

Малый бизнес

Малый бизнес:

- Магазин Меломан

сеть магазинов
МЕЛОМАН®
У НАС ИНТЕРЕСНО

Сеть магазина:

- Алтын Орда
- Меломан
- Аксай Нан
- Писириди



Вид малого бизнеса

- «Виоленты» - массовое удовлетворение потребностей, стандартными товарами.



Функции



- 1) сбыт товара на рынок
- 2) получение прибыли
- 3) расширение сбыта
- 4) увеличение продаж



Достоинства и недостатки

- Достоинства:
 - 1) стабильный доход
 - 2) клиентская база
- Недостатки
 - 1) конкуренты
 - 2) аренда



Критерии малого бизнеса

- Критерий отнесения
- То есть связан с государством



Государственная нагрузка

- Налоги
- Проверки
- Сан Эпим станция



Конкурентоспособность

- 1) легальная продукция
- 2) сеть магазинов
- 3) клиентская база



Институциональная среда

Анализ конкурентоспособности

- 1) свободная среда.
- 2) сколько продаж - столько сможешь купить по кушать (первое стоит 750 т, а товар от 850 т)
- 3) нацеленность на продажи
- 4) взаимопомощь
- 5) новый товар

Угрозы внешней среды

• ГОСУДАРСТВО

• НАЛОГИ

А ТЫ ЗАПЛАТИЛ
НАЛОГИ?



Инфраструктура Малого Бизнеса

Стратегия

- 1) расширение сбыта
- 2) создание точек
- 3) увеличение клиентской базы
- 4) увеличение договоров
- 5) стать монополистом

BUSINESS-PLAN



