

Лекция 2

Макроэкономическое равновесие

Лектор – Мария Александровна Козлова



Классическая модель



Жан Батист Сэй

Закон рынков (закон Сэя)

Предложение товаров создаёт свой собственный спрос.

Внутренние силы рыночной самонастройки приводят экономику к равновесию.
Государство не вмешивается.

Классическая модель

Предпосылки классического подхода:

1. Гибкость цен

Длительное перепроизводство и недопроизводство товаров невозможны.

2. Гибкость заработной платы

Продолжительное существование вынужденной безработицы невозможно.

3. Гибкость процентных ставок

Равновесие спроса и предложения на рынке денег.

Номинальные и реальные величины

Изменение количества денег в обращении (денежной массы) приводит лишь к изменению номинальных уровней ВВП, зарплаты, уровня цен, а реальные величины не меняются.

Великая депрессия



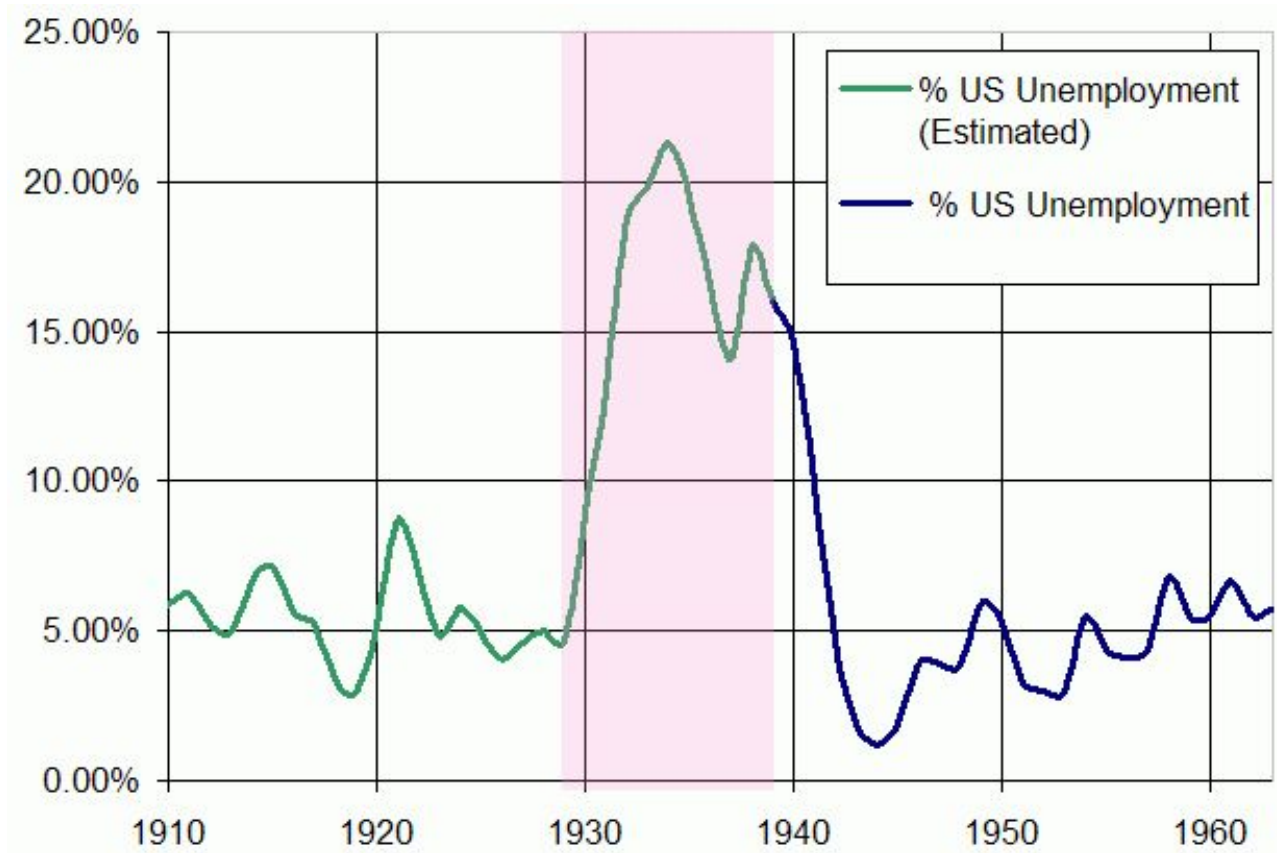
Великая депрессия – мировой экономический кризис, длившийся с 1929 по 1939 г.



WWW.FOTOBANK.RU 8000-1490 НЫЛОВ ЕО
Безработные вышли на акцию протеста около биржи труда на улице "Settle Street", Великобритания, 11 января 1939.

Великая депрессия наиболее сильно затронула наиболее сильно затронула США, Канаду, Великобританию, Германию и Францию.

Великая депрессия

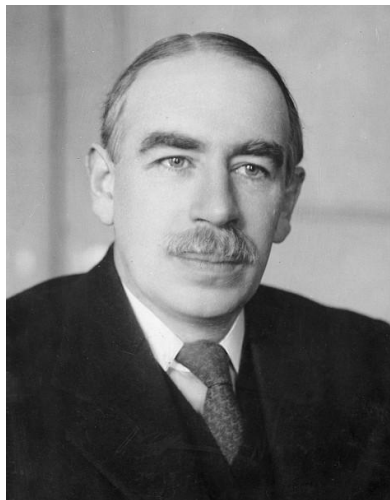


Резкий рост безработицы в США в период Великой Депрессии.

Причины Великой депрессии

- ▣ Нехватка денежной массы и привязка денег к золотому запасу при росте производства вела к дефляции, снижению покупательной способности.
- ▣ Закон Смута-Хоули в 1930 г., введший высокие таможенные пошлины на импорт, что также привело к снижению покупательной способности.
- ▣ Крах системы маржинальных займов, приведший к банкротству 16000 банков.

Возникновение кейнсианства



Джон Мейнард
Кейнс

1936 г. – Дж. М. Кейнс
выпустил книгу «Общая
теория занятости,
процента и денег»

Предпосылки кейнсианского подхода

1. Не совокупное предложение определяет спрос, а **совокупный спрос** определяет максимально возможный **уровень выпуска продукции и занятости**.
2. **Заработная плата, цены и процентные ставки** не обладают абсолютной **гибкостью**.

Предпосылки кейнсианского анализа

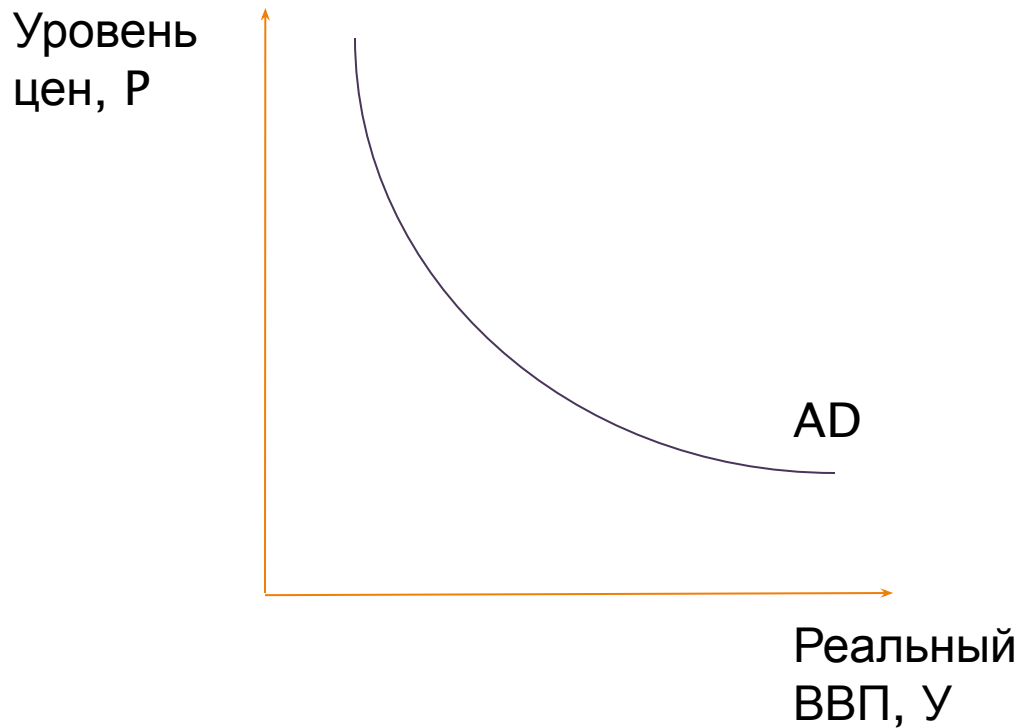
3. Кейнс рассматривал экономику **в краткосрочном периоде**, а неоклассики – в долгосрочной перспективе.
4. В экономике **полная занятость не достигается автоматически**, безработица может носить затяжной характер, поэтому **требуется вмешательство государства**.

Совокупный спрос

Совокупный спрос – суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства (C), бизнес (I), государство (G), граница (NX) при различном уровне цен в стране.

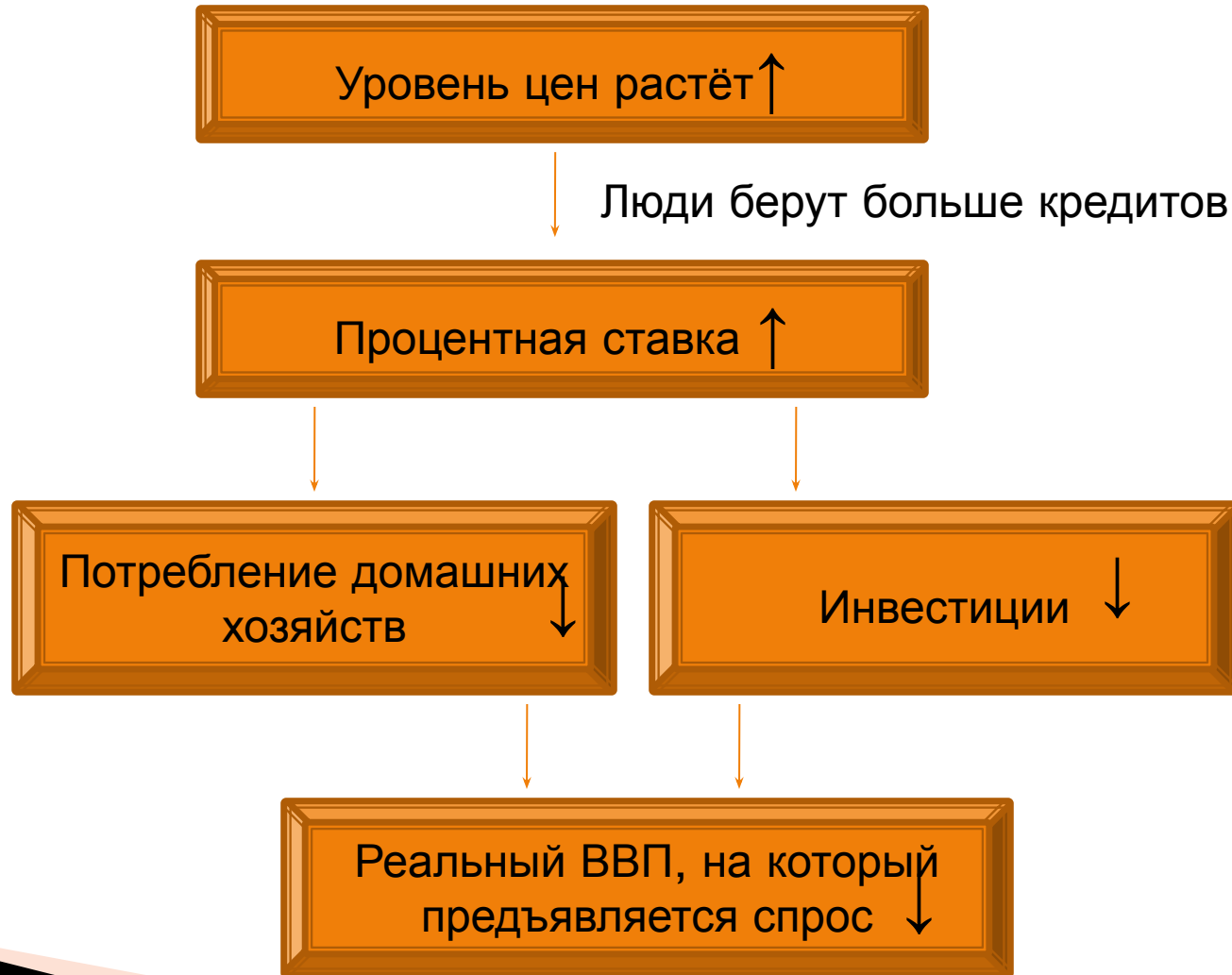
$$AD = C + I + G + NX$$

Совокупный спрос



Кривая совокупного спроса (AD)

Эффект процентной ставки



Эффект богатства

Уровень цен растёт ↑



Обесценение денег,
облигаций, счетов



Потребление домашних
хозяйств ↓



Реальный ВВП, на который
предъявляется спрос ↓

Эффект импортных закупок

Уровень цен растёт ↑



Иностранные товары и услуги
становятся дешевле



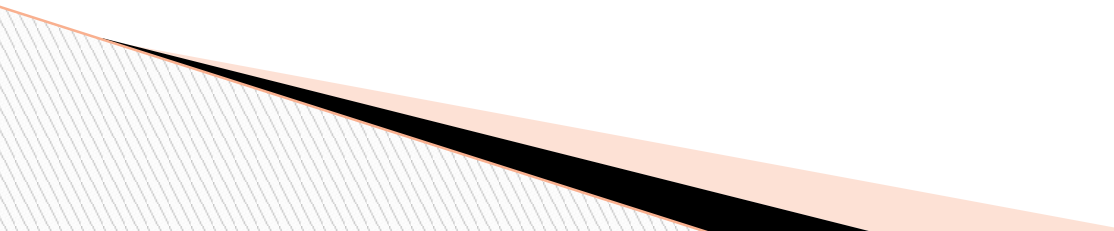
Рост импорта, снижение
экспорта, NX ↓



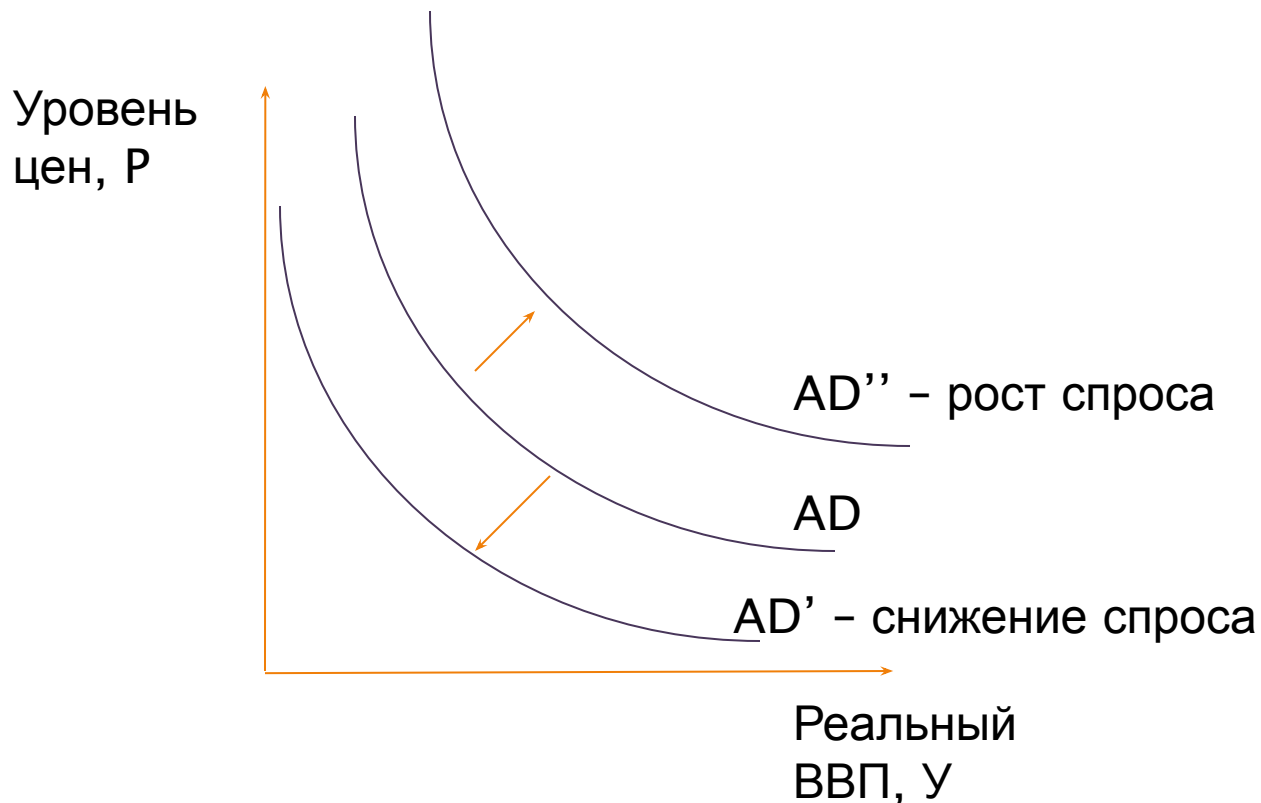
Реальный ВВП, на который
предъявляется спрос ↓

Факторы совокупного спроса

Сдвиг кривой АД вправо могут вызвать:

1. Увеличение денежной массы
 2. Уменьшение налогов
 3. Инфляционные ожидания населения
 4. Увеличение государственных расходов
- 

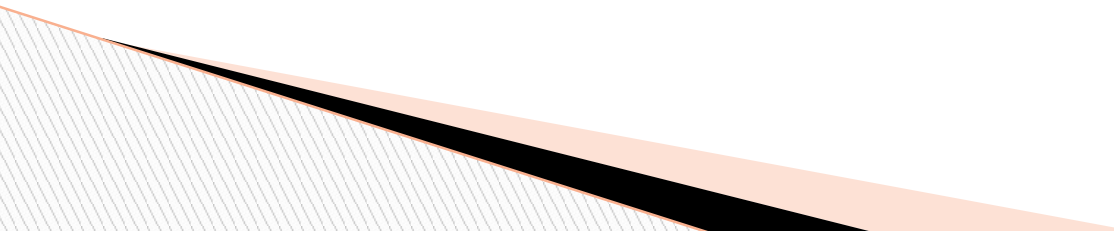
Совокупный спрос



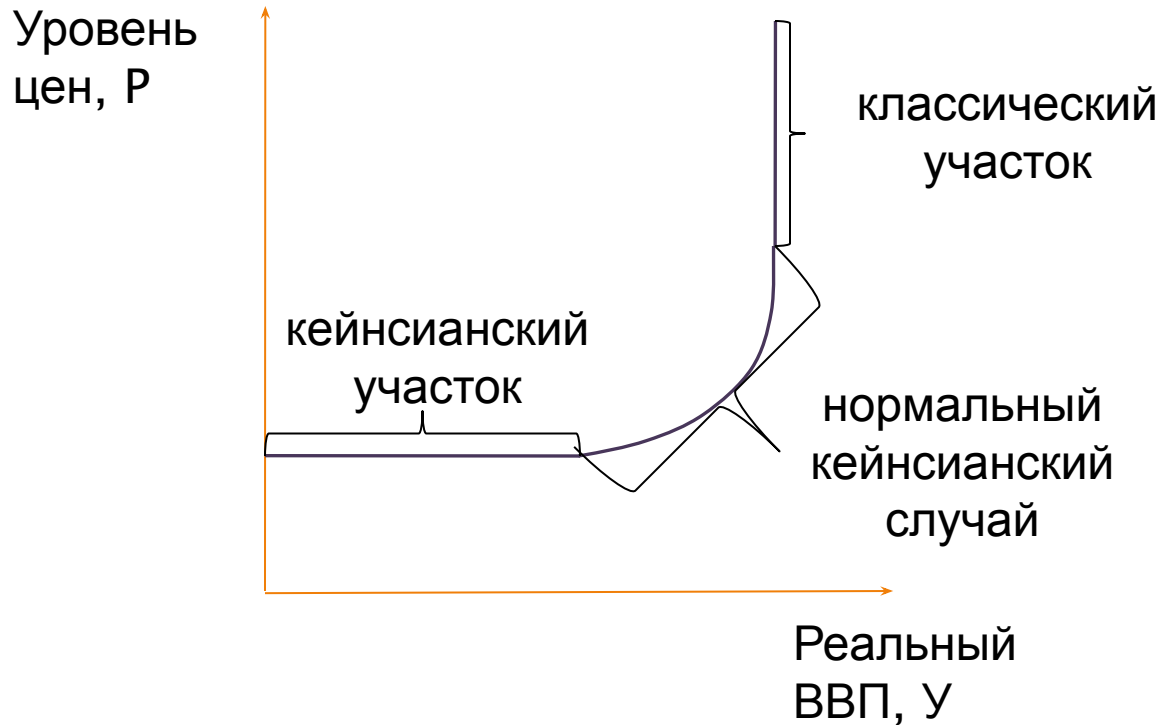
Кривая совокупного спроса (AD)

Совокупное предложение

Совокупное предложение -
объём выпуска, который
готовы предложить фирмы при
каждом данном уровне цен в
стране.

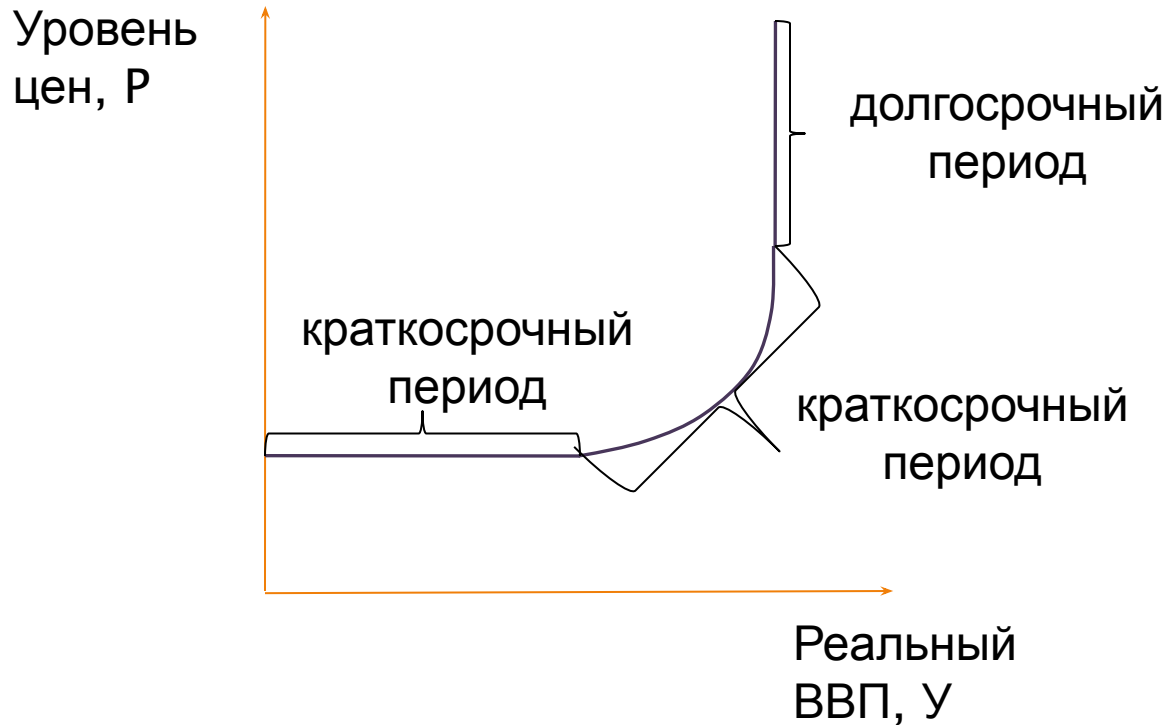


Совокупное предложение



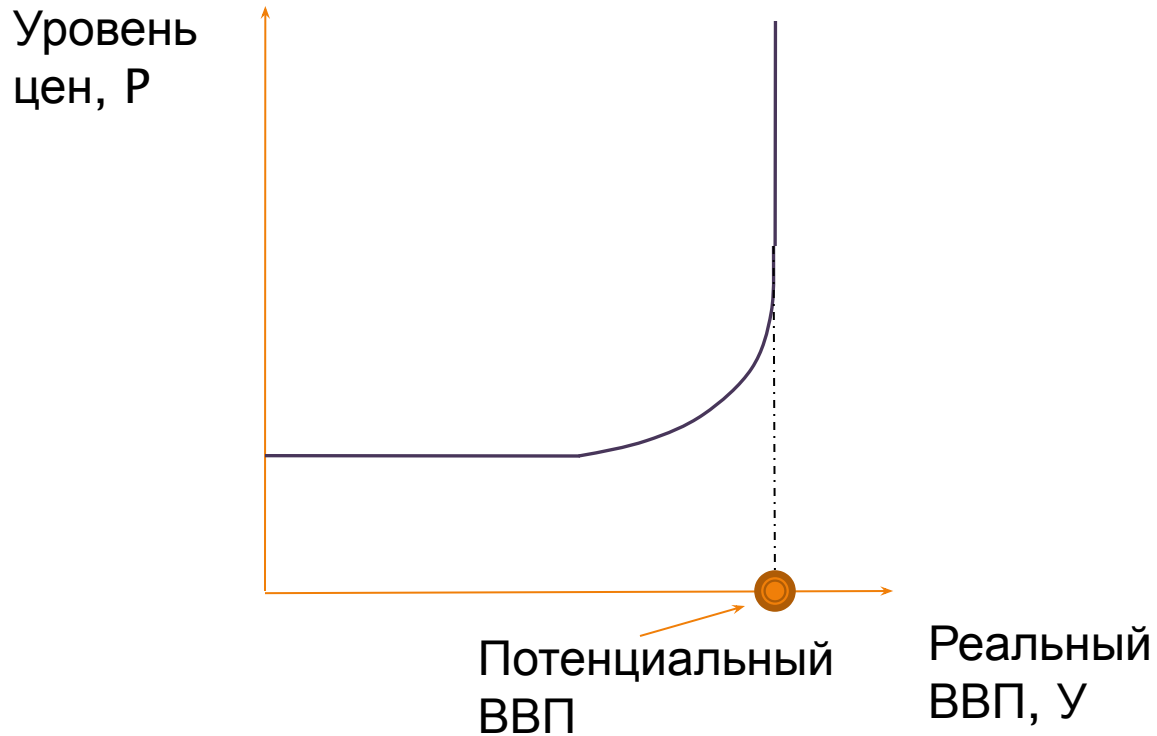
Кривая совокупного предложения (AS)

Совокупное предложение



Кривая совокупного предложения (AS)

Совокупное предложение



Кривая совокупного предложения (AS)

Совокупное предложение

Кейнсианский участок:

- ✓ цены и зарплата не меняются
- ✓ состояние неполной занятости

Промежуточный (нормальный кейнсианский) участок

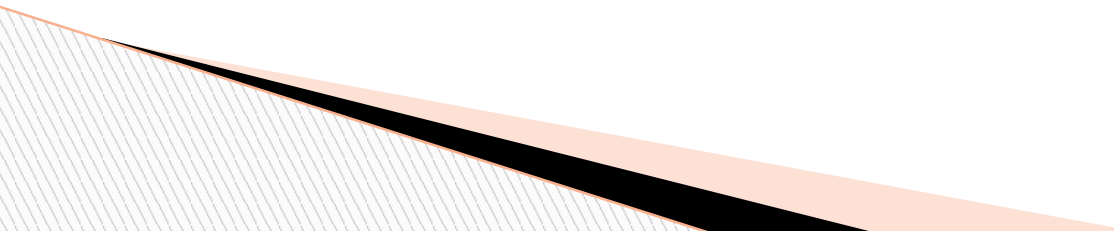
- ✓ приближение к полной занятости
- ✓ цены и зарплаты меняются немного

Классический участок:

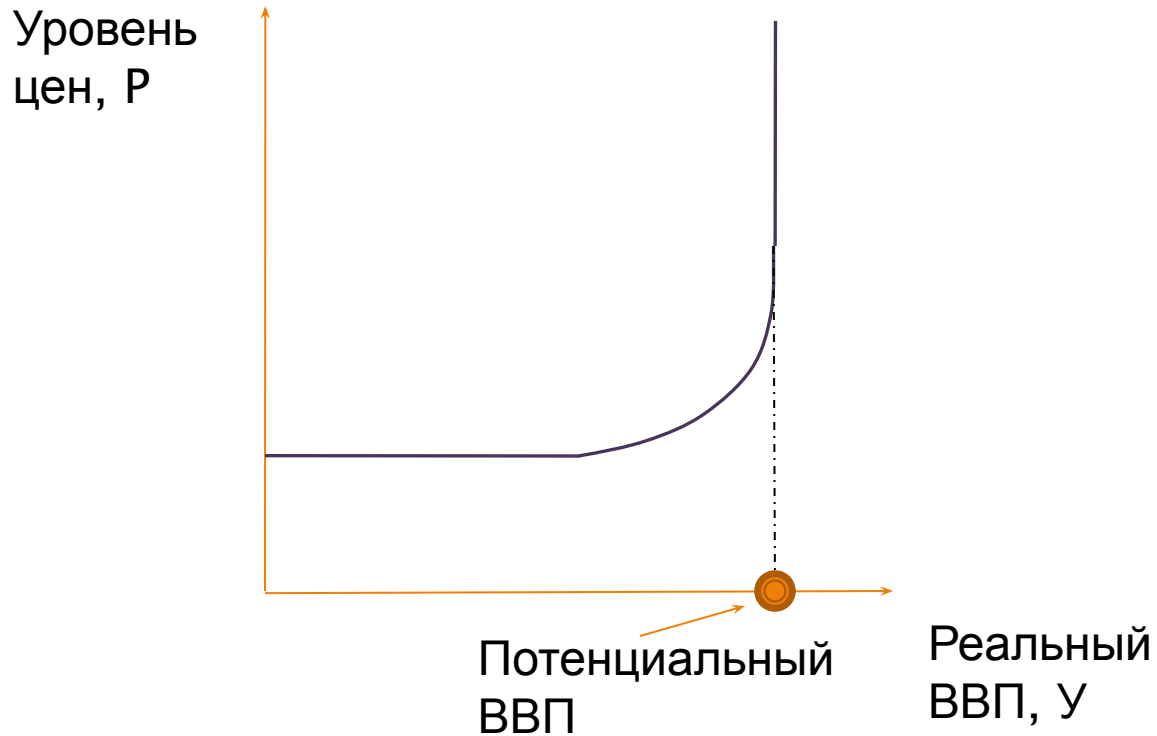
- ✓ полная занятость
- ✓ цены и зарплата гибкие

Факторы совокупного предложения

Сдвиг кривой предложения на промежуточном участке влево могут вызвать:

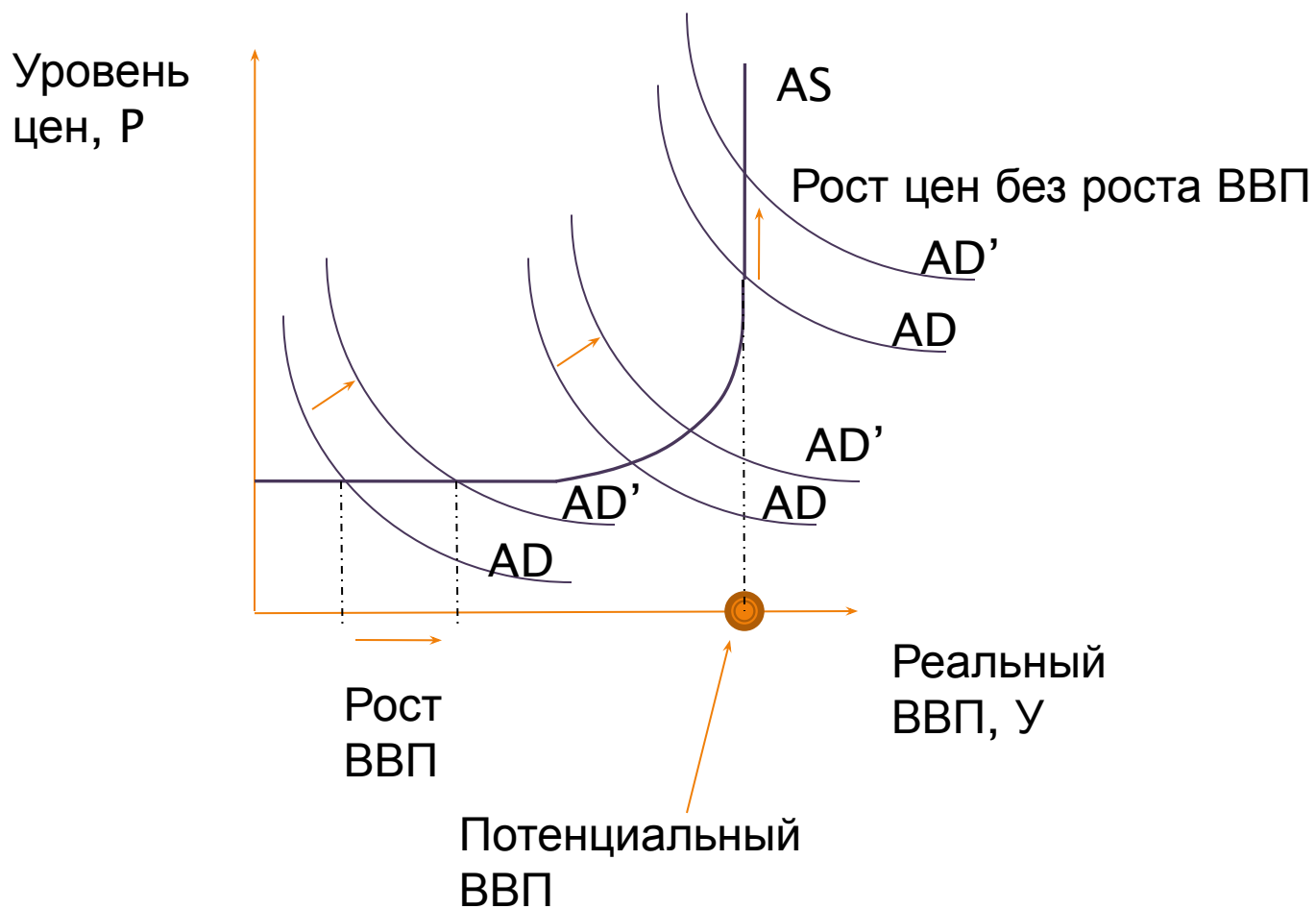
1. Рост цен на факторы производства
 2. Рост цен на сырьё, материалы
 3. Усиление монопольной власти поставщиков ресурсов
 4. Усиление налогового бремени
- 

Совокупное предложение



Кривая совокупного предложения (AS)

Модель AD - AS

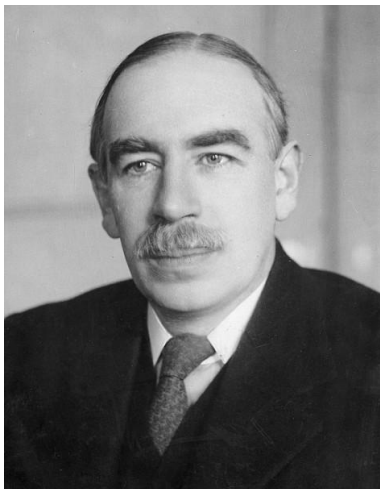


Общественные работы



Чтобы стимулировать совокупный спрос, государство организует оплачиваемые из бюджета **общественные работы** (строительство дорог, мостов, уборка дворов, озеленение).

Основной психологический закон Кейнса



Джон Мейнард
Кейнс

С ростом совокупного реального дохода увеличивается и совокупное потребление, но в меньшей степени, чем растёт доход.

Потребление и сбережение

Предельная склонность к потреблению (MPC)

$$MPC = \Delta C / \Delta Y$$

Предельная склонность к сбережению (MPS)

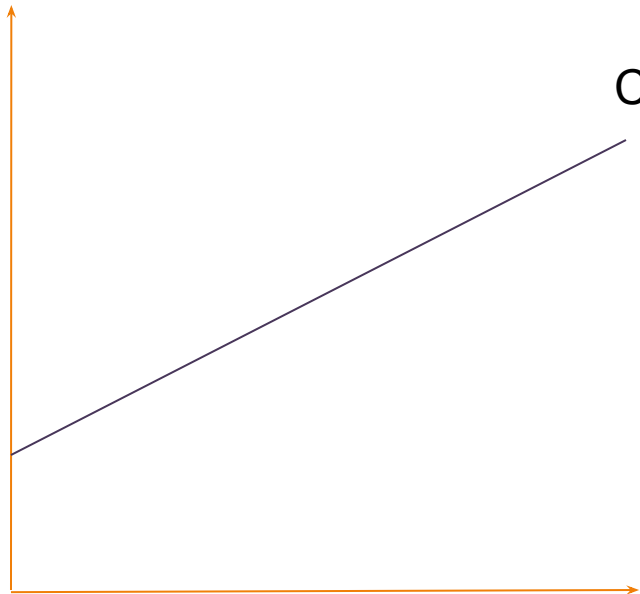
$$MPS = \Delta S / \Delta Y$$

Поскольку сумма сбережения и потребления
равны доходу, то:

$$MPC + MPS = 1$$

Функция потребления

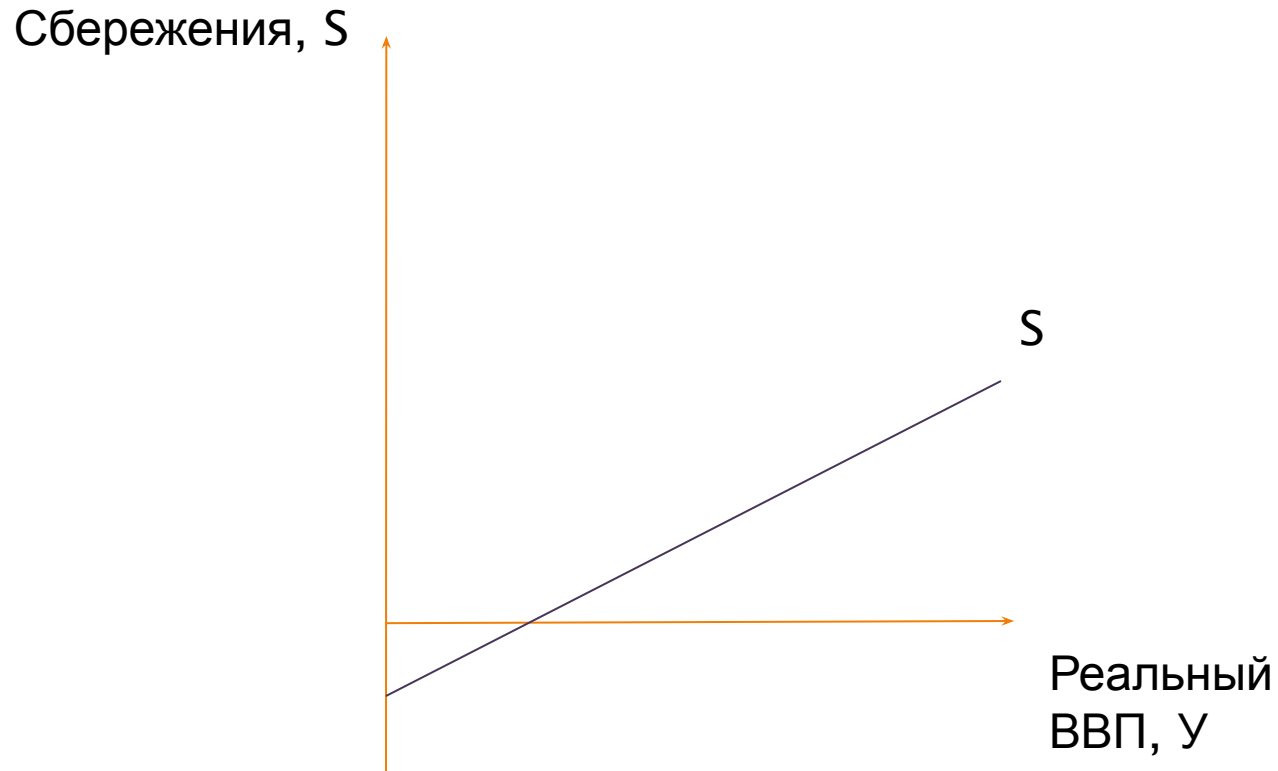
Потребление,
C



Реальный
ВВП, Y

$$C = C_{\text{автономное}} + MPC * Y$$

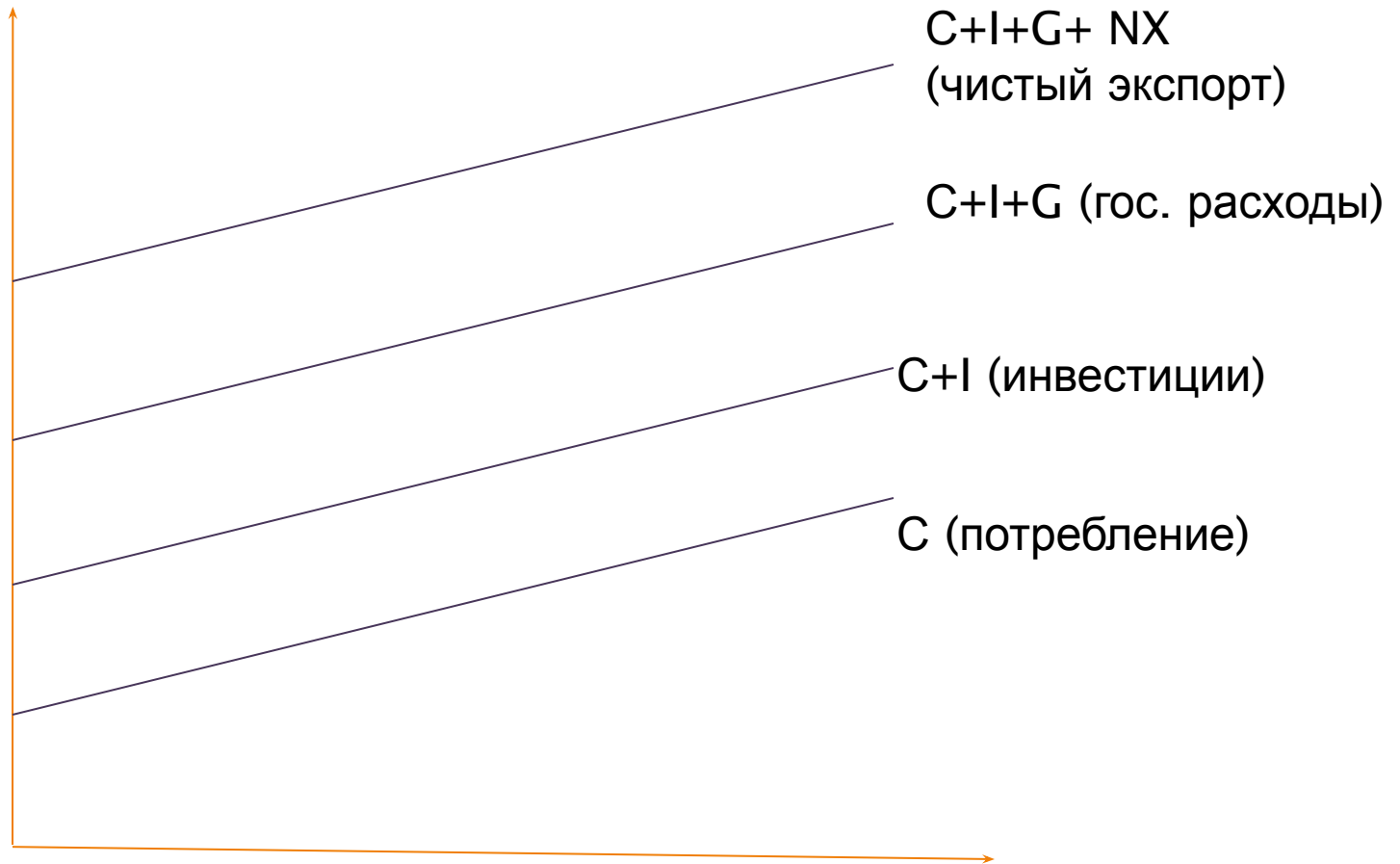
Функция сбережения



$$S = -C \text{ автономное} + MPS * Y$$

Кейнсианский крест

AD,
совокупный
спрос

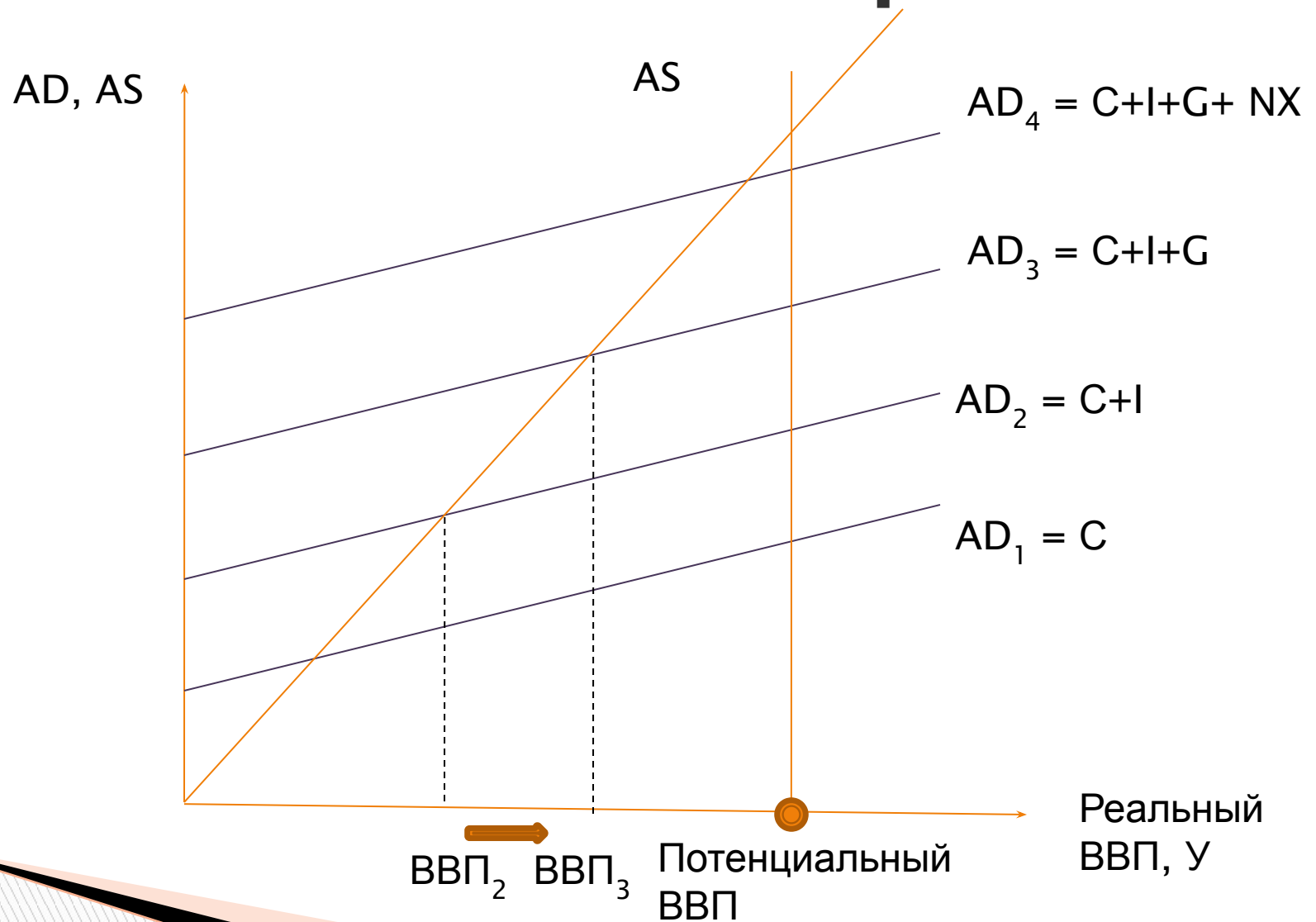


Реальный
ВВП, Y

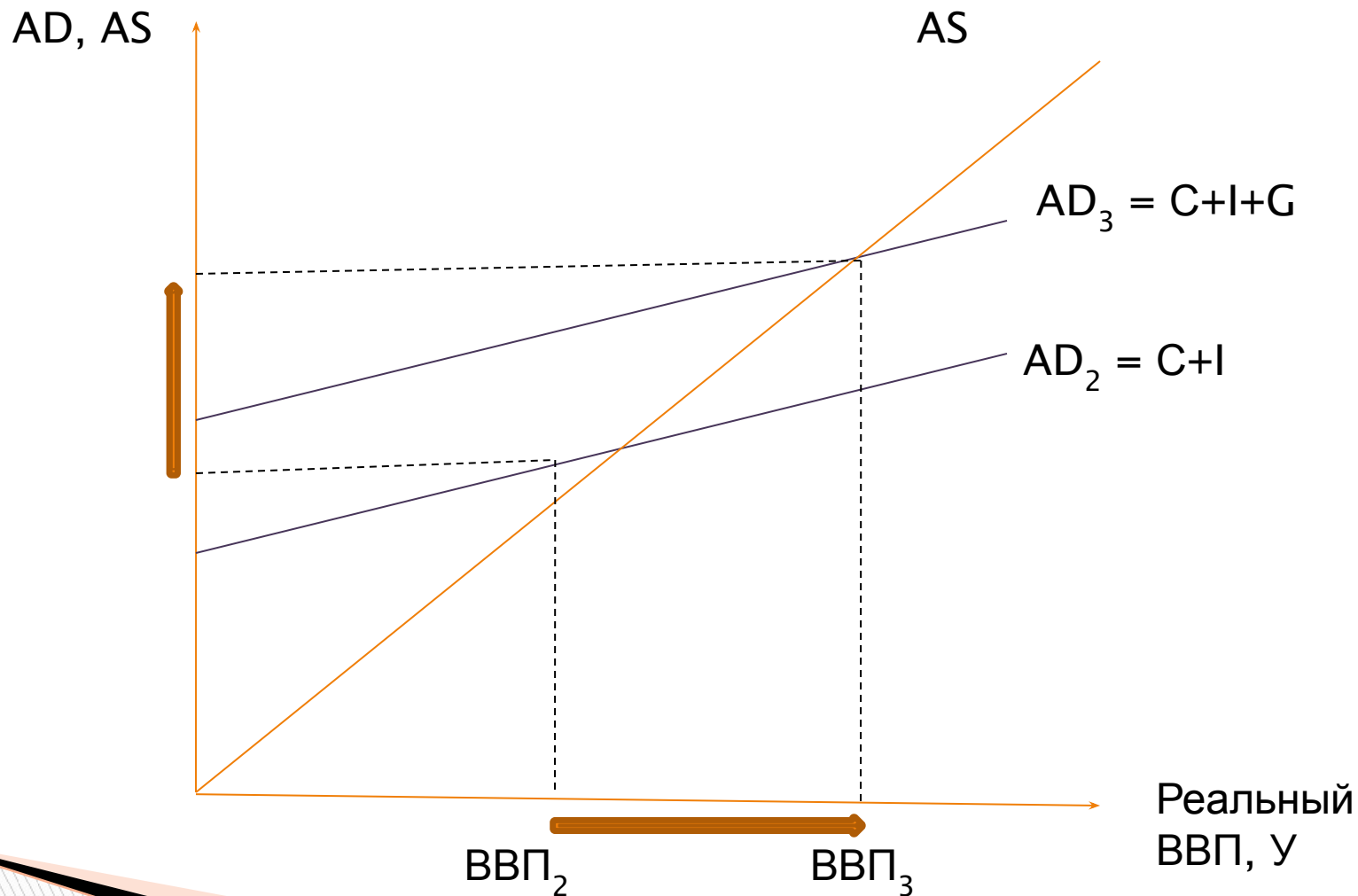
Кейнсианский крест

- Совокупное предложение (AS) тождественно равно реальному ВВП (Y)
- На графике совокупное предложение отражается линией под 45°
- Равновесный объём ВВП – при котором совокупный спрос равен совокупному предложению ($AD=AS$)

Кейнсианский крест



Эффект мультипликатора



Мультипликатор

Мультипликатор - отношение изменения дохода к изменению любого из компонентов автономных расходов.

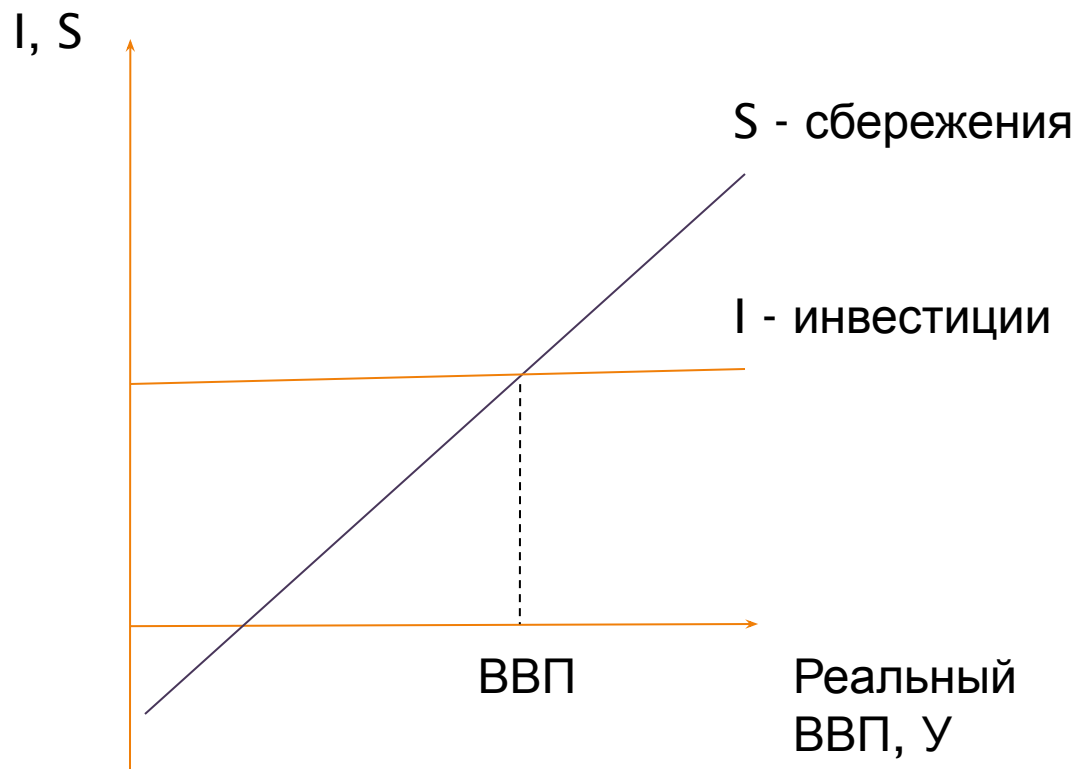
К – мультипликатор

$$K = 1/(1-MPC)$$

MPC – предельная склонность к потреблению

$$\Delta Y = \Delta G * K$$

Инвестиции и сбережения



$$S = -C \text{ автономное} + MPS * Y$$