

ЛЮБИМЫЕ
БРЕНДЫ
РОССИЯН

900igr.net

АЛЕКСАНДР ШАШКИН
Генеральный директор OMI
(Online Market Intelligence)

 ДЕНЬ
БРЕНДА 2012

OMI
ONLINE MARKET
INTELLIGENCE



ДЕНЬ
БРЕНДА 2012

ЛЮБИМЫЕ БРЕНДЫ РОССИЯН



LOVEBRANDS

Если бренд приносит многомиллионную прибыль, за ним стоит нечто большее, чем рациональная приверженность потребителей. Я считаю, что все подобные бренды занимают особое место в их сердцах и являются Lovemarks.

ДЖИМ СТЕНДЖЕЛ

*вице-президент компании «Procter & Gamble»
по глобальному маркетингу*



совместный проект



**НЕЗАВИСИМОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
С 2008**

ОНЛАЙН ОПРОС: N=1500,
Россия, города млн+,
доход 3+, выборка квотная,
стратифицированная

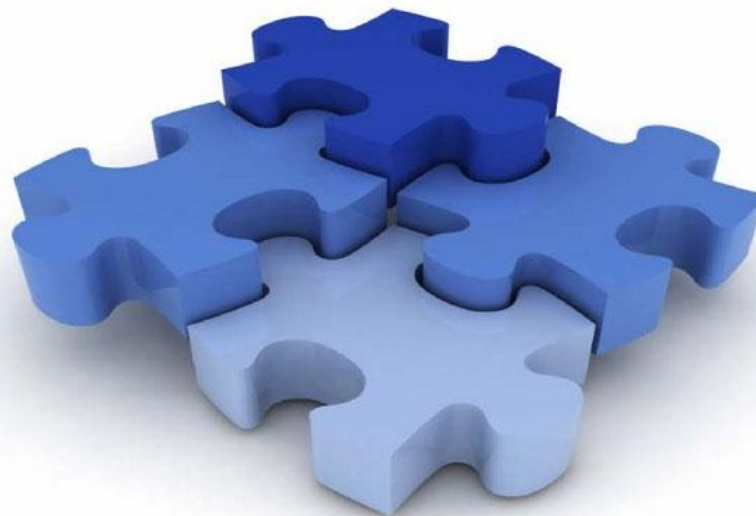
TOP OF MIND:
«назовите бренды/торговые марки,
которые вы по-настоящему любите»

LOVEBRANDS В КАТЕГОРИЯХ:
только потребители с заданной частотой



www.top20brands.ru

ПОСТОЯНСТВО И ВОСПРОИЗВОДИМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ



Динамика за 5 лет

Рейтинг	БРЕНДЫ				
	2012	2011	2010	2009	2008
1	SAMSUNG	Samsung	Nokia	Samsung	Sony
2	NOKIA	Sony	Samsung	Sony	Samsung
3	SONY	Nokia	Sony	Nokia	Nokia
4	ADIDAS	Adidas	Adidas	Panasonic	Panasonic
5	APPLE	Panasonic	Panasonic	Toyota	Adidas
6	NIKE	Bosch	Philips	Adidas	Toyota
7	BOSCH	Philips	Bosch	Canon	BMW
8	PHILIPS	Apple	Nike	Bosch	Mercedes
9	LG	Nike	Coca-Cola	Asus	LG
10	COCA-COLA	LG	LG	Philips	Bosch
11	PANASONIC	Gillette	Toyota	HP	Canon
12	ASUS	Coca-Cola	HP	Sony-Ericsson	Nike
13	ZARA	Asus	Apple	Nike	Coca-Cola
14	TOYOTA	Toyota	Asus	LG	HP
15	HP	Canon	Mercedes	Nissan	Sony-Ericsson
16	BMW	Nivea	L'Oreal	Coca-Cola	Philips
17	ACER	HP	BMW	Reebok	Asus
18	NESTLE	L'Oreal	Chanel	Mercedes	Siemens
19	REEBOK	Christian Dior	Canon	BMW	Audi
20	MERCEDES	BMW	Nestle	Honda	Toshiba



Компьютерная техника

2012				2011			2010		
1.	ASUS (ASUS)	19.2%	♥ 0 🏆	ASUS	20.7%	0	ASUS	21.2%	0
2.	SAMSUNG (SAMSUNG)	15.6%	♥ +1 🏆	acer.	15.6%	0	acer.	13.5%	+1
3.	acer. (ACER)	15.2%	♥ -1 🏆	SAMSUNG	13.8%	0	SAMSUNG	12.3%	+1
4.	Apple (APPLE)	12.8%	♥ +1	hp	11.2%	0	hp	11.6%	-2
5.	hp (HP)	12.5%	♥ -1	Apple	11.2%	+2	SONY.	9.9%	+1
6.	SONY. (SONY)	7.9%	♥ 0	SONY.	8.2%	-1	TOSHIBA	8.7%	+1
7.	IBM (IBM LENOVO)	4.9%	♥ +1	intel	5.7%	+1	Apple	7.9%	+1
8.	TOSHIBA (TOSHIBA)	4.5%	♥ +1	IBM (Lenovo IT)	5.7%		intel	7.9%	-3
9.	DELL (DELL)	4.1%	♥ +1	TOSHIBA	5.2%	-3	DELL	4.1%	0
10.	intel (INTEL)	3.3%	♥ -3	DELL	2.9%	-1	LG	2.8%	

Банки

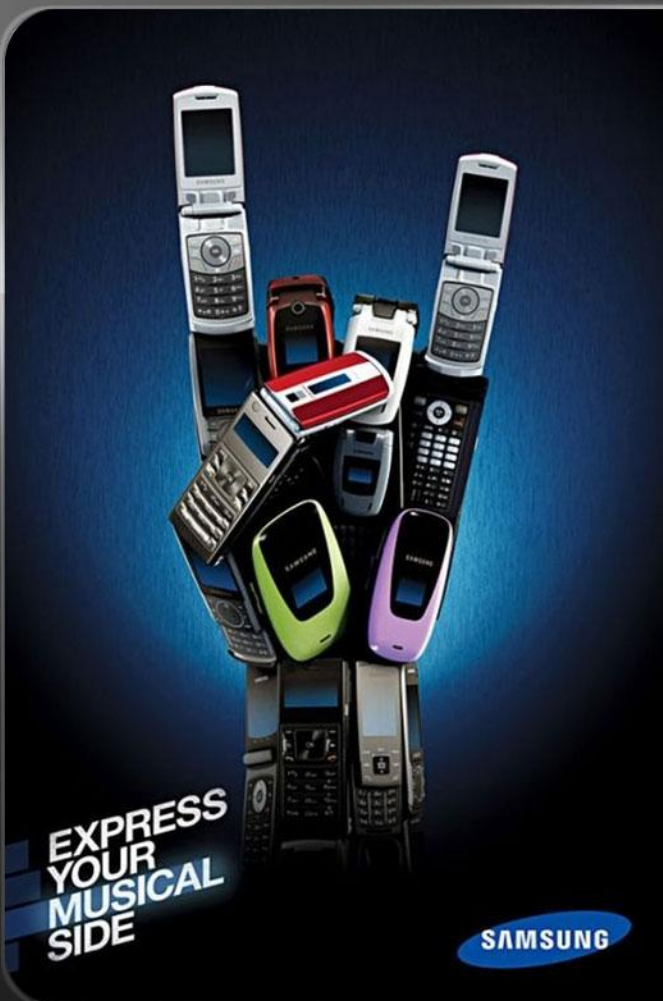
2012		2011		2010	
1.	 СБЕРБАНК (СБЕРБАНК) 49.1% ❤️ 0 🏆	 СБЕРБАНК 46.4% 0	 СБЕРБАНК 43.9% 0		
2.	 ВТБ24 (ВТБ24) 18.2% ❤️ 0 🏆	 ВТБ24 17.3% 0	 ВТБ24 15% 0		
3.	 Альфа-Банк (АЛЬФА-БАНК) 11.6% ❤️ 0 🏆	 Альфа-Банк 11.7% 0	 Альфа-Банк 12.2% 0		
4.	 Райффайзен БАНК (RAIFFEISEN) 4.2% ❤️ 0	 Райффайзен БАНК 6% 0	 Райффайзен БАНК 6% 0		
5.	 РУССКИЙ СТАНДАРТ (РУССКИЙ СТАНДАРТ) 3.8% ❤️ 0	 РУССКИЙ СТАНДАРТ 4.4% +2	 Банк Москвы 5.1% +3		
6.	 citibank (СИТИБАНК) 3.4% ❤️ +1	 УРАЛСИБ 3.8% +2	 citibank 4.7% +1		
7.	 БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ) 2.8% ❤️ NEW	 citibank 3.5% -1	 РУССКИЙ СТАНДАРТ 4.6% -2		
8.	 Балтийский Банк (БАЛТИЙСКИЙ) 2.4% ❤️ NEW	 Банк Москвы 3.2% -3	 УРАЛСИБ 3.4% -2		
9.	 HOME CREDIT BANK (НОМЕ КРЕДИТ БАНК) 2.3% ❤️ NEW	 БАНК АВАНГАРД 2% +1	 МДМ Банк 2.6% NEW		
10.	 Банк Москвы (БАНК МОСКВЫ) 2.1% ❤️ -2	 отпбанк 1.9% NEW	 БАНК АВАНГАРД 2% NEW		

Продуктовые магазины

2012		2011		2010	
1.	 Ашан (АШАН) 21.5% ❤️ 0 🏆	 Ашан 22.1% 0	 Ашан 23.2% ❤️ 0		
2.	 5 Пятёрочка (ПЯТЕРОЧКА) 14.1% ❤️ 0 🏆	 5 Пятёрочка 15.1% 0	 5 Пятёрочка 16.9% ❤️ +1		
3.	 ОКЕЙ (ОКЕЙ) 13.9% ❤️ +2 🏆	 ПЕРЕКРЕСТОК 14.7% 0	 ПЕРЕКРЕСТОК 13.7% ❤️ -1		
4.	 ЛЕНТА (ЛЕНТА) 13% ❤️ 0	 ЛЕНТА 10.7% +2	 ОКЕЙ 9.1% ❤️ 0		
5.	 ПЕРЕКРЕСТОК (ПЕРЕКРЕСТОК) 11.7% ❤️ -2	 ОКЕЙ 9.9% -1	 КАРУСЕЛЬ 8.5% ❤️ +1		
6.	 МАГНИТ (МАГНИТ) 7.4% ❤️ +1	 КАРУСЕЛЬ 7.4% -1	 ЛЕНТА 7.5% ❤️ -1		
7.	 КАРУСЕЛЬ (КАРУСЕЛЬ) 6.3% ❤️ -1	 МАГНИТ 6.8% +1	 СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ 6.3% ❤️ +1		
8.	 СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ 5.3% ❤️ +1	 METRO 6.1% +1	 МАГНИТ 5.4% ❤️ +1		
9.	 ДИКСИ (ДИКСИ) 3.5% ❤️ +1	 СЕДЬМОЙ КОНТИНЕНТ 4.7% -2	 METRO 5.1% ❤️ -2		
10.	 METRO (METRO) 3.3% ❤️ -2	 ДИКСИ 2.6% NEW	 К1 ПЕЙКА 4.3% ❤️ 0		

Почему
Samsung?

SAMSUNG



Почему Samsung?

Доступные
бренды-энейблеры
(*enable – давать возможность*)

Очеловечивание
гаджетов

- Коммуникация
- Кастомизация
- Мгновенный эффект



ПИСЬМА

Бренду Сааб...

Жаль, мой друг, что ты почил во цвете лет...

*А у тебя был такой потенциал!
Дружище, тебе досталась нелегкая судьба:
из марки премиум и бизнес тебя переделали
в эконоом и масс-маркет, отняли твои крылья!
Как жаль, что недалёковидные люди решили
за тебя твою судьбу.*

*Но я буду всегда о тебе помнить — мой первый
настоящий автомобиль (всякие недоавтомобили,
я в расчёт не беру), мой друг, 1995 года
с кожаным салоном, 200 лошадиных сил,
юбилейной комплектации, мы были с тобой
неразлучны долгих 10 лет, ты не раз спасал мою
жизнь, поэтому я тебя помню и очень сожалею,
что ничем не могу помочь твоей судьбе..*



ДЕНЬ
БРЕНДА 2012

ЛЮБИМЫЕ БРЕНДЫ РОССИЯН



Истории любви

Это была любовь с первого взгляда... Я увидела его осенью 2001 года и погибла. Он был голландцем французского происхождения, говорил только по-английски, и у него было красивое имя Азалис. Элегантно-стильный он выгодно отличался в ряду других претендентов на мою руку и сердце. Я не смогла пройти мимо. Мы прожили с ним душа в душу почти два года. И он был так же хорош, как и в первый день. Но злая судьба разлучила нас. Второго такого не было. Мне говорили: Посмотри на японцев, они прогрессивны, финны - надежны, шведы - brutальны, немцы - практичны, выбирай любого! А я выбрала его, опять. У него было уже не такое красивое имя, но он был не менее харизматичным. Много воды утекло с тех пор, финны становились еще надежнее, популярнее и казалось только моржи на Чукотке не знали об этом, но ничто не могло поколебать моей привязанности к нему. Со вторым мы тоже расстались не без вмешательства жизненных обстоятельств, но и третий был такой же... Видимо, я однолюбка, решила я. Но не тут то было, очередной спутник вдруг... надоел мне, и я решила приглядеться к другим.

Буквально три недели назад в одном из торговых центров я увидела его... конечно, он оказался финном, ведь сейчас даже чукотские моржи знают, что он «зе бест, форева и рулит». Энергичный, шумный, современно-продвинутой, он заводился от одного прикосновения пальцем. Давний знакомый, увидев меня с ним, недоуменно приподняв бровь, спросил: ты изменила ему с этим??? Видно, моя речь о том, что все в жизни бывает, была неубедительна, потому как бровь так и осталась недоуменно приподнятой. То ли не судьба, то ли не совпала энергетика, то ли финны нынче не те, но надежда не стала любовью.... Говорят, он так хорош, что почти вечен, и его можно оставить в наследство, но мы с ним прожили вместе всего две недели... Я вернула его обратно и теперь жду пока его признают негодным к совместной жизни и подпишут свидетельство о разводе, вернув мне положенные при разводе средства. Тогда я подойду и опять куплю его, мой Philips. Все-таки, я однолюбка. И пускай нокиа коннектит пипл, филипс изменит мою жизнь к лучшему.



ДЕНЬ
БРЕНДА 2012

ЛЮБИМЫЕ БРЕНДЫ РОССИЯН

OMi
ONLINE MARKET
INTELLIGENCE

ЧТО ДЕЛАТЬ?



Следите за изменениями
в рейтингах

Расскажите всем, что ваш
бренд самый любимый

Подарите взаимность

- Узнайте больше о тех,
кто любит ваш бренд
- Полюбите тех, кто любит вас

Online Market Intelligence (OMI)

Александр Шашкин

+7 (916) 564 07 06

ashashkin@omirussia.ru

www.omirussia.ru

www.top20brands.ru

