

An aerial photograph of a river meandering through a dense green forest. The river's path is highly irregular, forming several large, rounded loops and ovals. The water is a deep blue, while the surrounding forest is a vibrant green. The overall scene is serene and natural.

МАРКЕТИНГ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ.

ОНО ПРОСТО ЕЩЕ ШИРОКО НЕ
РАСПРОСТРАНИЛОСЬ.





Что необходимо сделать для
минимизации неуплаты налогов?

Как наиболее эффективно
организовывать работу с
налогоплательщиками?

**МАРКЕТИНГ С ПОЗИЦИИ
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ - ЭТО
СОВОКУПНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ,
ПРИВОДЯЩИХ К РОСТУ
СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГОВ В
БУДУЩЕМ.**

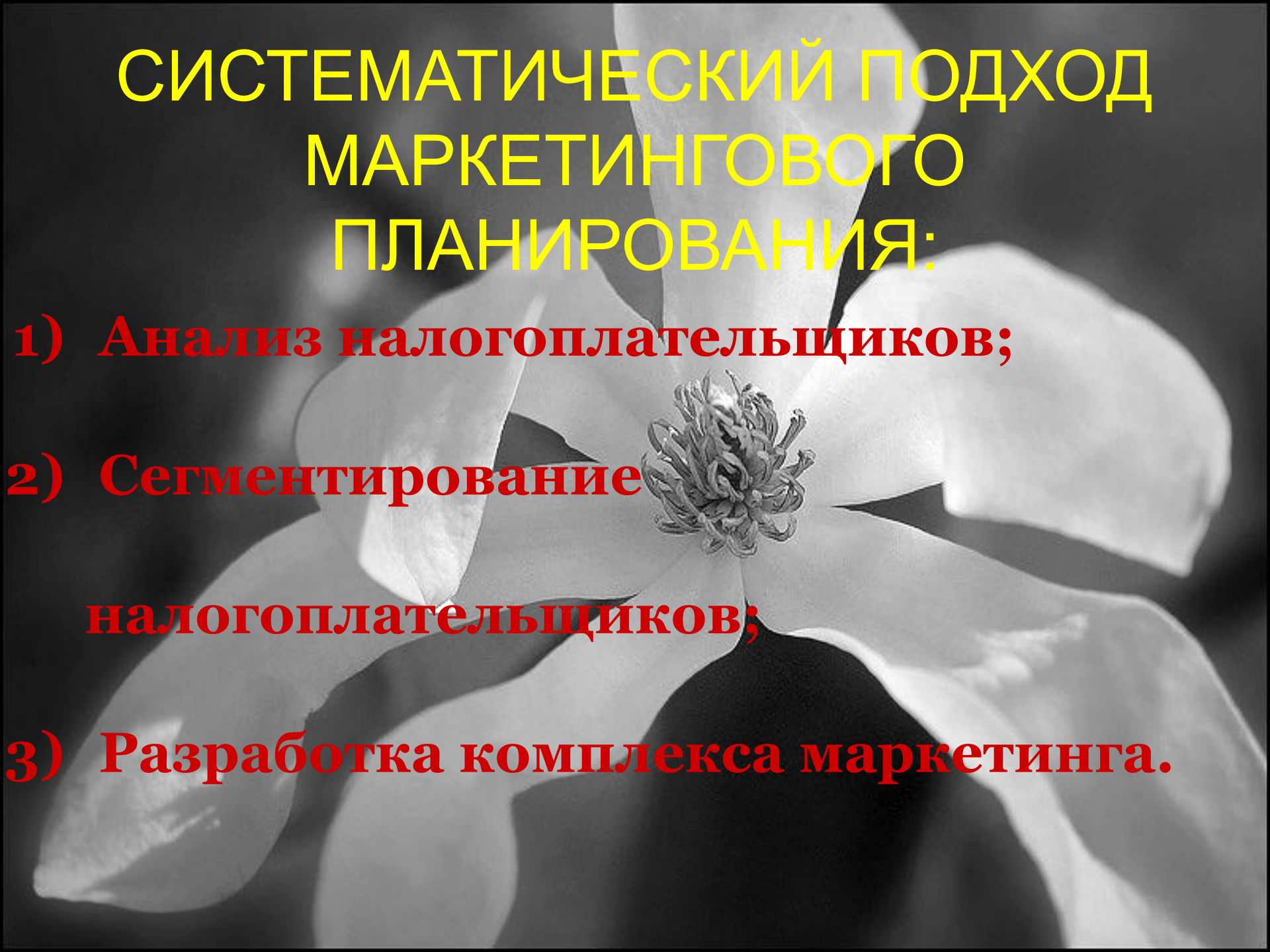
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

**БЮДЖЕТНЫЕ
АССИГНОВАНИЯ**

**ИНВЕСТИЦИИ
БИЗНЕСА**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО ОТДЕЛА ФНС

- изучение основных потребностей налогоплательщиков в сфере отношений инспекция – плательщик;
- исследование положительных и отрицательных отзывов о работе налоговой службы;
- укрепление репутации и имиджа налоговой службы в РФ;
- «продвижение» налоговых служб (реклама и содержание налоговых служб);
- стимулирование формирования законопослушного налогоплательщика (социальная реклама, web-marketing, директ-маркетинг и т.д.);
- организация работы по информированию налогоплательщиков (почтовые рассылки, создание единой национальной службы информирования налогоплательщиков).



СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОДХОД МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ:

- 1) Анализ налогоплательщиков;**
- 2) Сегментирование
налогоплательщиков;**
- 3) Разработка комплекса маркетинга.**

Укрепление репутации и имиджа налоговой службы

- Выявление основных положительных и отрицательных отзывов налогоплательщиков о работе налоговой службы.
- Изменение отношений с налогоплательщиками.

Налоговая служба работает ВМЕСТЕ с
налогоплательщиками, а не против них!

ЗАПЛАТИ НАЛОГИ



И СПИ СПОКОЙНО

**ЗАПЛАТИ НАЛОГИ,
ПРОВЕРЬ ПРАВИЛЬНОСТЬ ИХ
РАСХОДОВАНИЯ,
ПРИВЛЕКИ К
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТЕХ,
КТО ДЕНЬГИ РАСТРАТИЛ,
ЖИВИ И РАБОТАЙ ЛУЧШЕ!**

БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!