

Макроэкономические показатели в системе национальных счетов

**Подготовили студентки
2 курса группы э1216
Редок Полина
Витебская Татьяна**

План презентации

- Понятие СНС и ее состав
- Особенности СНС
- Основные функции СНС
- Основные показатели СНС

Понятие СНС и ее состав

Система национальных счетов представляет систему взаимосвязанных статистических показателей, построенную в виде определенного набора счетов и таблиц, характеризующих результаты экономической деятельности страны.

СНС – это наиболее совершенный и распространенный балансовый метод взаимосвязанного комплексного изучения экономических процессов и их результатов. На основании показателей СНС отражаются взаимосвязи между экономическими процессами и явлениями. Суть СНС сводится к формированию обобщающих показателей функционирования экономики на различных стадиях процесса воспроизводства и взаимной увязке этих показателей между собой

Особенности СНС:

- учитывает деятельность всех участников производства материальных благ и услуг;
- содержит показатели, описывающие все экономические операции, стадии экономического процесса.

Функции СНС:

- изучает и фиксирует процесс создания, распределения, перераспределения ВВП и НД в стране;
- определяет макроэкономические показатели состояния экономики для определения ее макроэкономической политики;
- проводит сравнительный анализ потенциалов экономического развития различных стран.

Основные показатели СНС

Нац. богатство

- Имущественное богатство
- Природные богатства
- Невещественные богатства

Нац. продукт

Общественный продукт в рыночных ценах – совокупность товаров и услуг, произведенных в течении года.
Центральные показатели – это ВВП и ВВП

ВВП

- Центральным показателем системы является ВВП, который характеризует стоимость конечных товаров и услуг, произведенных резидентами страны за тот или иной период, за вычетом стоимости промежуточного потребления.
- ВВП исчисляется в рыночных ценах конечного потребления, т. е. в ценах, оплачиваемых покупателем, включая все торгово-транспортные наценки и налоги на продукты.
- ВВП используется для характеристики результатов производства, уровня экономического развития, темпов экономического роста, анализа производительности труда в экономике и т. д.

Существует 3 метода расчёта ВВП:

- по доходам,
- по расходам,
- по добавленной стоимости.

ВВП по доходам

- **ВВП = Национальный доход + амортизация + косвенные налоги – субсидии – чистый факторный доход из-за границы (ЧДФ) (или + чистый факторный доход иностранцев, работающих на территории данной страны (ЧДФ)),**
- **где: Национальный доход = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + прибыль корпораций.** Данная формула характеризует ВВП по доходам в системе национальных счетов.
- **Операционная разница** измеряет излишек или дефицит, полученный от производства до выплаты любых процентов, ренты или сходных платежей, выплачиваемых по финансовым или материальным произведённым активам, заимствованным или арендованным предприятием, а также до получения любых процентов или ренты, полученных по финансовым или материальным произведённым активам, принадлежащим предприятию (для некорпорированных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам, данный показатель называется «смешанным доходом»).

ВВП по расходам

$$Y = C + I + G + Xn \quad Xn = Ex - Im$$

где **ВВП = Конечное потребление + Валовое накопление капитала (инвестиции в фирму, то есть покупка станков, оборудования, запасов, места производства) + Государственные расходы + Чистый экспорт (экспорт – импорт; может быть как положительным, так и отрицательным).**

Конечное потребление включает в себя расходы на удовлетворение конечных потребностей индивидов или общества, произведённые следующими институциональными секторами: сектор домашних хозяйств, сектор органов государственной власти (госсектор), сектор частных некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. Валовое накопление капитала измеряется общей стоимостью валового накопления основного капитала, изменениями в запасах материальных оборотных средств и чистым приобретением ценностей единицей или сектором.

ВВП по добавленной стоимости (производственный метод)

- **ВВП = сумма добавленных стоимостей.**
- **Добавленная стоимость фирмы = доход фирмы – промежуточная стоимость производства товара или услуги.**
- **Общая добавленная стоимость = общий уровень выпуска – общая ценность промежуточной продукции.** Объем ВВП рассчитывается в настоящее время в соответствии с рекомендациями неоклассической теории — как сумма добавленной стоимости, созданной на территории страны при предположении, что она создаётся как в сфере производства, так и в сфере услуг.
- При этом **добавленная стоимость** оценивается как разность между доходом предприятия и материальными затратами и не включает косвенных налогов, уплачиваемых с продукции (услуг). В итоге, общий объем ВВП отличается от суммарной добавленной стоимости, зафиксированной в сферах производства и услуг, на величину чистых косвенных налогов (косвенных налогов за вычетом субсидий, предоставляемых государством бизнесу).

Валовый национальный продукт

- это общая рыночная стоимость полного объема конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени (обычно год). Является главным показателем хозяйственной деятельности и экономической активности в стране.

Для измерения Валового национального продукта используют три способа:

- По расходам на покупку общего объема произведенной в данном году продукции (метод конечного использования)
- По доходам, полученным в стране от производства продукции в данном году (распределительный метод)
- Путем суммирования добавленной стоимости по всем отраслям национальной экономики (производственный метод)
- Полученные значения при расчете валового продукта любым из этих методов одинаковы. То, что затрачено потребителем на приобретение продукта, получено в виде дохода теми, кто участвовал в производстве.

Метод конечного использования

- При расчете валового национального продукта по расходам суммируются затраты всех экономических агентов на приобретение конечной продукции, а именно расходы на потребление, инвестиции, государственные закупки товаров и услуг и чистый экспорт.

$$GNP = C + I + G + X_n$$

Расходы на потребление — включают расходы домашних хозяйств на различные виды потребительских товаров и услуг.

Расходы на инвестиции — это расходы на инвестиционные товары, к которым относят оборудование, станки, производственные здания, материально-технические запасы (при этом станки, оборудование, производственные здания называют **капитальными** товарами).

Государственные расходы — расходы государства на производство товаров (электроэнергия, больницы, школы, библиотеки, парки) и услуг. Услуги, как правило, оцениваются по издержкам, а не по рыночной стоимости.

Чистый экспорт — это весь экспорт за вычетом импорта. То есть учитываем то что было произведено в нашей стране, но реализовано за рубежом (расходы на реализацию (не путать с производством) учитываться в стране реализующей товар — то есть не нашей). Например, если в США продается автомобиль, выпущенный в Японии, то все затраты связанные с производством, следует отнести к затратам Японии, а затраты на доставку и реализацию — к расходам США. Или, например, отдельные комплектующие изделия для производства автомобиля поставляются из Японии в США. Расходы на эти комплектующие изделия исключаются из расходов США, так как они не произведены в США. В то же время произведенные в Америке продукты и услуги, но проданные за ее пределами должны давать доход именно этой стране, а не той, в которой они реализуются. Поэтому, чтобы исчислить суммарную величину расходов на национальный объем производства США, необходимо учитывать экспорт.

Распределительный метод

- ВВП определяют как сумму всех первичных, еще не перераспределенных доходов, которую получают домашние хозяйства, предприятия и государственные учреждения.
- Различают четыре компонента пофакторных доходов:
Заработная плата — оплата труда рабочих и служащих. Сюда включают сумму заработной платы, получаемой по ведомости, дополнительные социальные выплаты, выплаты по социальному страхованию, в том числе выплаты из частных пенсионных фондов.
- **Рента** — рентальные доходы домохозяйств от сдачи в аренду земли, помещений и жилья.
- **Процент** — это плата за денежный капитал. Под ним подразумевают проценты по кредитам и вкладам.
- **Прибыль** — представляет собой прибыль, которую получают владельцы единоличных хозяйств и кооперативов (некорпоративная прибыль), и прибыль, которую получают корпорации. Прибыль корпораций подразделяется на дивиденды (распределяемая прибыль) и на прибыль, которая идет на расширение производства (нераспределяемая прибыль).

Сумма всех доходов по факторам затрат представляет собой чистый национальный доход. То есть это еще не все факторы входящие в состав ВВП.



Оценивая весь объем произведенной продукции с точки зрения потока доходов, мы не учти ту часть стоимости которая пойдет на возмещение потребленных в процессе производства капитальных товаров, другими словами, амортизационные отчисления. Они как доход не принадлежат никому из собственников факторов производства.

Добавляя амортизационные отчисления к чистому национальному продукту, мы получаем валовый национальный продукт.

Метод добавленной стоимости

Анализ валового продукта методом добавленной стоимости позволяет выявить степень участия отдельных отраслей в создании валового продукта.

Метод добавленной стоимости предполагает сложение стоимости, добавленной на каждой стадии производства продукта. Добавленная стоимость равна стоимости произведенной продукции за вычетом стоимости промежуточной продукции.



Например если фермер выращивает пшеницу и продает её фирме за 10 рублей, а фирма создаёт из этого объема пшеницы хлеб и продаёт его за 35 рублей, то в данном случае в ВВП учитывается только стоимость хлеба (35 рублей) так как стоимость пшеницы уже включена в стоимость хлеба. При методе добавленной стоимости мы складываем расходы фирмы на приобретение пшеницы (10 рублей) и расходы на производство хлеба (зарплата и прибыль).

Добавленная стоимость включает такие элементы как:

- заработная плата;
- прибыль;
- процент за кредит;
- амортизация;
- расходы на рекламу, транспорт.
- В целом для экономики сумма добавленной стоимости должна равняться рыночной стоимости всей конечной продукции и услуг.

Использованная литература

- Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник – М.: Маркет ДС, 2009.
- Курс экономической теории/Под ред. Чепурина М.Н. Киселевой Е.А. – Киров, 2011
- Экономическая теория / Под ред. Г.С. Вечканов. Учебник. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009.
- Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник – М.: Проспект, 2009.