

Национальный исследовательский университет -
Высшая Школа Экономики

Малое и среднее предпринимательство в России

Преподаватель - Крылова Дина Владимировна,
Президент Межрегионального Общественного
Фонда «Деловая перспектива»
Ст. преподаватель кафедры
«Теория и практика взаимодействия
бизнеса и власти»

Москва, 10 октября 2011 г.

МСП на 1 января 2011 года

По данным МЭР в Российской Федерации на 1 января 2011 года действуют:

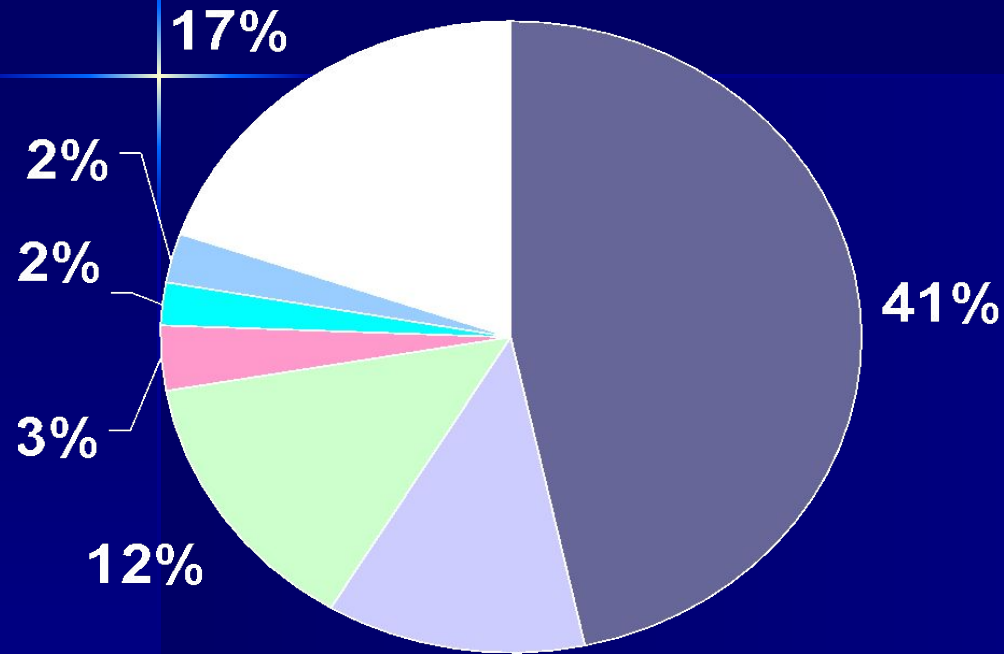
- 1,7 млн. юридических лиц; (1,6 млн. – 1 января 2010)
- 4,1 млн. индивидуальных предпринимателей; (4,0 млн. – 1 января 2010)

Сферы деятельности

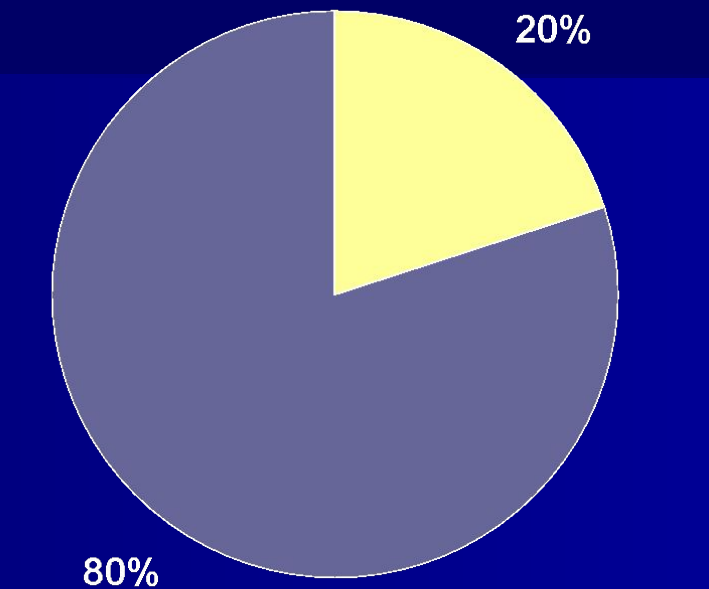
- 41% - торговля;
 - 18% - услуги;
 - 12% - строительство;
 - 10,5%- обрабатывающее производство;
 - 0,75% - сфера науки, научных исследований.
-
- Рост числа малых предприятий в 2009 г. – 9,1%
 - Снижение числа малых предприятий в 2010 г. – 3,6% (НИСИПП)
 - Общее количество занятых – около 16,9 млн. человек (МЭР)
 - Оборот малых предприятий – 13,5 трлн. руб.
 - Доля МСП: 21% в структуре ВВП.
 - Доля инновационного МСП около 1%.

Структура МСП

Малый бизнес (МБ)



МБ + Индивидуальные предприниматели



- торговля и общественное питание 41%
- промышленность 11%
- строительство 12%
- транспорт 3%
- наука и информационные технологии 2%
- здравоохранение 2%
- другое 17%

- в других сферах
- в торговле

Конкурентоспособность и развитие МСП

- Положение России в рейтинге Всемирного экономического форума по индексу глобальной конкурентоспособности (всего 133 государства):

2002 год – 64 место

2006 год – 62 место

2007 год – 57 место

2008 год – 51 место

2009 год – 63 место (опустилась)

2010 год – 63 место (между Уругваем и Шри-Ланкой)

- В рейтинге стран БРИК в 2009 году Россия заняла четвертое место (Бразилия – 58 место, Индия - 51, Китай- 27).

- В индексе IMD (International Institute for Management Development) Россия заняла следующие места (всего 57 государств):

2006 год – 55 место

2007 год – 43 место

2008 год – 47 место

2009 год – 49 место

2010 год – 51 место

2011 год – 49 место

Критерии МСП

Федеральный закон «О развитии МСП в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ:

КРИТЕРИИ:

- Микропредприятия – не более 15 человек
- Малые предприятия – от 16 до 100 человек
- Средние предприятия – от 101 до 250 человек
- Ограничения по обороту (установлены Постановлением Правительства РФ от 22.07.2008 № 556):
 - микропредприятия - 60 млн. рублей;
 - малые предприятия - 400 млн. рублей;
 - средние предприятия - 1000 млн. рублей.

Ключевые аспекты госрегулирования предпринимательской деятельности

- 1) Начало осуществления предпринимательской деятельности.
- 2) Государственный контроль (надзор).
- 3) Налогообложение субъектов малого предпринимательства.
- 4) Доступность финансовых услуг.
- 5) Развитие конкуренции.
- 6) Доступ к государственному (муниципальному) имуществу.
- 7) Доступ к государственным/муниципальным заказам
- 8) Лицензирование отдельных видов деятельности
- 9) Обязательное подтверждение соответствия (сертификация. Декларирование).

Издержки МСП

(данные мониторинга ОПОРЫ РОССИИ и ВЦИОМ)

- В 2005 г. 8,5% от выручки
- В 2006 г. 9,6%
- В 2007 г. 6%
- В 2008 г. 8%
- В 2009 г. 6%(отмечено снижение издержек)

Основные источники издержек:

- Административные барьеры и коррупция
- расходы на приобретение контрольно-кассовой техники (ККТ)
(проблема решена для плательщиков ЕНВД)
- Правоохранительные органы
- Принуждение к повышению размера заработной платы и др.

Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности

- Совершенствование институциональной среды
 - Устранение избыточных административных ограничений;
 - Совершенствование контрольно-надзорной сферы
 - Обеспечение доступа к объектам инфраструктуры.
 - Обеспечение недискриминационного доступа к ресурсам субъектов естественных монополий;
 - Антикоррупционная политика.
- Доступ к финансовым ресурсам.
- Совершенствование налогообложения малого предпринимательства.
- Доступность гос/муниципальных заказов.
- Поддержка предпринимательской инициативы.

Необходимые условия для развития МСП

1. Повышение эффективности защиты прав предпринимателей
2. Обеспечение участия бизнес-объединений в судебном процессе
3. Создание благоприятных условий налогообложения для ведения бизнеса
4. Закрепление персональной ответственности чиновников
5. Обеспечение материально-технической базой (создание бизнес-инкубаторов, кластеров, промпарков).

Федеральная программа поддержки МСП

Средства федерального бюджета, выделенные на поддержку МП
в 2008 году – **4500, 0 млн. руб.**

Средства федерального бюджета, выделенные на поддержку МП
в 2009 году – **10500, 0 млн. руб.**

В 2010 году – **17200, 0 млн. руб.**

Приоритетные мероприятия поддержки:

- Программы поддержки начинающих – гранты на создание бизнеса;
- Развитие бизнес-инкубаторов, промышленных и технопарков.
- Создание гарантийных фондов по кредитованию;
- Образовательные программы – повышение квалификации, лекции, стажировки, семинары и др.;
- Институты развития микрофинансирования;
- Развитие малого предпринимательства в промышленности (кластеры, развитие субконтракции);
- Поддержка муниципальных программ развития МП.

Принципы поддержки МСП через госпрограмму

- **открытость**
- **равный доступ**
- **ответственность органов власти всех уровней за обеспечение благоприятных условий для бизнеса**
- **международное сотрудничество**

Основные достижения в области поддержки МСП в России за 2009-2011 гг.

- увеличен до 60 млн. рублей предельный размер доходов, ограничивающий право перехода организации на упрощенную систему налогообложения;
- отменена обязанность применения контрольно-кассовой техники предпринимателями, которые уплачивают единый налог на вмененный доход;
- сокращено количество проверок малых предприятий - не чаще, чем 3 раза в год, а внеплановая проверка - только с санкции прокурора.
- установлены льготные тарифы на технологическое присоединение к электрическим сетям – для подключения мощности до 15 кВт стоимость присоединения не более 5 МРОТ (550 рублей)
- в ряде регионов установлены льготные арендные ставки при аренде малыми и средними компаниями федерального имущества.

Положительные тенденции развития МСП

- Принятие закона «О развитии малого и среднего предпринимательства»
- Устойчивые тенденции легализации малого бизнеса (4 года назад в «тени» находилось более 50% МП. Сейчас – примерно 30%).
- Больше малых предприятий стало обращаться в банки за кредитами.
- Работает Федеральная программа поддержки развития малого предпринимательства.
- Разработан ряд ведомственных программ поддержки малого предпринимательства
- Создаются венчурные фонды и бизнес-инкубаторы.
- Сократилось число лицензируемых видов деятельности, часть из них заменяется страхованием ответственности.
- Созданы консультативно-совещательные органы при структурах власти всех уровней

Прогноз развития МСП в РФ на долгосрочную перспективу

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации к 2020 году должны быть достигнуты следующие показатели:

- доля малого бизнеса в общем ВВП - 30%;
- рост общего числа субъектов предпринимательской деятельности до 6 млн.;
- увеличение доли малого и среднего бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства до 80%;
- увеличение доли занятых в сфере малого и среднего бизнеса до 60% населения РФ и до 30 % от числа всего занятого населения;
- изменение отраслевой структуры МСП, в том числе:
 - сокращение относительной доли малых предприятий, занятых в сфере торговли – до 20% (в 2,5 раза), без сокращения их общей численности;
 - рост числа предприятий, занятых в сфере здравоохранения, ЖКХ, информационных услугах, науке – до 50% (в 12 раз);
 - рост компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности – в 4-5 раз (от 130 тысяч до 500 тысяч компаний).

Прогноз развития МСП в РФ на среднесрочную перспективу

К целям, поставленным Правительством Российской Федерации на первом этапе инновационного развития (2008 – 2012 гг.) относятся:

- создание не менее 500 бизнес-инкубаторов;
- наличие в каждом субъекте РФ:
 - гарантийного фонда объемом не менее 100 млн. рублей;
 - муниципальной инфраструктуры микрофинансирования;
 - фонда прямых инвестиций в средние компании (с количеством занятых до 250 человек).

Спасибо за внимание!