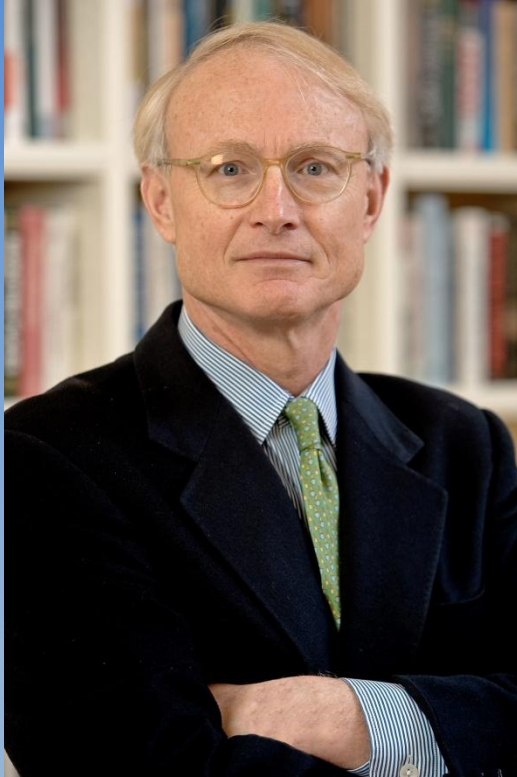


М. Портер и его роль в развитии теории конкурентоспособности

Подготовил: Безнощук
Богдан, студент 4 курса,
ДС-01

Майкл Юджин

Портер



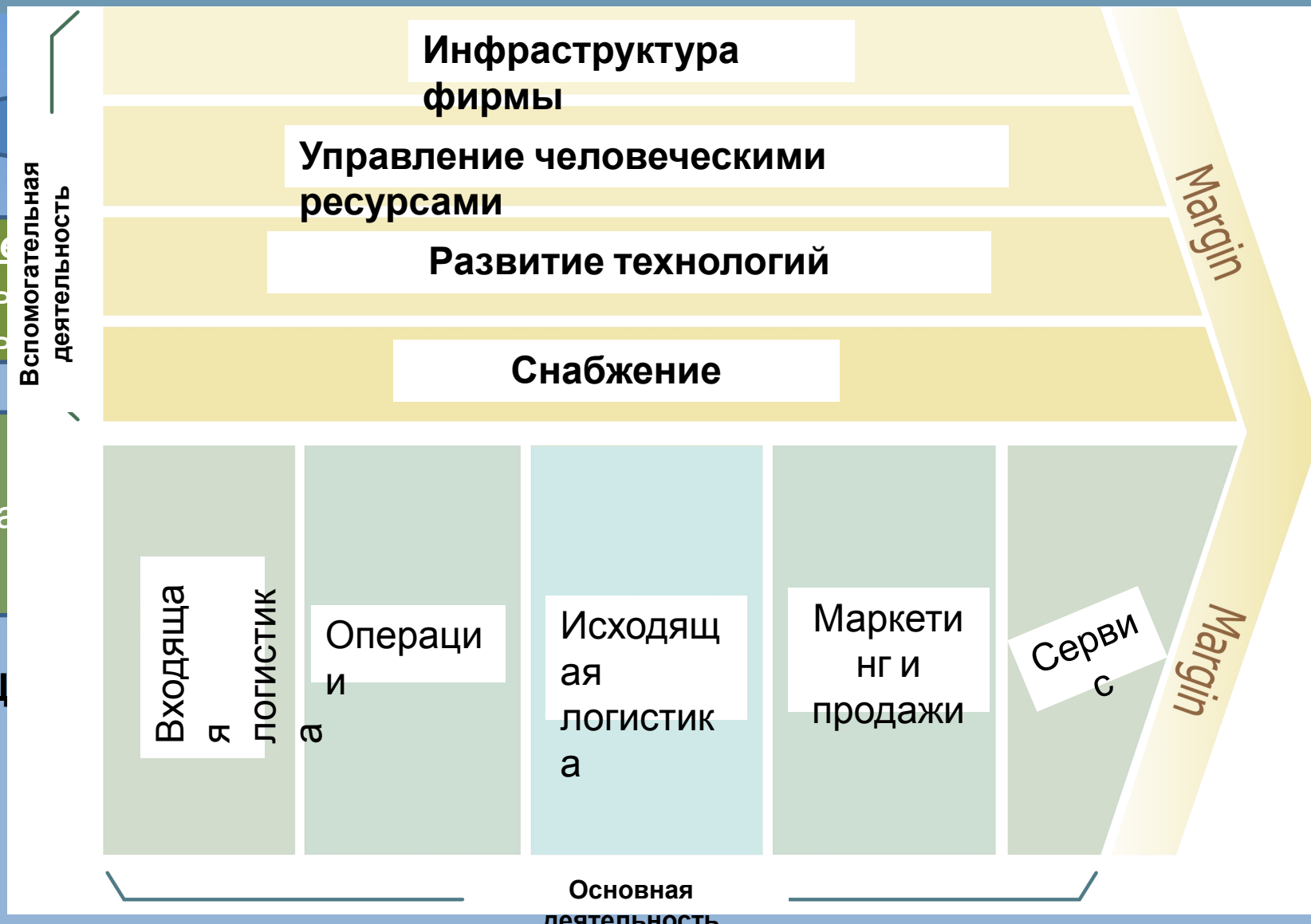
- Профессор кафедры делового администрирования *Гарвардской бизнес-школы*
- Был назначен Рональдом Рейганом Председателем Комиссии по промышленной конкурентоспособности при Президенте
- Провёл огромную исследовательскую работу по изучению свыше 100 отраслей в разных странах

Монографии:

- **Конкурентная стратегия: методы анализа отраслей и конкурентов (1980)**
- **Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость(1985)**
- **Конкурентные преимущества наций (1990)**



Теория цепочки создания СТОИМОСТИ

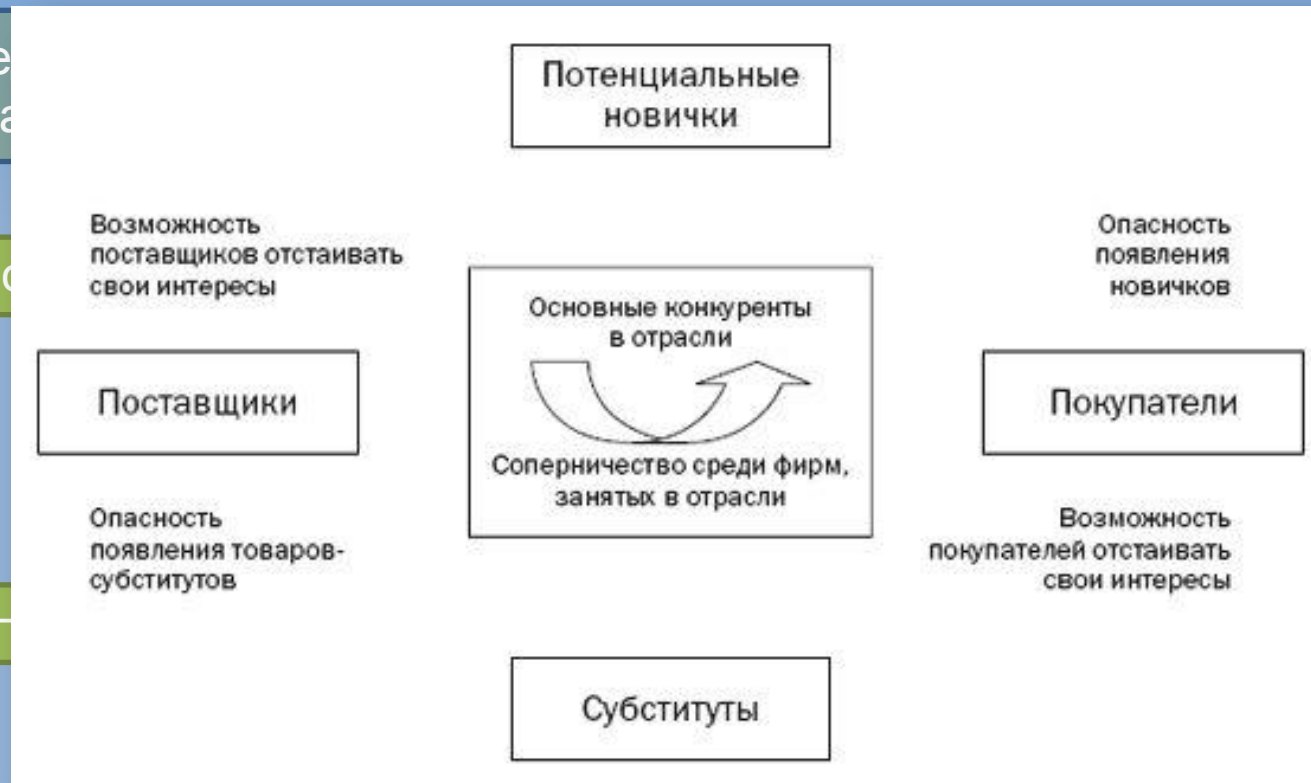


Теория 5 движущих сил

Конкурентная стратегия: методы анализа отраслей и конкурентов (1980)

- прове
- оценка

До



ке
а компанию

ды

ИХСЯ

ть

динамику факторов

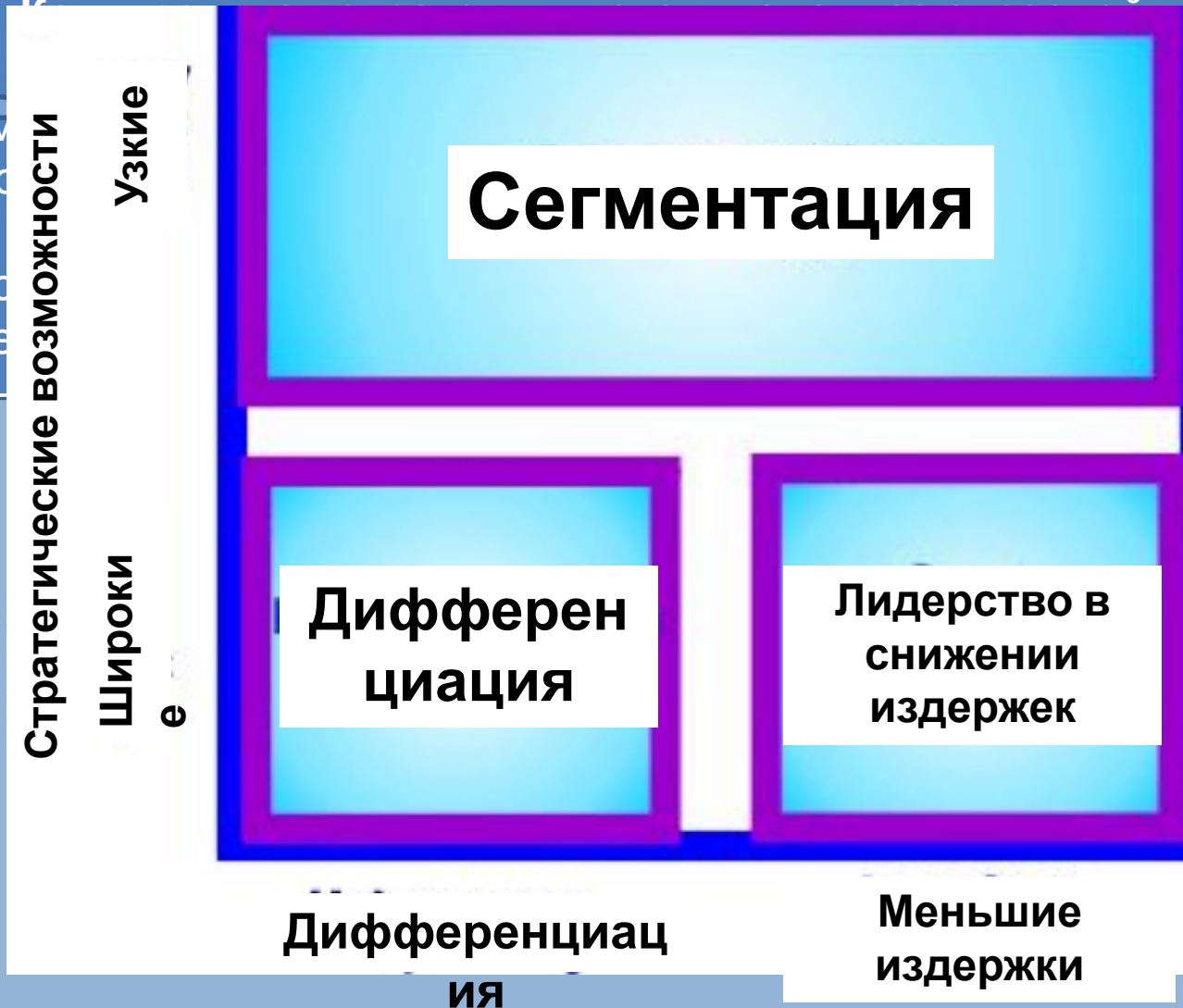
Не учитывается государственное регулирование

Общие стратегии Портера

Схема
используются

- Лидерство
- Дифференциация
- Сегментация

обычно
используются



Лидерство в снижении издержек

- Нацеленность на чувствительных к цене потребителей
- Основана на производственном и технологическом ноу-хау
- Использование современного оборудования для достижения максимальной автоматизации процессов
- Для того чтобы иметь низкие издержки, компании придется обслуживать достаточно много разных сегментов рынка.
- Внедрение последних технических разработок для снижения издержек

Минусы

Конкуренты с еще
меньшим уровнем
издержек

Потеря
лояльности
потребителей

Стратегия дифференциации

- Основывается на внешнем конкурентном преимуществе (маркетинговое ноу-хау фирмы; превосходство в выявлении ожиданий покупателей недовольных существующими товарами)

Цель



поставить на рынок товары или услуги, по своему качеству более привлекательные в глазах потребителей, чем конкурирующая продукция.

Стратегия сегментации

- целенаправленное ориентирование на определенную группу потребителей, или на ограниченную часть ассортимента продукции, или на специфический географический рынок.

Целесообразность стратегии

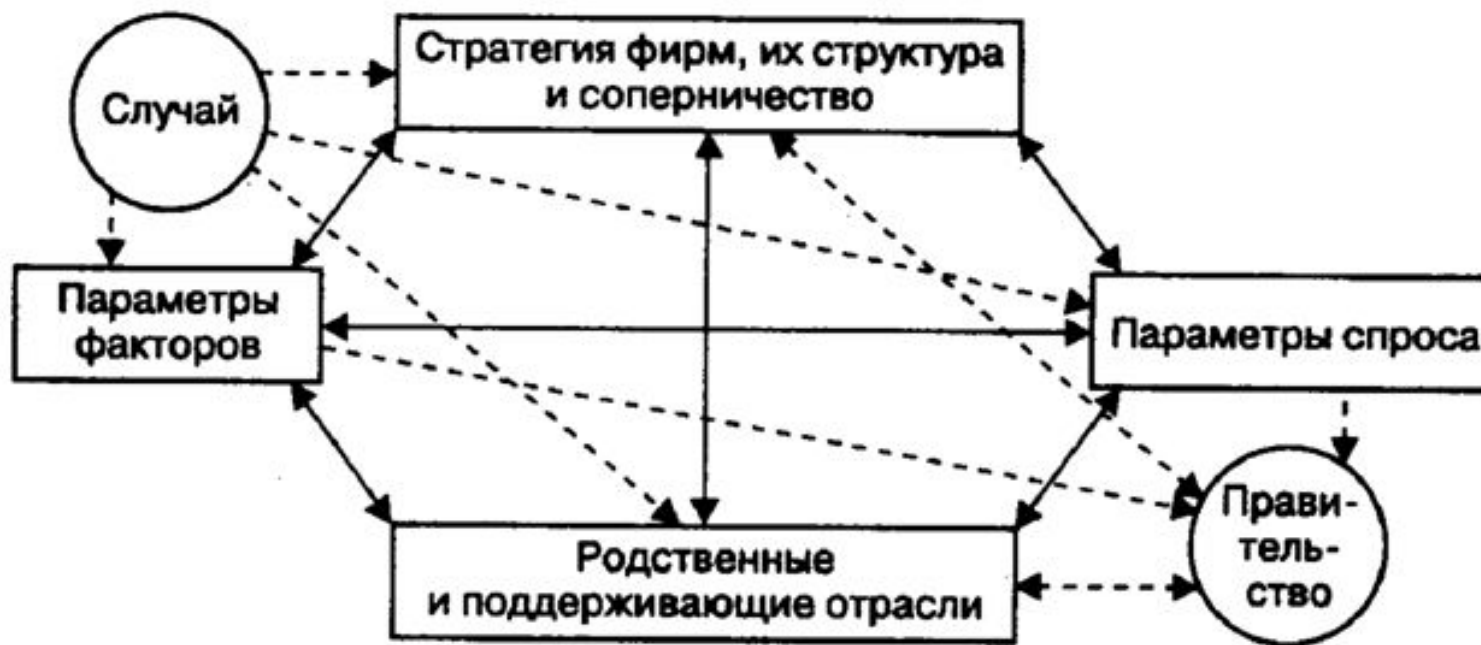
Существование необходимости удовлетворения какой-то необычной потребности определенной группы людей за счёт создания и продвижения на рынок специализированного продукта.

«Застрявш
ие на
середине»

Позиция компании на рынке, возникающая при комбинировании нескольких видов стратегий.

Ромб Портера

Конкурентные преимущества наций (1990)



На основании проведенного исторического анализа явлений, были определены 6 ключевых факторов, которые в последствие были сложены в «Ромб Портера»

Стадии конкурентного развития стран

Наращивание конкурентных преимуществ

Рецессия

Стадия, движимая факторами производства

- Преобладание факторных условий
- Приобретение технологий
- Множество иностранных посредников
- Чувствительность к колебаниям мировой экономики

Стадия, движимая инвестициями

- Улучшение приобретенных технологий
- Активное инвестирование в целях улучшения производства
- Повышение конкуренции в отраслях

Стадия, движимая инновациями

- Максимальное взаимодействие детерминант
- Создание собственных технологий
- Повышение конкуренции
- Зарубежное инвестирование
- Импорт менее технологичных товаров

Стадия, движимая богатством

- Увеличение налогов на богатство
- Начало упадка
- Слияние и поглощение фирм
- Потеря позиций в некоторых отраслях

Теория 4 стадий развития нации

Стадия, движимая факторами производства

- Преобладание факторных условий в ромбе.
Преимущество – базисные факторы производства
- Приобретение технологий от других стран
- Доступ на мировой рынок через иностранных посредников
- Экономика чувствительна к колебаниям в мировой экономике и изменениям курсов валют
- Незначительный или вовсе отсутствующий спрос на экспортируемые товары

Теория 4 стадий развития нации

Стадия, движимая инвестициями

- Отличие от предыдущей стадии – способность вносить улучшения в иностранные технологии
- Национальное конкурентное преимущество - желание и способность страны и ее фирм к активному инвестированию
- Ожесточенная внутренняя конкуренция в конкурентоспособных отраслях
- Родственные и поддерживающие отрасли (и кластеры) из «ромба» пока недостаточно развиты

Теория 4 стадий развития нации

Стадия, движимая инновациями

- Работают все детерминанты, их взаимодействие максимально
- Создание собственных оригинальных технологий
- Конкурирование на мировых рынках в более дифференцированных сегментах промышленности
- Создание зарубежного производства, зарубежное инвестирование
- Импорт менее технологичных ресурсов

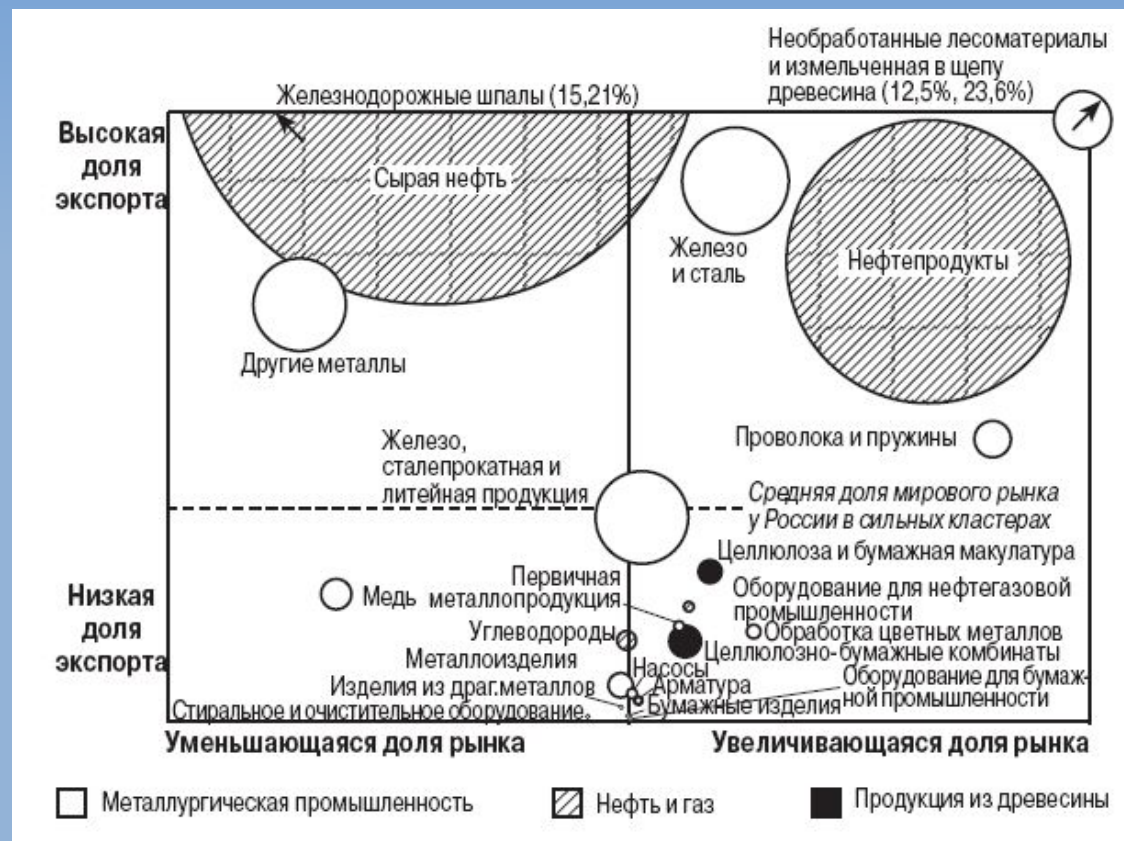
Теория 4 стадий развития нации

Стадия, движимая богатством

- Выход страны на эту стадию — начало упадка
- К управлению компаниями на смену предпринимателям-пионерам, создателям промышленных империй, приходят финансисты.
- Тенденция к увеличению налогов на богатство
- Преобладание слияний и поглощений фирм – иллюзия прогресса
- Потеря позиций в некоторых высокопродуктивных отраслях и сегментах
- Приобретение конкурентного преимущества иностранных компаний перед национальными

Конкурентоспособность российской экономики

- «Конкурентоспособность на распутье: направления развития российской экономики»



Возможности для роста в рамках сильных экспортных кластеров в России в 2005

Конкурентоспособность российской экономики



Возможности для роста в связанных кластерах в России (по М. Портеру)

Вопросы

1. Назовите элементы вспомогательной деятельности компании, которые определены в теории цепочки накопления стоимости
2. Что позволяет оценить теория 5 движущих сил?
3. Назовите достоинства теории 5 движущих сил
4. Перечислите основные стратегии Портера
5. Какой подход заложен в основе ромба Портера?
6. Назовите 4 ключевые и 2 вспомогательные детерминанты ромба Портера
7. Назовите конкурентное преимущество стадии конкурентного развития, движимой факторами?
8. На какой из стадий конкурентного развития работают все детерминанты ромба Портера?
9. На каких отраслях экономики М. Портер советует сконцентрироваться РФ для будущего экономического развития?