

Проблемы формирования малого и среднего бизнеса в российской экономике.

Работу выполняли :

Ардуванова Лия

Гареев Эрик

Душнюк Ольга

Каробанова Маргарита

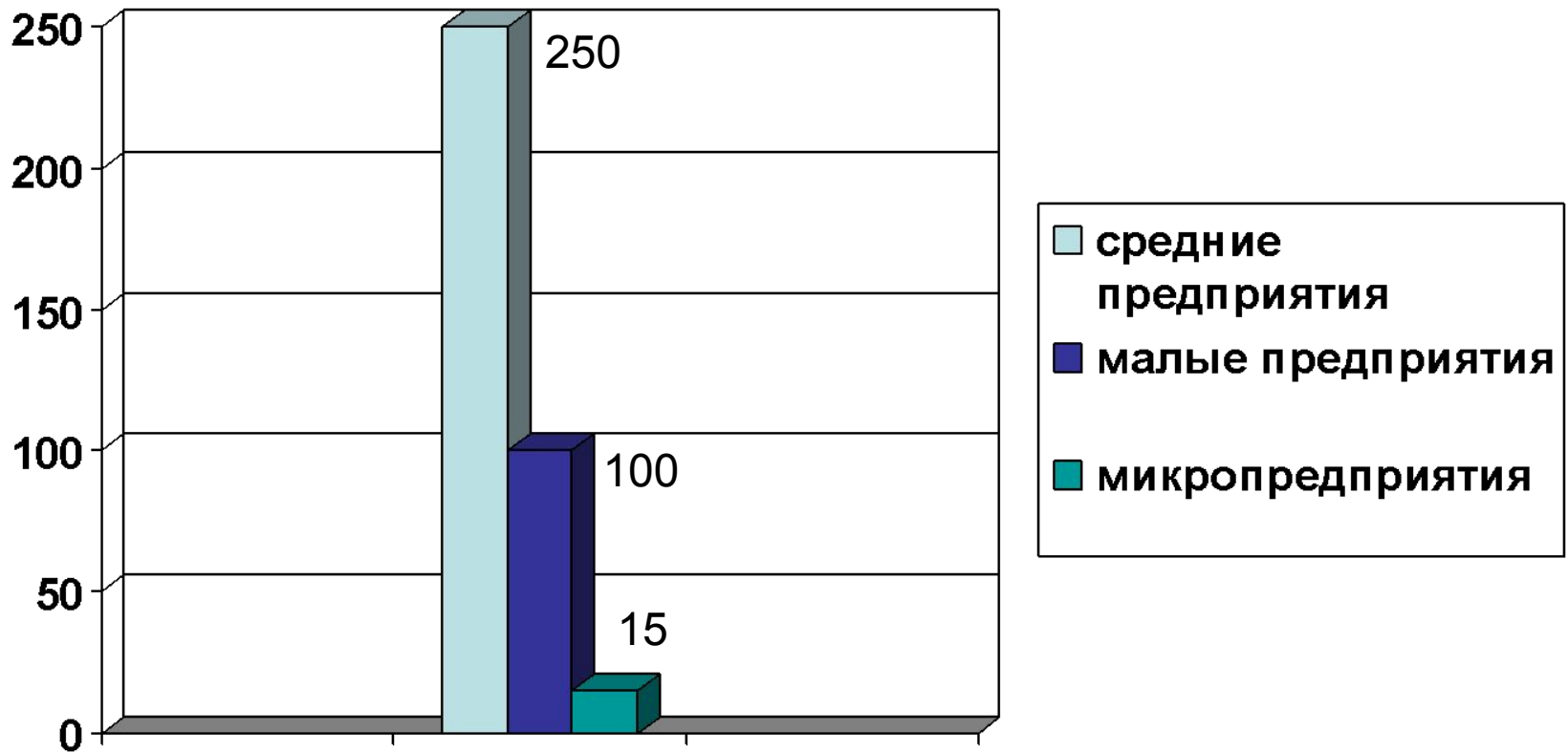
Смолин Станислав

Что такое малый бизнес?

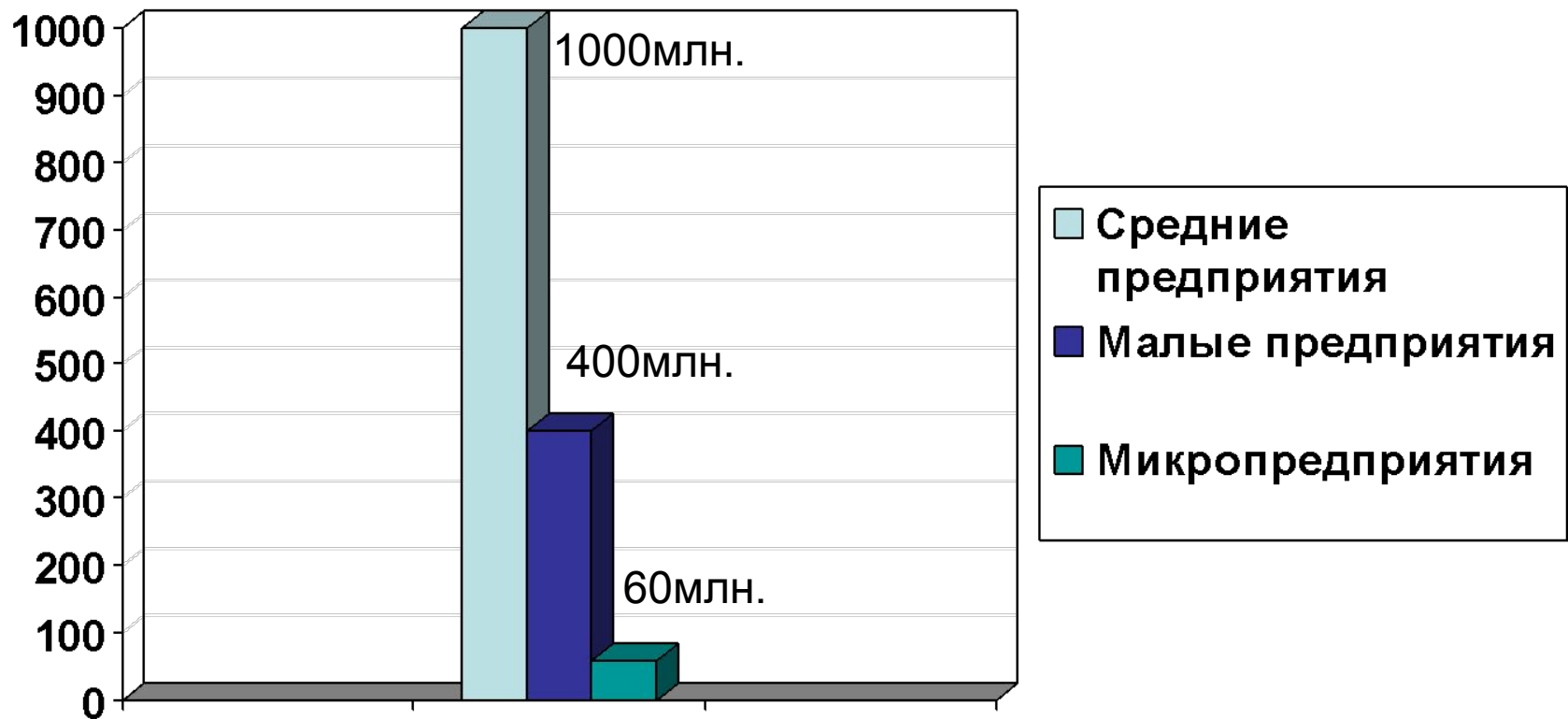
- **Малый бизнес – это совокупность** малых и средних **предприятий**, ограниченная определенными правовыми нормами.
- **Малый бизнес— это сектор экономики**, включающий в себя индивидуальное предпринимательство и небольшие частные предприятия.



Малый бизнес в России. Ограничения по численности работников.



Малый бизнес в России. Ограничения по выручке.



Малый бизнес в России.

- Плюсы
- более приспособленные, чем крупные компании.
- Малые фирмы индикатором общего состояния дел в экономике.
- Есть сферы экономики, в которых предприятия малого бизнеса играют решающую роль.



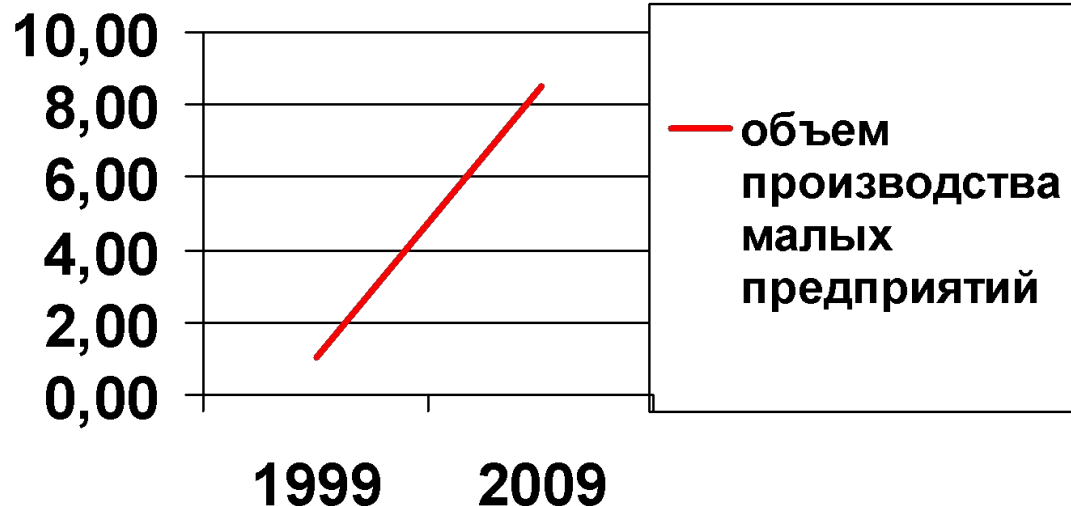
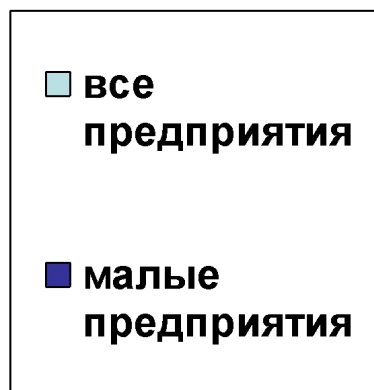
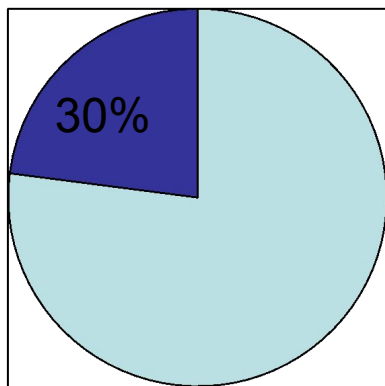
Малый бизнес в России.

- Минусы
- Мелкие фирмы не имеют возможности экспорта капитала.
- бюрократизация государственного аппарата
- недостаточная ориентация на потребности рынка
- недостаточная загрузка производственных мощностей
- неэффективные структуры
- отсутствие у руководителей необходимых знаний
- недостаток квалифицированных менеджеров
- отсутствие информационной системы управления

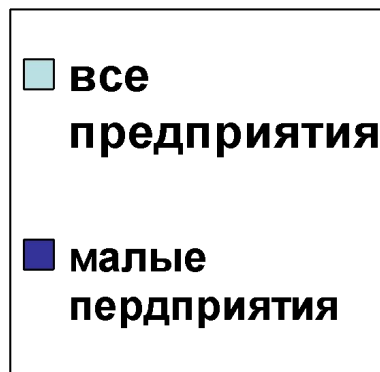
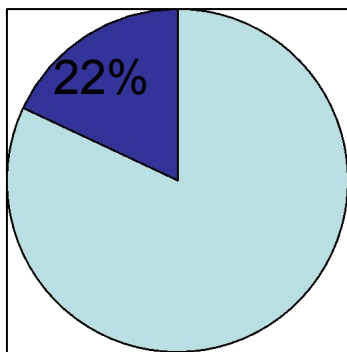


Динамика развития

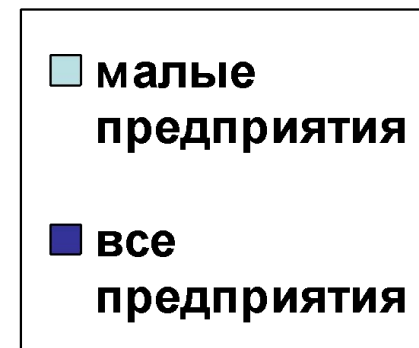
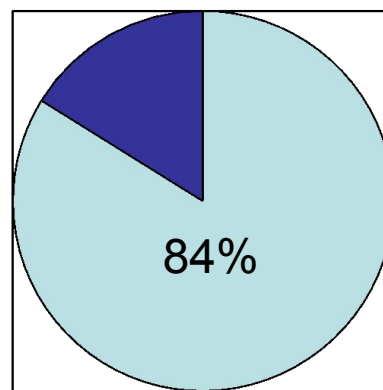
за 1999



за 2005



Объем производства за 2008г.

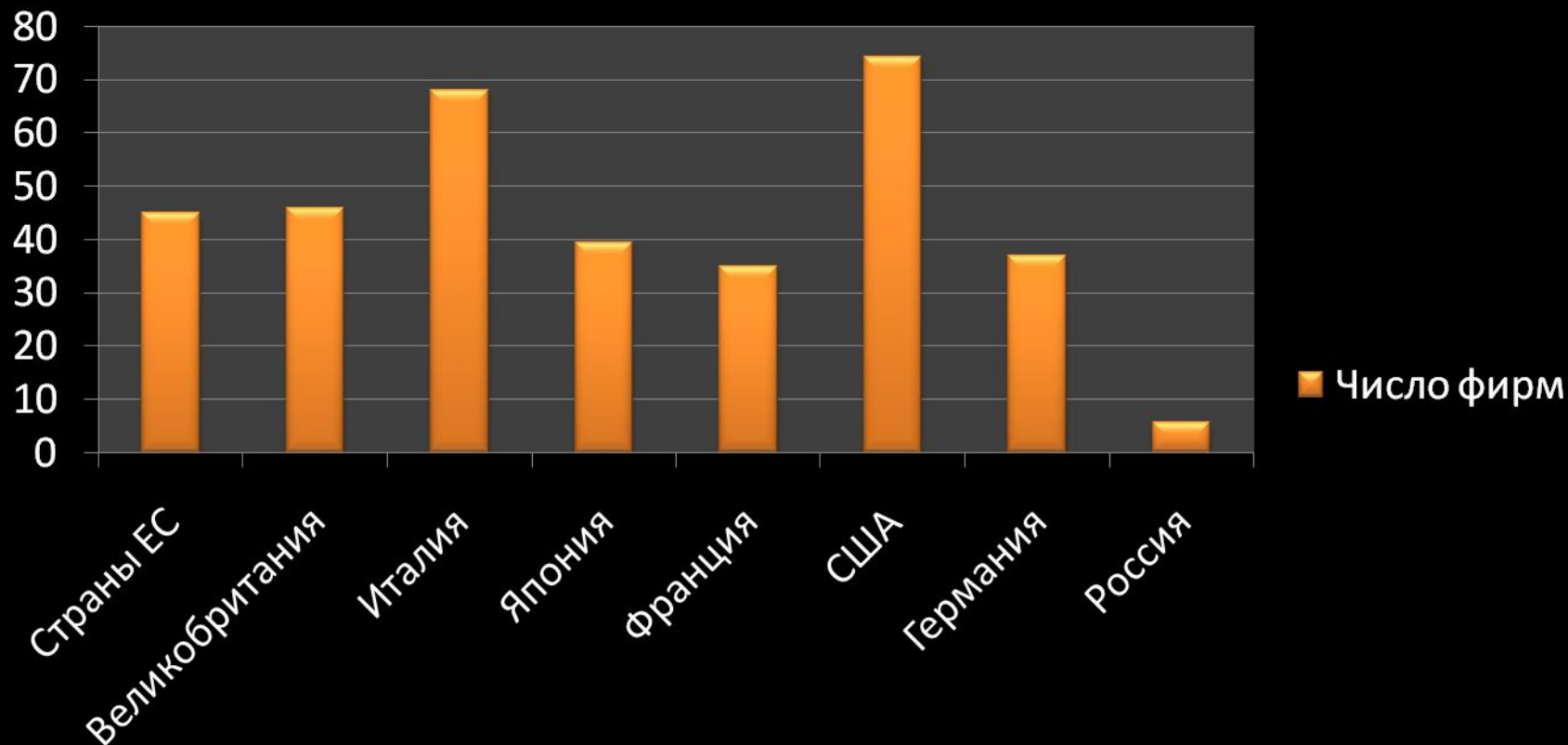


Число малых и средних фирм, тыс. ед.

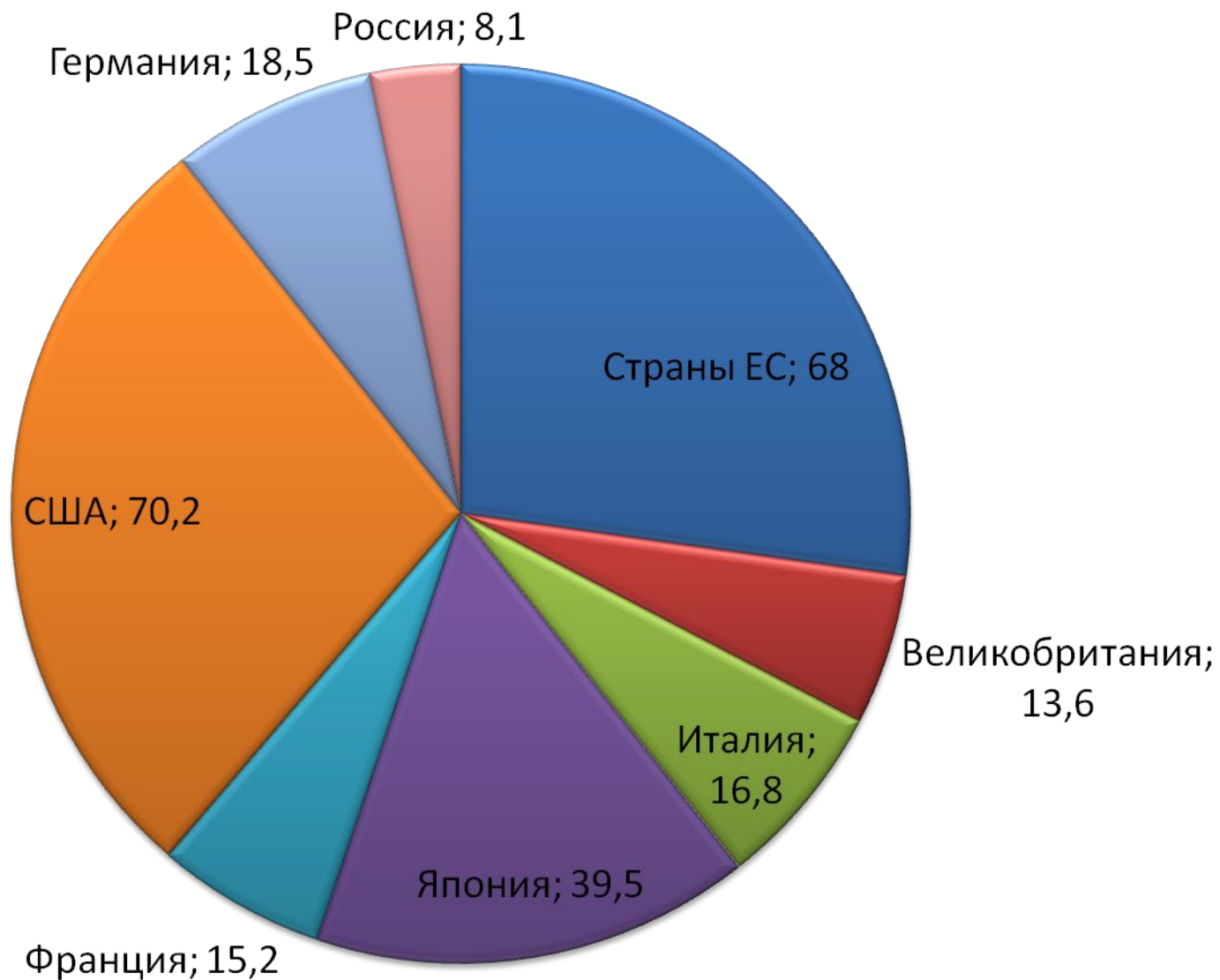


Число малых и средних фирм в расчете на 1 тыс. жителей

Число фирм

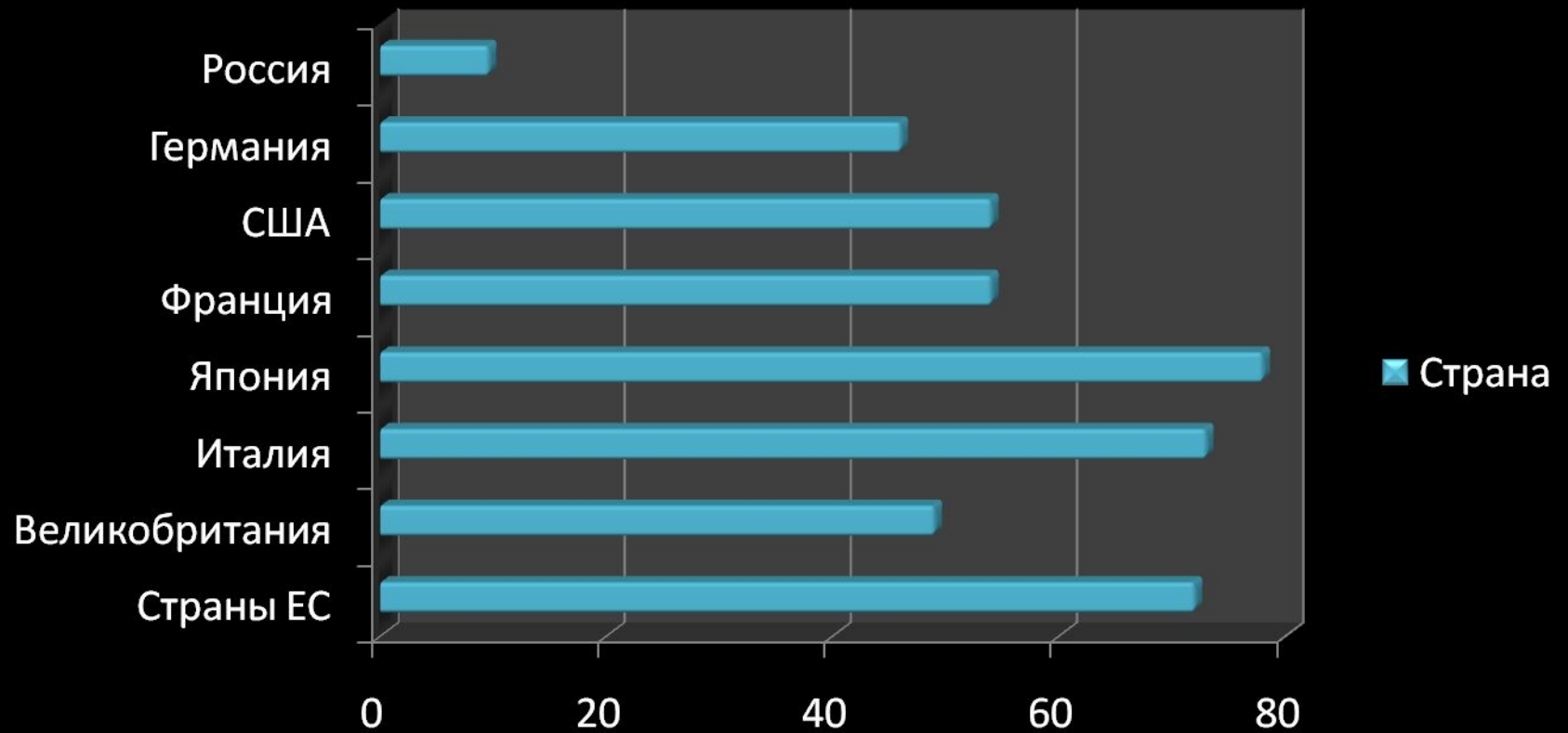


Численность занятых в сфере малого и среднего бизнеса , млн. чел.



Доля малых и средних фирм в общей численности занятых, %

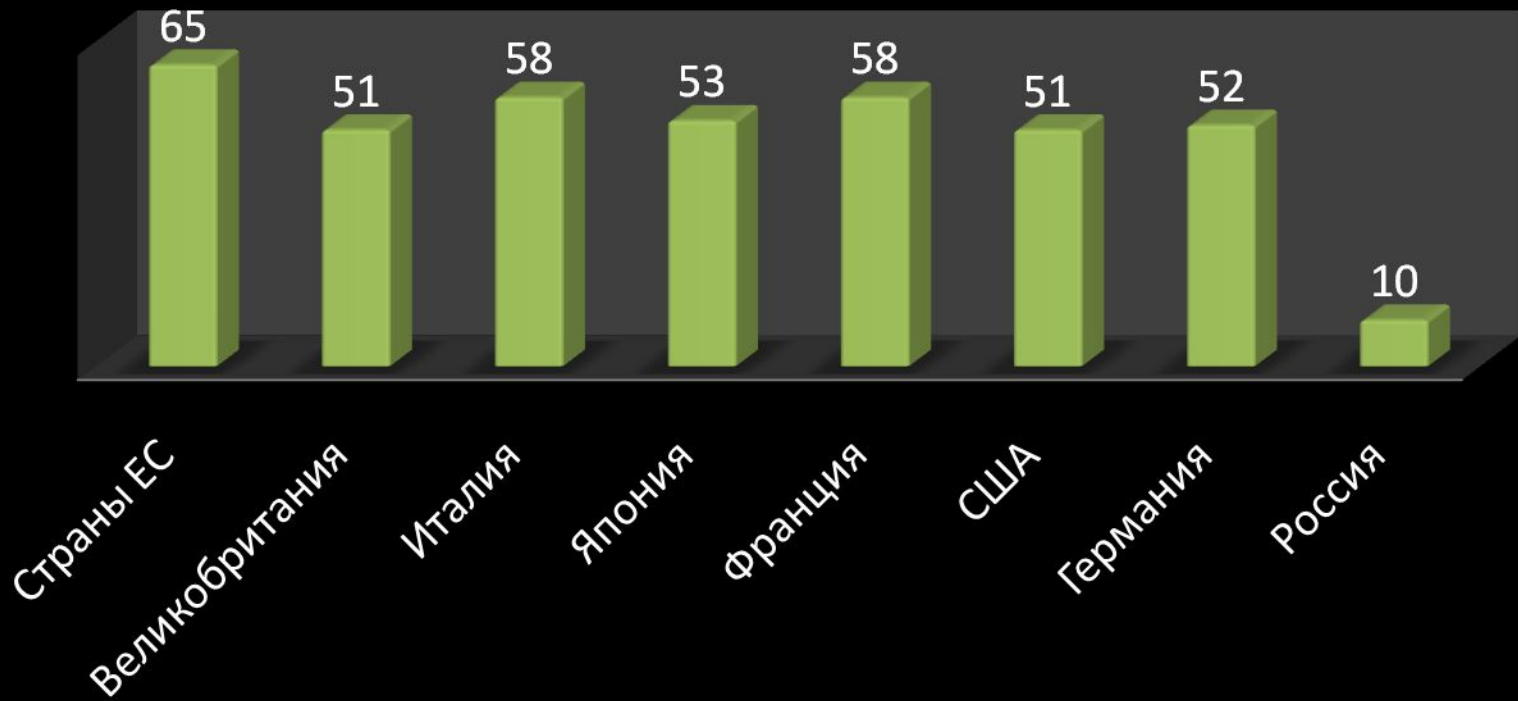
Страна



Доля малых и средних фирм В ВВП страны, %

Страна

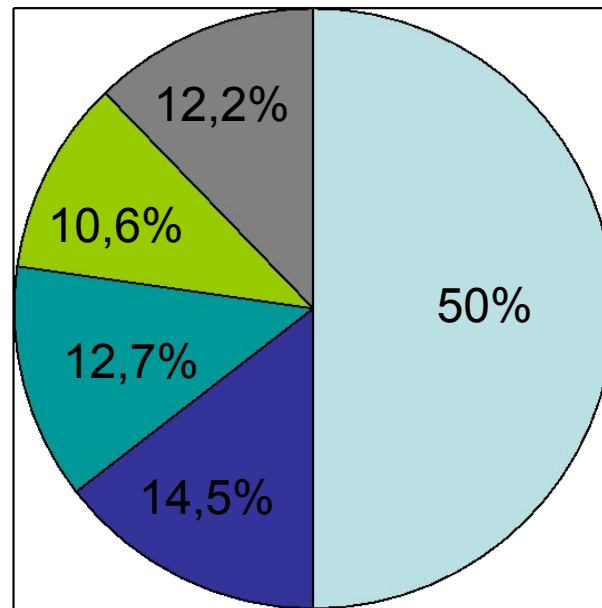
■ Страна



Соотношение малого и среднего бизнеса по секторам экономики.

Малый бизнес почти не развит в

- Рыболовстве
- Добычи ископаемых
- Соцобеспечении
- Образовании



■ торговля

■ операции с недвижимостью

■ обрабатывающий сектор

■ строительные организации

■ прочее

Как отразился кризис?

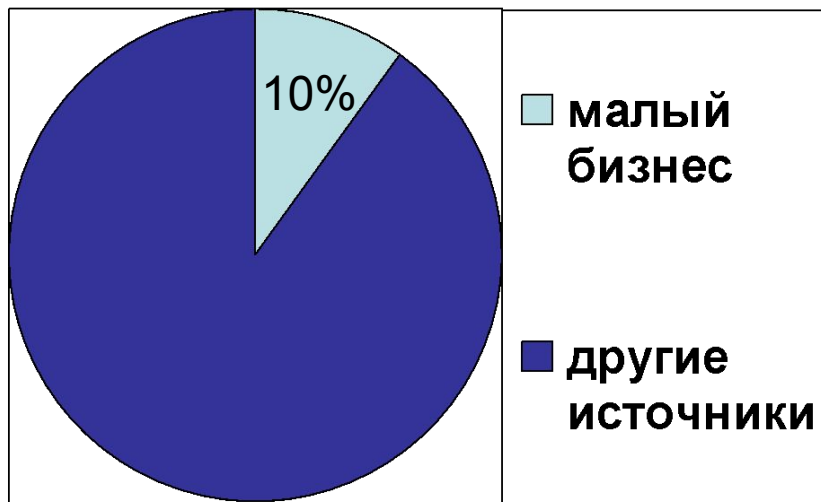
- Абсолютное большинство предпринимателей фиксируют спад спроса на свою продукцию и затоваривание складов. (избыток)
- падают прибыли
- 44% малых и средних предприятий испытывают дефицит финансовых резервов



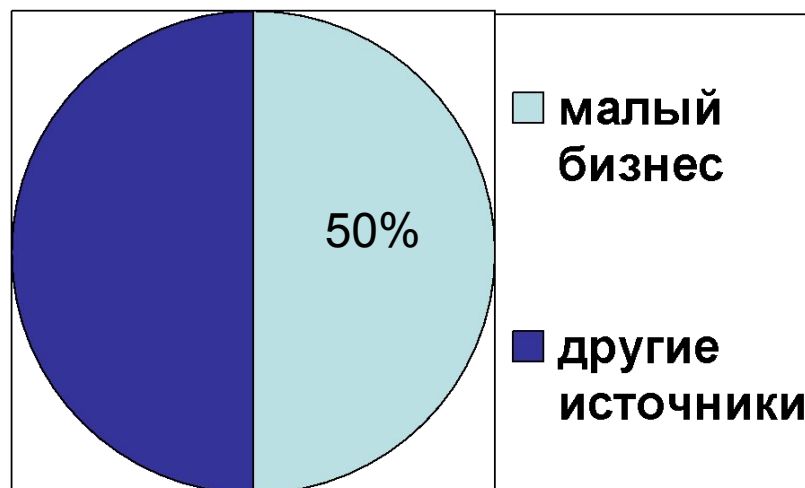
Доля малого бизнеса в бюджете.

доля малого бизнеса в общем объеме налоговых поступлений
в консолидированный бюджет

В России



В Европе



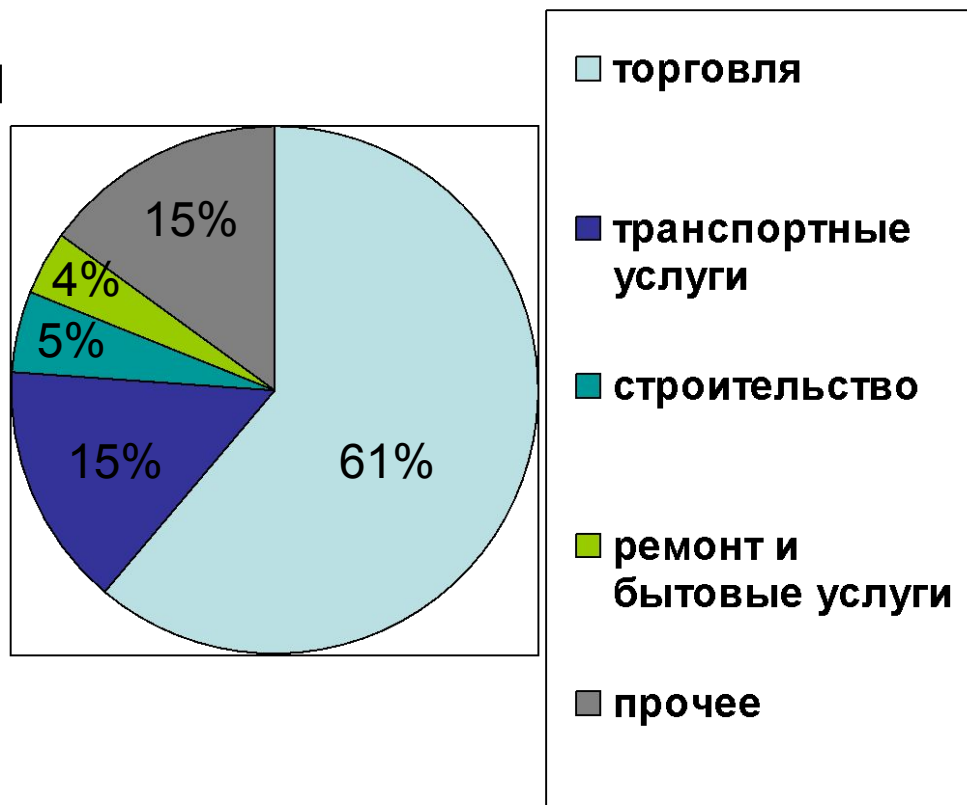
Отношение населения к малому бизнесу.

- 2/3 россиян относятся к перспективам открытия своего дела скептически
- По Москве эта цифра - 92%. И это несмотря на то, что банковские кредиты для москвичей доступнее, чем для жителей регионов.



Малый бизнес в Надыме.

- На 1 июля 2009 г. – 2494 субъекта малого и среднего бизнеса
- На территории района принята программа о развитии малого и среднего предпринимательства.



Выводы

- В России сложилась рыночная экономика, стал развиваться малый и средний бизнес.
- Малый бизнес в основном сосредоточен на рынке услуг.
- Необходимы меры по улучшению состояния малого и среднего бизнеса.
- Отношение населения к бизнесу скептическое.

