

# Максимизация прибыли в краткосрочном периоде

Выполнила Редок Полина,  
студентка ЭФ группы Э122Б

В краткосрочном периоде конкурентная фирма располагает неизменным оборудованием и пытается максимизировать свои прибыли или минимизировать свои убытки, приспособив свой объем производства посредством изменений в величине переменных ресурсов (материалов, труда и т.д.), которые она использует. Экономические прибыли, к которым фирма стремится, определяются как разность между валовым доходом и валовыми издержками. И это действительно указывает направление нашего анализа. Данные о доходе и данные об издержках должны быть сведены вместе, с тем чтобы можно было определить для фирмы объем производства, максимизирующий прибыль.

- Подходы к определению уровня производства
- Первый включает сравнение валового дохода и валовых издержек;
- второй — сравнение предельного дохода и предельных издержек.

# Принцип сопоставления валового дохода с валовыми издержками

Перед производителем стоят три взаимосвязанных вопроса:

1. Следует ли производить?
2. Если да, то какое количество продукции?
3. Какая прибыль (или убыток) будет получена?

## Правильный ответ на 1 вопрос:

- Следует ли производить? — таков: фирме следует осуществлять производство в краткосрочном периоде, если она может получить либо
- 1) экономическую прибыль
- 2) убыток, который меньше, чем её постоянные издержки.

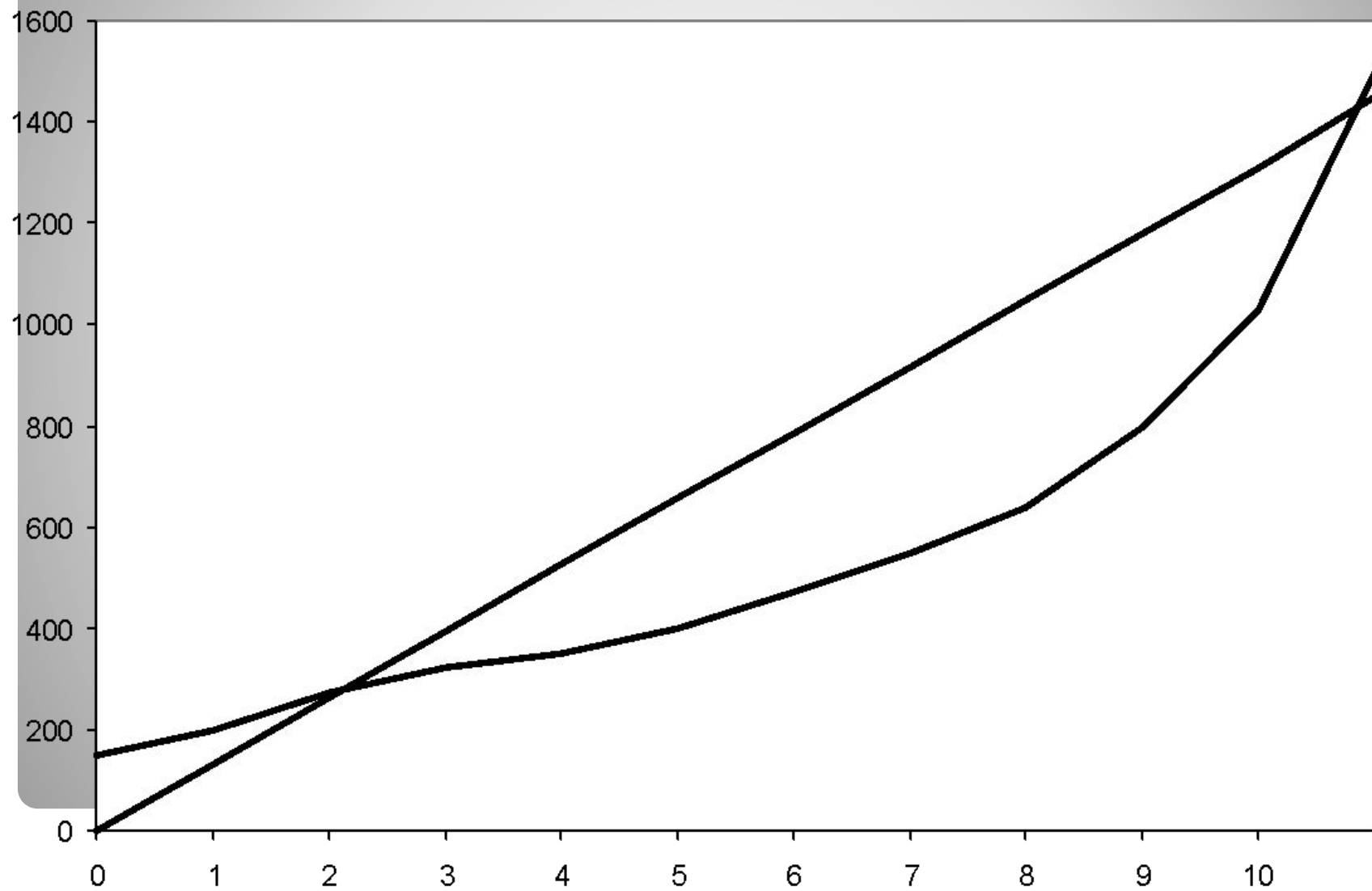
Ответ на 2 вопрос:

в краткосрочном периоде фирме следует производить такой объем продукции, при котором она максимизирует прибыль или минимизирует убытки.

# Прибыль или убытки конкурирующей фирмы

Выпуск	Цена	Общий доход	Предельный доход	Общие издержки	Предельные издержки	Прибыль (+) убытки (-)
1	131	131		190		-59
2	131	262	131	270	80	-8
3	131	393	131	270	70	+53
4	131	524	131	400	60	+124
5	131	655	131	470	70	+185
6	131	786	131	550	80	+236
7	131	917	131	640	90	+277
8	131	1048	131	750	110	+298
9	131	1179	131	880	130	+299
10	131	1310	131	1030	150	+280

## Прибыль или убытки конкурирующей фирмы



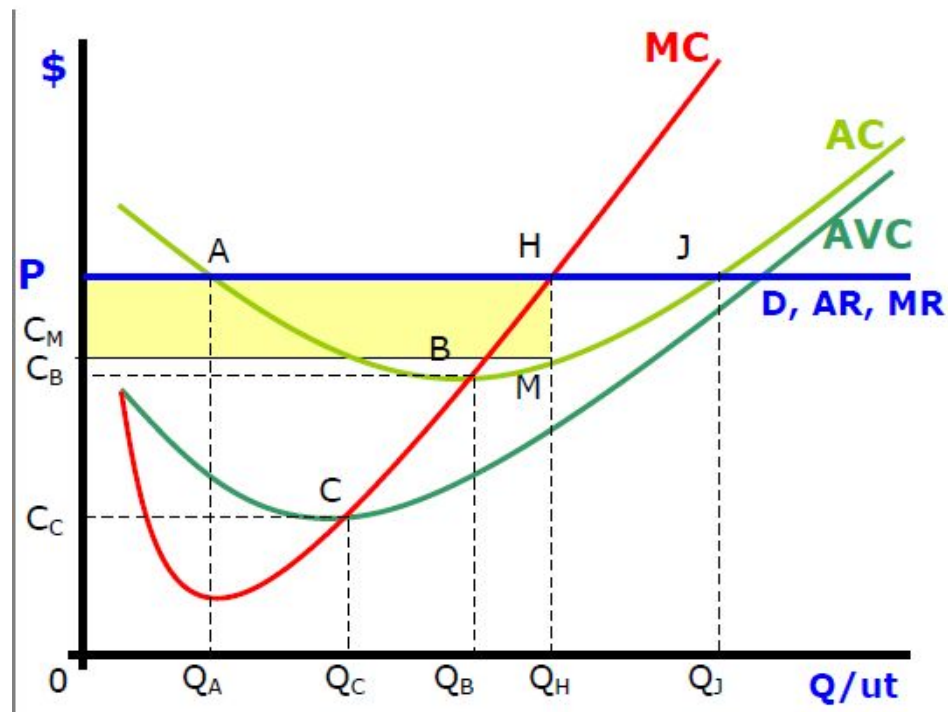


# Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками

- Альтернативным подходом к определению объемов продукции, которые конкурентная фирма захочет предложить на рынке по любой возможной цене, является определение и сравнение сумм, которые каждая дополнительная единица продукции будет добавлять к валовому доходу, с одной стороны, и к валовым издержкам — с другой

# Максимизация прибыли в краткосрочном периоде (сопоставление MC и MR)

- Если  $MR > MC$  – производите
- Если  $MR < MC$  – не производите
- $MR = MC$  – фирма получает максимальную прибыль
- Если  $AR > AC$  – фирма получает сверхприбыль
- Точки A и J – точки безубыточности
- Желтый прямоугольник – максимальная прибыль
- $0Q_hNP$ - общий доход (TR)
- $0Q_hMC_m$ - общие издержки (TC)



## Отличительные черты этого правила

Ограничение: правило предполагает, что фирма предпочтет производить, нежели закрыться. Предельный доход должен быть равен или должен превышать средние переменные издержки, или фирма сочтет более предпочтительным закрыться, чем производить объем продукции, при котором  $MR=MC$ .

Нужно подчеркнуть, что правило  $MR=MC$  является точным ориентиром максимизации прибыли для всех фирм, не зависимо от того, являются ли они конкурентными, монополистическими, монополистически конкурентными или олигополистическими. Применение правила не ограничивается особым случаем чистой конкуренции.

Третий момент состоит в том, что правило  $MR=MC$  можно сформулировать в несколько иной форме, если применять его для чисто конкурентной фирмы. В условиях чистой конкуренции мы можем заменять цену предельным доходом в правиле, так что оно будет звучать следующим образом: чтобы максимизировать прибыль или минимизировать убытки, конкурентной фирме следует производить в точке, где цена равна предельным издержкам

## Задача!!!

Рассмотрим конкурентную фирму, которая в краткосрочном периоде решает задачу максимизации прибыли. Рыночная цена продукции данной фирмы равна 16 рублям, а функция общих издержек фирмы имеет вид

$$TC(Q) = Q(Q+4) + 20,$$

где TC – издержки, измеряемые в рублях.  
Найди максимальную прибыль фирмы.

- Правило максимизации прибыли  $MR = MC$ , для совершенно конкурентной фирмы  $P = MR$ , следовательно,  $P = MC$ ,  
 $MC(Q) = 2Q + 4 = 16$ ,  
откуда находим  $Q = 6$ .  
 $Pr = 16Q - Q(Q + 4) - 20 = 16 \cdot 6 - 6 \cdot 10 - 20 = 16$ .  
Ответ: 16.

- Можно также было решить другим способом.  
Выписать функцию прибыли.

График данной функции это парабола, ветви направлены вниз, находим вершину параболы.

**Спасибо за  
внимание!**