

An aerial photograph of a river system with multiple meanders and sandbars, set against a dense green forest. The text is overlaid in the center of the image.

# МАРКЕТИНГ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

БУДУЩЕЕ УЖЕ ЗДЕСЬ.

ОНО ПРОСТО ЕЩЕ ШИРОКО НЕ  
РАСПРОСТРАНИЛОСЬ.





Что необходимо сделать для  
минимизации неуплаты налогов?

Как наиболее эффективно  
организовывать работу с  
налогоплательщиками?



**МАРКЕТИНГ С ПОЗИЦИИ  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ - ЭТО  
СОВОКУПНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ,  
ПРИВОДЯЩИХ К РОСТУ  
СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГОВ В  
БУДУЩЕМ.**

# ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

**БЮДЖЕТНЫЕ  
АССИГНОВАНИЯ**

**ИНВЕСТИЦИИ  
БИЗНЕСА**

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО ОТДЕЛА ФНС

- изучение основных потребностей налогоплательщиков в сфере отношений инспекция – плательщик;
- исследование положительных и отрицательных отзывов о работе налоговой службы;
- укрепление репутации и имиджа налоговой службы в РФ;
- «продвижение» налоговых служб (реклама и содержание налоговых служб);
- стимулирование формирования законопослушного налогоплательщика (социальная реклама, web-marketing, директ-маркетинг и т.д.);
- организация работы по информированию налогоплательщиков (почтовые рассылки, создание единой национальной службы информирования налогоплательщиков).





# СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ПОДХОД МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ:

- 1) Анализ налогоплательщиков;**
- 2) Сегментирование  
налогоплательщиков;**
- 3) Разработка комплекса маркетинга.**

# Укрепление репутации и имиджа налоговой службы

- Выявление основных положительных и отрицательных отзывов налогоплательщиков о работе налоговой службы.
- Изменение отношений с налогоплательщиками.

Налоговая служба работает ВМЕСТЕ с  
налогоплательщиками, а не против них!



**ЗАПЛАТИ НАЛОГИ**



**И СПИ СПОКОЙНО**

**ЗАПЛАТИ НАЛОГИ,  
ПРОВЕРЬ ПРАВИЛЬНОСТЬ ИХ  
РАСХОДОВАНИЯ,  
ПРИВЛЕКИ К  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ ТЕХ,  
КТО ДЕНЬГИ РАСТРАТИЛ,  
ЖИВИ И РАБОТАЙ ЛУЧШЕ!**



БЛАГОДАРЮ  
ЗА ВНИМАНИЕ!