

Лоббирование на рынке алкогольной продукции



Организации:

- Союз производителей алкогольной продукции (СПАП)
- Федеральная служба по регулированию алкогольной продукции

Союз производителей алкогольной продукции (СПАП).



Руководство организации:

Блинов Михаил Вячеславович, Исполнительный директор Союза производителей алкогольной продукции

Добров Дмитрий Евгеньевич - Председатель правления Союза производителей алкогольной продукции.

Иванов Владимир Викторович - Генеральный директор ОАО "Росспиртпром".

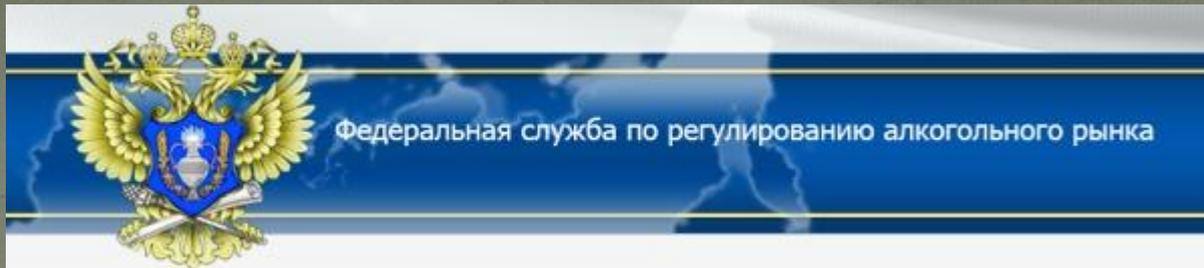
Сорокин Сергей Викторович - Генеральный директор компании "Русский алкоголь" и ликеро-водочного завода "Топаз".



● 07.08.2013

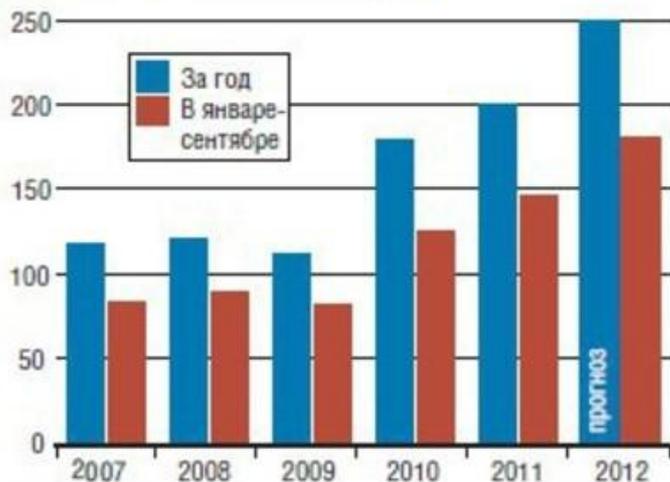
Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 23.07.2013)

'О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции'



Руководитель Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка: Чуян Игорь Петрович

СБОР АКЦИЗОВ С РОССИЙСКОГО И ИМПОРТНОГО АЛКОГОЛЯ (включая пиво), млрд руб.



СТРУКТУРА ПОСТУПЛЕНИЙ АКЦИЗОВ В БЮДЖЕТ ОТ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В ЯНВАРЕ-СЕНТЯБРЕ 2012 года



Источник: Федеральное казначейство

- В соответствии с приказом Росалкогольрегулирования от 28.01.2014 № 9 «Об установлении цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта) и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28 процентов» минимальная розничная цена на полулитровую бутылку водки 1с августа выросла на 10,5% - до 220 руб.

Против лобби

- Комиссия Общественной палаты РФ по социальным вопросам и демографической политике намерена взять на экспертизу пакет антиалкогольных законопроектов, которые, поступают в Госдуму из Правительства.



СПАП

- **История развития:**

Союз производителей алкогольной продукции создан крупнейшими российскими производителями спирта и ликероводочной продукции в феврале 2006 года и на сегодняшний день объединяет крупнейших производителей спирта и ликероводочных изделий.

Об организации:

Совокупный объем производства членов Союза составляет около половины от всего объема рынка.

Направления деятельности организации:

Основной задачей Союза является поддержка усилий государства в борьбе с теневым оборотом алкогольной продукции. Члены Союза считают, что социальная значимость алкогольной продукции требует постоянного государственного контроля и регулирования алкогольного рынка. В нынешней ситуации необходимыми мерами такого регулирования являются: установление единой ставки акциза на все виды спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции для всех производителей, без каких-либо льгот, введение обеспечения гарантий уплаты акциза, а также снижение ставки акциза. Союз также считает необходимым ввести уголовную ответственность за производство и оборот нелегальной алкогольной и спиртосодержащей продукции. Члены Союза уверены, что только комплексное применение этих мер способно ликвидировать теневой рынок алкоголя, обеспечить надежный контроль качества продукции и стопроцентное поступление акцизов в государственный бюджет.

● Структура

- Согласно п. 5 Постановления Правительства РФ, Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка разрешено иметь до 15 управлений по основным направлениям деятельности службы.
- **Центральный аппарат**
 - **Руководитель**
 - Мобилизационный отдел
 - Отдел режима и защиты государственной тайны
 - Помощники руководителя
 - Советники руководителя
 - **Заместитель руководителя**
 - Управление функционального развития
 - Управление лицензирования
 - **Заместитель руководителя**
 - Контрольное управление
 - **Заместитель руководителя**
 - Управление делами
 - **Заместитель руководителя**
 - Аналитическое управление
 - Управление информации
 - **Заместитель руководителя — статс-секретарь**
 - Правовое управление
 - Управление государственной политики в сфере регулирования алкогольного рынка
 - Управление финансов
- Территориальные управления
- Отпускная цена производителя повысится до 171 руб. (154 руб.), оптовая - до 179 руб. (162 руб.). Кроме того, цена водки в таре объёмом выше 0,375 литра до 0,5 литра, равна цене водки в полулитровой бутылке.
- Это уже второе повышение цен в текущем году. С 10 марта цена 0,5 литра водки выросла на 17% и составит 199 руб.
- Минимальные цены на крепкий алкоголь в России устанавливаются с 2009 года.

- Комиссия Общественной палаты РФ по социальным вопросам и демографической политике намерена взять на экспертизу пакет антиалкогольных законопроектов, которые, как ожидается, поступят в Госдуму из Правительства в марте 2014 года.
- «Для нас главное, чтобы законопроекты в итоговом варианте имели социальную направленность, — заявила председатель Комиссии ОП Елена Николаева. — Мы неоднократно наблюдали, как под видом благих намерений в законодательство вносились откровенно лоббистские вещи. И нам следует ожидать, что алкогольное лобби не останется в стороне и на этот раз».

Спасибо за внимание!

Выполнил студент группы ЭР – 353 Иващенко Роман