

МОДУЛЬ1.



МОДУЛЬ 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Тема 2. Основные макроэкономические показатели дохода и продукта

- 1. Измерение результатов экономической деятельности.**
- 2. ВВП как основной макроэкономический показатель СНС.**
- 3. Методы подсчета ВВП. Индексы цен.**
- 4. Макроэкономические показатели дохода и продукта.**
- 5. Схема народнохозяйственного кругооборота (самост. изучение).**

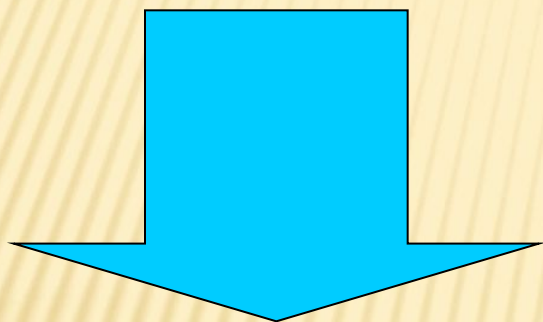
Группа показателей	Важнейшие показатели	Назначение показателей
1. Показатели общенационального развития	▪ Национальное богатство; ▪ промежуточный продукт; ▪ конечный продукт; ▪ национальный доход; ▪ ВВП, ЧНП, ВНД.	<u>Служат для определения:</u> ▪ потенциального и реального национального богатства страны; ▪ общего объема производства и его динамики; ▪ глубины переработки сырья и материалов и тесноты взаимосвязи между предприятиями и отраслями;

Группа показателей	Важнейшие показатели	Назначение показателей
2. Показатели, характеризующие технический уровень производства	■ объем производственных фондов; ■ инвестиции; ■ фондоотдача; ■ фондоемкость; ■ материалоемкость; ■ энерговооруженность производства.	<u>Служат для определения:</u> ■ промышленного потенциала страны; ■ темпов развития и обновления производственного потенциала; ■ технического уровня производства; ■ эффективности использования производственных фондов и материальных ресурсов; ■ уровня комплексности

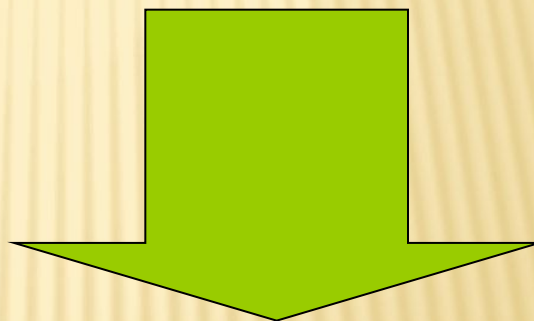
Группа показателей	Важнейшие показатели	Назначение показателей
3. Показатели, характеризующие трудовые ресурсы и их использование	▪ общее количество трудовых ресурсов; ▪ занятость; ▪ производительность труда; ▪ трудоемкость; ▪ норма безработицы.	<u>Служат для определения:</u> ▪ трудового потенциала страны; ▪ уровня занятости и безработицы; ▪ эффективности использования трудовых ресурсов; ▪ исчисления безработицы.

Группа показателей	Важнейшие показатели	Назначение показателей
4. Показатели формирования и использования финансовых ресурсов	■ уровень цен; ■ индекс цен; ■ инфляция; ■ номинальная и реальная процентные ставки.	<u>Служат для определения:</u> ■ среднего уровня цен; ■ уровня инфляции; ■ характеристики издержек использования денежных средств.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВА В СНС ПОДРАЗДЕЛЯЮТ НА:



показатели
валовых
результатов



показатели
чистых
результатов

Валовые показатели

The diagram consists of three chevron-shaped boxes. A large light blue box at the top contains the text 'Валовые показатели'. Below it, a light green box on the left contains 'Чистые показатели', and an orange box on the right contains 'Амортизация'. The green and orange boxes are positioned such that their right-pointing arrowheads overlap, visually representing the equation: Gross indicators = Net indicators + Depreciation.

Чистые
показатели

Амортиз
ация

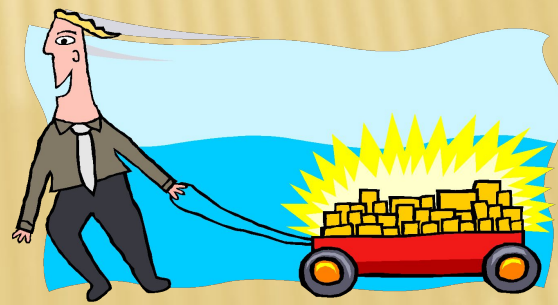
В СНС **ЧИСТЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ** – ЭТО
ВАЛОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА
МИНУСОМ *ВЕЛИЧИНЫ ИЗНОСА*
ОСНОВНОГО КАПИТАЛА, Т.Е.
ВЕЛИЧИНЫ АМОРТИЗАЦИИ.

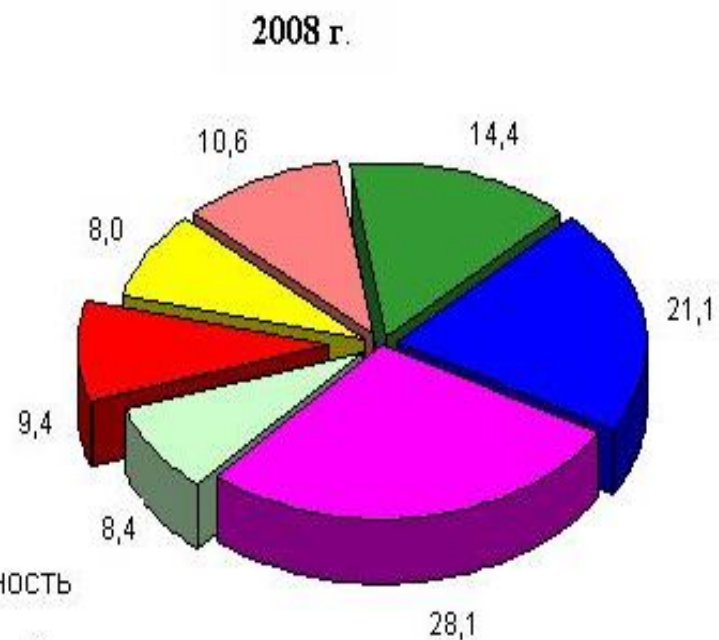
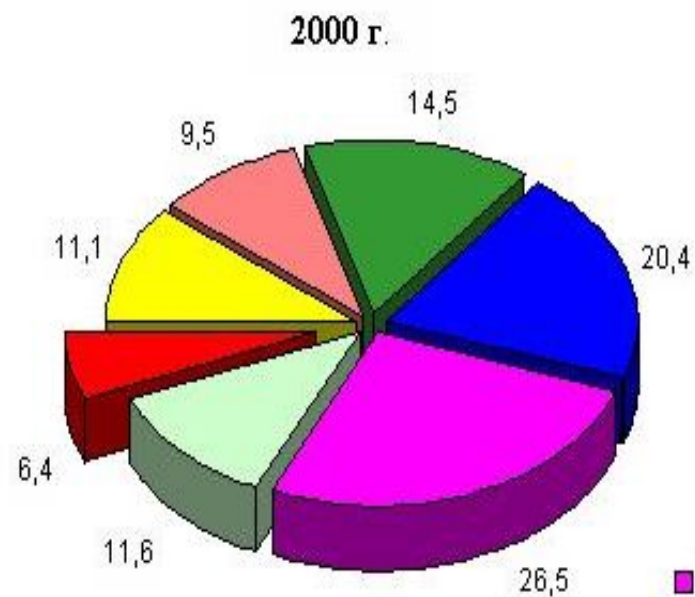
АМОРТИЗАЦИЯ – ЭТО
СТОИМОСТНОЙ ЭКВИВАЛЕНТ
ВЕЛИЧИНЫ ОБЕСЦЕНИВАНИЯ
(ИЗНОСА) ОСНОВНОГО
(РЕАЛЬНОГО) КАПИТАЛА ЗА
РАССМАТРИВАЕМЫЙ ПЕРИОД.

2. ВВП КАК ОСНОВНОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СНС.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

(Gross National Product) - это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.





- Промышленность
- Сельское хозяйство
- Строительство
- Транспорт и связь
- Торговля и общественное питание
- Чистые налоги на продукты
- Прочие отрасли

Проанализируем каждое слово этого определения ВВП

Совокупная. ВВП - это агрегированный показатель, характеризующий общий объем производства, совокупный выпуск.

Рыночная. В стоимость ВВП включаются только официальные рыночные сделки, т.е. которые прошли через процесс купли-продажи и были официально зарегистрированы.

Стоимость. ВВП измеряет совокупный объем производства в денежном выражении, т.е. в стоимостной форме, поскольку иначе невозможно сложить яблоки с дубленками, автомобилями, компьютерами, CD-плеерами, пепси-колой и т.д. Деньги служат измерителем стоимости всех товаров,

Конечных. Вся продукция, производимая экономикой делится на конечную и промежуточную.

Конечная продукция – это продукция, которая идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи.

Промежуточная продукция идет в дальнейший процесс производства или перепродажу.

**Товаров и услуг. Все, что не является
товаром или услугой, не включается в ВВП.**

**Те платежи, которые делаются не в обмен
на товары и услуги, не учитываются в
стоимости ВВП.**

**К таким платежам относятся
трансфертные выплаты и
непроизводительные (финансовые) сделки.**

-
- Произведенных в экономике (внутри страны). Это утверждение важно для того, чтобы понять отличие показателя валового внутреннего продукта (Gross Domestic Product) - ВВП - от валового национального дохода (Gross National Product) – ВНД.
 - ВНД представляет собой совокупную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им, т.е. национальных факторов производства, неважно на территории данной страны или в других странах.

Различие между ВВП и ВНД состоит в том, на какой основе делается выборка товаров и услуг, включаемых в показатель: на основе географической принадлежности (ВВП) или на основе национальной принадлежности (ВНД).

-
- Если страна обладает полостью закрытой экономикой $ВВП=ВНД$.
 - В случае стран с открытой экономикой разность между ВВП и ВНД образуется за счет деятельности нерезидентов на территории рассматриваемой страны и за счет деятельности резидентов за границей.
 - Так, например, стоимость продукции произведенной французской компанией на территории Великобритании будет включаться в ВНД Франции и в ВВП Великобритании.

В течение одного года. В соответствии с этим условием все товары, произведенные в предыдущие годы, десятилетия, эпохи не учитываются при подсчете ВВП, поскольку они уже были учтены в стоимости ВВП соответствующих лет.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ НЕ ВКЛЮЧАЕТ

стоимость промежуточного продукта;

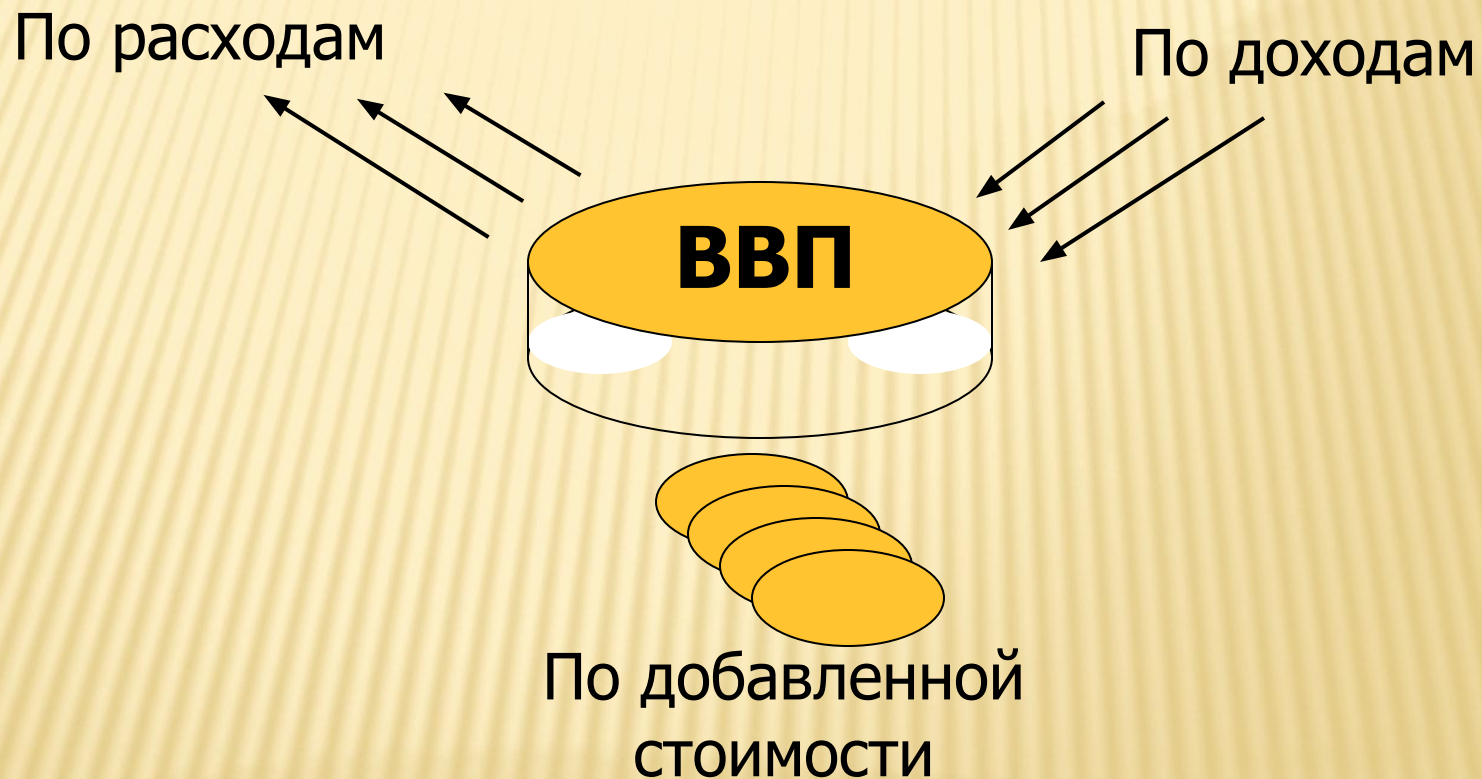


В ВВП не включается:

- а) **труд на себя** (человек сам строит себе дом, вяжет свитер, ремонтирует квартиру, мастер сам себе чинит телевизор или автомобиль, парикмахер делает себе прическу);
- б) **труд на безвозмездной основе** (дружеская помощь соседу починить забор, приятелю сделать ремонт, знакомому довезти до аэропорта);
- в) стоимость товаров и услуг, производимых «**теневой экономикой**».

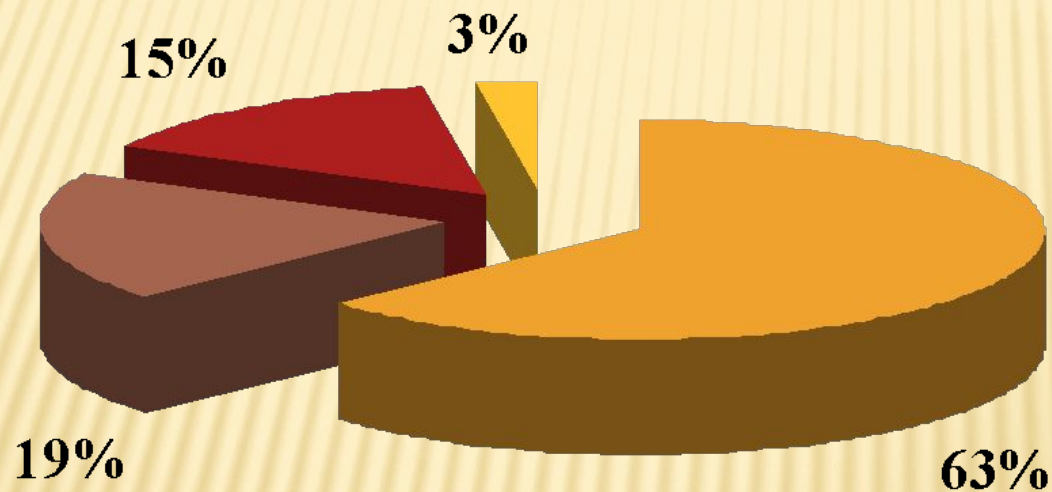
3.МЕТОДЫ ПОДСЧЕТА ВВП. ИНДЕКСЫ ЦЕН

ВВП:ВАРИАНТЫ ПОДСЧЕТА



ВВП ПО РАСХОДАМ

$$\text{ВВП} = C + I + G + XN$$



- Конечные потребительские расходы (C)
- Конечные расходы органов управления (G)
- Валовые частные инвестиции (I)
- Чистый экспорт (X)

Пропорции соответствуют данным по ВВП США, на начало XXI века.

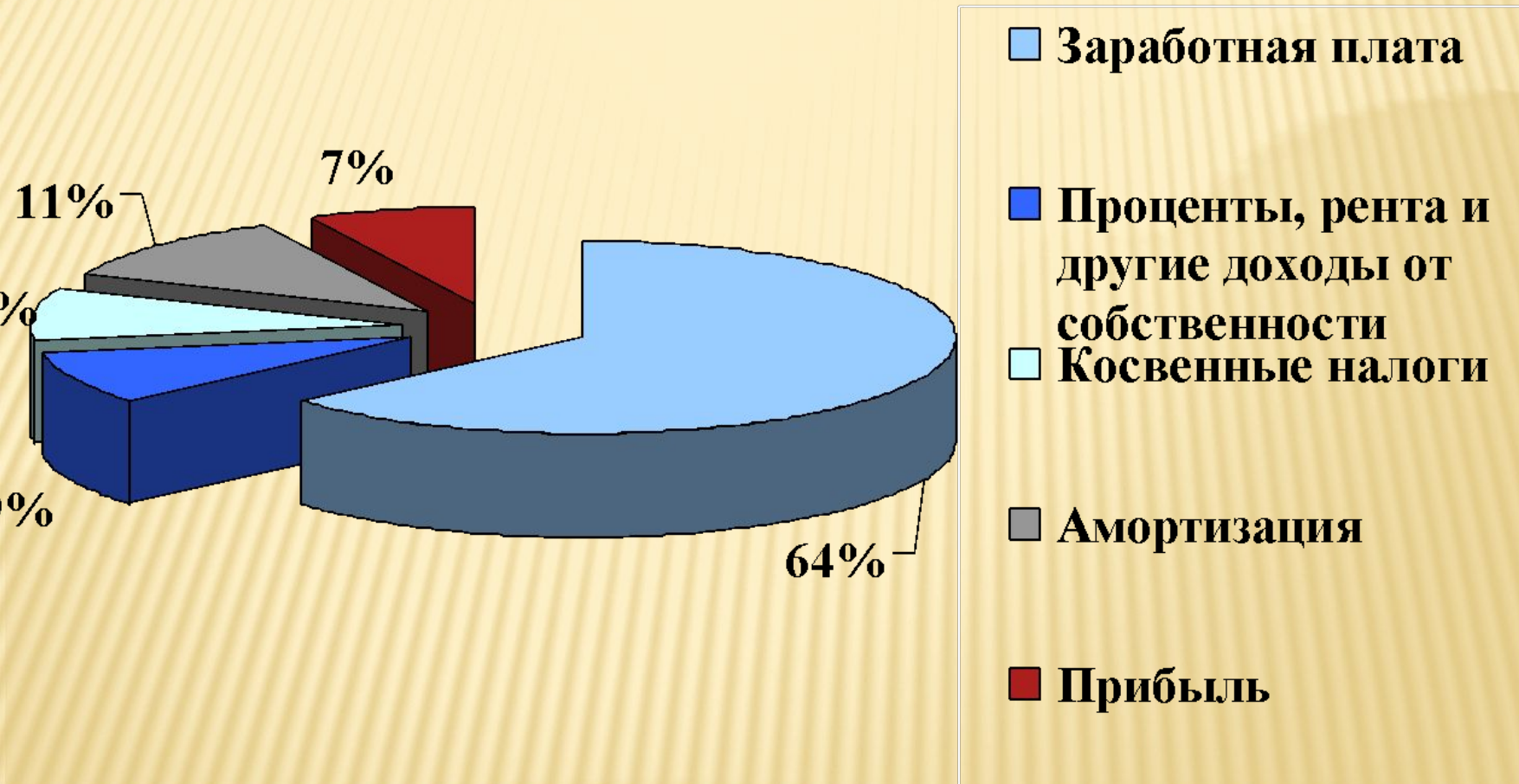
Чистый экспорт – представляет собой разницу между доходами от экспорта (export – E_x) и расходами по импорту (import – I_m) страны и соответствует сальдо торгового баланса:

$$X_n = E_x - I_m.$$

Таким образом ВВП_{по расходам} $\equiv$
потребительские расходы (C) + валовые
инвестиционные расходы (I) +
государственные закупки (G) + чистый
экспорт (X_n)

- **Вторым способом расчета ВВП является распределительный метод или метод расчета по доходам.**
- В этом случае ВВП рассматривается как сумма доходов собственников экономических ресурсов (домохозяйств), т.е. как сумма факторных доходов.
- **Факторными доходами являются:**
- -заработная плата и жалование служащих ;
- -арендная плата или рента;
- -процентные платежи или процент;
- -прибыль.

ВВП по доходам



Пропорции соответствуют данным по ВВП США на начало XX1 в.

-
- **ВВП по доходам** = заработная плата + арендная плата (рента) + процентный доход + прибыль мелкого бизнеса (доход собственников) + прибыль корпораций + чистые косвенные налоги + амортизационные отчисления
 - В итоге расчет ВВП по доходам - это сумма факторных доходов + «незаработанные доходы» - амортизационные отчисления и косвенные налоги на бизнес.

-
- **Третьим методом расчета ВВП** является суммирование добавленных стоимостей по всем отраслям и видам производств в экономике (метод расчета по добавленной стоимости).
 - **Добавленная стоимость** – это приращение стоимости; стоимость, которую добавляет фирма (отрасль) к купленным материалам и услугам в процессе производства и реализации продукции.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ (ДС) – ЭТО РАЗНИЦА
МЕЖДУ ДОХОДАМИ ФИРМЫ И ЕЕ ЗАТРАТАМИ

Продукт	Доход	Затраты	ДС
Рожь	4	0	4
Мука	6	4	2
Хлеб	12	6	6
В магазине	20	12	8
Итого	42	22	20

**Очевидно, что величина ВВП,
рассчитанная разными методами,
должна быть одинаковой.**

Теоретически такой вывод следует из того, что сумма стоимостей, добавленных каждой фирмой (на каждой стадии производства), равна стоимости конечной продукции.

НОМИНАЛЬНЫЙ И РЕАЛЬНЫЙ ВВП

Номинальный ВВП рассчитывается в ценах текущего года.

Реальный ВВП - в сопоставимых (т.е. постоянных, базисных)

На номинальный ВВП оказывают влияние два процесса:

- динамика реального объема производства:
- динамика уровня цен.

Реальный ВВП рассчитывается с помощью корректировки номинального ВВП и индекс цен:

Реальный ВВП = Номинальный ВВП / Индекс цен

**Дефлятор ВВП = Номинальный ВВП /
Реальный ВВП**

*Если величина дефлятора меньше единицы, то происходит корректировка номинального ВВП в сторону увеличения, которая называется **инфлированием**.*

*Если величина больше единицы, то происходит **дефлирование** – корректировка номинального ВВП в сторону снижения*

-
- Для расчета дефлятора ВВП используются различные индексы цен.
 - **Индекс цен** – это отношение цены текущего периода к цене базисного периода, умноженное на 100%.
 - Существует множество индексов цен. Среди них можно выделить такие как:
 - -индекс потребительских цен (тарифов) на товары и платные услуги населению;
 - -индекс цен на первичном и вторичном рынке жилья; индекс цен производителей промышленной продукции и др.
 - При расчете индекса цен также необходимо учитывать как изменение цен на товары и услуги, так и изменение их структуры. Для этих целей рассчитываются особые индексы цен, которые именуются соответственно индексом Ласпейраса и индексом Пааше.
(САМОСТОЯТЕЛЬНО)

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – это изменение среднего уровня цен «корзины» товаров и услуг, потребляемых средней городской семьей.

ОТЛИЧИЕ ДЕФЛЯТОРА ВВП ОТ ИПЦ

Дефлятор ВВП	ИПЦ
Рассчитывается на основе всех производимых в стране экономических благ	Определяется исходя из цены рыночной корзины товаров и услуг (потребительских – конечных товаров), которая формируется на основе типичных покупок средней семьи
В основе расчетов лежит цена товаров и услуг, произведенных в данном году, т.е. фактический состав рыночной корзины изменяется	В основе расчетов лежит цена постоянной, фиксированной корзины товаров и услуг, т.е. качественные сдвиги в производстве и потреблении во внимание не принимаются.
Является показателем изменения общего уровня цен в экономике	Служит для измерения уровня жизни.

4. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДОХОДА И ПРОДУКТА

Чистый внутренний продукт (ЧВП) - это чистая стоимость конечных товаров и услуг. Он отличается от ВВП на величину потребления основного капитала (амортизации).

Этот показатель характеризует производственный потенциал экономики, поскольку он включает в себя только чистые инвестиции и не включает восстановительные инвестиции (амортизацию).

$ЧВП = ВВП - Потребление основного капитала$
(амортизация).

Чистый национальный доход

(ЧНД)- это поток первичных доходов, полученный ее резидентами, за вычетом амортизации.

ЧНД = ВНД - Потребление основного капитала

Личный доход (ЛД) – денежный доход, полученный всеми домашними хозяйствами, служащий базой для уплаты личных налогов.

ЛД = ЧНД - Чистые косвенные налоги - Прибыли корпорации + Дивиденды - Отчисления в фонд социального страхования + Личные трансфертные платежи - Процентные доходы бизнеса + Процент по государственному долгу.

Личный располагаемый доход (ЛРД)

– это личный доход за вычетом личных расходов. Личный располагаемый доход используется домашними хозяйствами на потребление и сбережения

**Основное макроэкономическое
тождество-это РАВЕНСТВО ДОХОДОВ
(Y) и расходов:**

**Y = потребительские расходы (C) +
валовые инвестиционные расходы (I)
+ государственные закупки (G) +
чистый экспорт (NX)**

□ **Национальное богатство (НБ)-**

совокупность материальных и нематериальных благ, созданных трудом предшествующих и нынешних поколений и вовлеченных в процесс воспроизводства природных ресурсов, которыми располагает общество на определенный момент времени.

□ **НБ включает:**

- **1.естественное богатство;**
- **2.материальное богатство**
- **3.невещественное богатство.**

ВВП И «ЧИСТОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ» (ЧЭБ)

Проблемы подсчета ВВП:

1. Учитывается не вся деловая активность (нерыночная);
2. Не учитывается деятельность в сфере теневой экономики;
3. Не учитывается благосостояние общества, связанное со свободным временем;
4. Отсутствует денежная оценка негативных результатов деловой активности.

Недооценку этих процессов учитывает показатель ЧЭБ:

$$\underline{\text{ЧЭБ} = \text{ВВП} - 4 + 1 + 2 + 3}$$

ВВП на душу населения

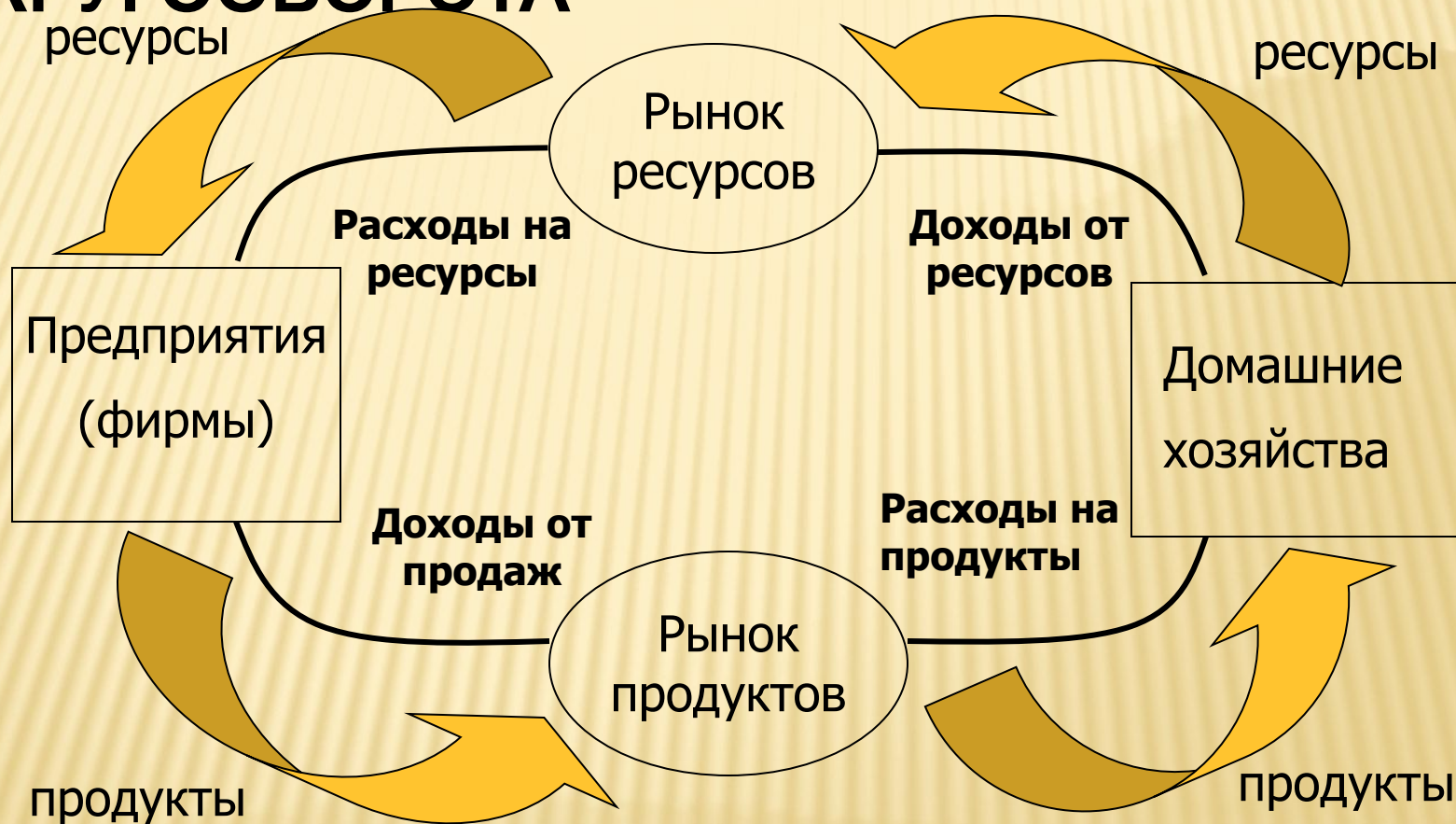
Рассчитывается следующим образом:

ВВП страны делится на количество граждан.

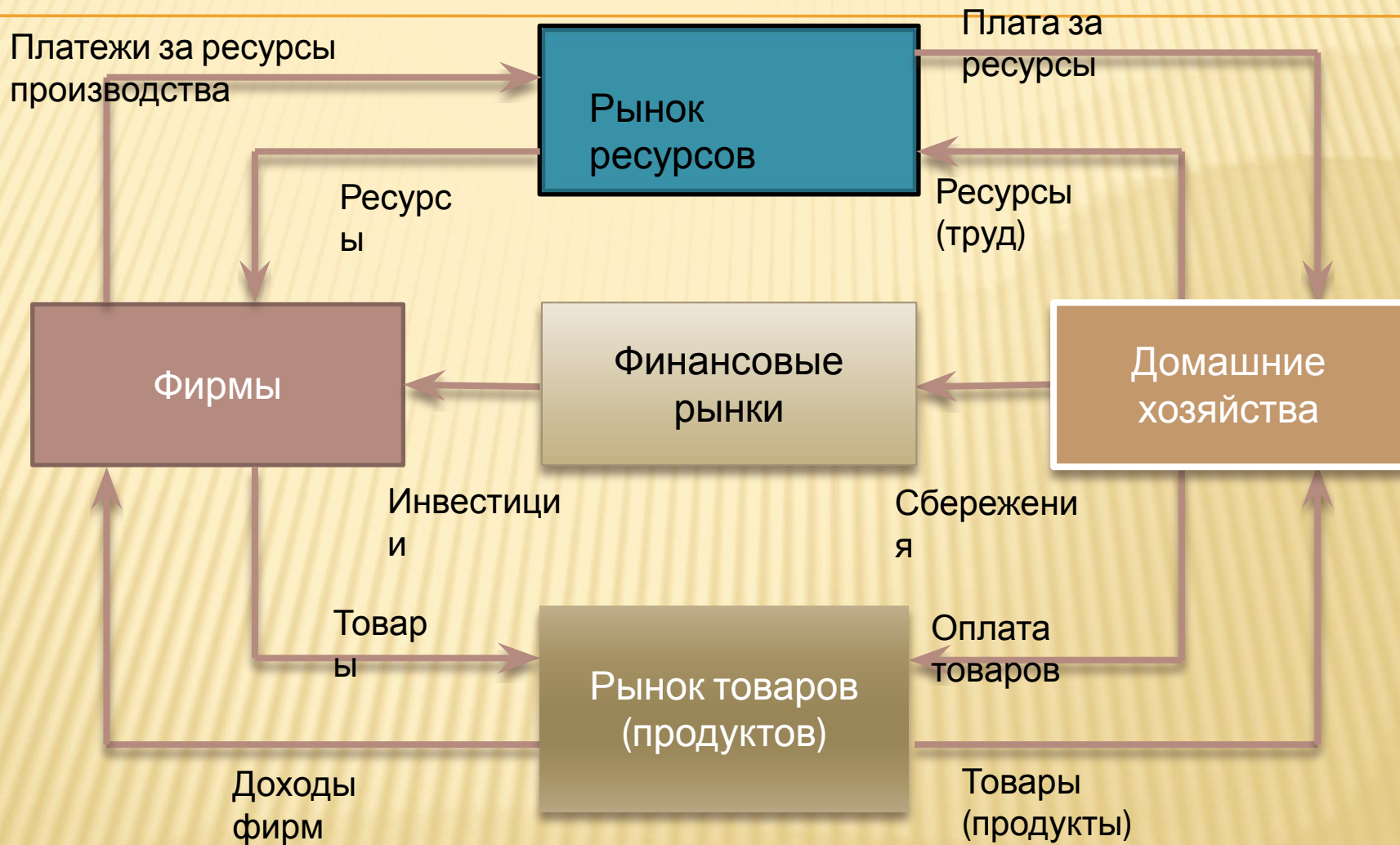
ВВП на душу населения является одним из основных показателей уровня жизни нации.



ПРОСТАЯ СХЕМА НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННОГО КРУГООБОРОТА



КРУГООБОРОТ II



КРУГООБОРОТ III



«ДЕФЛЯТОР» ВВП

Сравнивая номинальный и реальный ВВП можно получить измеритель инфляционных процессов в стране. Его принято называть дефлятором ВВП.

$$\begin{aligned} \text{Дефлятор ВВП} &= Y_{\text{номин}} / Y_{\text{реальн}} = \\ &= \sum P_{t,i} \times Q_{t,i} / \sum P_{\text{const},i} \times Q_{t,i} \end{aligned}$$

Важнейшие особенности:

1. Это единственный из показателей инфляции, учитывающий изменение цен *всех* производимых в стране товаров и услуг.
2. Кроме изменений цен на величину дефлятора ВВП влияет изменение товарной структуры ВВП.

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО

Состав НБ:

- невоспроизводимое имущество;
- воспроизводимое имущество;
- нематериальное имущество;
- сальдо обязательств и требований к загранице.

На начало XXI века НБ России:

Человеческий капитал – 50%;

Природные ресурсы – 32%;

Воспроизводимые ресурсы – 18%.