



Малое предпринимательство

- Основным законом, регулирующим отношения, возникающими между юридическими (физическими) лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства является Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Закон).

Критерии отнесения фирм к малому бизнесу

- Согласно ч.1. ст. 4 Закона к субъектам МСП относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:
 - 1. Для юридических лиц - суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов)

- 2. средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать:
 - а) От 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
 - б) До 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до 15 человек;

- 3. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством РФ для каждой категории субъектов МСП. Предельные значения выручки устанавливаются Правительством РФ один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов МСП.

Перспективы развития бизнеса в России.

- По данным Росстата на 1 января 2014 года, в России зарегистрировано 5,6 млн субъектов МСП, на которых занято 25% от общей численности занятых в экономике и приходится около 25% от общего объема оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране.
- Из общего количества субъектов МСП:
 - 62,8%- индивидуальные предприниматели;
 - 37,2% - юридические лица (из них 32,7% - микропредприятия, 4,2% - малые предприятия и 0,3% - средние предприятия).

Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

В Тверской области действуют:

53,7 тыс. единиц - субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

22,9 тыс. единиц – малых предприятий, включая микропредприятия

0,14 тыс. единиц – средних предприятий

30,6 тыс. человек – индивидуальных предпринимателей

0,13 тыс. единиц – крестьянских (фермерских) хозяйств

Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятого населения* - 43,3 %

Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Структура числа субъектов малого и среднего предпринимательства (на 01.01.2016) по видам экономической деятельности, %



Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

| Наименование показателя | 2015 год, млн рублей | Темп роста, % |
|--|-------------------------|------------------|
| Общий оборот предприятий малого и среднего бизнеса | 244 123 | 104,3 |
| в том числе: | | |
| Оборот малых предприятий, включая микропредприятия | 174 150 | 110,0 |
| Оборот средних предприятий | 35 630 | 109,0 |

Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Тверской области

Структура оборота малых и средних предприятий, включая микропредприятия по видам экономической деятельности, %



Государственная поддержка предпринимательства, инновационной деятельности и научных коллективов.



