



Презентация на тему "Лёгкая промышленность".

Выполнила:

студентка 1 курса
специальности ПИЭ
Мельникова Татьяна.

Проверил:

Кандидат географических наук, старший
преподаватель кафедры экономической и
социальной географии СГЭУ Шишков Михаил
Константинович.



Лёгкая промышленность.

Лёгкая промышленность – совокупность специализированных отраслей промышленности, производящих главным образом предметы массового потребления из различных видов сырья. Лёгкая промышленность осуществляет как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Предприятия лёгкой промышленности производят продукцию производственно-технического и специального назначения, которая используется в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, в силовых ведомствах, на транспорте и здравоохранении.

Одна из особенностей лёгкой промышленности – быстрая отдача денежных средств. Технологические особенности отрасли позволяют осуществлять быструю смену ассортимента выпускаемой продукции при минимуме затрат, что обеспечивает высокую мобильность производства.



Лёгкая промышленность обеспечивает потребности населения в ...



ТКАНЯХ



ОБУВИ



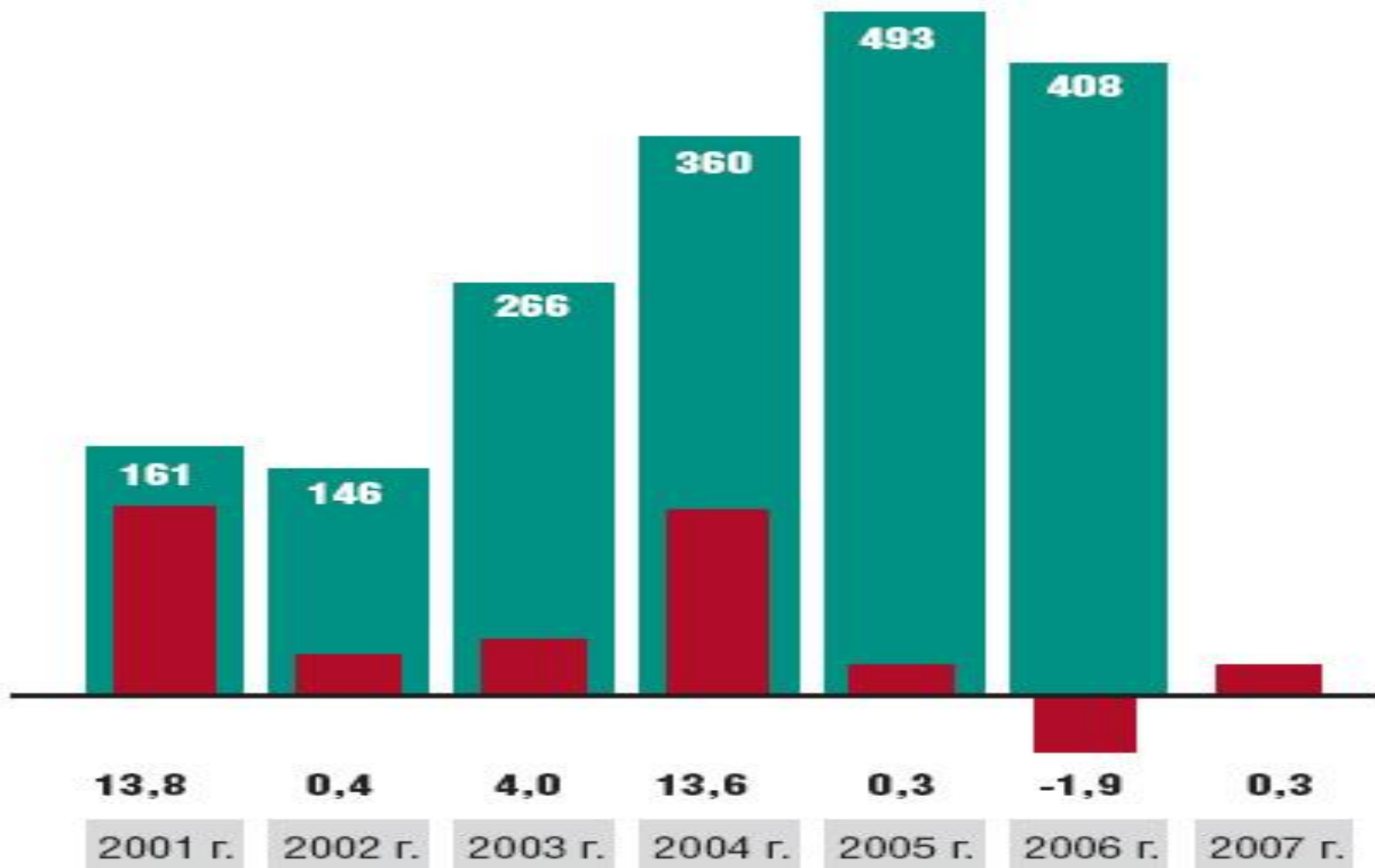
ОДЕЖДЕ

Показатели по основным видам продукции лёгкой промышленности (прогноз на 2010 г.)

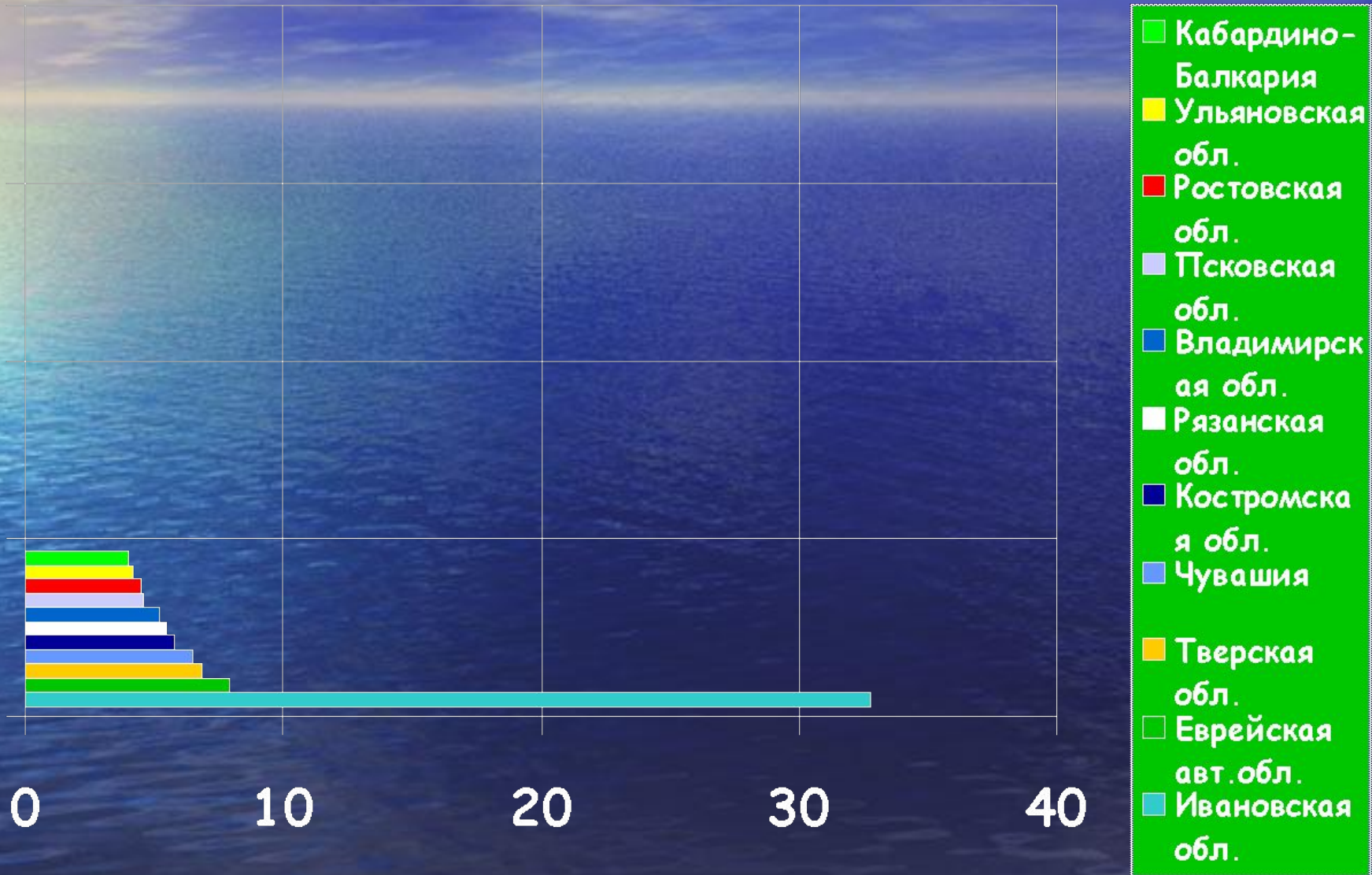
	ед. измер.	произв водство	импо рт	экспорт	Спрос внутреннего рынка	Спрос на отечеств ен. продукц ию	Доля на рынке, %
Ткани хлопчатобумажные	млн.кв м.	3100	140	500	2740	2600	95
Ткани шерстяные	млн.кв м.	110	32,5	10	132,5	100	75,5
Ткани льняные	млн.кв м.	228	5	65	168	163	97
Трикотажные изделия	млн. шт.	300	340	40	600	260	43,3
Обувь	млн. пар	120	110	12	218	108	49,5
Швейные изделия	млрд. рублей	110	100	10	200	100	50



Рост производства Лёгкой промышленности (%)



Удельный вес лёгкой промышленности в общем объёме производства региона в 2007 году, %



Основные проблемы отрасли.

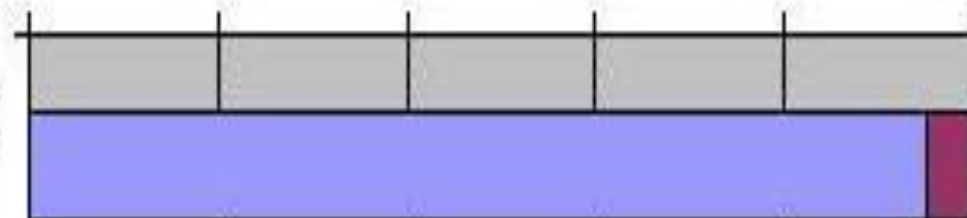


- **Низкий уровень заработной платы.** В январе 2006г. средне российский уровень заработной платы составлял 4054 руб. (46% от среднего уровня зарплаты в перерабатывающих отраслях промышленности).
- **Использование устаревшего оборудования.** С 2005г. ежегодное обновление оборудования в отрасли не превышало 3-4%, в экономически же развитых странах: 14-16%.
- **Высокая доля незаконного ввезённого товара на потребительском рынке.** (более 62%).
- **Большинство предприятий сосредоточено в провинции.**
- **Нехватка у предприятий собственных средств на развитие производства.**

Доля тканей отечественного производства на российском рынке

0% 20% 40% 60% 80% 100%

хлопчатобумажные
ткани



льняные ткани



шерстяные ткани



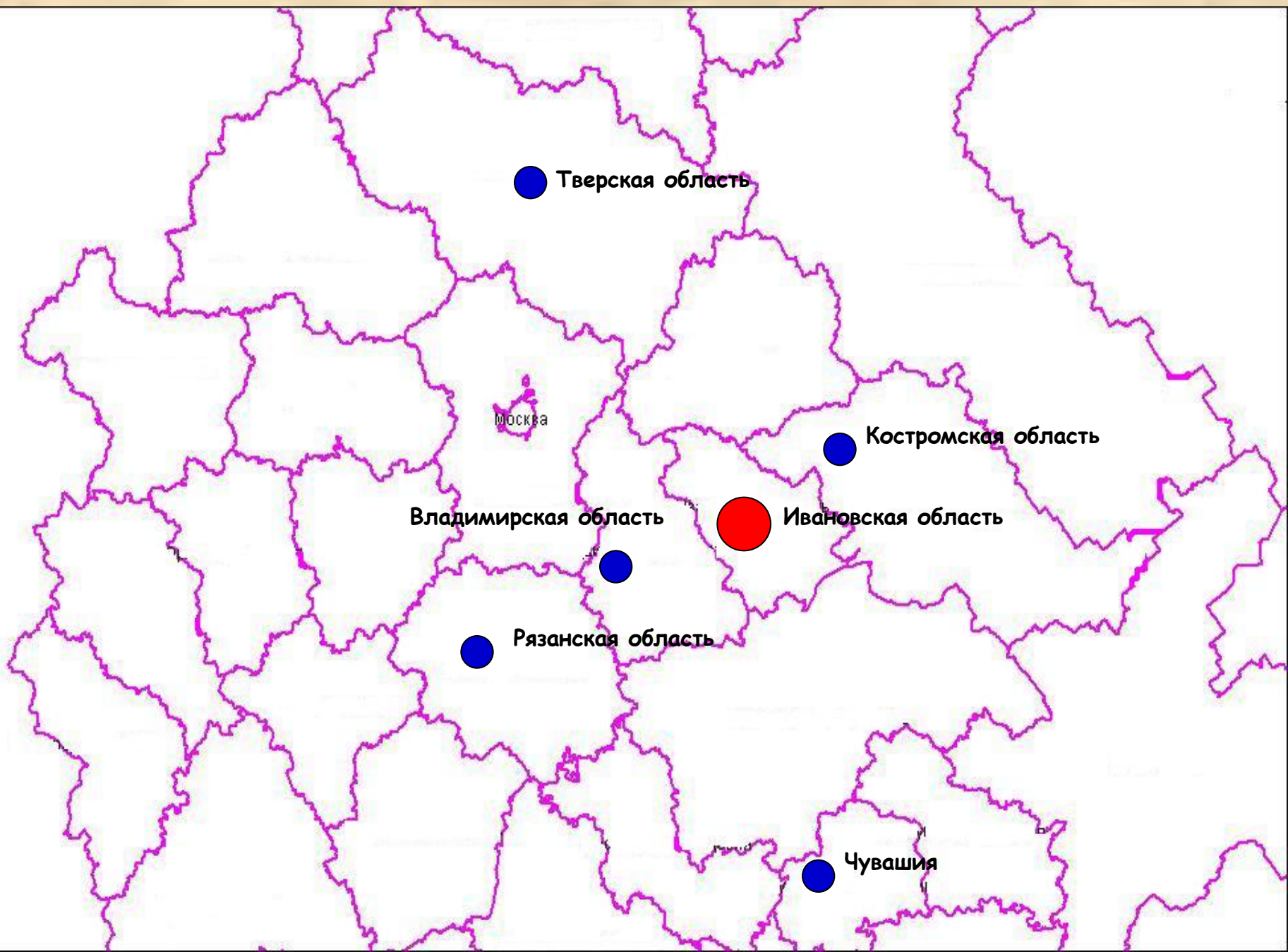
шелковые и
синтетические
ткани



■ Отечественные
ткани

■ Импортные
ткани

Основные районы размещения лёгкой промышленности.



Проблемы лёгкой промышленности в России.

ЛЬНОВОДСТВО.

Основной поставщик натурального сырья для лёгкой промышленности – сельское хозяйство.

Льноводство находится в очень сложном положении. Из года в год сокращаются посевы льна-долгунца, падает его урожайность. Размещено льноводство неравномерно: свыше 60% заготавливаемого сырья приходится на Центральный район, 25% - Северо-Западной и Волгоградскую обл. Северного района и только 15% на все остальные – Волго-Вятский, Уральский, Западно-Сибирский и Восточно-Сибирский. В настоящее время решается вопрос о возрождении отечественного льноводства взамен закупаемого хлопка.



ШЕРСТЬ.

Натуральную шерсть дают преимущественно овцы, очень небольшую долю (менее 1,5%) – козы и др. К началу 1994 года по сравнению с 1990 годом поголовье овец сократилось на 25%, производство шерсти на 23%. Резко ухудшилось качество поставляемой шерсти, основная масса которой не соответствует мировым стандартам. В настоящее время потребности шерстяной промышленности в натуральном сырье не удовлетворяются. Основные регионы – поставщики сырья: Северо-Кавказский, Поволжский, Восточно-Сибирский.



КОЖЕВЕННОЕ СЫРЬЁ



Натуральным кожевенным сырьём лёгкая промышленность могла бы обеспечить себя практически полностью, однако из России значительная часть его вывозится. Взамен приходится закупать полуфабрикаты для производства обуви и другой продукции, что повышает начальную цену изделий, влияет на цену и рост затрат на производство кожсырья вследствие удорожания скота (расходов на корма, удобрения, оборудование).

ХЛОПЧАТНИК



Хлопчатник в России не выращивается, поэтому развитая хлопчатобумажная промышленность полностью базируется на импортном сырье. Хлопок-сырец поступает из среднеазиатских государств (Узбекистана, Туркмении). В последние годы часто нарушаются поставки сырья из других государств.

Процент производства тканей с примесью химических волокон

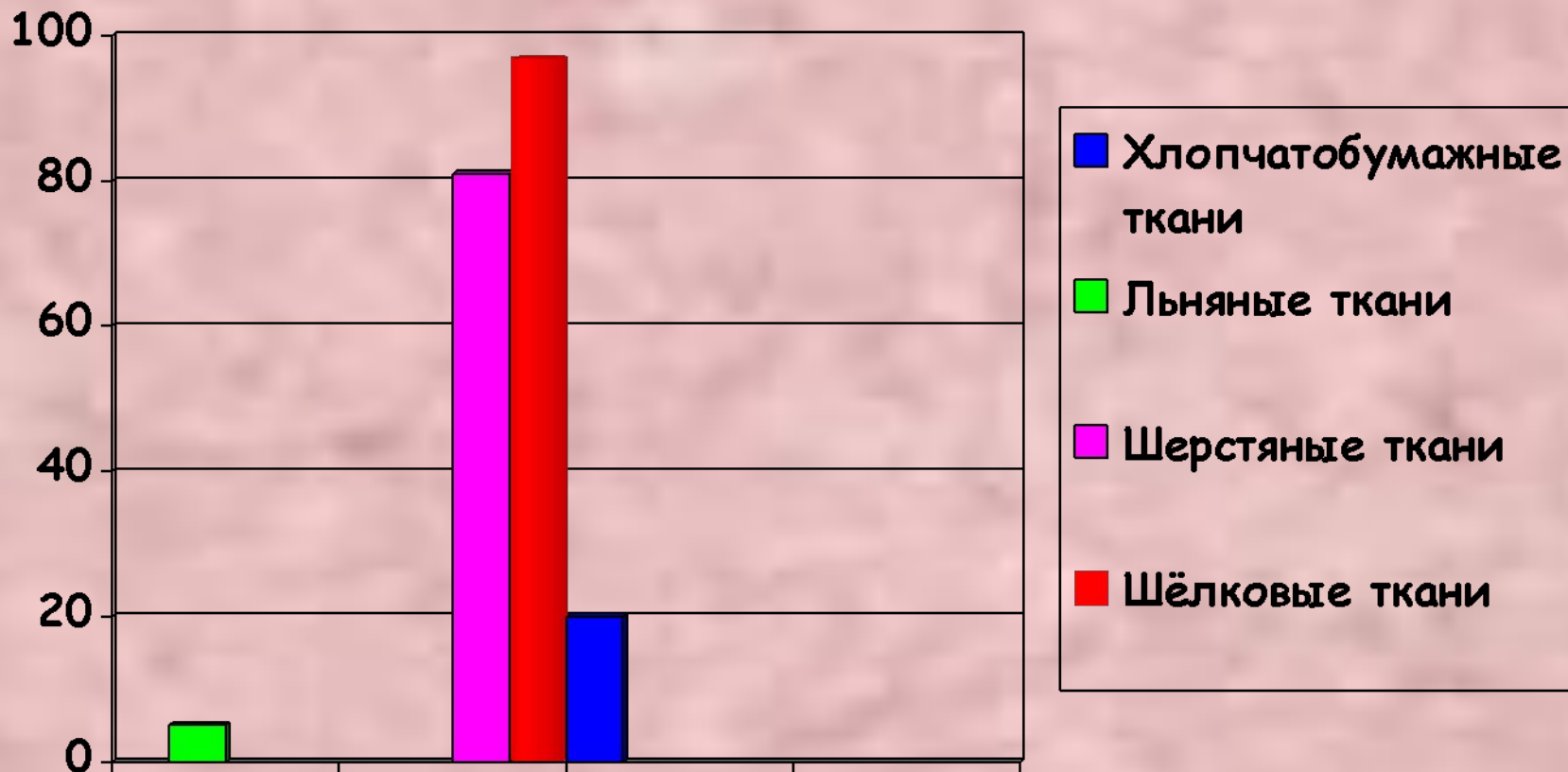


Схема структуры дерева решения проблем развития лёгкой промышленности

Что необходимо
знать
для
совершенствован
ия
системы?

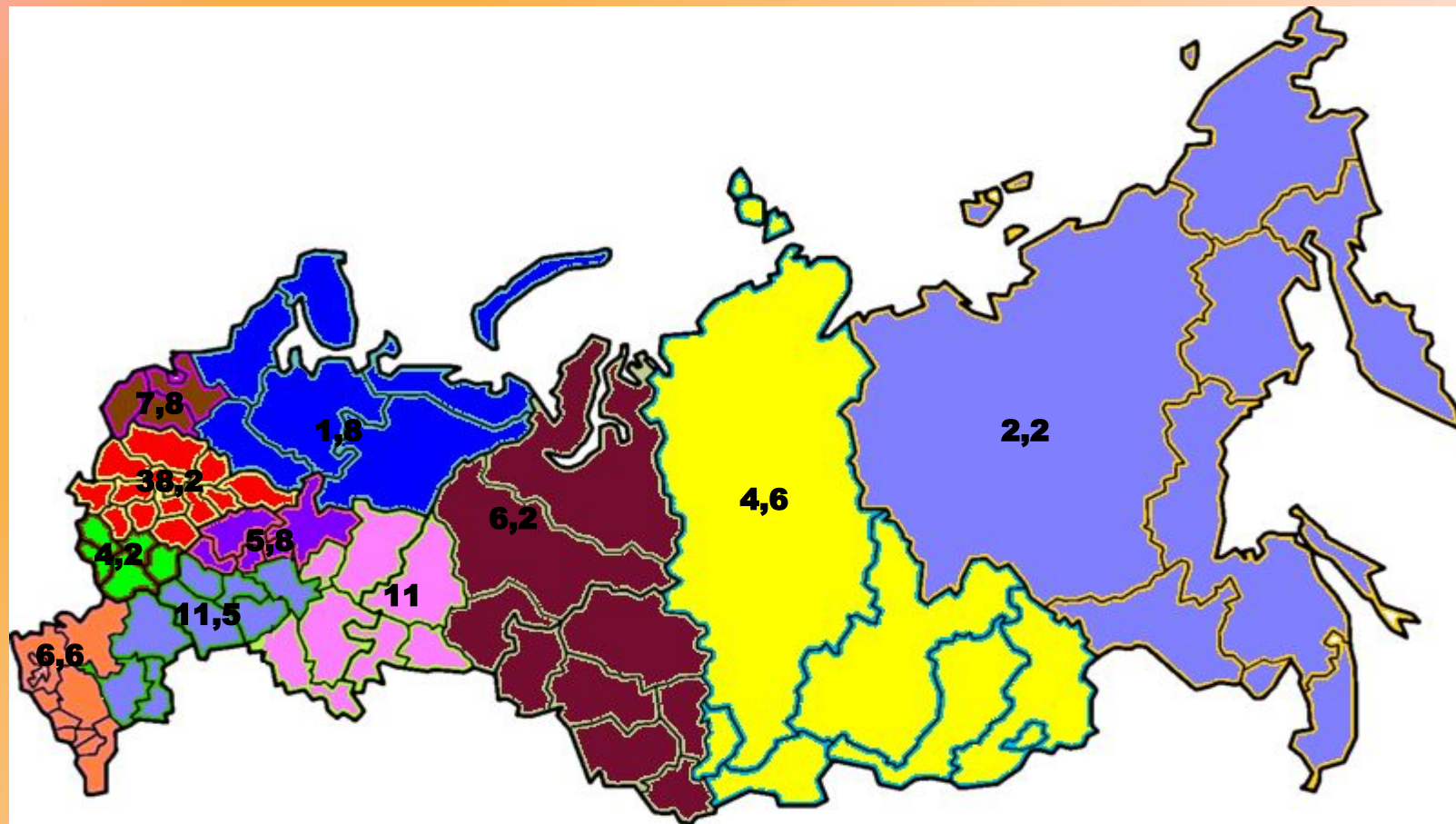
- Показатели эффективного функционирования системы
- Общественная потребность в конкретной продукции
- Условия и факторы функционирования системы
- Возможности управления системой

Что необходимо
разработать для
совершенствован
ия
системы?

- Функциональное содержание системы
- Программно-методическое обеспечение системы
- Режимы функционирования системы



Распределение изделий лёгкой промышленности по экономическим районам России(%)



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ

ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЁМНЫЙ

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ

ПОВОЛЖСКИЙ

УРАЛЬСКИЙ

СЕВЕРНЫЙ

ВОЛГО-ВЯТСКИЙ

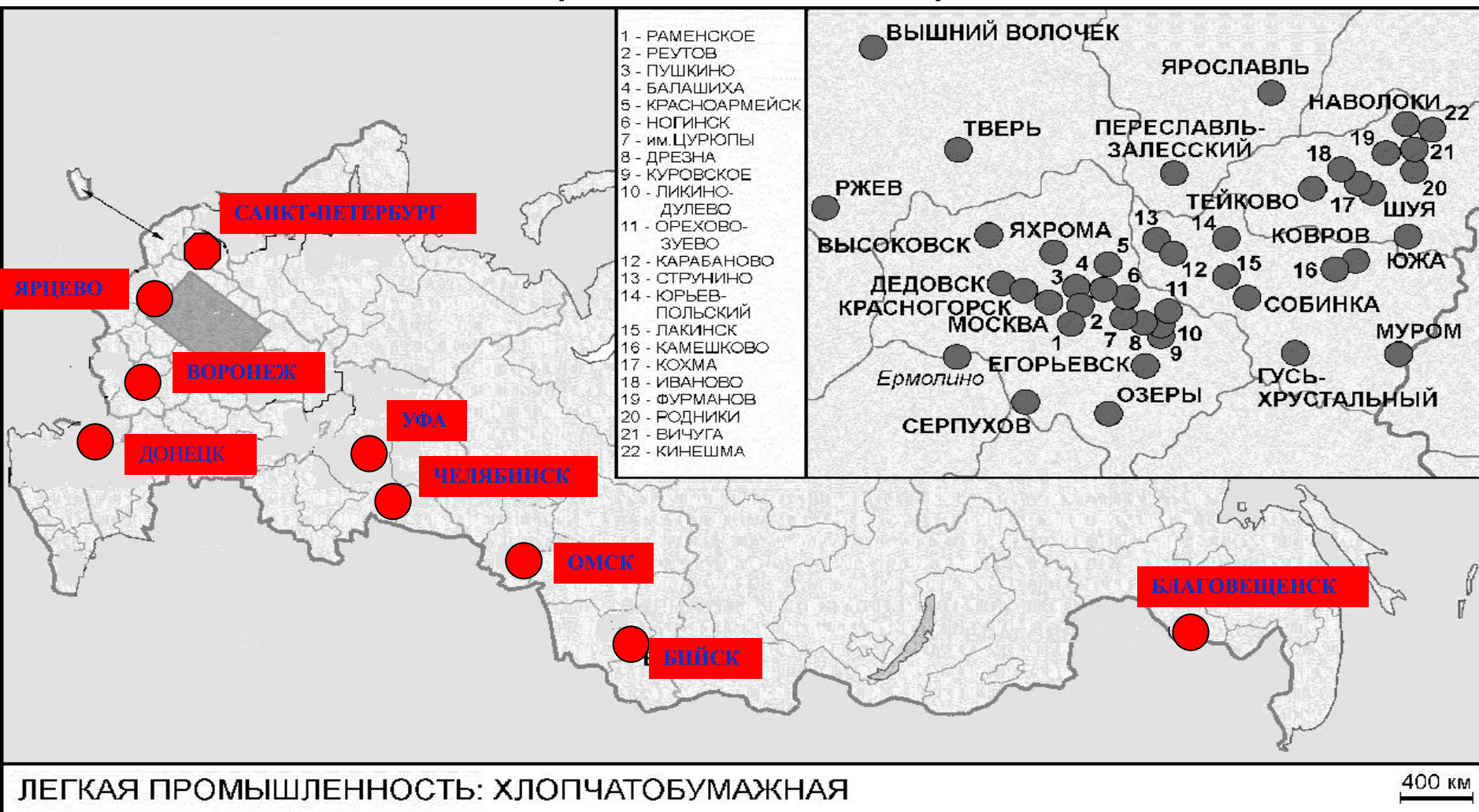
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ

ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ

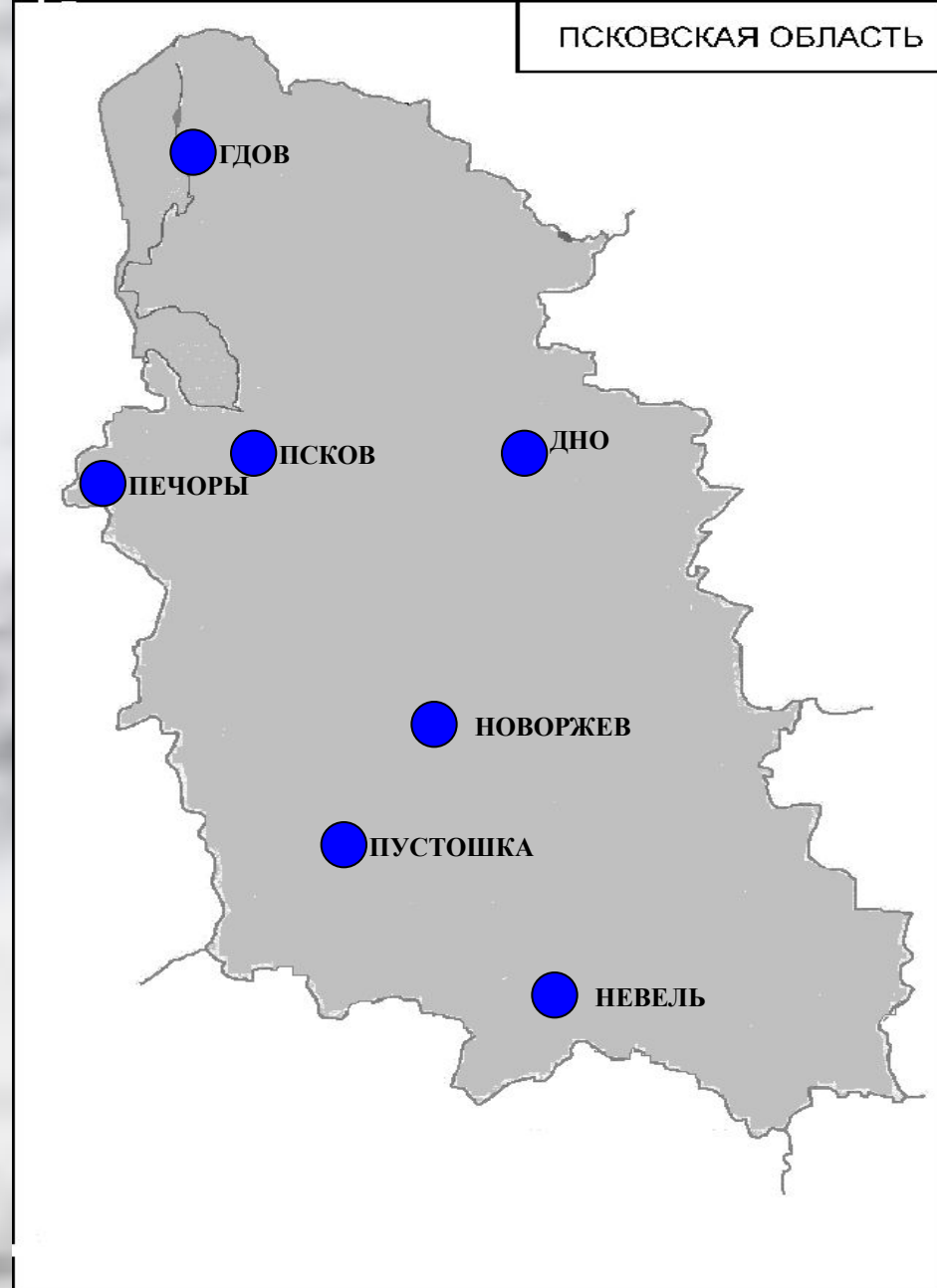
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ

Размещение отраслей лёгкой промышленности

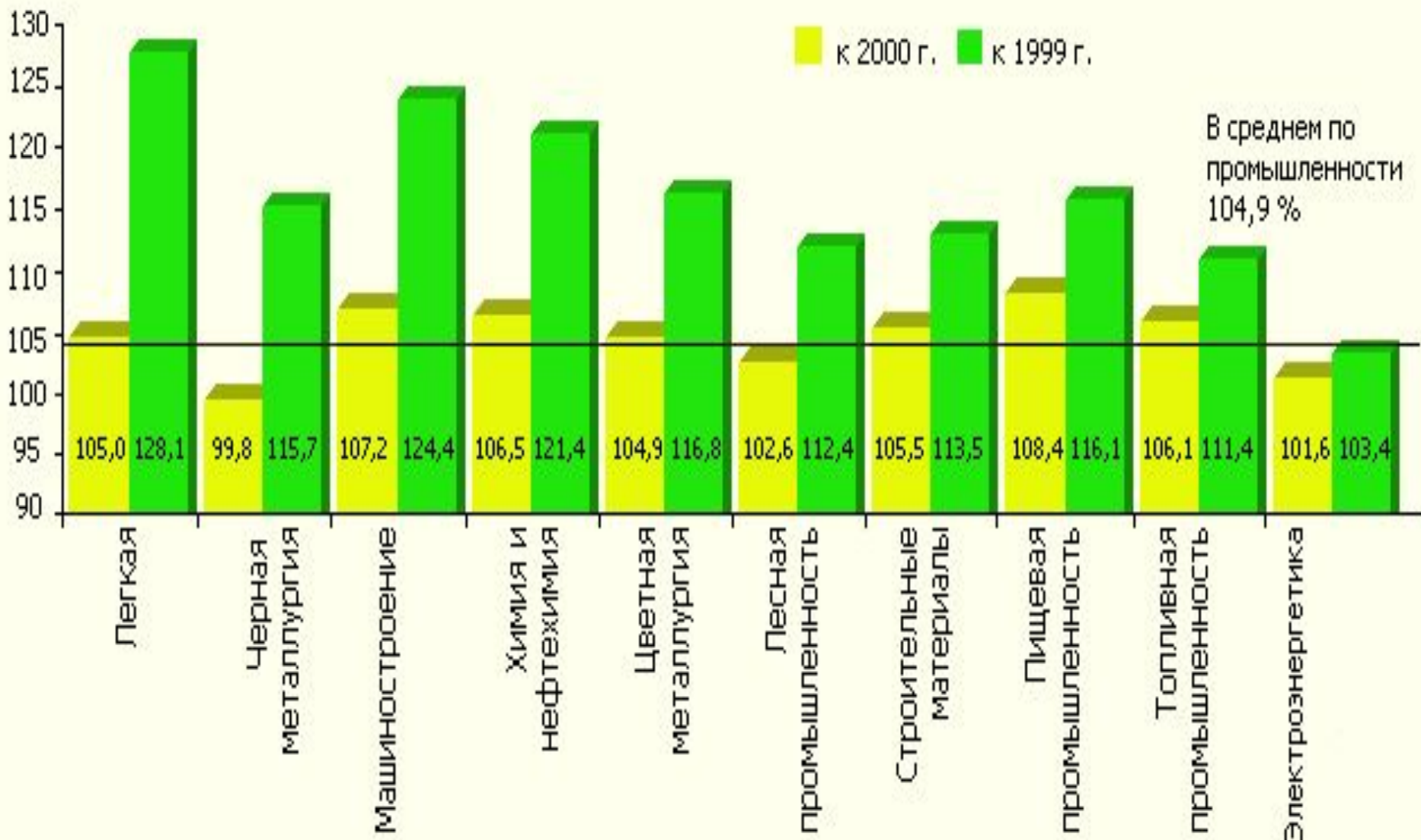


Большинство отраслей лёгкой промышленности ориентируется в своём размещении на потребительский и сырьевой фактор в сочетании с фактором рабочей силы.

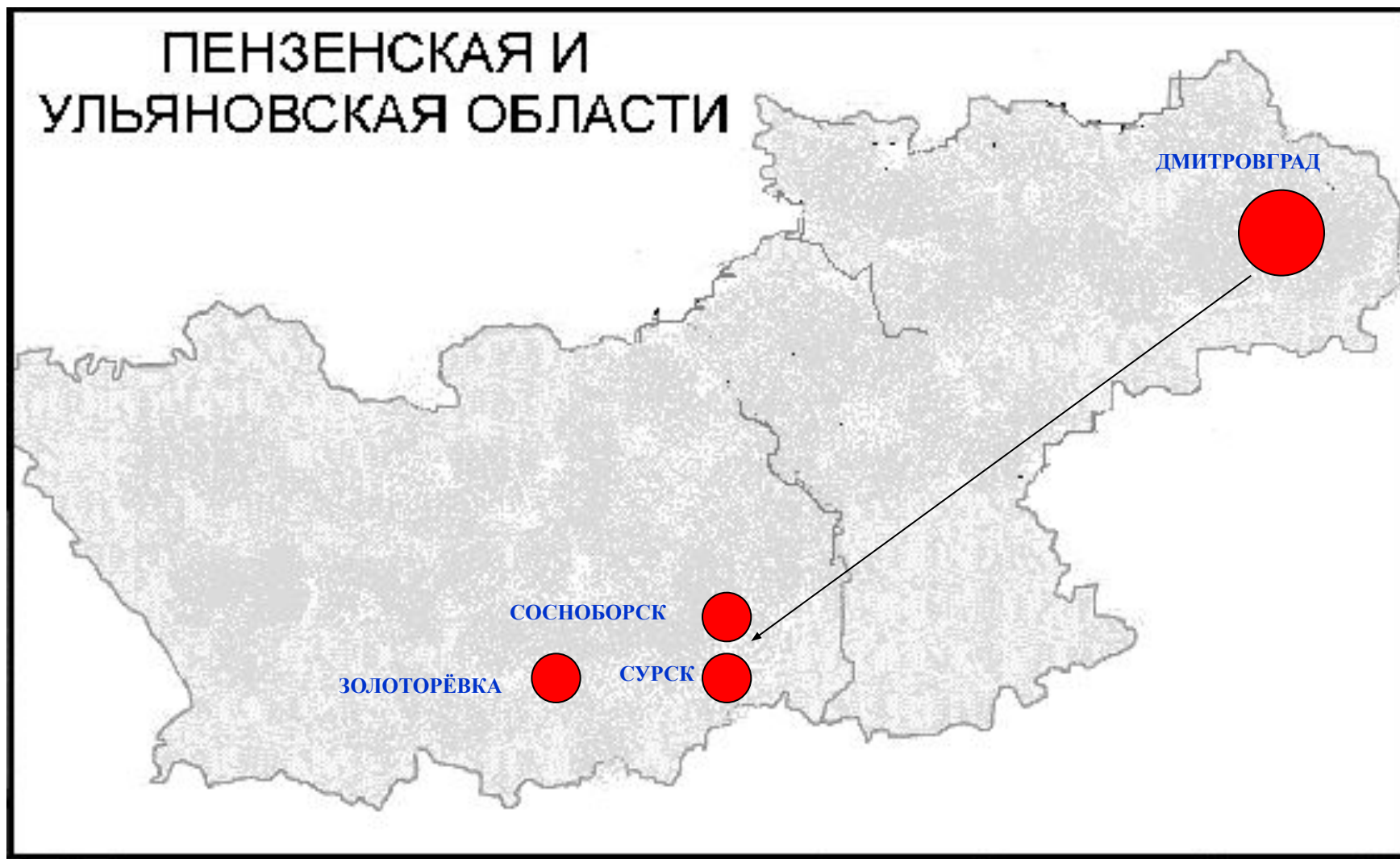
**Более 20%
продукции
лёгкой
промышленно
сти
приходится на
предприятия
Псковской
области.**



Динамика объёмов производства по отраслям промышленности России



Основные районы размещения лёгкой промышленности
(шерстяная) в Ульяновской и Пензенской областях



Заключение.

Лёгкая промышленность имеет очень широкую географию, т. к. тяготеет к районам производства сырья и к потребителю, также к трудовым ресурсам. Она представлена в каждом