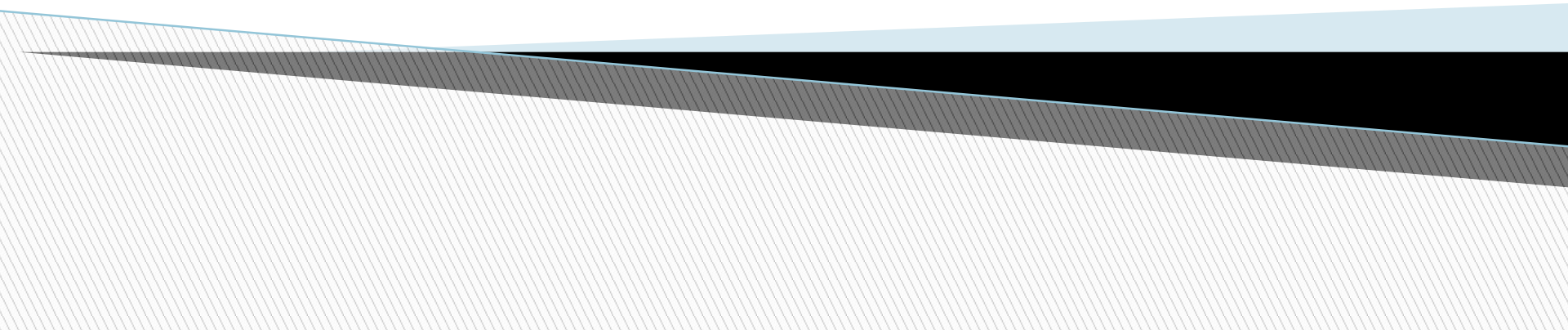


## Лекция **2.** Малый бизнес и его развитие в России и зарубежных странах

### *Структура лекции:*

1. Понятие "малого бизнеса" и его значимость для экономики страны.
  2. Этапы развития малого бизнеса в РФ.
  3. Госрегулирование МП.
  4. Проблемы функционирования МП в РФ.
- 

Страна	Критериальный показатель	Комментарии
<b>Великобритания</b> ФЗ «О компаниях»	1. Данных годового оборота по отраслям экономики; 2. Численность занятых в отраслях экономики; 3. Величина активов;	1. Оборот не более 2,3 млн. £ (в торговле – оборот менее 400 тыс. £) 2. <b>мельчайшие</b> - от 1 до 25 чел. <b>мелкие</b> - от 25 до 99 чел. (до 200 чел. в промышленности) 3. Активы - не более 1,5 млн. £;
<b>Франция</b>	1. Численность занятых в отраслях экономики.	<b>! Очень малые предприятия</b> – до 10 чел. Малыми – от 10 до 100 чел. Средние – от 100 до 500 чел. <i>Крупные</i> – свыше 500 чел.
<b>США</b> Закон о малом бизнесе <i>(Small Business Act)</i>	1. Число занятых (до 500 чел.). 2. Годовая прибыль (до 2 млн. долл.). 3. Величина активов (до 5 млн. долл.).	По количеству занятых: - наименьшие – 1 – 24 занятых; - малые – 25 – 99 занятых; - промежуточные – 100 – 499 занятых; - <i>крупные</i> – 500 – 999 занятых; - <i>крупнейшие</i> – 1000 и более
<b>Япония</b>	1. Численность занятых в отраслях экономики. 2. Объем основного капитала.	1. Число занятых до 300 человек <b>или</b> объем основного капитала до 100 млн. иен в отраслях обрабатывающей промышленности, строительстве, транспорте, связи, в коммунальном хозяйстве. 2. Число занятых до 100 человек (до 30 млн. иен капитала) – в оптовой торговле. 3. Число занятых до 50 человек (10 млн. иен капитала) – в розничной торговле и сфере услуг.
<b>Россия</b> ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» № 209-ФЗ	1. Численность занятых ( <b>без отраслевого принципа</b> ) 2. Ограничение по выручке 3. <b>Доля участия в уставном капитале</b>	1. микропредприятия — до 15 работников; малые предприятия — до 100 работников; средние предприятия — от 101 до 250 работников. 2. Предельное значение выручки от реализации товаров (с 13.07.15): · микропредприятия — 120 млн. рублей; · малые предприятия — 800 млн. рублей; · средние предприятия — 2 млрд. рублей. 3. Доля внешнего участия в капитале не должна превышать 25 %.

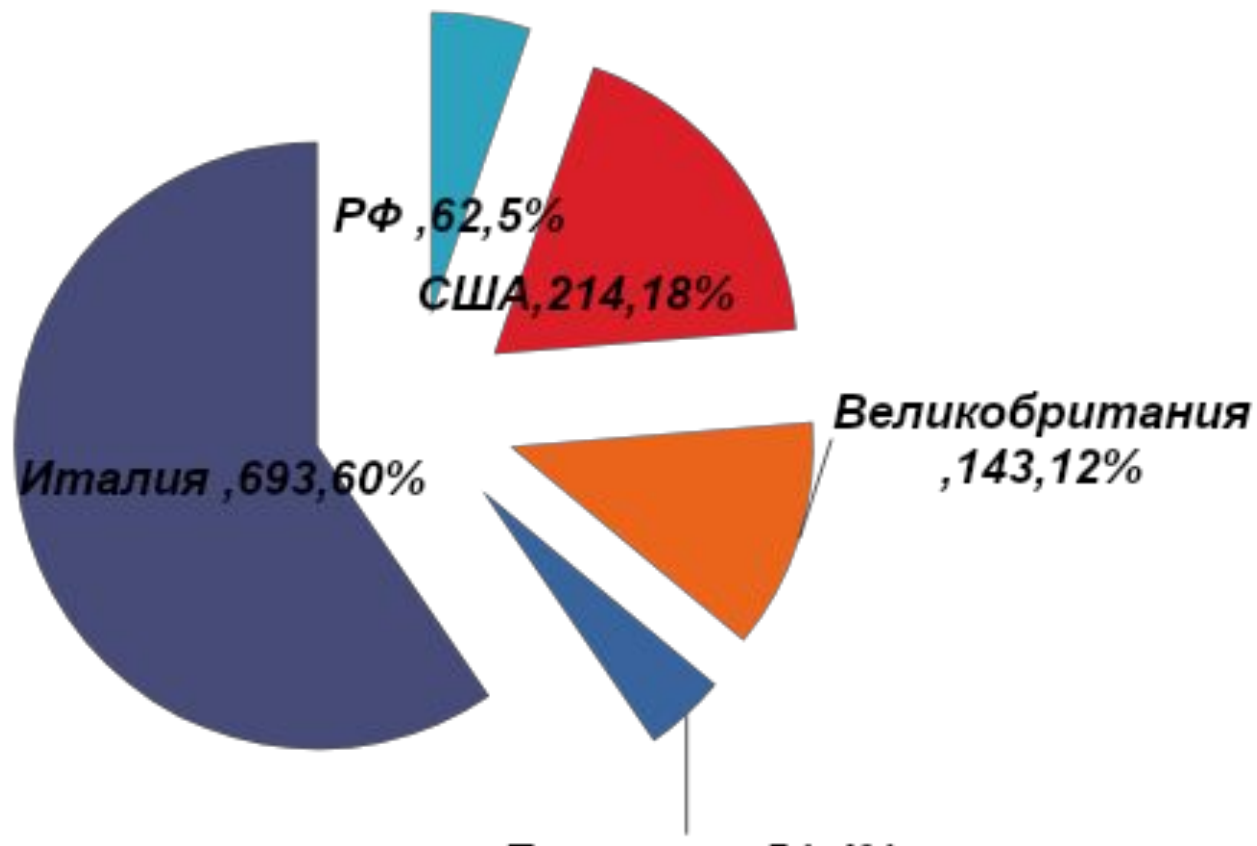
К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц **потребительские кооперативы и коммерческие организации** (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также **физические лица**, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, **крестьянские (фермерские) хозяйства**, соответствующие критериальным условиям: *численности занятых; ограничения выручки; доли участия в уставном капитале. (ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»; редакция от 30.06.15).*

Категория субъекта предпринимательства изменяется только в случае, когда отклонения от предельных значений численности и выручки наблюдаются в течение трех календарных лет подряд.

## Удельный вес МП в основных экономических показателях РФ (%), на н. 2014 г.

- ❑ Доля производства продукции/ услуг – около **8%** суммарных объемов производства (*объем производства в экономически развитых составляет от **33** до **67 %** ВВП*).
- ❑ Инвестиции в основной капитал – **8 %** общего объема.
- ❑ Оборот предприятий – **33%** суммарного оборота всех предприятий страны.
- ❑ Занятость – **37%** всех работников (без внешних совместителей) заняты на МП (*в промышленно развитых странах – до **50-60%** всех занятых и до **70-80%** новых рабочих мест, а в Японии – до **99%** всех занятых*).

## Зарегистрированных малых предприятия на **10000** жителей (страновой аспект)



Число МП в РФ (на н. 2014г.) – **3905** тыс. –  
каждое пятое российское предприятие.

США (2011г.) – более **27** млн. МП.

## Роль малого бизнеса в экономике страны

- 1. обеспечивает необходимую мобильность и маневренность в условиях рынка;**
- 2. способен сравнительно быстро окупаться;**
- 3. создает атмосферу конкуренции и дух предпринимательства.**

## **Особенности функционирования малого бизнеса**

- 1. отсутствие лишних звеньев управления .**
- 2. облегченные процедуры создания и ликвидации бизнеса .**
- 3. высокая степень конкуренции на рынках сбыта.**
- 4. узость рынка сбыта .**
- 5. сильная зависимость результатов деятельности предприятия от личности руководителя.**
- 6. высокая вовлеченность родственников в процесс деятельности предприятия.**
- 7. оперативность реагирования на внешние изменения.**
- 8. высокая доля оборотного капитала по сравнению с основными фондами.**

## 2. Этапы развития малого бизнеса в РФ

**1 этап (1987– первая половина 1992 гг.) – «этап возрождения»:**

- формирование эмоционально-психологических основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности;
- этап «кооперативного движения».



## **2 этап (вторая половина 1992–1995 гг.) – «этап бурного роста»:**

- характерны коммерциализация и появление среднего бизнеса (1991-1992 гг. - «челночный» бизнес);
- период налогового прессинга;
- период широкомасштабной приватизации и развития всех видов предпринимательства;
- ФЗ РФ «О государственной поддержке МП в РФ» (1995 г.)

**3 этап (1996–1999 гг.)** – «этап неоправдавшихся ожиданий» – сокращение общего числа МП, среднесписочной численности работников:

□ кризисом 1998г.

**4 этап (2000–2003 гг.)** – «этап робко-умеренного роста»

□ число субъектов малого предпринимательства практически не увеличилось, но увеличился оборот, инвестиции и среднесписочная численность работников.

**5 этап (2004–2007 гг.)** – «этап значительного роста».

□ показатели МП существенно возросли.

**6 этап (с 1 января 2008 г.)** – «современный этап»:

□ ФЗ-№ 209 «*О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ*».

### 3. Госрегулирование МП.

Формы госрегулирования МП:

1. Формы господдержки могут носить материальный или моральный характер:

*Материальные формы* – государственные инвестиции, бюджетное и налоговое кредитование.

*Моральные формы* – меры государственного поощрения; информационная и консультационная помощь субъектам МП.

2. Формы господдержки можно подразделить на прямые и косвенные:

*Прямая поддержка:* бюджетные субсидии МП в приоритетных сферах; субсидирование процентной ставки и гарантии по кредитам МП для обновления оборудования, приобретения или аренды недвижимости, расширения производства.

*Косвенные формы* – оказывают опосредованное влияние.

поддержка региональных властей в виде создания бизнес-инкубаторов, технопарков, учебных центров, организации выставок.

Ст. 7 ФЗ № 209 – меры нормативно-правового регулирования развития МСП:

- 1) специальные налоговые режимы
- 2) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета; составления и предоставления статистической отчетности
- 3) льготный порядок расчетов за приватизированное имущество;
- 4) особенности участия субъектов МП в осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд;
- 5) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектам МСП
- 6) иные направленные поддержки.

## Способы господдержки развития малого бизнеса

1. Федеральные и региональные программы поддержки МП:
  - программа поддержки субъектов МСП в агропромышленном комплексе;
  - программа содействия самозанятости безработных граждан;
  - программы поддержки МСП в инновационной сфере:
  - программа финансовой поддержки МСП;
  - программы льготного кредитования и предоставления гарантий.

**2.** Государственная финансовая поддержка МП (субсидии, гранты, займы, компенсирование части процентной ставки по кредитам развитая система государственных заказов, предоставление государственных гарантий по обеспечению кредитов).

**3.** Государственная консультационно-информационная поддержка МП (имущественная, консультационная, информационная, поддержка в области подготовки кадров и инноваций).

## 4. Поддержка в сфере налогообложения

- Понижение налоговых ставок – касается основных налогов (налог на прибыль, на имущество организаций, НДС).
- «Налоговые каникулы» по налогу на прибыль – максимальное облегчение процессов становления нового предприятия.
- Налоговые послабления при уплате налогов социального значения .
- Налоговые преференции, не снижающие налоговую нагрузку, но облегчающие взаимодействие налогоплательщика и налоговых органов.
  - Введение специальных налоговых режимов для МП – этот инструмент, предусматривающий установление единого фиксированного размера платежа с заменой нескольких налогов.

## Системы налогообложения ИП в РФ

1. Налог ОСНО – общая система налогообложения – самая сложная из всех систем.
2. Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) – распространенный вид налогообложения (действует до 2018 г.)
3. Упрощенная система налогообложения (УСН).
4. ПСН (налог на основе патента).



## 4. Проблемы функционирования МП в РФ

1. Высокий уровень налогообложения.
2. Неэффективная система кредитования и финансирования
3. Длительность и сложность процедуры регистрации предприятия.
4. Недостаток квалифицированного персонала.
5. Административные барьеры и коррупция в органах власти и управления.
6. Недостаточная эффективность информирования предпринимателей.

## Минимальный уставный капитал, необходимый для регистрации компании

- ❑ Регистрация товарищества в Дании, Новой Зеландии, Австралии, Канаде, Сингапуре, Македонии, Китае, Беларуси, Казахстане – бесплатная.
- ❑ Регистрация компании в Ирландии, Голландии – от **1** евро (**73** руб.)
- ❑ Регистрация товарищества в Соединенном Королевстве – **40** £ (**4000** руб.)
- ❑ Регистрация товарищества во Франции, Португалии, Финляндии, Швеции – **500** евро (**36500** руб.).
- ❑ Ирак, Республика Конго, Гаити, Гвинея, Чад — самые высокие УК.
- ❑ В РФ размер уставного капитала ООО должен быть не менее чем **10000** руб.

## Малый бизнес в условиях введенных антироссийских и ответных санкций

- 1. Наиболее опасные для бизнеса санкции –** ограничение доступа ведущих российских банков на мировой финансовый рынок.
- 2. Ограничение сотрудничества с российскими юридическими лицами.**
- 3. Опасения вызывает процесс импортозамещения – замена запрещенных к ввозу зарубежных товаров отечественной продукцией.**
- 4. Продовольственное эмбарго –** введены ограничения на ввоз в Россию отдельных видов сель/хоз. продукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели экономические санкции.

## Глобальный рейтинг стран по уровню благоприятных условий ведения бизнеса в **2014–2018** годах

№	Страна	Индекс (2014–2018 гг.)	Индекс (2009–2013 гг.)
<b>1</b>	Сингапур	<b>8.65</b>	<b>8.56</b>
<b>2</b>	Швейцария	<b>8.52</b>	<b>8.41</b>
<b>3</b>	Гонконг	<b>8.39</b>	<b>8.34</b>
<b>4</b>	Канада	<b>8.30</b>	<b>8.15</b>
<b>5</b>	Австралия	<b>8.29</b>	<b>8.18</b>
<b>6</b>	Швеция	<b>8.26</b>	<b>8.20</b>
<b>7</b>	США	<b>8.25</b>	<b>8.02</b>
<b>60</b>	Россия	<b>5.83</b>	<b>5.46</b>