

# Лоббирование на рынке алкогольной продукции



# Организации:

- Союз производителей алкогольной продукции (СПАП)
- Федеральная служба по регулированию алкогольной продукции

# Союз производителей алкогольной продукции (СПАП).



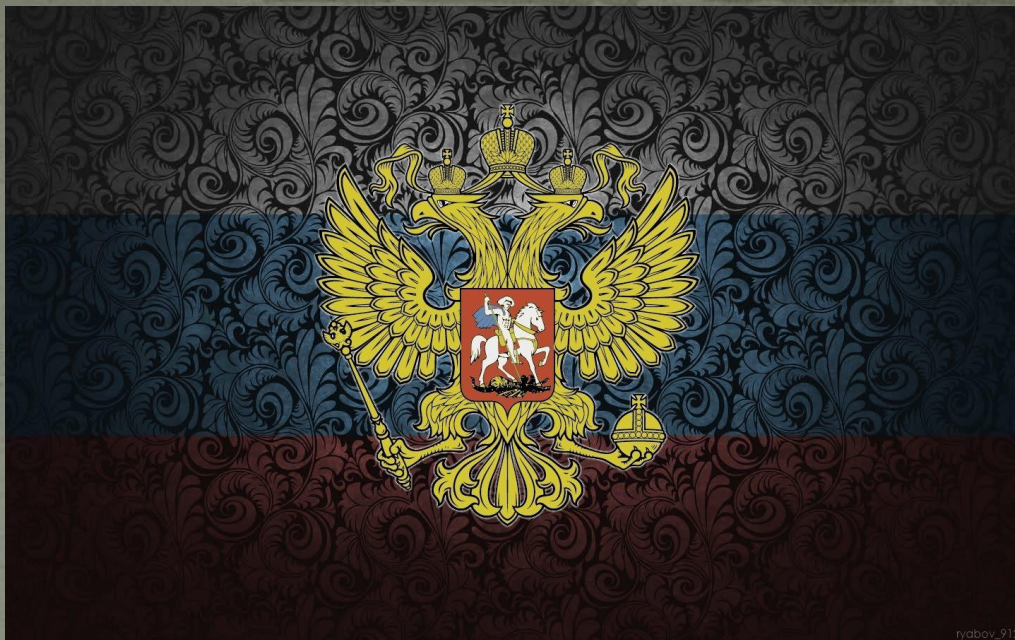
## Руководство организации:

**Блинов Михаил Вячеславович**, Исполнительный директор Союза производителей алкогольной продукции

**Добров Дмитрий Евгеньевич** - Председатель правления Союза производителей алкогольной продукции.

**Иванов Владимир Викторович** - Генеральный директор ОАО "Росспиртпром".

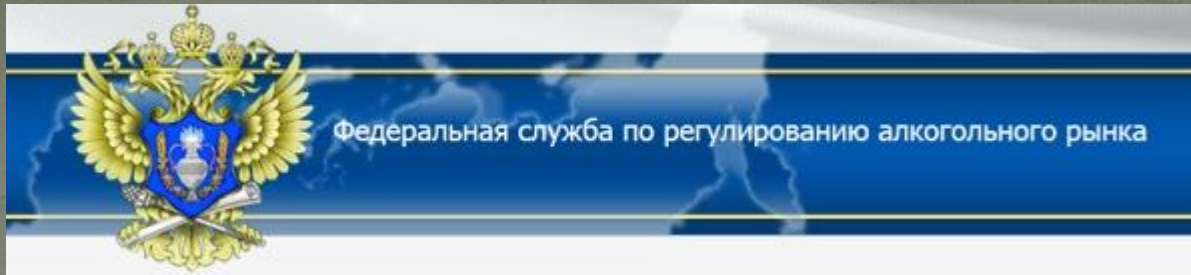
**Сорокин Сергей Викторович** - Генеральный директор компании "Русский алкоголь" и ликеро-водочного завода "Топаз".



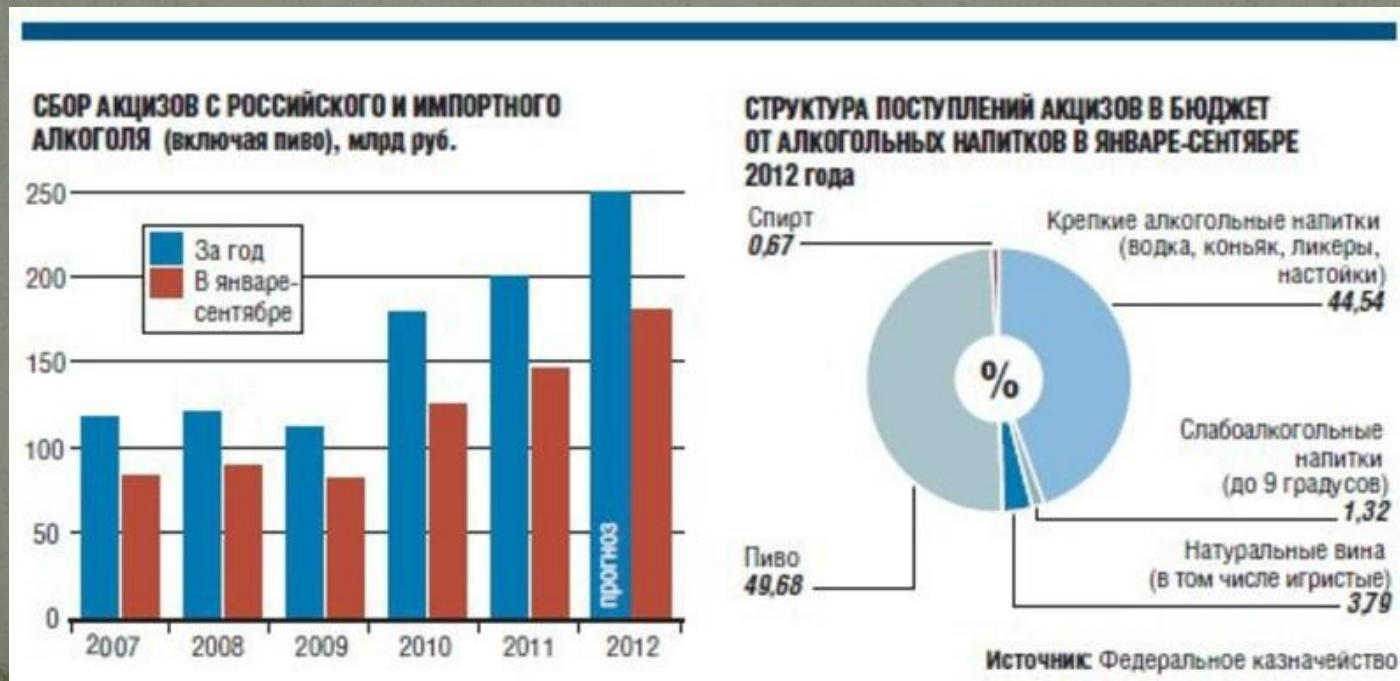
● 07.08.2013

Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 23.07.2013)

'О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции'



# Руководитель Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка: Чуян Игорь Петрович



- В соответствии с приказом Росалкогольрегулирования от 28.01.2014 № 9 «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов» минимальная розничная цена на полулитровую бутылку водки 1с августа выросла на 10,5% - до 220 руб.

# Против лобби

- Комиссия Общественной палаты РФ по социальным вопросам и демографической политике намерена взять на экспертизу пакет антиалкогольных законопроектов, которые, поступают в Госдуму из Правительства.



# СПАП

- **История развития:**

Союз производителей алкогольной продукции создан крупнейшими российскими производителями спирта и ликероводочной продукции в феврале 2006 года и на сегодняшний день объединяет крупнейших производителей спирта и ликероводочных изделий.

**Об организации:**

Совокупный объем производства членов Союза составляет около половины от всего объема рынка.

**Направления деятельности организации:**

Основной задачей Союза является поддержка усилий государства в борьбе с теневым оборотом алкогольной продукции. Члены Союза считают, что социальная значимость алкогольной продукции требует постоянного государственного контроля и регулирования алкогольного рынка. В нынешней ситуации необходимыми мерами такого регулирования являются: установление единой ставки акциза на все виды спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции для всех производителей, без каких-либо льгот, введение обеспечения гарантий уплаты акциза, а также снижение ставки акциза. Союз также считает необходимым ввести уголовную ответственность за производство и оборот нелегальной алкогольной и спиртосодержащей продукции. Члены Союза уверены, что только комплексное применение этих мер способно ликвидировать теневой рынок алкоголя, обеспечить надежный контроль качества продукции и стопроцентное поступление акцизов в государственный бюджет.



## ● Структура

- Согласно п. 5 Постановления Правительства РФ, Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка разрешено иметь до 15 управлений по основным направлениям деятельности службы.
- **Центральный аппарат**
  - **Руководитель**
    - Мобилизационный отдел
    - Отдел режима и защиты государственной тайны
    - Помощники руководителя
    - Советники руководителя
  - **Заместитель руководителя**
    - Управление функционального развития
    - Управление лицензирования
  - **Заместитель руководителя**
    - Контрольное управление
  - **Заместитель руководителя**
    - Управление делами
  - **Заместитель руководителя**
    - Аналитическое управление
    - Управление информации
  - **Заместитель руководителя — статс-секретарь**
    - Правовое управление
    - Управление государственной политики в сфере регулирования алкогольного рынка
  - Управление финансов
- Территориальные управления
- Отпускная цена производителя повысится до 171 руб. (154 руб.), оптовая - до 179 руб. (162 руб.). Кроме того, цена водки в таре объёмом выше 0,375 литра до 0,5 литра, равна цене водки в полулитровой бутылке.
- Это уже второе повышение цен в текущем году. С 10 марта цена 0,5 литра водки выросла на 17% и составит 199 руб.
- Минимальные цены на крепкий алкоголь в России устанавливаются с 2009 года.

- Комиссия Общественной палаты РФ по социальным вопросам и демографической политике намерена взять на экспертизу пакет антиалкогольных законопроектов, которые, как ожидается, поступят в Госдуму из Правительства в марте 2014 года.
- «Для нас главное, чтобы законопроекты в итоговом варианте имели социальную направленность, — заявила председатель Комиссии ОП Елена Николаева. — Мы неоднократно наблюдали, как под видом благих намерений в законодательство вносились откровенно лоббистские вещи. И нам следует ожидать, что алкогольное лобби не останется в стороне и на этот раз».

Спасибо за внимание!

Выполнил студент группы ЭР – 353 Иващенко Роман