



Тема:

***МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАВНОВЕСИЕ.
СОВОКУПНЫЙ СПРОС И
СОВОКУПНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ.***



Пропорции звеньев экономики можно рассматривать дифференцированно:

А). Как соотношение структурных компонентов экономики (отраслей, регионов, факторов производства).

Например, эффект экономики во многом определяется пропорциями секторов, отраслей экономики, масштабов предприятий. На каждом историческом этапе понятие оптимальности пропорций может меняться.



Б). Как соотношение экономических процессов.

В качестве примеров можно назвать соотношение между спросом и предложением, потреблением и сбережениями, затратами и результатами и т.д.

Альфред Маршалл (1842-1924)

- Модель взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения (AD -AS).

Итоговая задача равновесия - в достижении равенства между финансовыми и потребительскими эффектами

Джон М. Кейнс (1883-1946)

- **30-е гг. XX в.** новая интерпретация теории равновесия: введены дополнительные понятия и категории в анализ: «потребление», «сбережение», «инвестиции».



Неоклассические

концепции

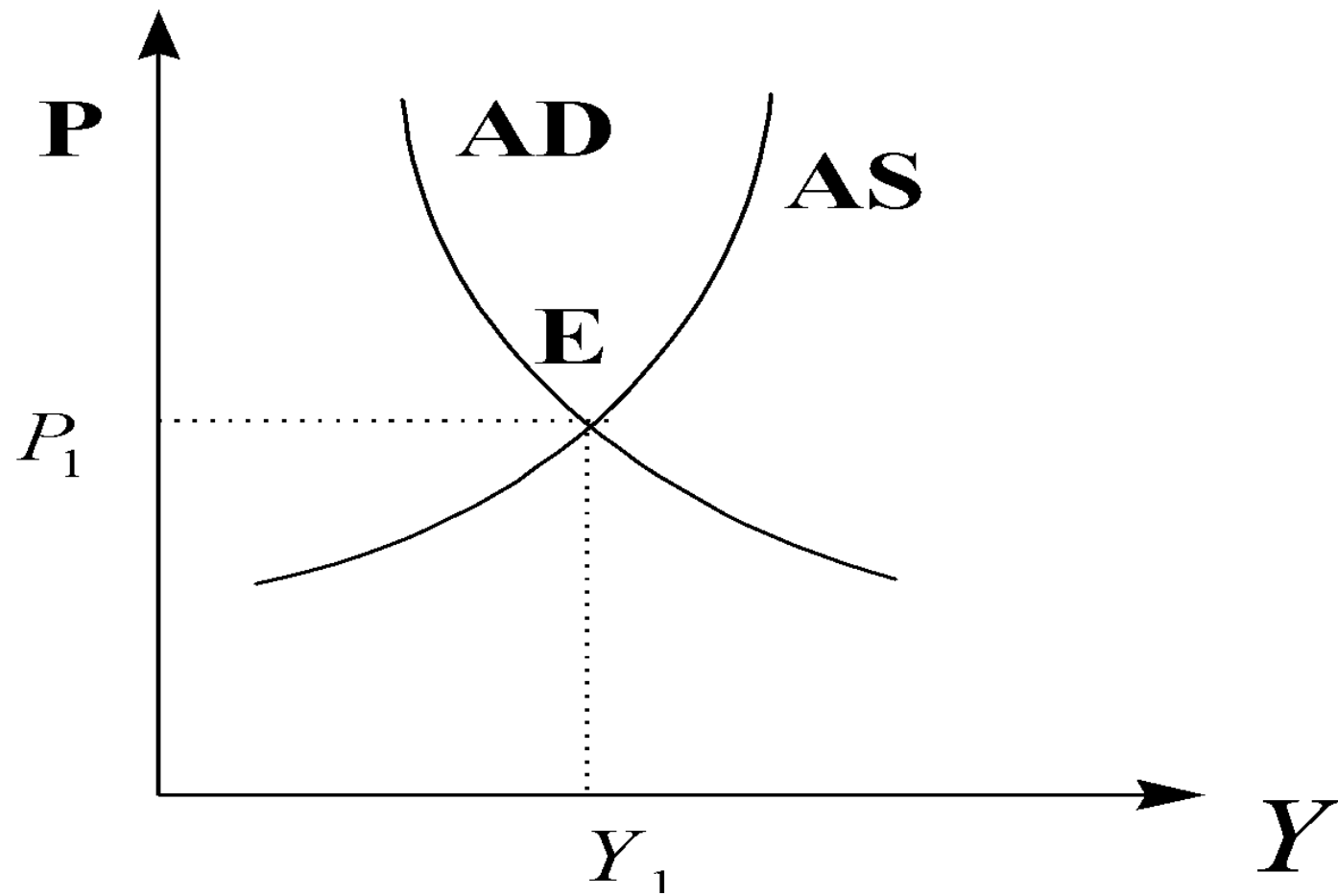
равновесия

ИСХОДНЫЕ УСЛОВИЯ В КОНЦЕПЦИЯХ РАВНОВЕСИЯ

- Наличие совершенной конкуренции
- Эпицентр равновесного состояния (стержень, вокруг которого формируется данное явление) - цена (обладающая высокой степенью гибкости)
- Формирование равновесной цены - результат (и критерий) достижения сбалансированности развития

Модель «AD-AS»

- Эпицентр равновесного состояния экономики воплощен, прежде всего, во **взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения.**



Модель выражает *два главных явления*:

1. Равновесие достигается в том случае, когда совокупный спрос равен совокупному предложению.
2. Сам факт достижения равновесия обеспечивается тем, что на макроуровне формируется равновесная цена, удовлетворяющая интересы совокупной массы покупателей и совокупной массы производителей (на графике она формируется в точке E и составляет по величине P_1).

Структурные элементы равновесия. Модель AD-AS

- **Совокупный спрос**
(AD = aggregate demand)
представляет спрос на общий
объем товаров и услуг, который
может быть предъявлен при
данном уровне цен.

Формирование совокупного спроса

В процессе участвуют **4 группы субъектов:**

- Домашние хозяйства (совокупный спрос хозяйств и индивидуумов C).
- Фирмы (предприятия) (совокупный спрос на капитальное оборудование I).
- Государство (совокупный спрос на товары и услуги G).
- Внешняя экономика (разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественным спросом на иностранные товары; «чистый экспорт» NX).



Изменения совокупного спроса
происходят под **влиянием** :

- основной группы факторов
(ценовые),
- дополнительной группы факторов
(неценовые).

ВОЗДЕЙСТВИЕ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА AD

1. Домашние хозяйства(личное потребление):

- Доходы потребителей
- Ожидания (в отношении получаемых доходов и уровня цен)
- Налоги с потребителей (на доходы и НДС)
- Задолженность потребителей



2. Фирмы (инвестиции):

- Уровень процентных ставок
- Ожидания (в отношении получаемой прибыли)
- Уровень налогов (налог на прибыль)
- Развитие технологии (изменения в потреблении сырья и рабочей силы)

3. Государство (закупки товаров и услуг):

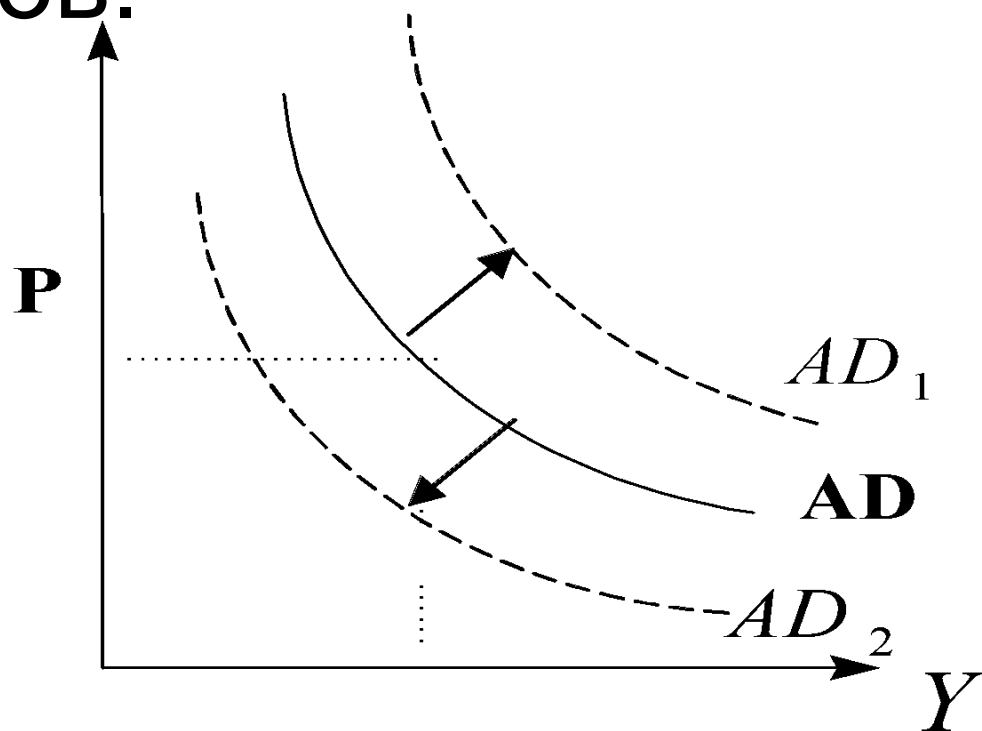
- Изменения в объемах государственных расходов (по линии социальных пособий, субсидий фирмам)
- Финансовые программы государства



4. Внешняя экономика (чистый экспорт):

- Изменения в условиях внешней торговли

Зависимость совокупного спроса от воздействия различных неценовых факторов.





Совокупное предложение **(AS = aggregate supply) -**

**общее количество конечных
товаров и услуг, произведенных
в экономике, в стоимостном
выражении.**

Субъекты (и объекты) совокупного предложения.

Предложение благ происходит, прежде всего, благодаря деятельности предпринимательского сектора (I).

Поставляемые **фирмами** блага делятся на 2 группы:

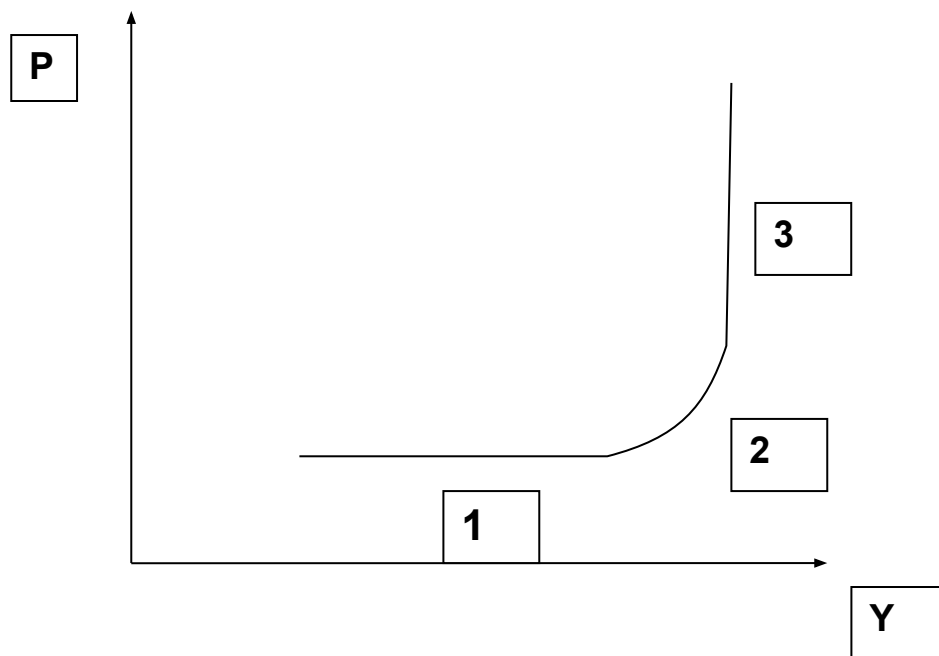
- потребительские блага,
- инвестиционные (производственные) блага.

ВОЗДЕЙСТВИЕ НЕЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА AS

Фирмы (производство благ):

- Изменение конъюнктурного развития экономики
- Развитие технологии (повышение производительности труда)
- Снижение налогового давления
- Удешевление ресурсов
- Ослабление монопольной власти поставщиков

Кривая совокупного предложения



Состояние экономики, отражаемое кривой совокупного предложения

*1. Горизонтальное положение кривой AS
(кейнсианский подход к анализу)*

Состояние спада в экономике:

- наличие безработицы,
- недогрузка производственных мощностей,
- малоподвижные цены на товары и производственные факторы (в частности, зарплата практически не меняется).

Рост производства (т.е. предложения) может произойти без изменения цен на создаваемые блага (за счет вовлечения неиспользованных ресурсов)



2. Восходящий отрезок кривой

Состояние подъема:

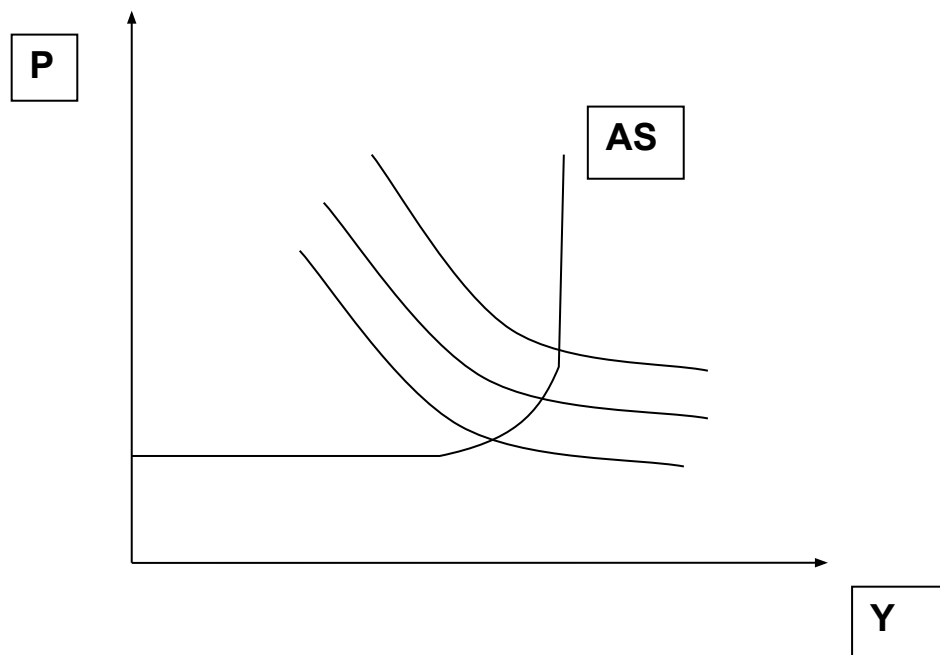
- цены подвижны,
- рост цен связан с повышением издержек производства,
- происходит все более полное вовлечение ресурсов в производство



3. *Вертикальное положение кривой (неоклассический подход к анализу)*

«Перегретое» состояние экономики,
при котором полностью использованы
все ресурсы

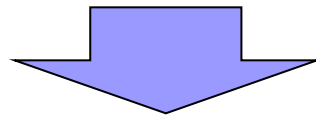
Равновесие национального рынка в различных условиях



Кейнсианская модель «совокупные доходы - совокупные расходы»

Конец 1920-х — нач. 1930-х гг. - смена многих параметров экономического развития.

- **массовая безработица,**
- **инфляция,**
- заметное снижение доходов ряда социальных слоев населения.

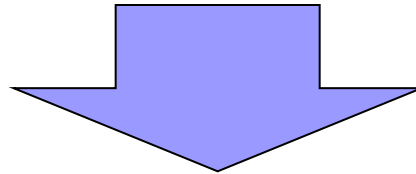


Потребность в разработке новых моделей экономического равновесия, учитывающих проблемы экономического спада.

ИСХОДНЫЕ УСЛОВИЯ В КОНЦЕПЦИЯХ РАВНОВЕСИЯ КЕЙНСА

- В реальной экономике XX в. отсутствует совершенная конкуренция
- Цена не является гибко меняющейся величиной
- Эпицентр равновесия не обязательно олицетворяется в цене
- Важным условием стабильности развития является не только взаимодействие AD-AS, но и взаимодействие доходов и расходов в обществе, сбережений и инвестиций

- ***Анализ построен, исходя из сопоставления процессов, не столько уже происходящих, сколько - планируемых субъектами экономики.***



Такой подход был сопряжен с основной идеей экономиста - ориентацией на систему своевременной корректировки хозяйственных процессов (как самими фирмами, так и государством).

- **предельная склонность к сбережению**
[marginal propensity to save (MPS)] - та часть каждой дополнительной единицы располагаемого дохода, которая идет на увеличение сбережений.

предельная склонность к потреблению
[marginal propensity to consume (MPC)]
показывает, какую часть от каждой единицы своего дополнительного располагаемого дохода домохозяйства направляют на увеличение потребления.

- $MPS + MPC = 1$

Трансформация сбережений в инвестирование

Опосредованный путь к инвестированию	Прямой путь к инвестированию
 Вложения средств в финансовые институты: ■ Банки ■ Фонды ■ Финансовые компании 	■ Скупка фирмами (государством) акций др. компаний ■ Расширение компаниями мощностей своих предприятий ■ Приобретение населением акций фирм, облигаций и др.
Предоставление кредитов фирмам для инвестирования	

ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ ФАКТОРЫ

на процесс сбережения:

- • Психологическая склонность к сбережению (обозначенная Кейнсом в качестве «психологического закона»)
- • Уровень получаемых доходов,
- • Уровень процентной ставки (как альтернатива текущему потреблению),
- • Намерение домашних хозяйств к осуществлению крупных покупок
- • Сбережения домашних хозяйств в целях удовлетворения будущих потребностей (уход на пенсию, расходы на обучение)
- • Меры предосторожности с ориентацией на экстремальные случаи



ВОЗДЕЙСТВУЮЩИЕ ФАКТОРЫ *на процесс планируемых инвестиций:*

- Банковская ставка процента
- Ожидаемая норма прибыли предполагаемых инвестиций
- Налоговый климат в стране
- Инфляционное обесценение денег

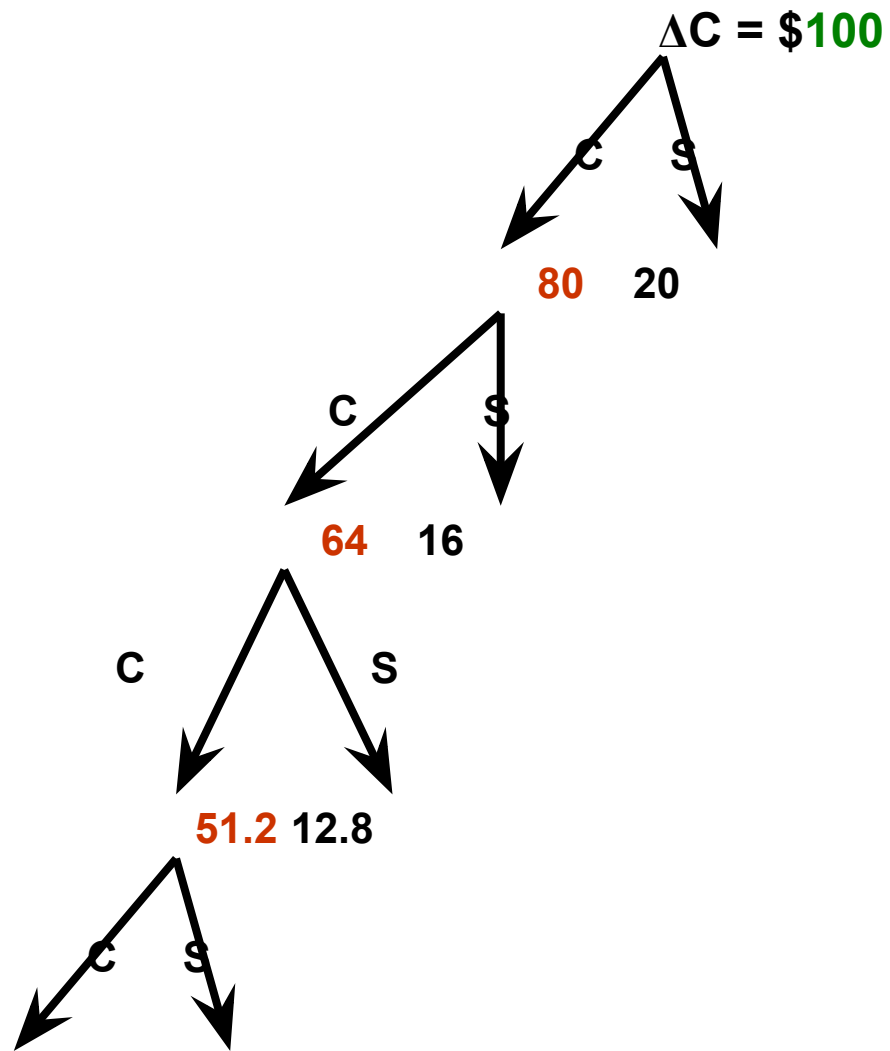


Модель «инвестиции-сбережения»

ориентирована на определение
равновесия между уровнем сбережений
и уровнем инвестиций в экономике
страны.

Мультипликатор

– это коэффициент, который показывает, во сколько раз увеличивается (сокращается) совокупный доход (выпуск) при увеличении (сокращении) расходов на единицу.



Величина мультипликатора

$$K = \frac{1}{1 - MPC}$$

Механизм возникновения и действия акселератора.

Акселератор возникает в результате действия мультипликатора, а, точнее, в результате того, что мультипликатор обуславливает рост национального дохода, так как увеличиваются доходы домашних хозяйств и фирм.

