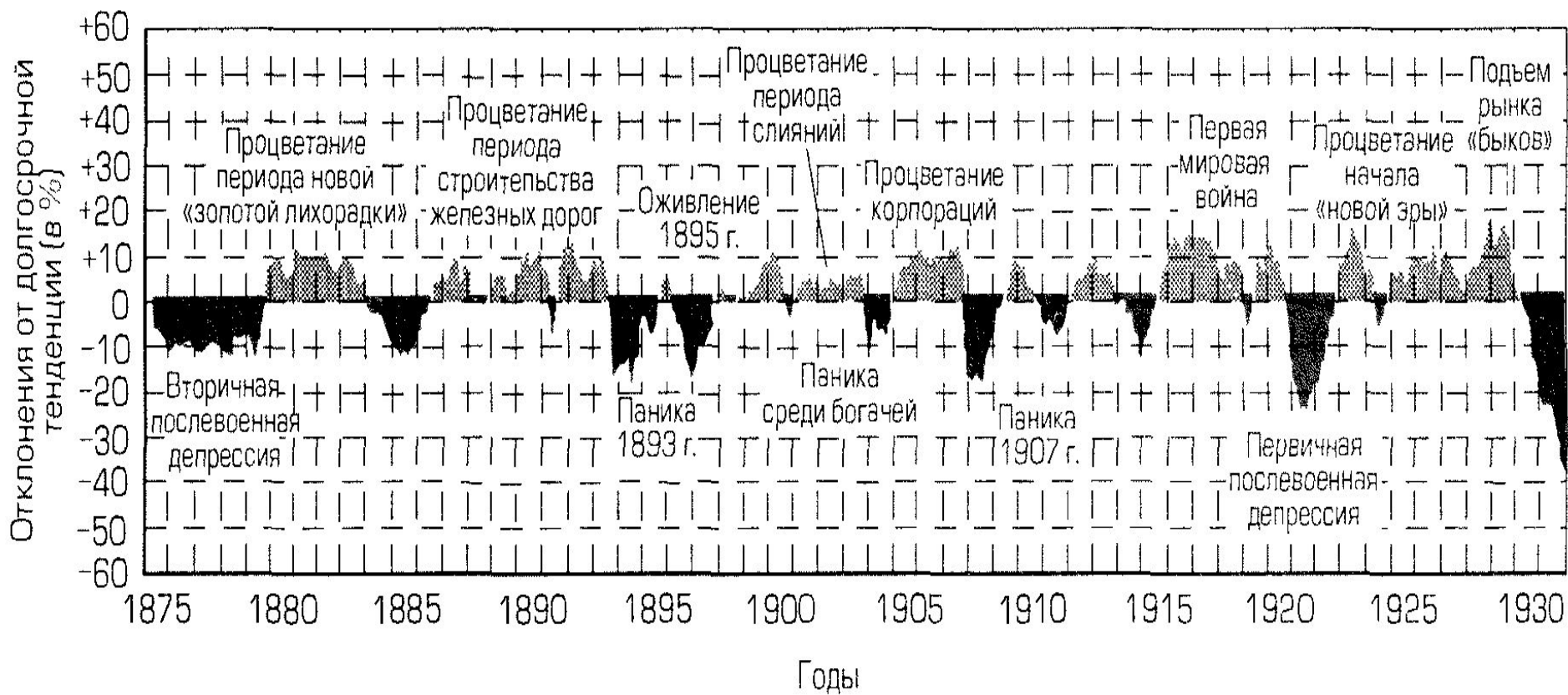




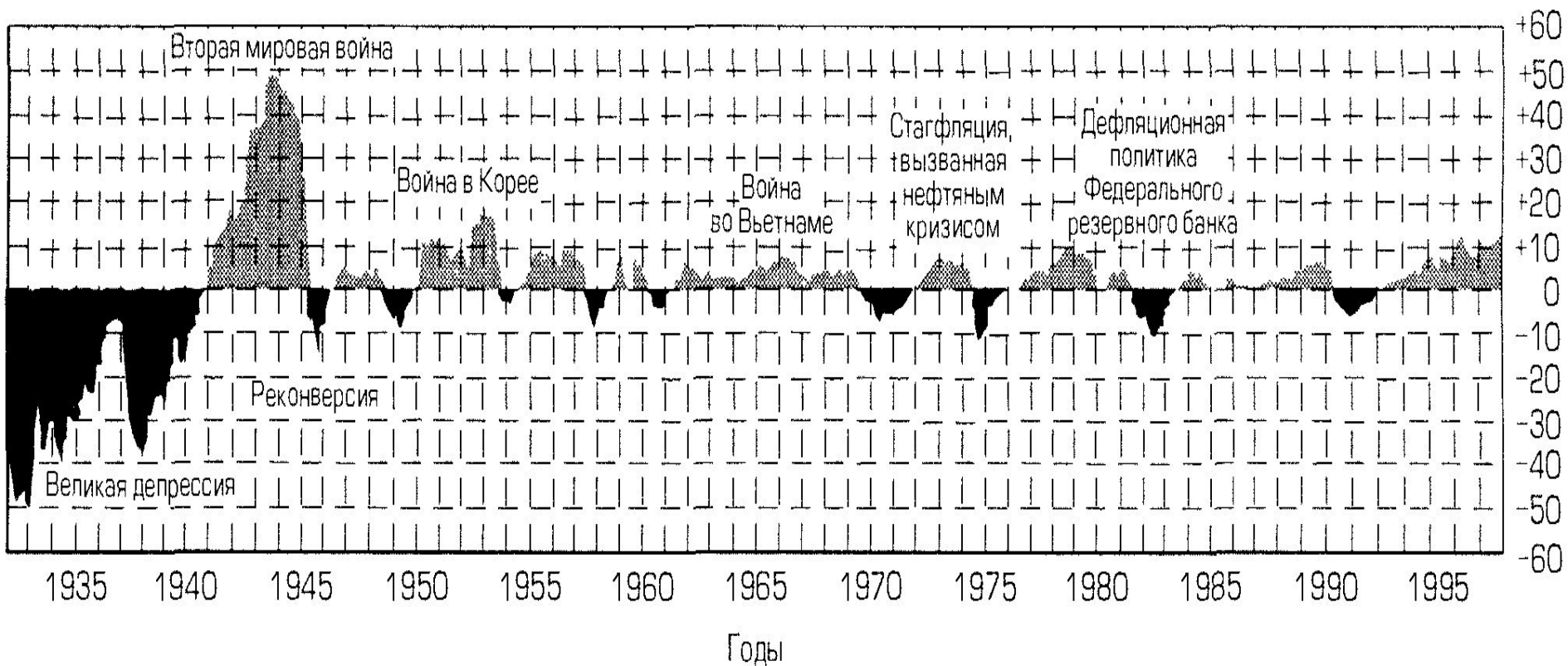
Деловой цикл

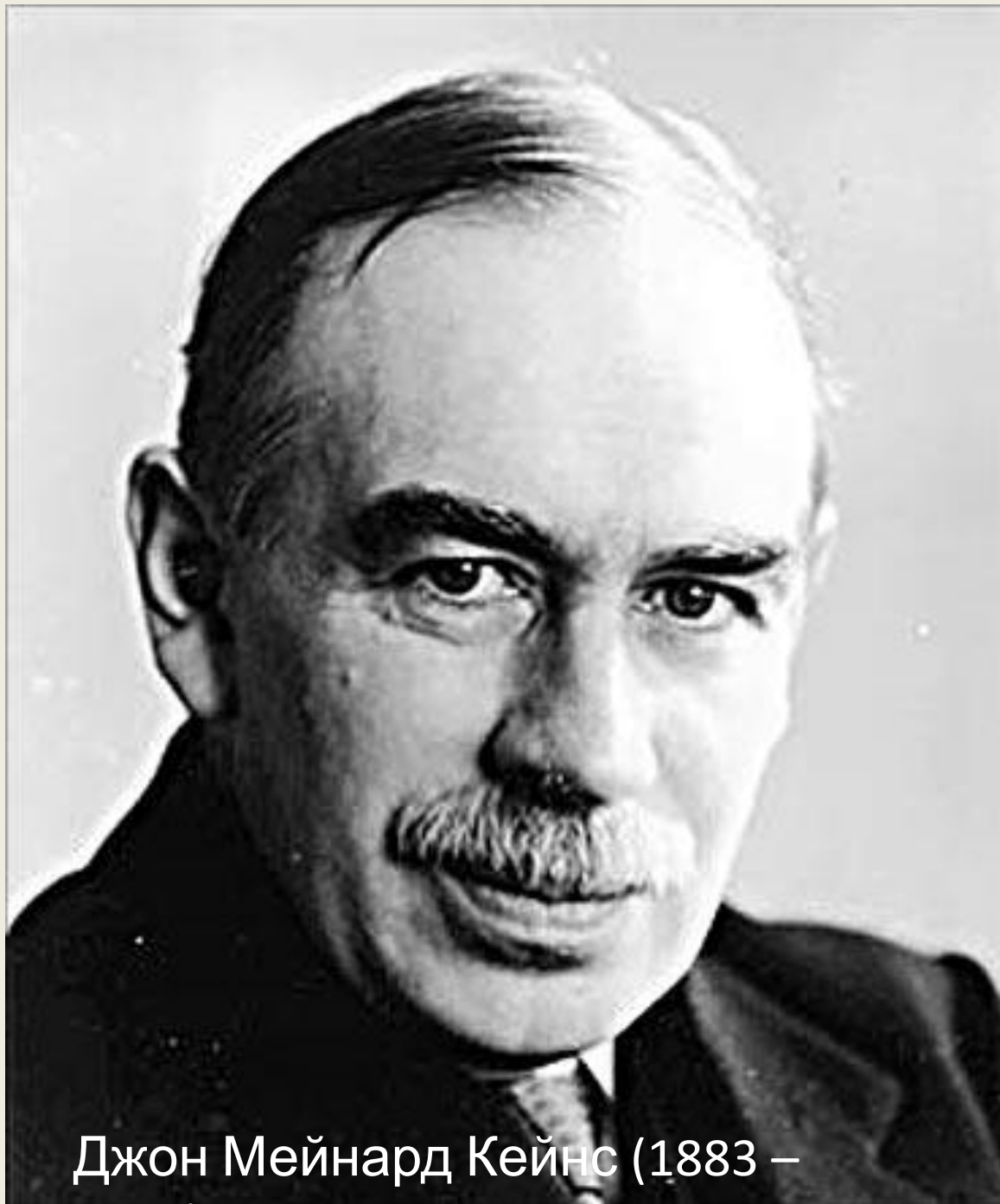


Цикличность экономики США (1875-1930)



Цикличность экономики США (1930-1997)

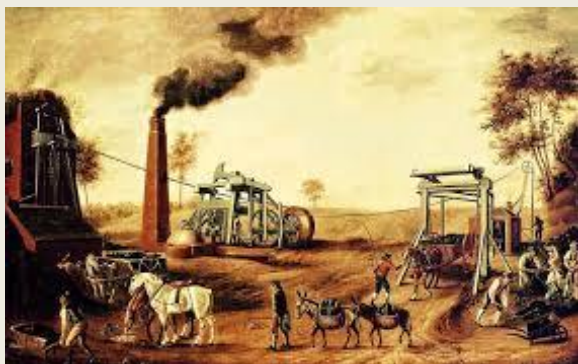




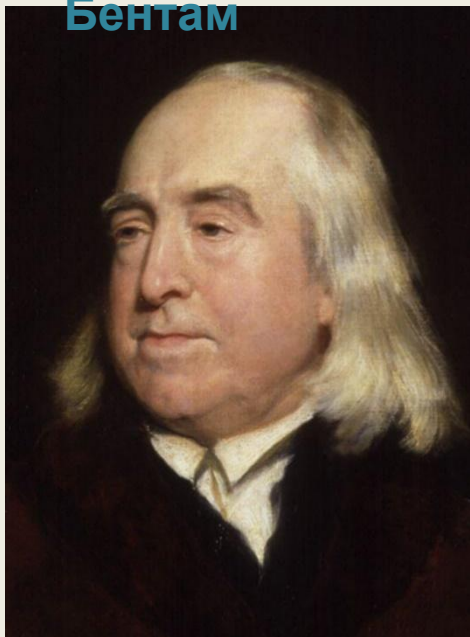
Джон Мейнард Кейнс (1883 –

1916)

Кризис университетов в викторианской Англии



Иеремия
Бентам

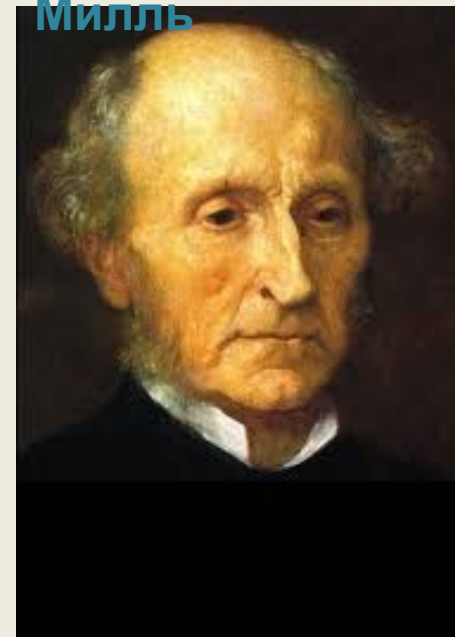


(1748-1832)

Наибольшее
счастье для
наибольшего
числа людей?



Джон Стюарт
Милль



(1806-1873)

Генри Сиджуик

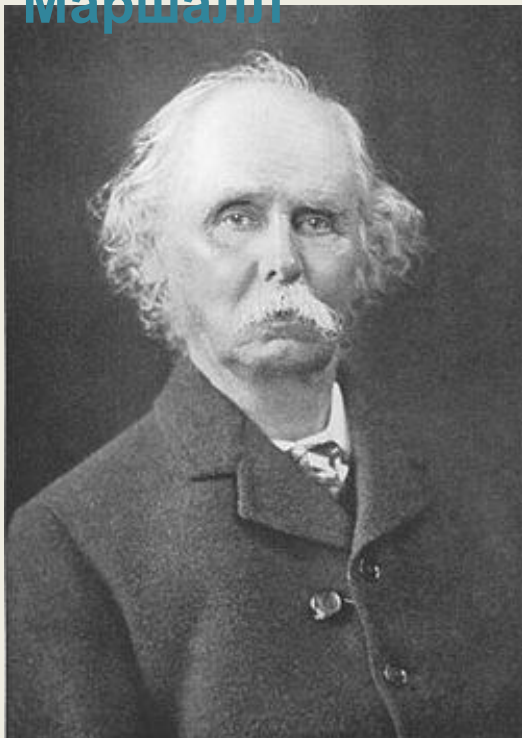


(1838-1900)

Что заставит правящий класс
исходить из интересов
общества в мире, в котором

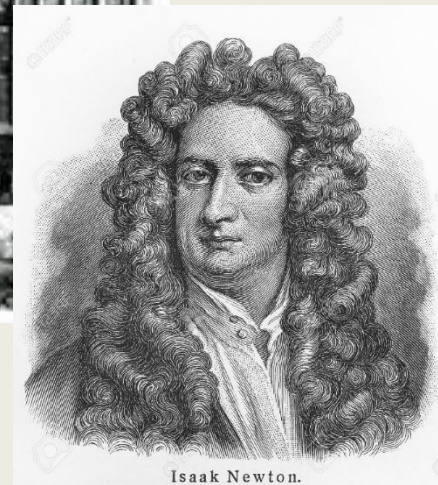
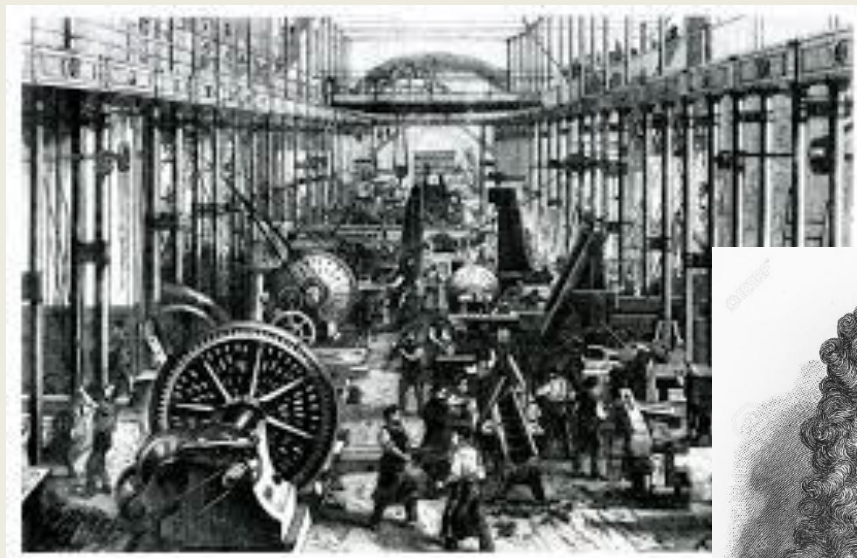


Альфред Маршалл



(1842-1924)

На этике основать экономические науки нельзя. Создать экономикс как науку о природе.





Кейнс – продукт
«кембриджской
цивилизации»



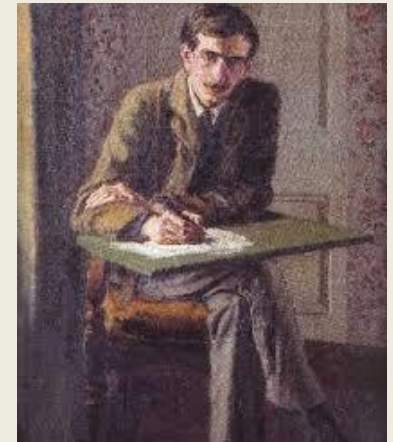
Блумсберская группа



Джордж Эдвард Мур



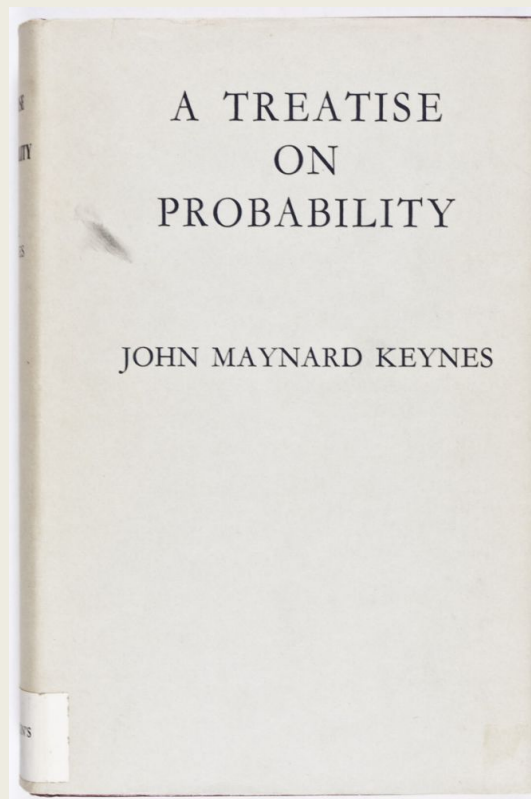
(1873-1958)



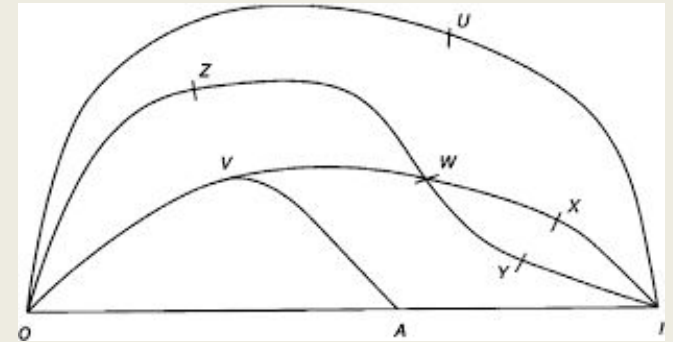
Прежде чем говорить о должном, надо определить возможное.



Человек принимает решения перед неопределенным будущим.



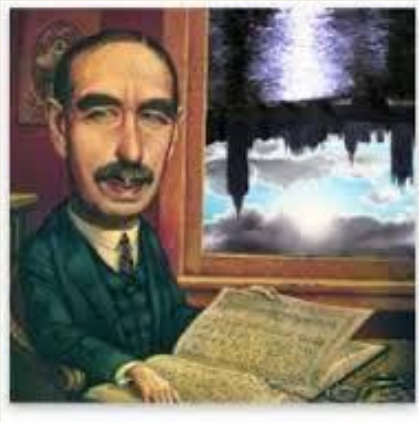
«Фундаментальная неопределенность»
- риск, который нельзя количественно
определить



Инвестиции – это критически важные решения, принимаемые в условиях фундаментальной неопределенности.

Деньги – это институт, страхующий человека перед лицом неизвестного будущего.

Этические искания «кембриджской цивилизации»



... оказали формирующее влияние на экономическое мышление Кейнса.





КЛАССИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Джон Мейнард

КЕЙНС

Общая теория
занятости,
процента и денег

КЭН

Критика неолиберальной модели

- ✓ Неспособность эффективного функционирования экономики.
- ✓ Отсутствие теоретической концепции объяснения конфликтов и кризисов.

Пороки капитализма

- ✓ Неспособность обеспечить полную занятость.
- ✓ Произвольное и несправедливое распределение богатства и доходов.

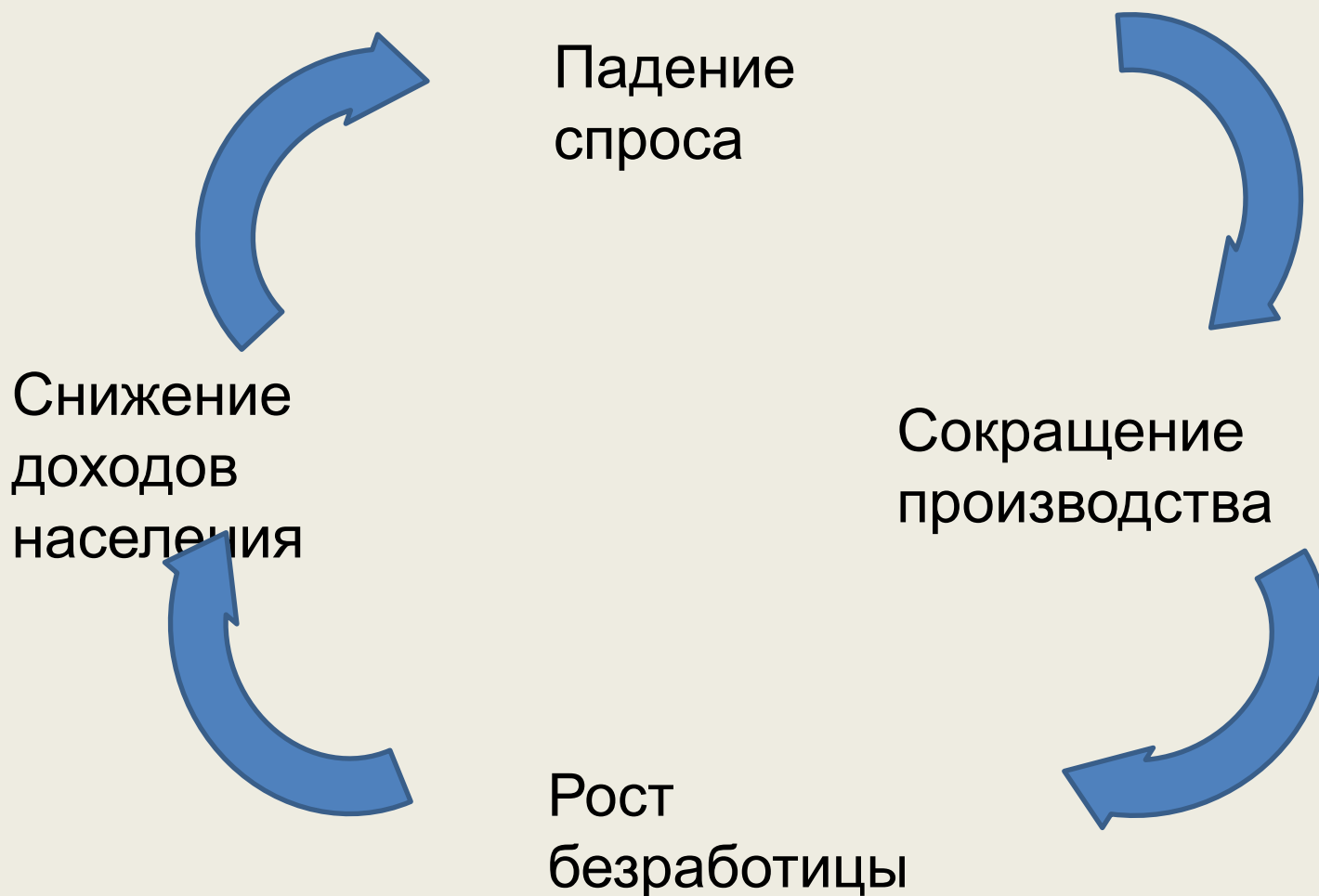
Основная идея теории

Сохранение традиционных преимуществ индивидуализма с государственным стимулированием совокупного спроса и инвестиций.

В центре внимания теории Кейнса

Регулирование экономики, как путем государственного воздействия, так и создания частнокапиталистической заинтересованности социально-ориентированного хозяйства

Хроническая депрессия



Эффективный спрос

Стремление довести объем занятости до уровня, где наибольшее превышение выручки над факториальными издержками

Эффективный спрос

Уровень спроса и его сочетания с предложением, при котором достигается наивысшей уровень выпуска (выручки) и занятости.





2. Совокупный спрос и совокупное предложение

Совокупный спрос

Совокупный спрос (агрегатный спрос, макроэкономический спрос) (aggregate demand)— совокупный объем товаров и услуг, которые желают приобрести потребители в стране при данном уровне цен.

$$AD = C + I + G + X_n$$

Совокупный спрос (AD) отражает зависимость между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос (Y) и уровнем цен P

Субъектами совокупного спроса выступают четыре макроэкономических агента: сектор домашних хозяйств, предпринимательский сектор, государство и остальной мир

Соответственно в структуре совокупного спроса выделяют:

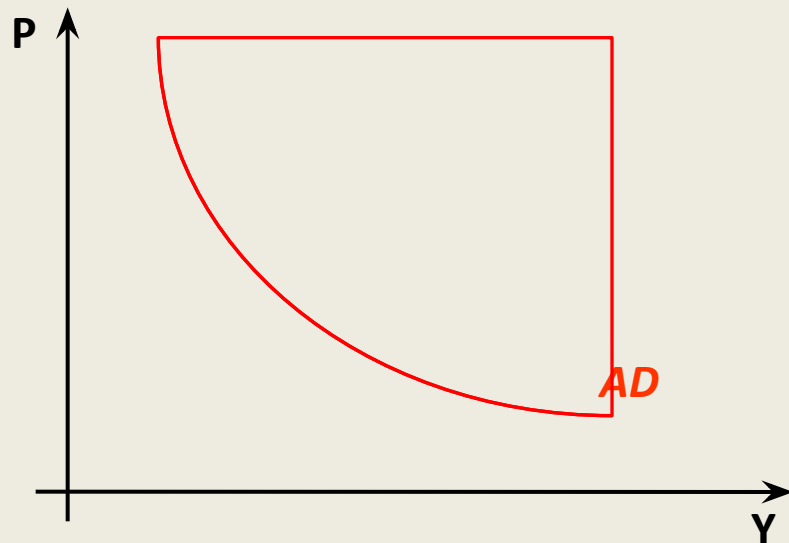
- спрос на потребительские товары и услуги со стороны сектора домашних хозяйств (C)
- спрос на инвестиционные товары со стороны предпринимательского сектора (I)
- спрос на товары и услуги со стороны государства (G)
- спрос на чистый экспорт со стороны иностранцев (X_n)

(!) не отождествлять совокупный спрос и ВВП по расходам

Совокупный спрос характеризует совокупные расходы, которые **планируют, намерены** сделать макроэкономические агенты при каждом возможном уровне цен

ВВП по расходам представляет собой сумму **фактических** расходов макроэкономических агентов, которые ими сделаны в течение определенного периода времени

Графической моделью совокупного спроса является кривая AD:



Точки кривой AD представляют такие комбинации совокупного выпуска и уровня цен, при которых товарный и денежный рынки находятся в равновесии

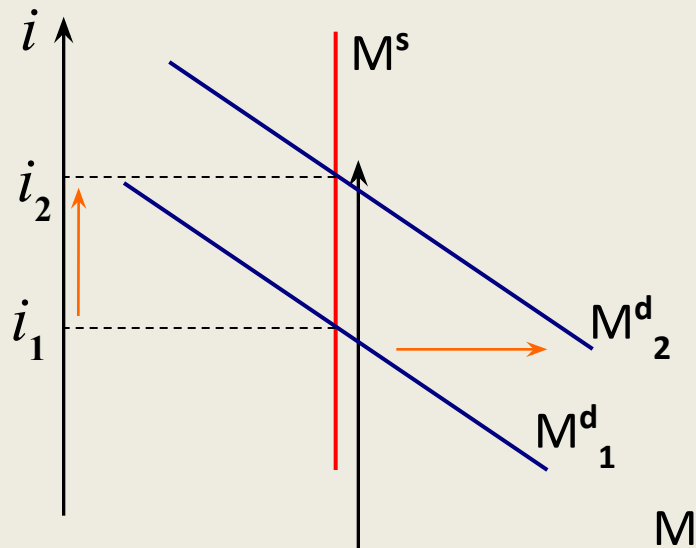
Обратная зависимость между величиной совокупного спроса и уровнем цен объясняется:

- ✓ Эффектом процентной ставки (эффектом Кейнса).
- ✓ Эффектом богатства (эффектом Пигу).
- ✓ Эффектом импортных закупок (эффектом Манделла-Флеминга).

Эффект процентной ставки

$M - \text{const}$

При прочих равных условиях, рост цен увеличивает спрос на деньги



$P \uparrow \Rightarrow M^d \uparrow \Rightarrow i \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow Y^{AD} \downarrow$

$P \downarrow \Rightarrow M^d \downarrow \Rightarrow i \downarrow \Rightarrow I \uparrow \Rightarrow Y^{AD} \uparrow$

Номинальное богатство представляет собой накопленные финансовые активы (деньги и ценные бумаги) с фиксированной номинальной стоимостью

Эффект богатства объясняет отрицательный наклон кривой совокупного спроса следующим образом:

$$P \uparrow \Rightarrow \frac{\text{номинальное богатство}}{P} \downarrow \Rightarrow C \downarrow \Rightarrow Y^{AD} \downarrow$$

или

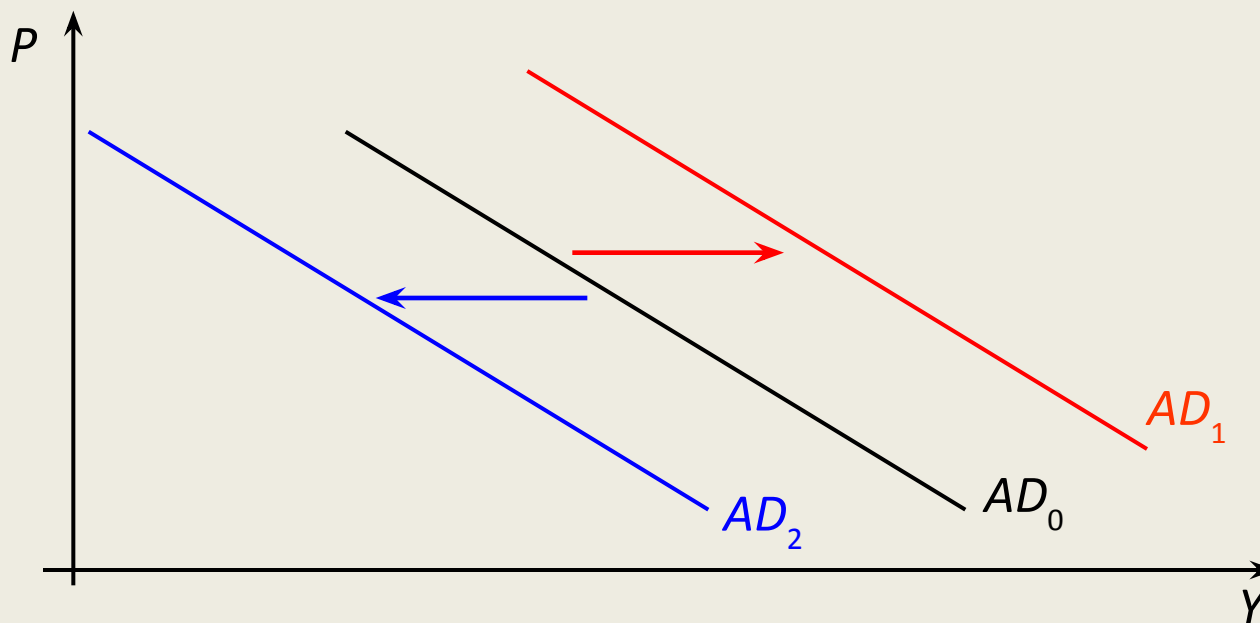
$$P \downarrow \Rightarrow \frac{\text{номинальное богатство}}{P} \uparrow \Rightarrow C \uparrow \Rightarrow Y^{AD} \uparrow$$

Эффект импортных закупок (эффект Манделла-Флеминга) объясняет отрицательный наклон кривой совокупного спроса следующим образом:

$P \uparrow \rightarrow$ относительное удорожание отечественных товаров
и удешевление импортных $\rightarrow E_x \downarrow, I_m \uparrow \rightarrow X_n \downarrow \rightarrow Y^{AD} \downarrow$

Основные неценовые факторы совокупного спроса

Действие неценовых факторов выражается в смещении кривой AD вправо или влево.



Неценовые факторы совокупного спроса представлены следующими группами:

1. Факторы, влияющие на объем потребления домашних хозяйств.
2. Факторы, влияющие на объем инвестиционных расходов.
3. Изменения в государственных расходах. Вызываются преимущественно политическими решениями руководства страны.
4. Факторы, вызывающие изменения в объеме чистого экспорта.
5. Денежные факторы.

1. Факторы, влияющие на объем потребления домашних хозяйств:

- уровень благосостояния, или величина богатства (не путать с эффектом богатства)
- рост реальных доходов покупателей, не связанный с инфляцией (например, вследствие роста зарплаток, пенсий, социальных пособий)
- ожидания домашних хозяйств
- изменения в размере задолженности домашних хозяйств
- налоги
- трансферты

2. Факторы, влияющие на объем инвестиционных расходов

- ожидаемая норма чистой прибыли (перспективы получения прибыли на капитал)
- ставка процента (не путать с эффектом процентной ставки)
- налоги на бизнес
- совершенствование технологий
- изменение избыточных производственных мощностей
- трансферты фирмам

4. Факторы, вызывающие изменения в объеме чистого экспорта

- динамика и уровень доходов в стране;
- изменение национального дохода других стран;
- изменение валютного курса;
- политические решения

5. Денежные факторы

- изменение денежной массы в стране;
- изменение скорости денежного обращения.

Совокупное предложение

Совокупное предложение (aggregate supply) – это предложение всех товаров и услуг, имеющихся на рынке в данное время.

$AS = \text{зарплата} + \text{рента} + \text{процент} + \text{прибыль}$

Совокупное предложение

Совокупное предложение (AS) отражает связь между объемом совокупного выпуска, который готов предоставить предпринимательский сектор, и уровнем цен

Два подхода к интерпретации кривой совокупного предложения:

- совокупное предложение в долгосрочном периоде → классическая модель AS
- совокупное предложение в краткосрочном периоде → кейнсианская модель AS

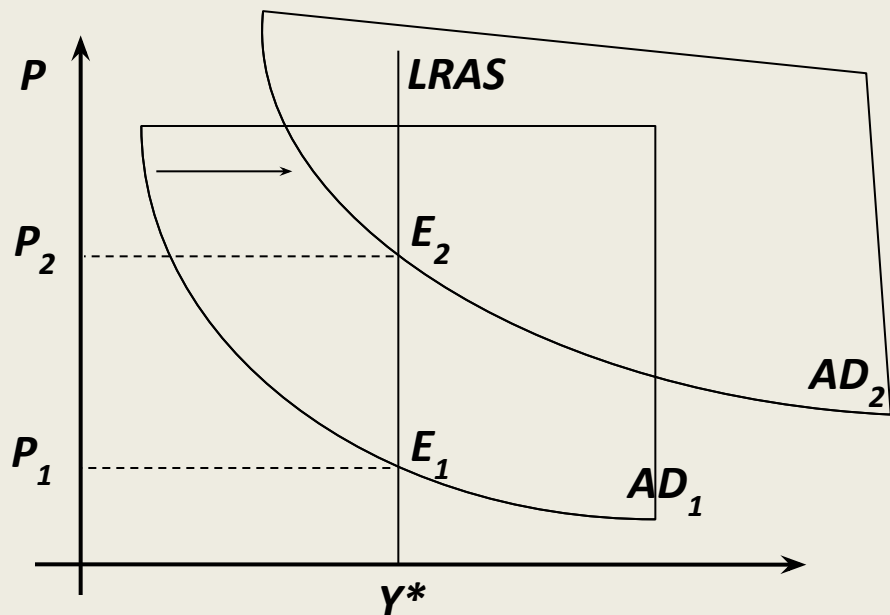
Модель AD-AS



Долгосрочный период: классическая модель AS

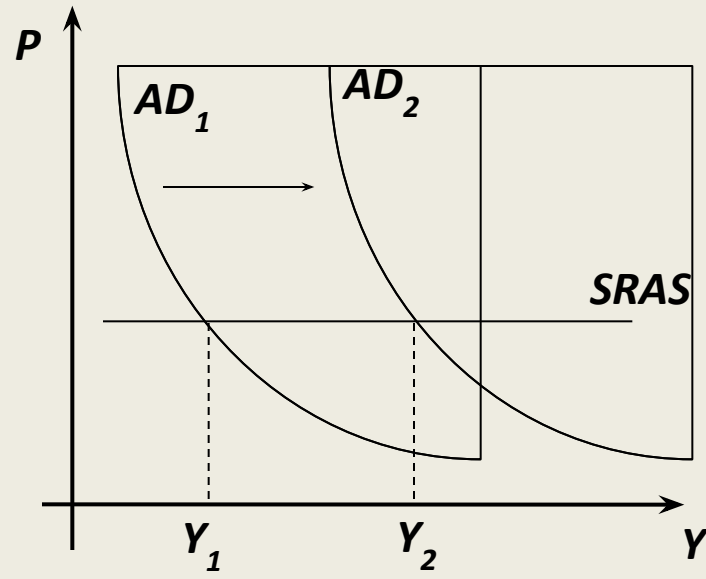
- Рынки конкурентные; цены гибкие – за счет гибкости цен автоматически поддерживается равновесие на рынках и не требует вмешательства со стороны государства
- Объем выпуска зависит только от количества факторов производства (труда и капитала) и от выбранных технологий
- Изменения в факторах производства и технологиях происходят медленно
- Экономика функционирует в условиях полной занятости ресурсов и, следовательно, объем выпуска равен потенциальному

При выполнении сформулированных условий кривая AS вертикальна на уровне экономического потенциала. Колебания LRAS возможны лишь при изменении количества факторов производства и (или) технологии. При отсутствии таких изменений колебания совокупного спроса вызовут в долгосрочном периоде лишь колебания уровня цен:



Краткосрочный период: кейнсианская модель AS

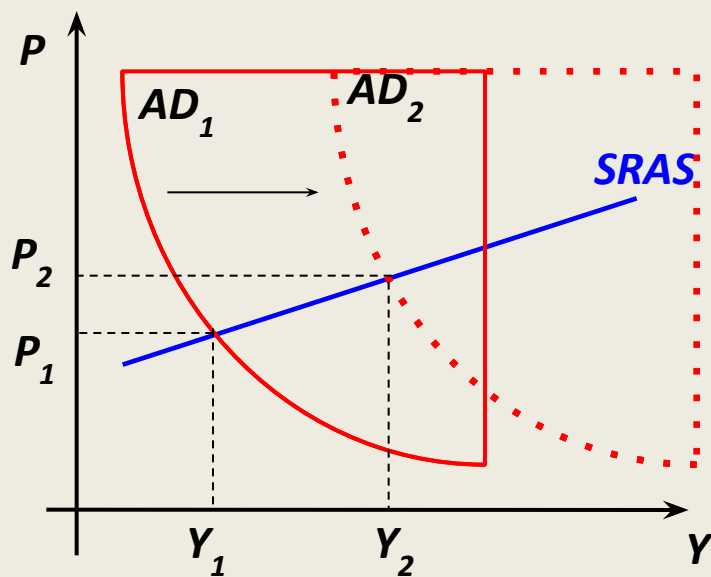
- Экономика функционирует в условиях неполной занятости
- Цены и номинальная заработная плата относительно жесткие, медленно реагируют на колебания рыночной конъюнктуры
- Реальные величины (объем выпуска, занятость, реальная заработная плата) более подвижны и быстро реагируют на колебания рыночной конъюнктуры
- Кривая SRAS горизонтальна или имеет небольшой положительный наклон
- Объем совокупного предложения определяется главным образом величиной совокупного спроса



Причины жесткости цен и номинальной заработной платы:

- Существование контрактной системы (в отношениях между фирмами, в отношениях между фирмами и работниками)
- Эффект «меню»
- Деятельность профсоюзов
- Государственное регулирование минимальной заработной платы

Положительный наклон кривая SRAS получает при условии относительной жесткости номинальной заработной платы и относительно гибких ценах на товары и услуги



$AD \uparrow \rightarrow$ цены вследствие их гибкости $\uparrow \rightarrow$ реальная заработная плата $\downarrow \rightarrow$ труд для фирм станет дешевле \rightarrow величина спроса на труд $\uparrow \rightarrow$ фирмы используют больше труда \rightarrow выпуск $\uparrow \rightarrow$ в SR возникает положительная зависимость между уровнем цен и объемом выпуска, т.е. SRAS получает положительный наклон

Неценовые факторы совокупного предложения в SR

- Изменения в технологии
- Производительность труда
- Изменения ресурсных цен
- Деятельность профсоюзов
- Изменения в налогообложении фирм



Джоан Робинсон (1903 -
1983)