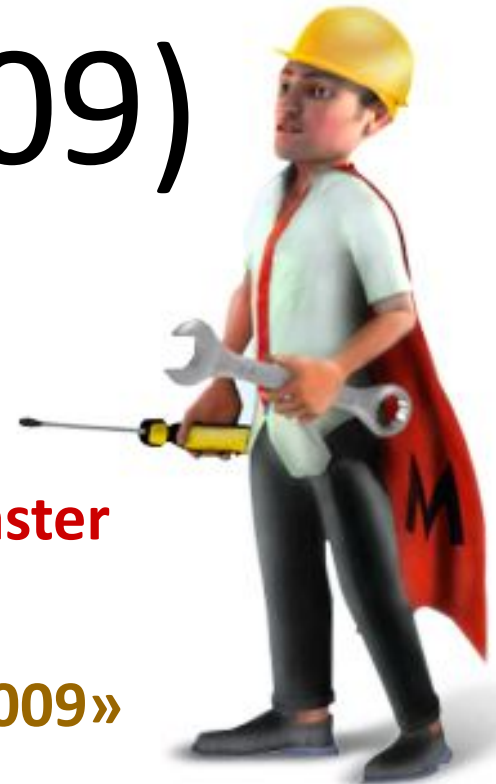


Маркетинг онлайн (тренды 2009)

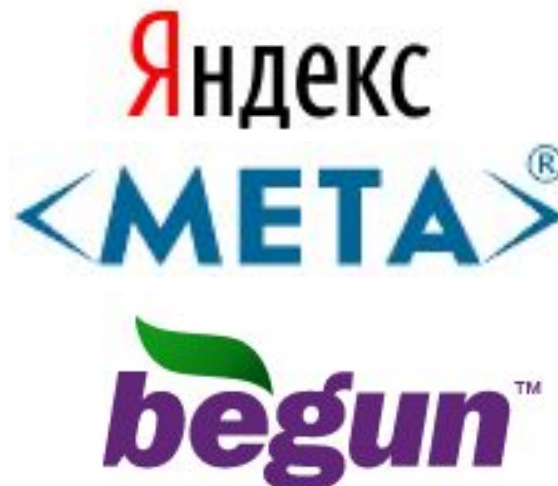
Евгений Шевченко
Интернет-агентство Ua**Master**

«THE MARKETING JAZZ FEST 2009»



Кто я

- Работаю в онлайн с 1999 года
- С 2004 года возглавляю ИМА Ua**Master**
- 200+ клиентов, 500+ рекламных кампаний
- Организатор конф. «Интернет-маркетинг в Украине»
- Преподаватель интернет-рекламы (КНТЭУ)
- Глава жюри «ИР» на «Золотом PROпеллере» (2008)
- Блоггер года (2008)



UaMaster принимал участие в РК

ДЛЯ:

LEXMARK

EPSON

BOSCH
Invented for life

КОМПАНИИ
МКС

Яndex
Найдётся всё



 Міжнародні Авіалінії України
Ukraine International
AIRLINES

 **ARDO**
made for you.

U K R
EXIM
B A N K

A Alfa Capital
Ukraine

Microsoft

ABBY
SOFTWARE
HOUSE

АТЛАНТ  
ЛЕПСЕ


MIM-KYIV

 **ВЕНЕТО**
ваш здоровый сон

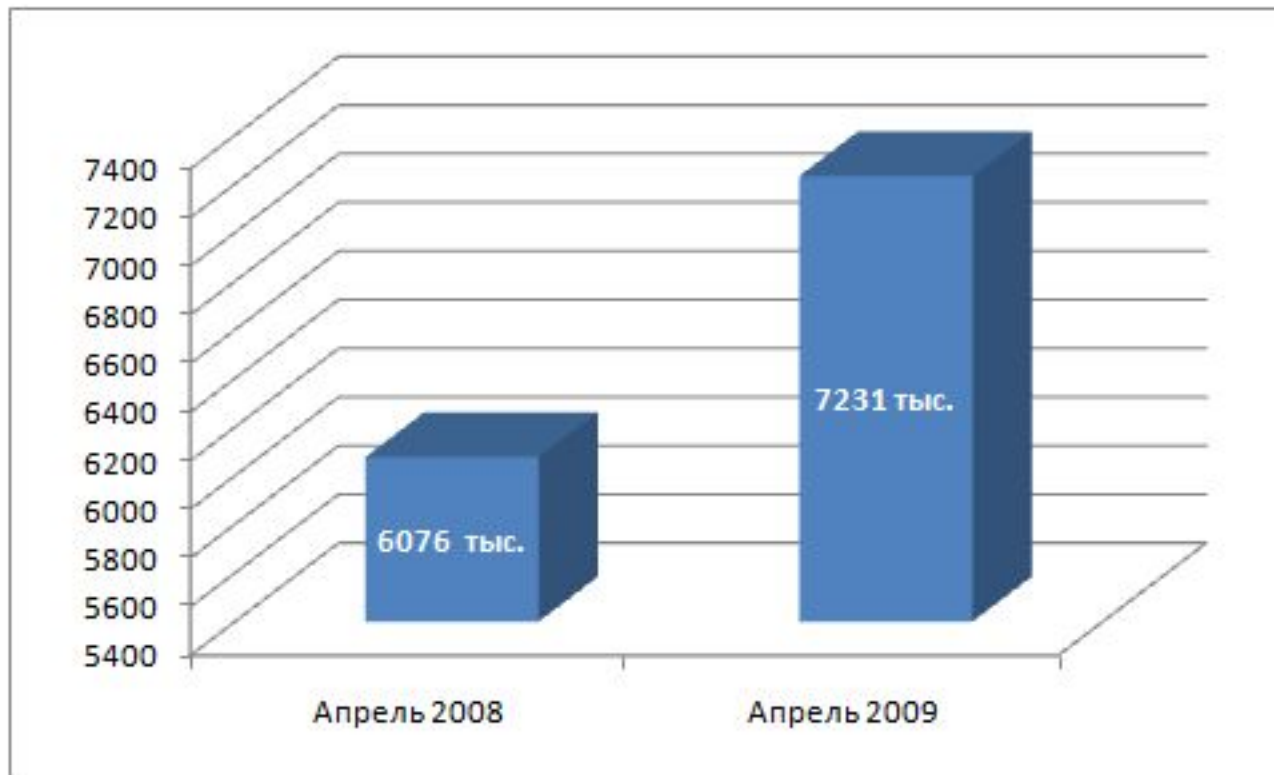
и многих других

О чем это я?

1. Медиапотребление в Украине: неожиданные факты.
2. Как увеличить продажи в период кризиса.
3. Уникальное медиапланирование: 100% попадание в целевую аудиторию.
4. На шаг ближе к клиенту: коммуникация и вовлечение.

*Готов обсудить каждую тему в отдельности :
моб. 8-050-386-25-29 (Евгений)*

Аудитория интернета



04.2009 – более 7,2 млн. чел.

Темп роста: +1,15 млн. или **+19%** к 04.2008

Для тех, кто не успел записать: моб. 8-050-386-25-29

(Бесплатно)



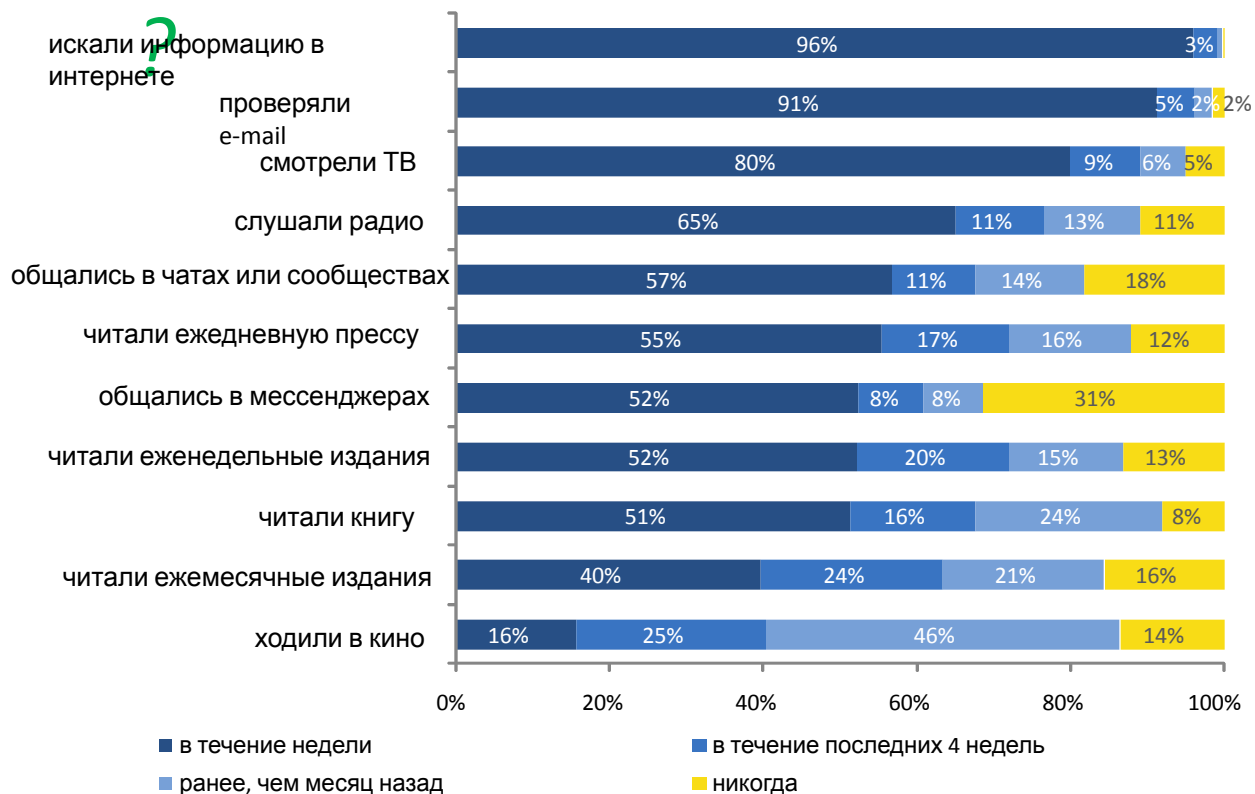


Кто все эти люди?

- 57% мужчин (на них приходится 63% просмотров страниц)
- 66% в возрасте 16-34.
- Доступ из дома (84,7%) и с работы (46%)
- 66% работают (на них приходится 70% просмотров страниц)
- Киев (36,2%) и область (10%), Днепр (9,2%), Одесса (8%), Харьков(6%), Донецк (5,6%)

Что они там делают?

Когда в последний раз Вы...



N=1500 – all respondents

Почти все украинские пользователи интернета искали информацию в интернете и проверяли электронную почту в течение недели, предшествовавшей опросу. Для просмотра ТВ результат ниже на 16%, чем для «онлайн-серфинга». Ок. 2 из 3 пользователей слушали радио в течение недели, предшествовавшей опросу.

Менее популярными видами активности является чтение ежемесячных изданий и поход в кинотеатр.

Динамика потребления медиа

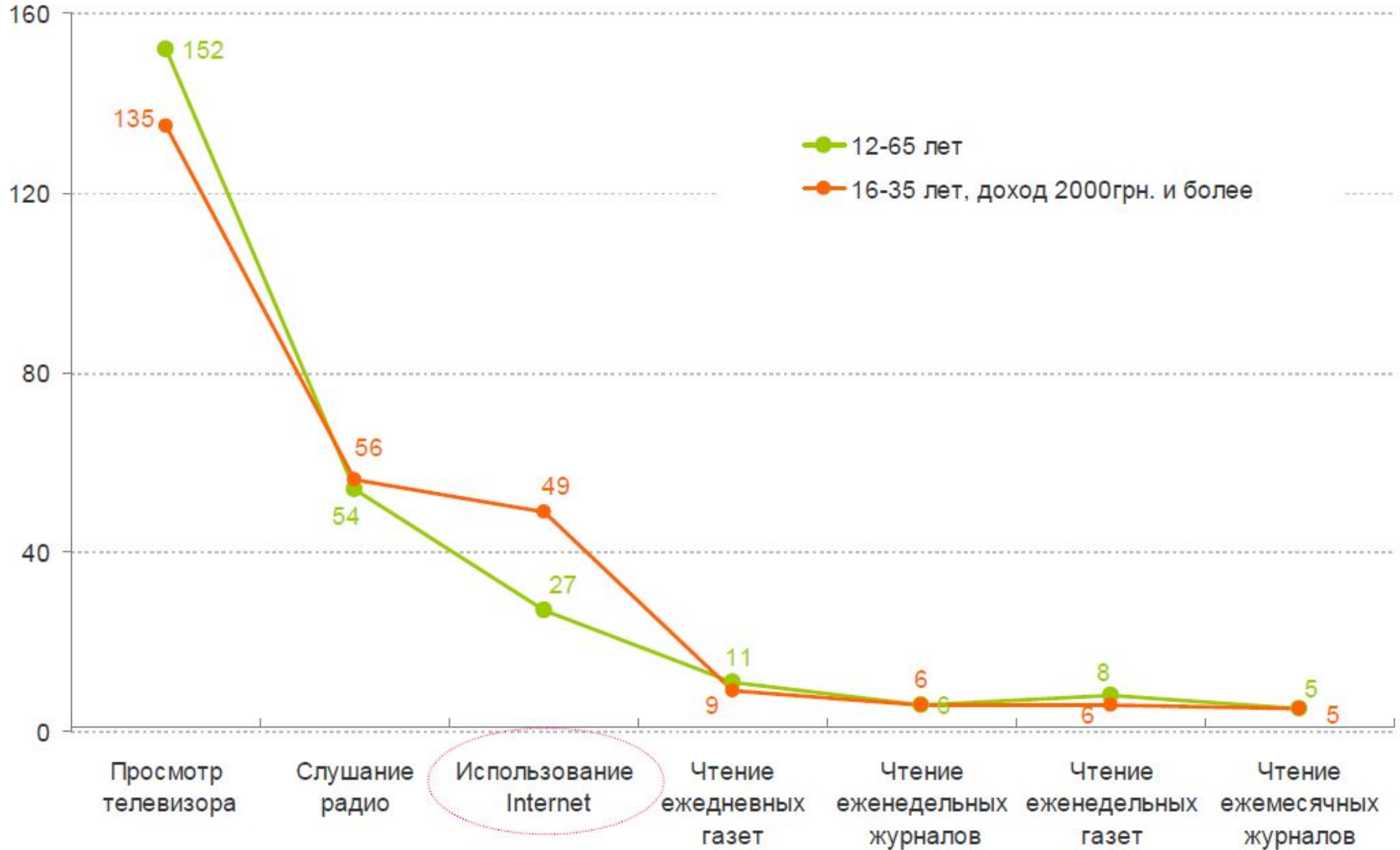


Длительность контакта с носителями

Исследование: MMI Украина 2009/1

База: население городов Украины 50 000+ в возрасте 12-65 лет ; 16-35 лет с уровнем дохода на человека в месяц 2000грн. и более

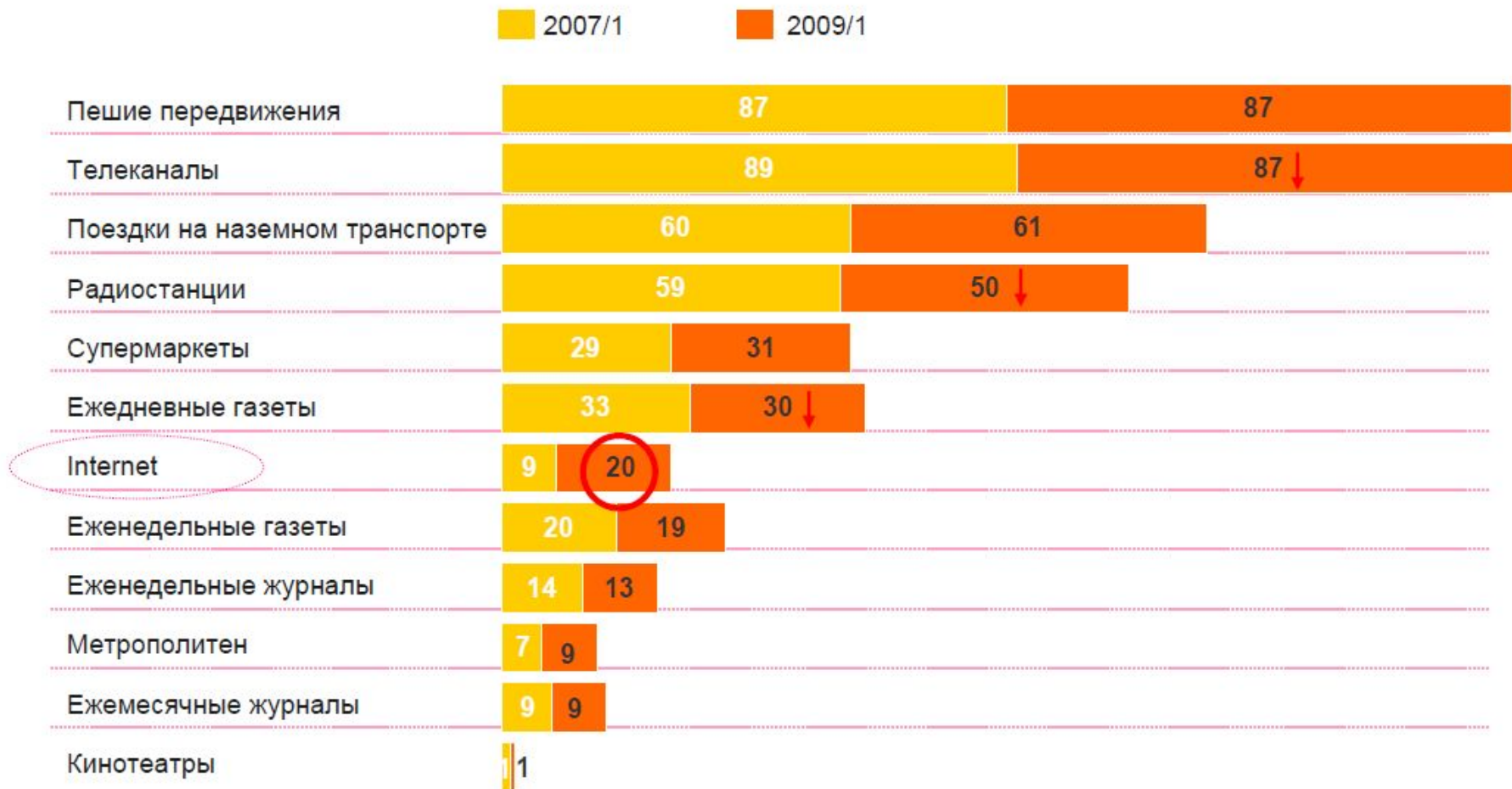
Среднее количество минут в день



Суточная аудитория медианосителей. Динамика

Исследование: MMI Украина

База: население городов Украины 50 000+ в возрасте 12-65 лет, суточная аудитория каждого из носителей отдельно %





Суточная аудитория медианосителей

Исследование: MMI Украина 2009/1

База: население городов Украины 50 000+ в возрасте 16-35 лет с уровнем дохода на человека в месяц 2000грн. и более

	ОХВАТЫ МЕДИАНОСИТЕЛЯМИ ЗА СУТКИ			
	Cover	Cvr.%	Table % Cover	Conv.Index
Пешие передвижения	2 666,6	87,1	19,2	100
Телеканалы	2 552,5	83,3	18,5	96
Поездки на наземном транспорте/авто	2 062,7	67,3	21,1	110
Радиостанции	1 576,6	51,5	19,8	103
Супермаркеты	1 126,1	36,8	22,7	118
Internet	1 084,0	35,4	33,9	176
Ежедневные газеты	841,9	27,5	17,5	91
Еженедельные газеты	509,3	16,6	17,0	89
Метрополитен	481,4	15,7	32,4	169
Еженедельные журналы	415,8	13,6	20,1	105
Ежемесячные журналы	301,1	9,8	20,6	107
Кинотеатры	59,9	2,0	35,6	185

Профиль суточной аудитории медиа носителей



Исследование: MMI Украина 2009/1

База: население городов Украины 50 000+ в возрасте 12-65 лет, суточная аудитория каждого из носителей отдельно

Affinity Index

		Internet	ТВ	Радио	Газеты	Журналы
Пол	Мужской	117	98	102	97	88
	Женский	85	102	99	103	110
Возраст	12-19	173	98	93	77	120
	20-29	153	96	103	83	102
	30-39	110	98	100	101	102
	40-54	58	103	99	110	95
	55-65	24	105	102	125	87
Уровень дохода на человека в месяц	6000 грн и более	157	89	92	124	136
	4000-5999 грн	148	99	110	115	112
	2500-3999 грн	121	99	105	98	92
	1500-2499 грн	110	101	103	97	100
	900-1499 грн	86	102	102	101	96
	Менее 900 грн	55	103	97	106	90
Род деятельности	Предприниматели	160	98	106	100	93
	Руководители	163	103	121	123	112
	Специалисты	122	100	101	105	102
	Служащие	87	99	101	109	112
	Рабочие	51	101	101	97	88
	Студенты, учащиеся	199	97	94	78	122
	Домохозяйки, мол. мамы	84	101	84	89	106
	Пенсионеры, инвалиды	20	105	97	124	85
	Безработные	80	101	110	91	83

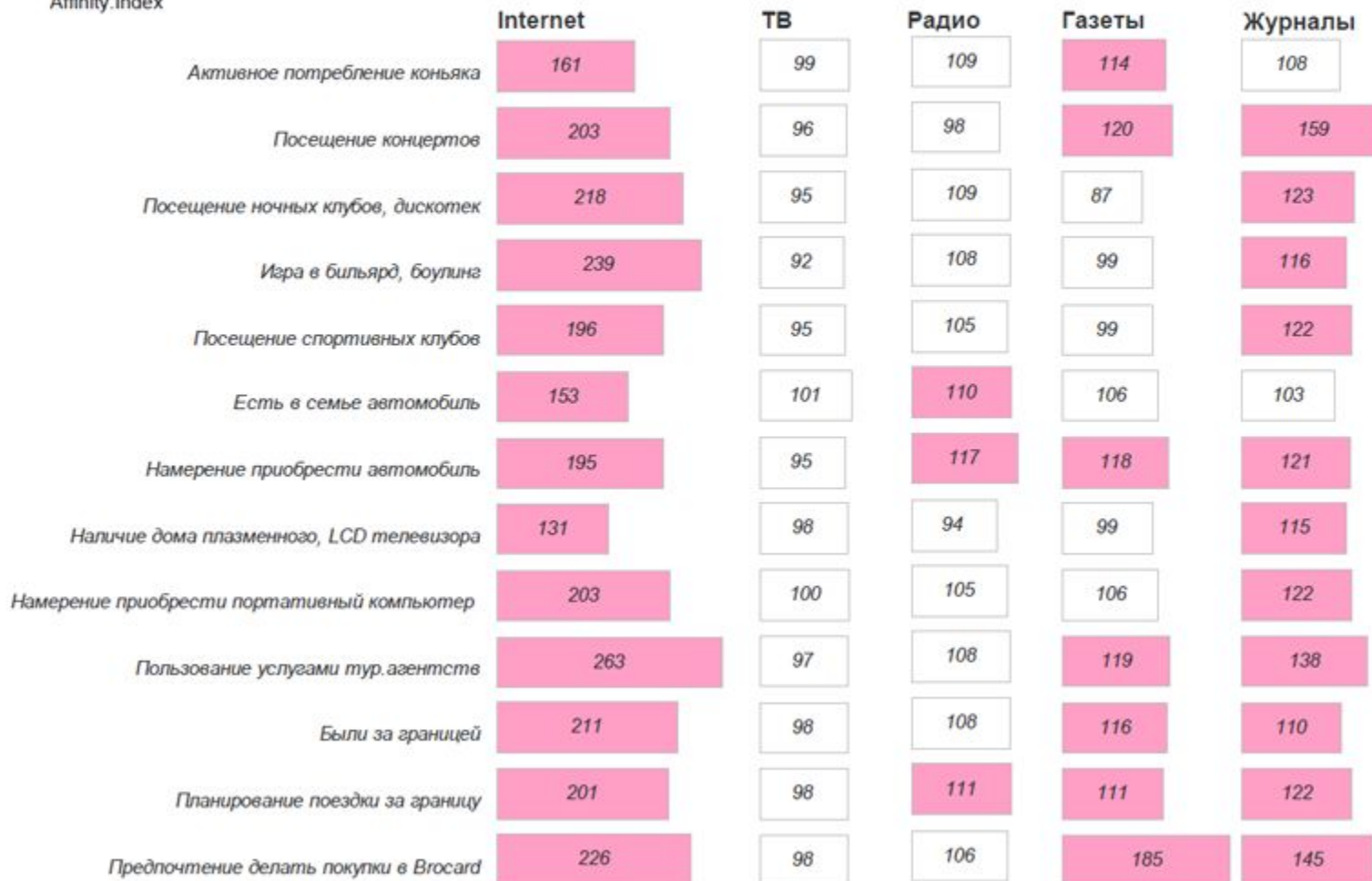
Профиль суточной аудитории медиа носителей



Исследование: MMI Украина 2009/1

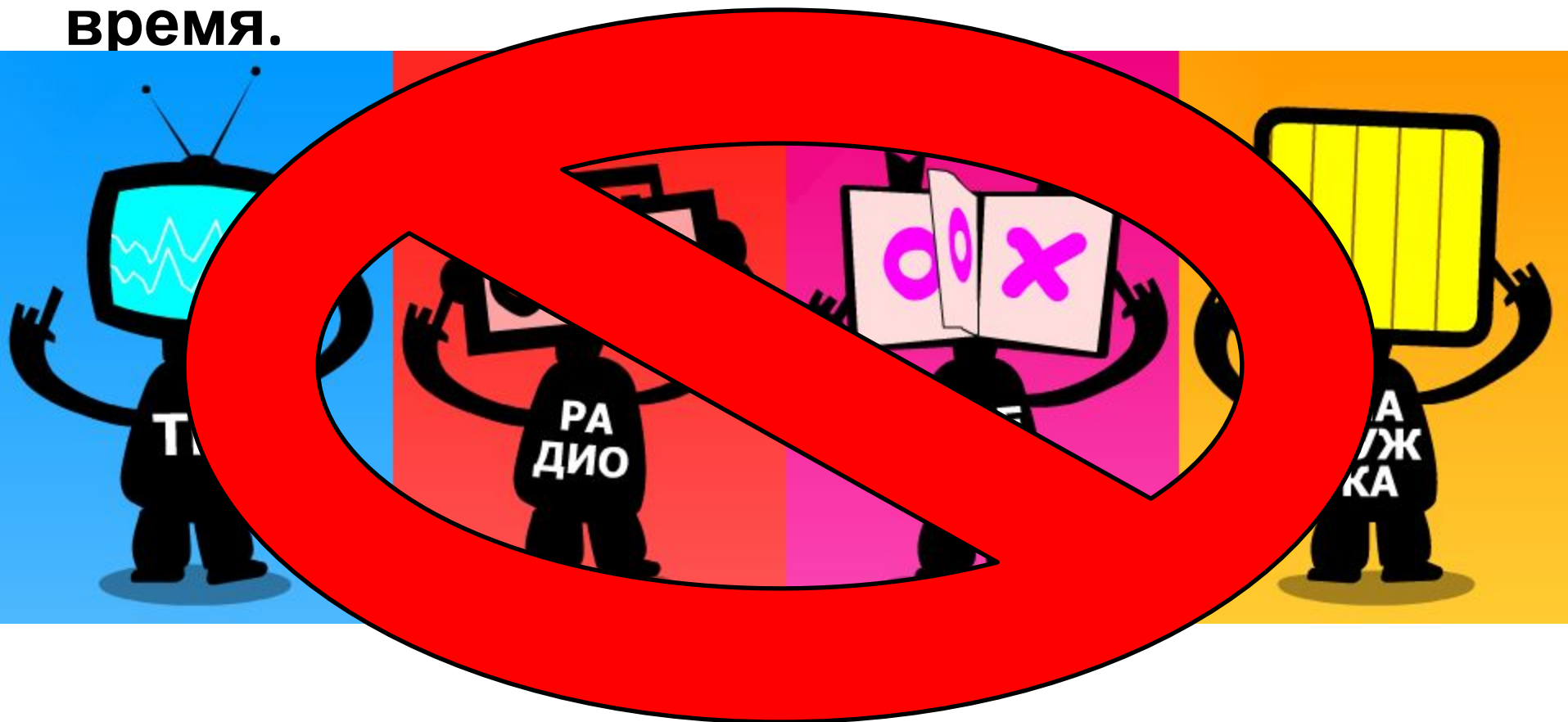
База: население городов Украины 50 000+ в возрасте 12-65 лет, суточная аудитория каждого из носителей отдельно

Affinity Index

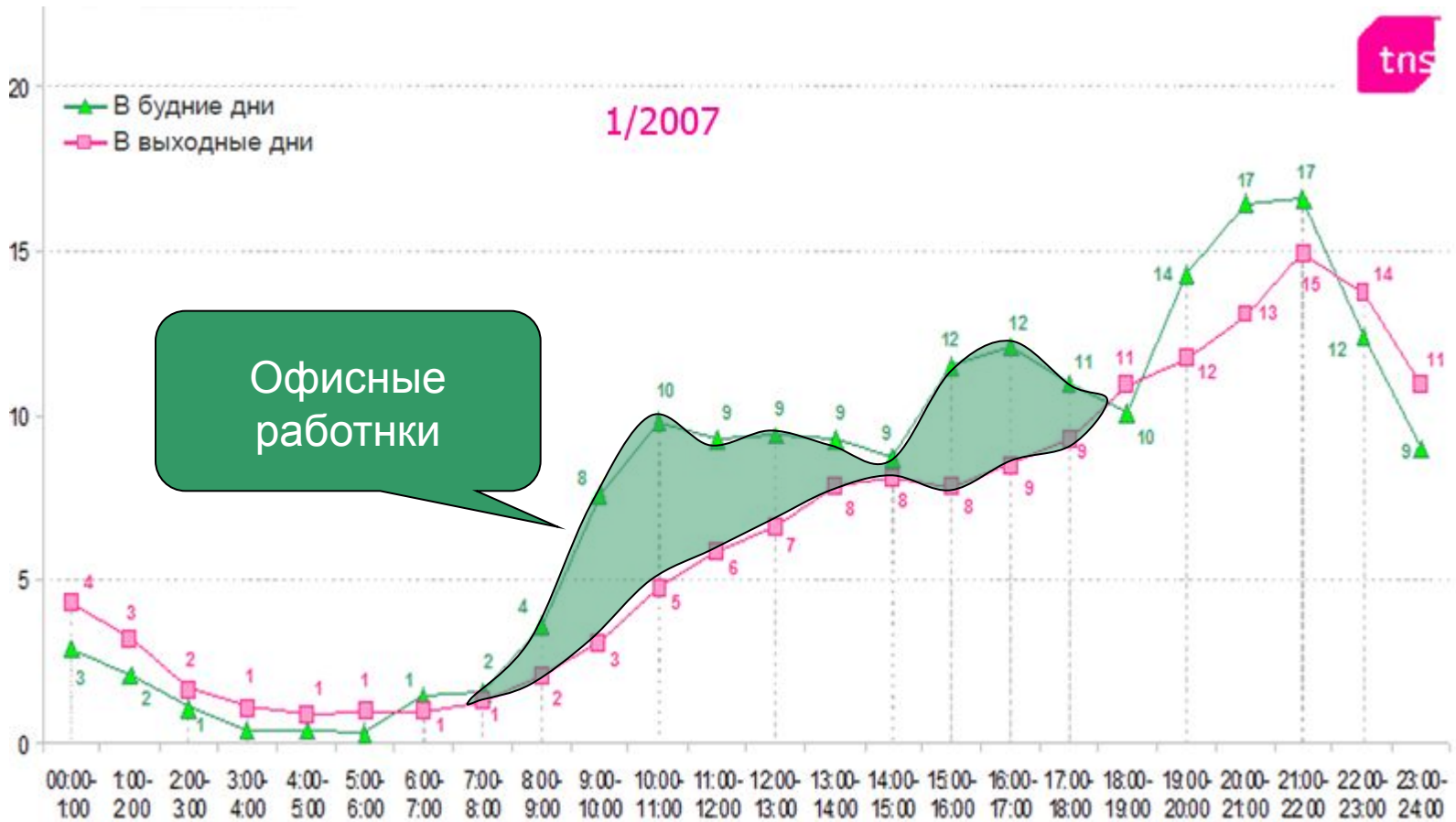


ЭТО ВАЖНО!

Интернет - это единственным медиа, с которым аудитория контактирует в рабочее время.

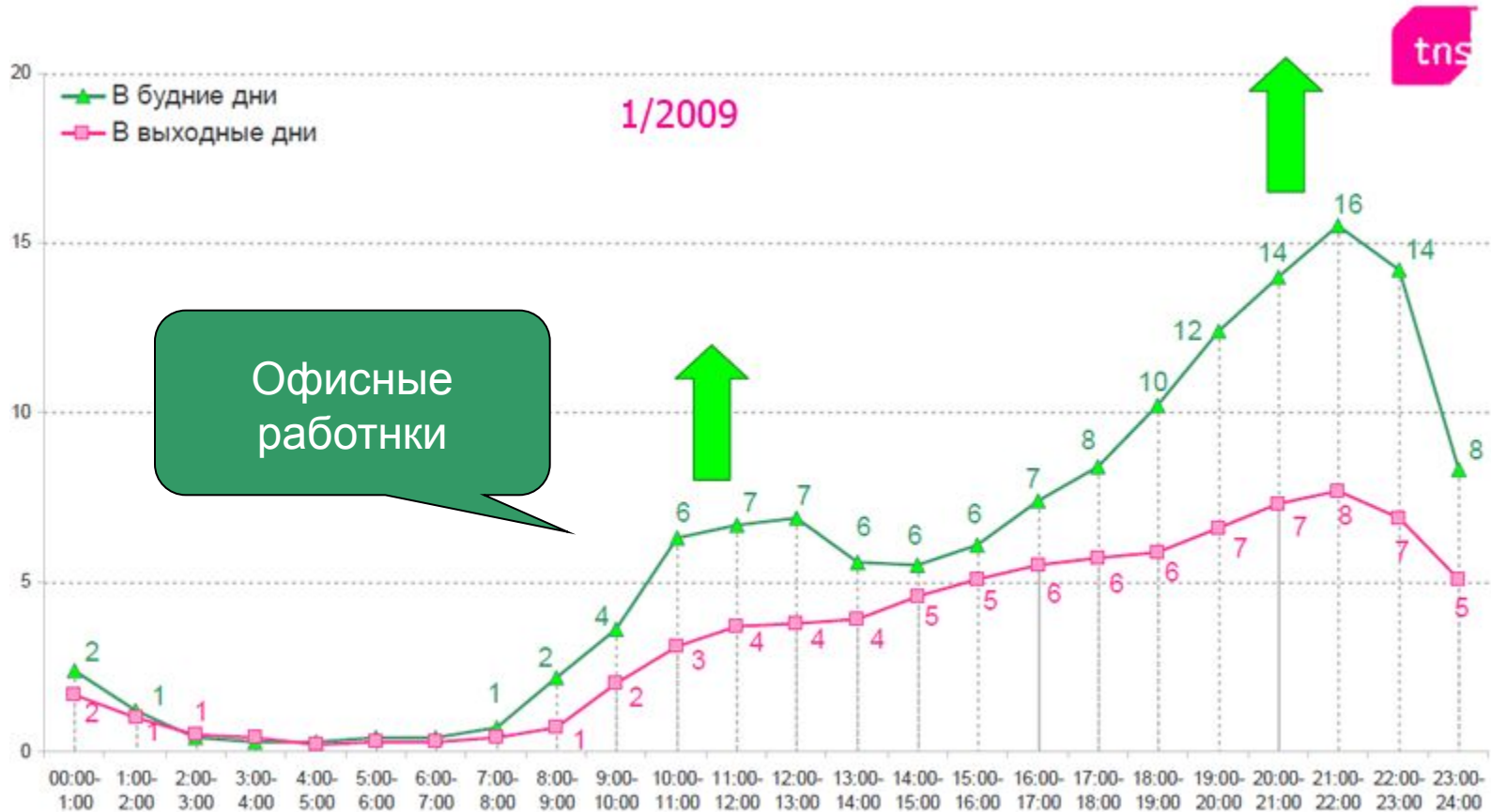


Время использования



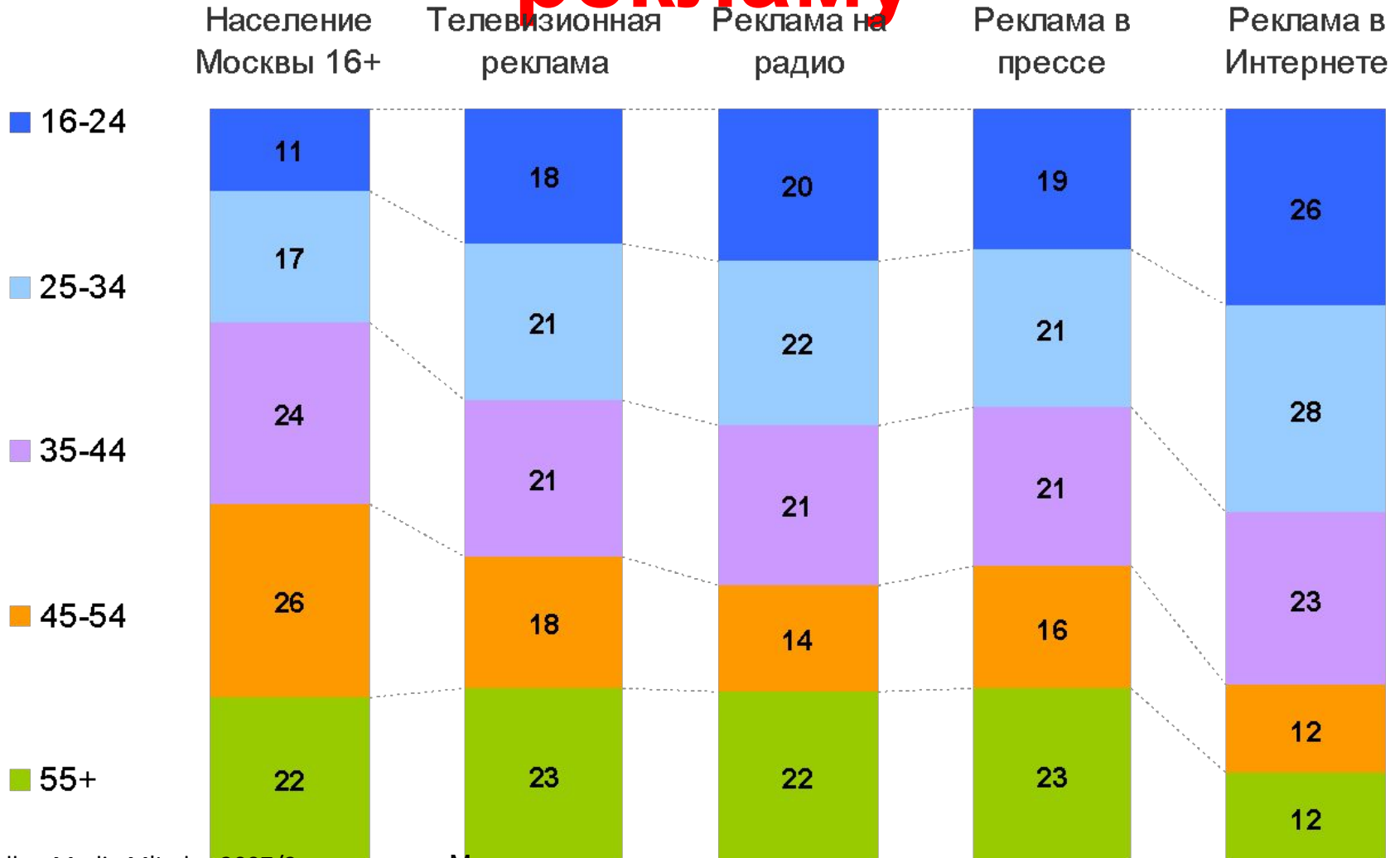
Данные TNS Ukraine, май 2007 г.

Время использования



Данные TNS Ukraine, май 2009 г.

Обращают внимание на рекламу



Продажи не радуют?



Антикризисный

FAQ
Q: К чему привык рекламист за последние 5 лет?

A: Формирование спроса и имиджевая реклама на быстро растущих рынках.

Q: Что нужно делать сейчас?

A: Удовлетворять существующий спрос.

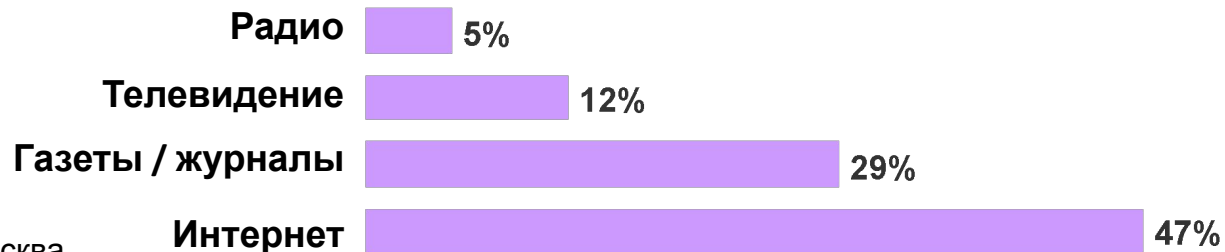
Источники информации

Покупка, продажа, услуги



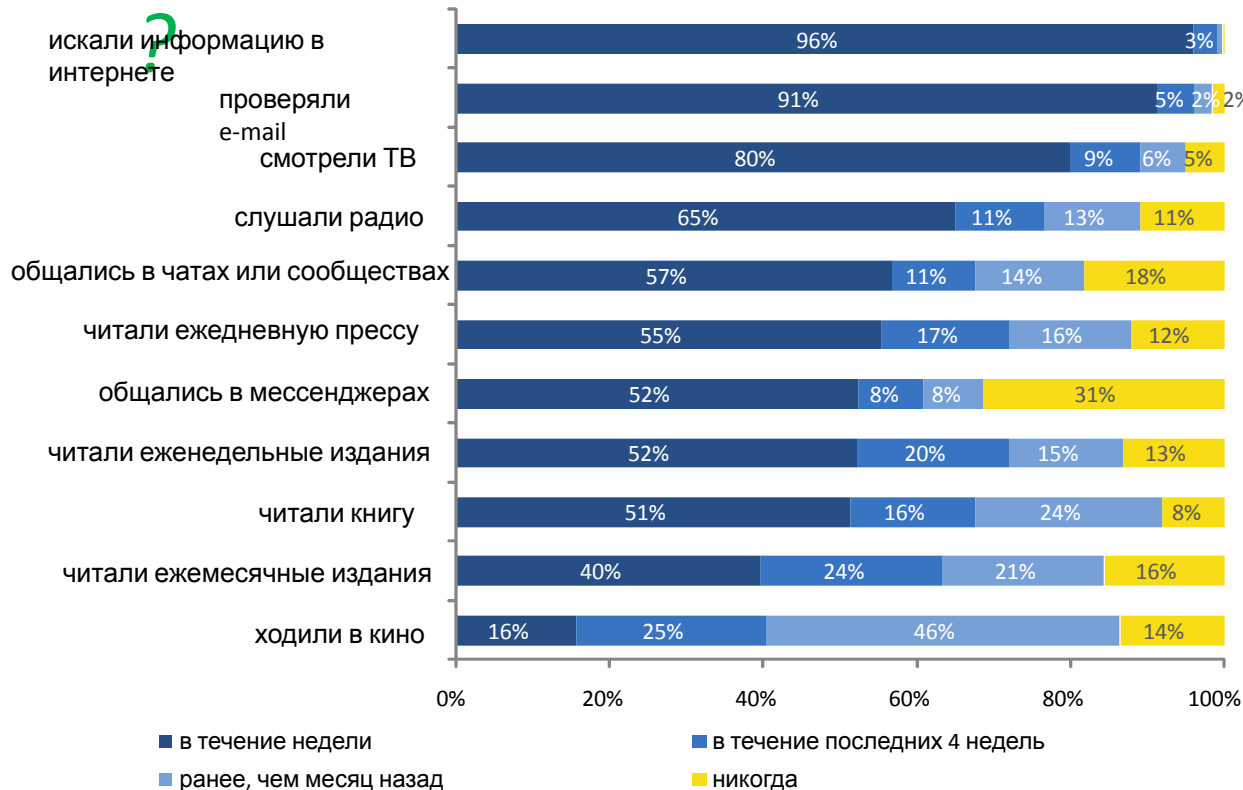
Для онлайн-пользователей интернет стал более значимым источником информации о товарах и услугах, чем все остальные, вместе взятые, медиа

64%
(концерты)



Вспоминаем...

Когда в последний раз Вы...



N=1500 – all respondents

Почти все украинские пользователи интернета искали информацию в интернете и проверяли электронную почту в течение недели, предшествовавшей опросу. Для просмотра ТВ результат ниже на 16%, чем для «онлайн-серфинга». Ок. 2 из 3 пользователей слушали радио в течение недели, предшествовавшей опросу.

Менее популярными видами активности является чтение ежемесячных изданий и поход в кинотеатр.

куплю квартиру

61002

купить авто

41208

купить автомобиль

36246

купить nokia

32160

где можно купить

31830

куплю книги

31446

Спрос есть.

Но не все умеют с ним

куплю велосипед

20448

куплю samsung

16764

куплю sony

16170

куплю мотоцикл

13062

куплю мебели

12054

**Украинцы делают за месяц
более**

1 500 000

**запросов «Купить ...»
в поисковых системах**

Добавьте к этому транзакционные
запросы без слова «купить»
(«магазин матрасов в Киеве»)



купить iphone

Поиск

[Расширенный поиск](#)
[Настройки](#)

Поиск: в Интернете страниц на русском страниц из Украины

Веб

Результаты 1 - 10 из примерно 3 010 000 для **купить iphone**. (0,12 секунд)

[iPhone 3G. Гарантия 1 год](#)

[www.macstore.org.ua](#) iPhone 8 gb - 650\$, 16 gb - 750\$ (044) 587-51-82. "MacStore.org.ua"

[Apple iPhone](#)

[www.Price.ua](#) Все цены Украины с описанием и фото на любые модели iPhone.

[iPhone 3G 8GB - 4650 грн](#)

[www.iphone3g.org.ua](#) 8gb - 600\$, 16gb - 700\$. Разлочен. Гарантия, доставка. (044) 3536716

[iPhone-центр](#)

продажа и активация iPhone в Киеве. Главная · [Купить iPhone](#) · Услуги · Аксессуары ...

Сохраните настройки, кликните опять по иконке iPhone в верхнем меню и ...

[www.iphone-center.com.ua/](#) - 45k - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

[Apple iPhone 3G купить Киев Украина](#)

9 июн 2008 ... покупка на сайте Киев Украина. У нас вы можете купить iPhone 3g можно будет купить только с контрактом на 2 года. ...

[www.iphone.org.ua/main/](#) - 18k - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

[Apple iPhone 3G. Купить iPhone. Киев, Украина.](#)

И это не удивительно, ведь прошло уже более года с момента выхода iPhone на рынок, а аналогов этому революционному телефону мы пока не увидели. ...

[www.iphone.org.ua/apple-iphone-3g/](#) - 37k - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

[Где купить телефон Apple iPhone 3g? В нашем интернет магазине ...](#)

X-Comp.com.ua - Интернет магазин компьютерной техники. У нас Вы можете **купить**

телефон apple iPhone 3g по самой выгодной цене. Где вы можете **купить** телефон ...

[x-comp.com.ua/index.php?catid=214](#) - 49k - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

[Выращивание iPhone 3G - обзор устройств и цен](#)

22 июн 2008 ... Выращивание iPhone 3G - обзор устройств и цен. ...

и обзоры - Интернет магазин BelkaShop.

[belkashop.com.ua/index.php?stat=yes&npost=17](#) - 69k -

[Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

[iphone цены, разлочка iphone купить Киев Украина](#)

Магазин по продаже: Плазменные телевизоры, LCD, DVD, DVD плееры, телевизоры, DVD

диски, видео фильмы. Киев, Украина.

[www.sdvd.com.ua/](#) - 17k - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

[Мобильные телефоны Apple iPhone](#)

Мобильные телефоны Apple цены в Украине. Спряните Мобильные телефоны Apple

разлочка iphone купить Киев Украина. ...

Рекламные ссылки

[Купить iPhone за копейки](#)

Сэкономьте до 90% на покупке iPhone

Покупайте на скандинавском аукционе

[top.in.ua](#)

[IPHONE](#)

Большой выбор товаров и техники.

Сравнение моделей и цен. Покупай!

[www.Sravni.ua](#)

[Интернет-магазин Нофелет](#)

iPhone

по доступной цене

[nofelet.net.ua](#)

[Купить iPhone 3G](#)

Европейская версия. Все операторы!

Низкая цена. Бесплатная Доставка.

[www.portativ.ua](#)

[iPhone 3G и всё для него](#)

iPhone 2G 8Gb - 500\$, 3G 8Gb - 640\$

Чехлы и аксессуары! (044)227-85-25

[www.kommunikator.com.ua](#)

[iPhone 3G - 580\\$ / 660\\$](#)

Гарантия 1 год !

Бесплатная доставка (044)229-79-54

[Yabloko.biz.ua](#)

[iPhone доставка в Украине](#)

1 год гарантия

8 или 16 Gb, доставка

[www.iphone-center.com.ua](#)

[Телефоны Apple iPhone](#)

Новый, удобный каталог товаров, цен

Выбор товара по городам Украины

[ukrinservice.com](#)

Kyiv

Удовлетворяйт
е
существующий
спрос!

**Сколько Вы готовы
заплатить за
100 заинтересованных
посетителей вашего офиса
или магазина?**

1000

500
грн?

300
грн?

200
грн?

100
грн?

0

100 целевых
посетителей
на ваш сайт
за 20 - 200 грн.

От 1 цента за заинтересованного посетителя!

The image shows a screenshot of a Google search results page. At the top left is the Google logo. The search bar contains the text 'автосалон киев'. To the right of the search bar are buttons for 'Поиск', 'Расширенный поиск', and 'Настройки'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Интернет' (selected), 'русскоязычные страницы', and 'страницы из Украины'. The search results are displayed under the heading 'Веб' and 'Результаты 1 - 10 из примерно 552 000 для автосалон киев. (0,25 секунд)'. There are four main search results listed on the left, each with a title, a brief description, and a URL. On the right side, there is a section titled 'Рекламные ссылки' containing two promotional links for Toyota and ebacars.com.ua.

Google™ автосалон киев Поиск Расширенный поиск Настройки

Искать: Интернет русскоязычные страницы страницы из Украины

Веб Результаты 1 - 10 из примерно 552 000 для автосалон киев. (0,25 секунд)

Автосалоны Киева. Продажа, гарантия, сервисное обслуживание ...
Автосалоны Киев. Продажа автомобилей, гарантия, сервисное обслуживание, страхование. /страница № 1.
www.autosvit.com.ua/saloon_town.php?town=22 - 48k -
[Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

Автосалоны Киева. Каталог автосалонов Киева. Прайс-листы ...
Автосалоны Киева. Перечень Автосалонов предлагающих новые автомобили в городе Киев: ... Автосалон Киев-Транссервис I г. Киев, пр-т Красноезвездный 126а ...
avtosalon.in.ua/salon_town.php?town=22 - 63k - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

Автосалоны в Киеве. Каталог автосалонов в Киеве. Список ...
Автосалоны в Киеве - контактная данные, информация о предоставляемых услугах.
www.autosite.com.ua/show_dealers_m_mod_r10_t.html - 71k -
[Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)

Автосалоны в Киеве. Каталог автосалонов по продаже легковых ...
Автосалоны по продаже легковых автомобилей в Киеве - контактная данные, информация о предоставляемых услугах.
www.autosite.com.ua/show_dealers_m_mod_r10_t1.html - 71k -
[Сохранено в кэше](#) - [Похожие страницы](#)
[Дополнительные результаты с www.autosite.com.ua](http://www.autosite.com.ua) »

Рекламные ссылки

Автосалон TOYOTA
Все модели, тест-драйв, СТО.
Toyota "Автосамит на Столичном".
www.toyota-kiiev.com.ua

Хотите купить автомобиль?
Отличное качество. Низкие цены.
Бесплатные консультации.
ebacars.com.ua

Средняя
конверсия:
3-6 %

Запросы и конверсия



**Не рекламируйте магазин.
Продавайте 10000 товаров!**

**Контекстная реклама
позволяет рекламировать
отдельно каждую товарную
ПОЗИЦИЮ**

Что делать, если
выраженного спроса
нет или он не
достаточно
большой?

Вам нужен
баннер!

Спрашивают:

- Правда ли, что баннерная реклама отжила свое?
- Почему несмотря на свою бесполезность (кроме имиджевой, конечно) до сих пор люди не отказываются от нее?

Отвечаю:

Медийная реклама остается основным инструментом формирования спроса и информирования аудитории в онлайне.

Интернет вместо ТВ

- Автоконсультант Боб Косма (Bob Cosmai), который в 2006 году ушел с поста президента Hyundai Motor America, рекомендует снизить на 50% расходы на телерекламу. Эксперт отметил, что в сложной экономической ситуации именно интернет является наиболее эффективным способом привлечь внимание тех покупателей, кто уже ищет себе автомобиль, и заманить их в автосалоны. «Рынок просто диктует, во что следует вкладываться», - поясняет Боб Косма.
- По исследованиям, в течении 2008 года, количество обращений из интернета в автосалоны выросли более чем на 50%. Это свидетельствует о высокой заинтересованности и доверии потенциальных покупателей к информации полученной в интернете.

От клика к показу

Баннер перестал быть инструментом активной продажи, основные его задачи:

- информирование;
- формирование (отложенного) спроса;
- вовлечение.

Воспринимайте баннера как «умную» наружку, прессу или ТВ.



Где “ловить” ЦА?

Exhibit 3: Short Tail Shifts—Feb. 2003 v Feb. 2009

Feb. 2003 Short Tail Subcategories	Feb. 2009 Short Tail Subcategories
General Interest Portals & Communities	General Interest Portals & Communities
E-mail	Member Communities
Classifieds/Auctions	E-mail
Search	Classifieds/Auctions
Software Manufacturers	Search
Mass Merchandiser	Videos/Movies
Shopping Directories & Guides	Software Manufacturers
Internet Tools/Web Services	Mass Merchandiser
Member Communities	Research Tools
	Weather
	Maps/Travel Info
	Apparel/Beauty
	Hardware Manufacturers
	Multi-category News & Information

- Member Communities shift from one site (Geocities) to Social Networks (Myspace.com and Facebook)
- Two “Web 1.0” subcategories drop from “Short Tail” segment
- As one of largest sites on the Internet, YouTube propels Video/Movies into “Short Tail” segment
- Six new subcategories show diversification of sites: shift from portal-oriented browsing to specialized content

Source: Nielsen NetView

Медиа-планирование

Было: интуитивно, ковровым б.

Сейчас: по аффинити

Начинаем: по социальным графам

Будет: по поведенческой модели и истории покупок



Интуитивно

Рейтинг за вчера для посетителей региона Украина

Ресурс (показать описание)	Хостов из региона	Всего хостов	% заходов из региона	
1 ukr.net это - мой интернет!	254 008	318 508	79.75%	▮▮
2 GISMETEO.UA: Вся погода по УКРАИНЕ	170 504	212 115	80.38%	🔒
3 I.UA - это что-то новенькое	165 893	269 190	61.63%	▮▮
4 FREEMAIL - Украинская электронная почта #1	164 187	203 216	80.79%	▮▮
5 MARKETGID - Недорого раскрутим Ваш сайт	163 887	775 648	21.13%	🔒
6 bigmir.net - чем больше, тем лучше!	158 278	245 213	64.55%	▮▮
7 Корреспондент - Обама не исключил принятия новых санкций против Ирана	80 362	121 560	66.11%	▮▮
8 Online.ua	72 489	133 234	54.41%	▮▮
9 METEOPROG.UA - Детальный прогноз погоды в Украине на 15 дней >>	66 124	85 277	77.54%	🔒
10 РБК-УКРАЇНА/Торги на межбанке закрылись в диапазоне 7,6025-7,615 грн/долл.	65 124	85 303	76.34%	▮▮

Аффинитивный принцип

Целевая группа	Сайты	№	Посетители (real users)	Просмотры страниц	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]	Охват	Состав аудитор ии
(Пол=мужчина) и (Возраст=[35-44] или Возраст=[45-54])	obkom.net.ua	1.	41 270	2 085 725	1:45:55	4,16%	35,19%
	sportoboz.com.ua	2.	26 543	141 281	0:06:53	2,67%	31,20%
	podberi.tv	3.	4 602	49 287	0:10:44	0,46%	31,05%
	uzr.com.ua	4.	3 826	28 346	0:10:53	0,39%	30,58%
	pravda.com.ua	5.	129 164	4 815 612	1:26:31	13,01%	29,39%
	4post.com.ua	6.	89 832	367 545	0:06:10	9,05%	29,15%
	ostro.org	7.	27 558	340 370	0:27:56	2,78%	28,67%
	bud-inform.com.ua	8.	20 982	38 355	0:01:35	2,11%	27,46%
	ugmk.info	9.	29 062	77 710	0:07:40	2,93%	26,91%
	opel-club.com.ua	10.	7 942	273 890	0:37:03	0,80%	26,00%
	dynamomania.com	11.	13 696	101 348	0:09:35	1,38%	25,93%
	okna.ua	12.	4 239	24 227	0:09:11	0,43%	25,62%
	sport.com.ua	13.	57 104	631 162	0:19:19	5,75%	25,34%
	dynamo.kiev.ua	14.	13 684	125 893	0:20:40	1,38%	25,24%
	oboz.ua	15.	61 644	549 712	0:09:56	6,21%	25,08%
	bin.com.ua	16.	24 051	196 870	0:50:33	2,42%	24,63%
	unian.net	17.	117 095	1 398 399	0:25:23	11,80%	24,52%
	newsru.ua	18.	49 205	288 424	0:08:28	4,96%	24,37%
	expert.com.ua	19.	8 312	15 337	0:00:57	0,84%	24,34%
	ria.ua	20.	61 608	4 862 842	1:12:51	6,21%	24,20%

Охват

Целевая группа	Сайты	№	Посетители (real users)	Просмотры страниц	Ср. время на посетителя [ч:мин:сек]	Охва т	Состав аудитории
(Пол=мужчина) и (Возраст=[35-44]) или Возраст=[45-54])	meta.ua	1.	275 090	10 144 607	0:58:01	27,72%	20,88%
	redtram.com.ua	2.	202 398	2 682 421	1:13:08	20,39%	23,28%
	obozrevatel.com	3.	145 026	1 926 815	1:08:03	14,61%	24,15%
	i.ua	4.	131 704	5 617 045	0:54:10	13,27%	16,21%
	pravda.com.ua	5.	129 164	4 815 612	1:26:31	13,01%	29,39%
	liga.net	6.	125 466	832 574	0:11:40	12,64%	23,59%
	unian.net	7.	117 095	1 398 399	0:25:23	11,80%	24,52%
	fraza.com.ua	8.	95 649	417 621	0:06:28	9,64%	22,60%
	4post.com.ua	9.	89 832	367 545	0:06:10	9,05%	29,15%
	online.ua	10.	82 688	1 840 215	0:29:55	8,33%	15,11%
	from-ua.com	11.	81 837	410 596	0:10:47	8,25%	23,24%
	e-katalog.com.ua	12.	76 743	1 322 217	0:13:58	7,73%	19,03%
	uaportal.com	13.	62 575	631 081	0:13:00	6,30%	18,14%
	oboz.ua	14.	61 644	549 712	0:09:56	6,21%	25,08%
	ria.ua	15.	61 608	4 063 843	1:12:51	6,21%	24,20%
	meteoprog.com.ua	16.	58 174	695 040	0:06:49	5,86%	21,06%
	sport.com.ua	17.	57 104	631 162	0:19:19	5,75%	25,34%
	h.ua	18.	55 578	351 669	0:05:56	5,60%	22,63%
	auction.ua	19.	54 277	348 183	0:04:51	5,47%	22,04%
	24.ua	20.	54 274	198 945	0:05:01	5,47%	23,30%

Соц. графы - как это работает?

ЦА:
Киев
Мужчины,
35-45 лет

Фильтруем
Анкетные
Данные

100% попадание
в целевую
аудиторию!

P.S. География ЦА определяется по IP-адресу, а не анкетным данным.

Киев, мужчины 35-45 лет...



Андрей Задорожный
Последний визит: сеп

41 год, Украина, Ки

Написать сообщ

Показать переп

372 32 5+ [Коммент](#)
[Личные фото \(25\)](#) [Фотоал](#)
[На фотографиях друзей](#)



49 0 4.97 [Комментарии \(1\)](#)

[Личные фото \(3\)](#) [Фотоальбомы \(0\)](#)



1028 48 5+ [Комментарии \(6\)](#)

[Личные фото \(10\)](#) [Фотоальбомы \(0\)](#)

[На фотографиях друзей \(1\)](#)

[Сделать подарок](#)

[Пожаловаться на пользователя](#)

Лев Парцхаладзе
Последний визит:

37 лет, Украина

говорите всегда

Установлен: 24.02

Написать соо

Показать пер

Добавить в с

Показать об

Добавить в ф

Пригласить в

Сделать под

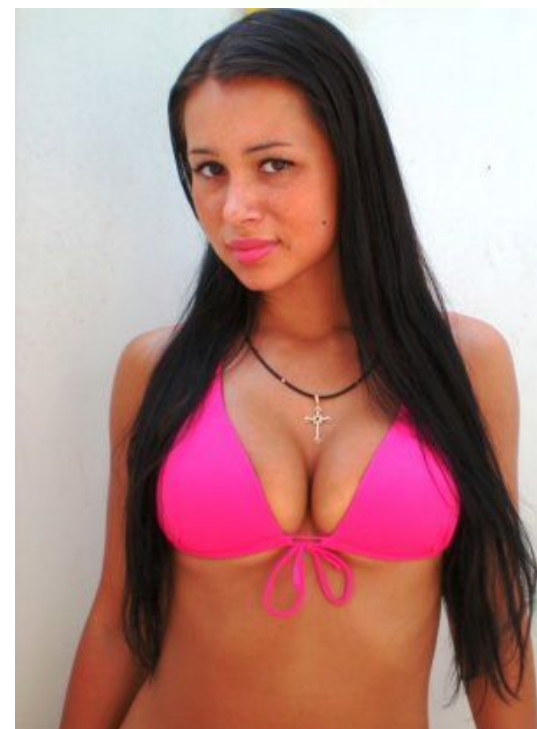
Пожаловат

Возможности сетей ++

Сайты с профилями пользователей позволяют таргетировать рекламу по:

- Полу
- Возрасту
- Географии
 - Количеству показов
 - Знаку зодиака
 - Цвету волос
 - Размеру груди

**По любым анкетным
данным!**



Сергей,
38 лет,
BMW 525i
Nokia E75

- Blend-a-Med
- Киевстар
- Gillette Мас3
- СТО BMW
- Goodyear
- Ноутбук HP
- Софт для E75



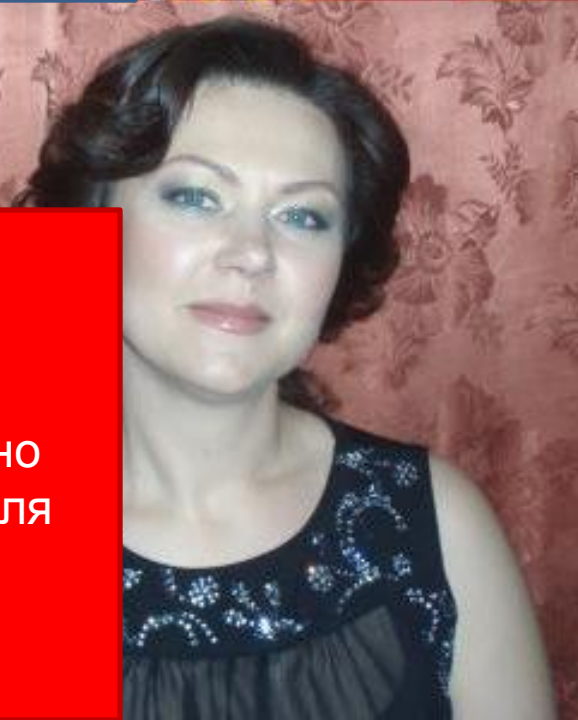
Михаил,
24 года,
лыжи

- Blend-a-Med
- djuice
- Gillette Мас3
- Автомобиль KIA
- Курорт в Карпатах
- Магазин лыж



Наталья,
37 лет,
Кино, театр

- Blend-a-Med
- Киевстар
- Venus Gillette
- Спектакли, кино
- Londa Color (для закрашивания седины)



Маша,
22 года,
iPhone

- Blend-a-Med
- djuice
- Venus Gillette
- Ноутбук Mac Air
- Софт для iPhone
- Wella Flex (с зеленым оттенком)



Ретаргетинг

Инструмент, позволяющий показывать разные баннера пользователям, которые:

- Еще не посещали ваш сайт;
- Посещали, но не выполнили целевое действие;
- Посещали и выполнили целевое действие.

Сценарии ретаргетинга

- Информлируем;
- Напоминаем;
- Делаем альтернативные предложения;
- Рассказываем о дополнительных опциях.

Что будет?



**Операция
«маленький
брат»**

Что будет?

Эра «веб-три-ноль»:

- **холодильник, подключенный к интернету;**
- **история поисковых запросов;**
- **история покупок.**

Некоторые функции уже реализованы в контекстной рекламе, показываемой по «поведенческому таргетингу».

Цитаты

Исследовательская компания Car Gemini, 2008 год: «In fact, by our 2005 report, more than 60% of car buyers indicated that they used the Internet as a primary source of information during the purchasing process. That number climbed to 80% in 2006 and **88%** this year (2008).» (По результатам исследований в 15 странах мира, включая Западную Европу, США, Россию, Бразилию, Японию, Китай и Индию).

Официальный дилер TOYOTA “Тойота Центр Киев Автосамит”, Киев, 2006 год: “По результатам опроса покупателей, 40% из них посещало наш сайт перед визитом в салон и приобретением автомобиля”.

Мультибрендовые салоны люксовых автомобилей в Киеве “Авто-капитал”, 2008 год: “В этом году 10% продаж дала реклама в прессе, 40% - повторные покупки существующих клиентов и их рекомендации друзьям. 50% продаж нам обеспечила реклама в интернете.”

Дилер FORD, Киев, 2008 год: “Около 60% покупателей сказали, что узнали о нашем автосалоне из интернета”.

Медийные возможности

Баннерная реклама дает возможность проинформировать от нескольких десятков тысяч до 5 млн. человек в месяц. При этом средняя стоимость тысячи контактов составит от 12 до 30 грн. в зависимости сложности таргетирования рекламной кампании.

Бюджет кампании с охватом 5 млн. человек:
от 180 до 450 тыс. грн. (с частотой контакта = 3)

**С удовольствием отвечу
на Ваши вопросы**

Евгений Шевченко

<http://uamaster.com>

<http://ace.kiev.ua>

8 (050) 386-25-29

(запишите наконец-то!)

eugen@uamaster.com

