

# \* Малое предприятие



Подготовили: Комольцев, Бутцева  
г. Санкт-Петербург  
2015 г

# \* Критерии отнесения к МСП

\* Согласно российскому законодательству, *малые и средние предприятия* - это два разных класса бизнеса, принадлежность к которым определяется рядом критериев. Рассмотрим те, которые свойственны для компаний первого и второго типа. Начнем с типично *малых предприятий*.

\* Что представляет собой организация малого предприятия? В соответствии с нормами закона, к такому относятся фирмы, в которых работает *не более 100 человек*. Предельная годовая выручка такого предприятия *не может превышать 400 млн руб.* Также доля собственников (юрлиц, которые сами по себе не являются малыми предприятиями) может составлять не более 25%.

- \* Некоторые эксперты также отмечают, что малые и средние предприятия - это далеко не исчерпывающая классификация частных фирм, для работы которых характерен небольшой масштаб. Есть и иные категории организаций. Такие как, например, *микрпредприятия*. К таковым относятся бизнесы, в которых занято не более 15 сотрудников.
- \* Мы видим, что к категории МСП могут относиться бизнесы, которые вовсе не кажутся "малыми". Все-таки оборот, близкий к 400 млн рублей, - показатель серьезного масштаба деятельности фирмы.



# \* Критерии для средних предприятий

- \* Рассмотрим то, каковы критерии для средних предприятий. Их немного. Касательно численности персонала, стандарт, прописанный в законе, такой: от 101 до 250 сотрудников. По годовой выручке - от 401 млн до 1 млрд руб. Разница с категорией малых предприятий, как мы видим, существенная.
- \* Играет ли роль, какой вид деятельности ведется в организации? Нет. Закон в этом смысле не содержит каких-либо разграничительных норм. Малые и средние предприятия - это фирмы, которые могут заниматься совершенно одинаковой деятельностью, но принадлежать к разным классам организаций только лишь из-за выручки и величины штата сотрудников.

# \* Критерии для МСП: пояснения

- \* Ранее мы рассмотрели критерии, характеризующие такие категории, как среднее и малое предприятие. Полезно будет знать также некоторые особенности их корректного определения.
- \* Если говорить о размере штата - подразумевается средняя численность работников за календарный год, который предшествует моменту исследования фирмы на предмет отнесения к той или иной категории.



\* Под выручкой подразумевается доход от продажи товаров, выполнения работ или же оказания услуг без учета НДС. Кроме того, сюда могут быть добавлены активы фирмы с учетом ее балансовой стоимости за календарный год, предшествующий исследованию.



# \*Новый бизнес как МСП

\*Но как отнести бизнес к той или иной категории, если исследуется только что созданная организация? Малое предприятие, критерии которого названы выше, применить нельзя из-за отсутствия статистических фактов. Равно как и тех, что установлены для среднего. Для таких случаев есть следующая норма. Если организация создана только что, то ее можно отнести к категории малого или среднего, если показатели, отражающие среднюю численность сотрудников, выручки (или же ее в сочетании с балансовой стоимостью) за период с момента, когда сведения о фирме были внесены в реестр, не превысили соответствующие предельные значения. То есть если фирма создана в январе, а до августа ее обороты не превысили 400 млн, а численность персонала - 100 человек, то она - малое предприятие. Критерии нам известны.

# \***Нюансы подсчета кадров**

\* Еще один нюанс, касающийся подсчета количества сотрудников. Имеют значение не только контракты, оформленные по трудовой книжке, но также и гражданско-правовые соглашения, а также работа по совместительству. То есть понятие "штат" в данном случае не привязано к юридическому аспекту оформления трудовых взаимоотношений между предприятием и сотрудниками. Главное, что работа осуществляется легально, а в каком конкретно формате - по ТК или в рамках гражданско-правовых соглашений, законодателю не важно.



# \* Виды поддержки МСП

\* Государственная политика РФ подразумевает ряд льгот, если бизнес ведется в таком формате, как предприятие малого бизнеса:

- льготные налоговые режимы
- упрощенные стандарты, касающиеся налогового и бухгалтерского учетов, статистического типа отчетности;
- льготы, касающиеся порядка расчетов в области приватизированного имущества;
- отведение особой роли малым бизнесам в сфере госзакупок;
- помощь в защите прав и интересов предпринимателей при взаимодействии с надзорными органами;
- финансовая поддержка бизнесов;
- иного рода меры, упрощающие ведение бизнеса фирмам категории МСП

# \* Основные проблемы

- \* Собственно, по каким причинам бизнесам нужна государственная поддержка? Неужели успешное, хотя и малое предприятие - это организация, предполагающая некую дотационность деятельности? Каковы основные проблемы, характерные для МСП в России?
- \* Эксперты полагают, что в числе наиболее характерных сложностей - высокая налоговая нагрузка. Кроме того, бизнесам не хватает ресурсов финансового характера. Первая проблема на практике выражается, главным образом, в необходимости уплачивать большого размера взносы в государственные фонды за сотрудников. Касательно второй отмеченной сложности - речь идет о низкой доступности дешевых кредитов. Те ставки, которые установлены большинством российских банков, неподъемны для многих предпринимателей.

# \* Роль государства в решении проблем бизнеса

- \* Государственные институты, как отмечают эксперты, в целом должны быть заинтересованы в том, чтобы малое предпринимательство в России развивалось. И потому различного рода программы поддержки МСП должны учитывать необходимость решения актуальных проблем, о которых идет речь. В некоторых направлениях деятельности, полагают аналитики, результаты есть.



