

Как мы Анализируем Рынок?

1. Объем рынка;
2. Сегменты рынка;
3. Ключевые тенденции;

Консалтинговая компания «БизпланиКо»

Сайт: www.bizplan5.ru

E-mail: info@bizplan5.ru

Phone: +7 (495) 645-18-95

В процессе Маркетингового исследования мы проводим следующие работы:

1 Анализируем ситуацию на рынке;

2 Исследуем конкурентов;

3 Проводим анализ потребителей;

1 Как мы анализируем рынок;

Этап №1: Определяем основные параметры рынка.

- ✓ Определяем объем рынка в денежном выражении;
- ✓ Определяем объем рынка в натуральном выражении;
- ✓ Оцениваем динамику рынка за последние 5 лет;

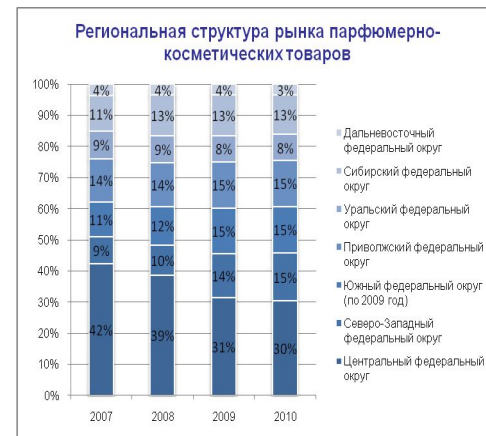
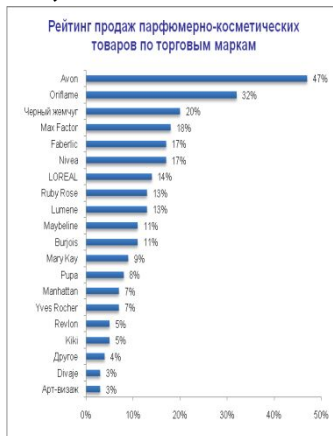


Что бы заказать бизнес план позвоните: +7 (495) 645-18-95 или напишите письмо: info@bizplan5.ru ; Консалтинговая компания «БизпланиКо»: www.bizplan5.ru

1 Как мы анализируем рынок;

Этап №2: Анализируем каждый сегмент рынка.

- ✓ Географические сегменты (Москва, Южный федеральный округ, регионы, области);
- ✓ Доли и сегменты производителей;
- ✓ Сегменты по типу продуктов / продуктовых групп / Услуг;
- ✓ Ценовые сегменты: эконом сегмент / сегмент средних цен / сегмент премиальных продуктов - услуг;
- ✓ Выделяем сегменты по степени зрелости рынков;
- ✓ Сегменты по торговым маркам;
- ✓ И т.д.;



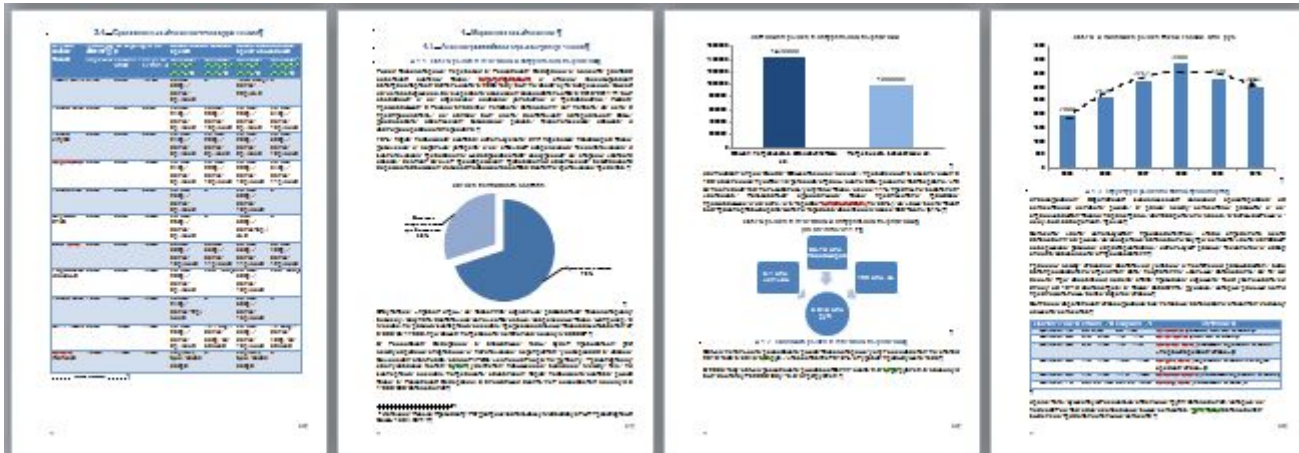
Что бы заказать бизнес план позвоните: +7 (495) 645-18-95 или напишите письмо: info@bizplan5.ru ; Консалтинговая компания «БизпланиКо»: www.bizplan5.ru

1

Как мы анализируем рынок;

Этап №3: Выявляем ключевые тенденции рынка.

- ✓ Куда идет рынок? Рынок растет или снижается? С каким темпом?
- ✓ Как меняются сегменты рынка? Какие сегменты растут? Какие сегменты снижаются?
- ✓ Какие продукты/услуги наиболее популярны на рынке? Почему?
- ✓ Какие технологии с рынка уходят? Какие технологии появляются?
- ✓ Как меняется поведение игроков рынка? Объединяются ли они? Или, наоборот, появляется много мелких игроков?
- ✓ Как меняется мировой рынок? Какие у него закономерности развития?



Что бы заказать бизнес план позвоните: +7 (495) 645-18-95 или напишите письмо: info@bizplan5.ru ; Консалтинговая компания «БизпланиКо»: www.bizplan5.ru

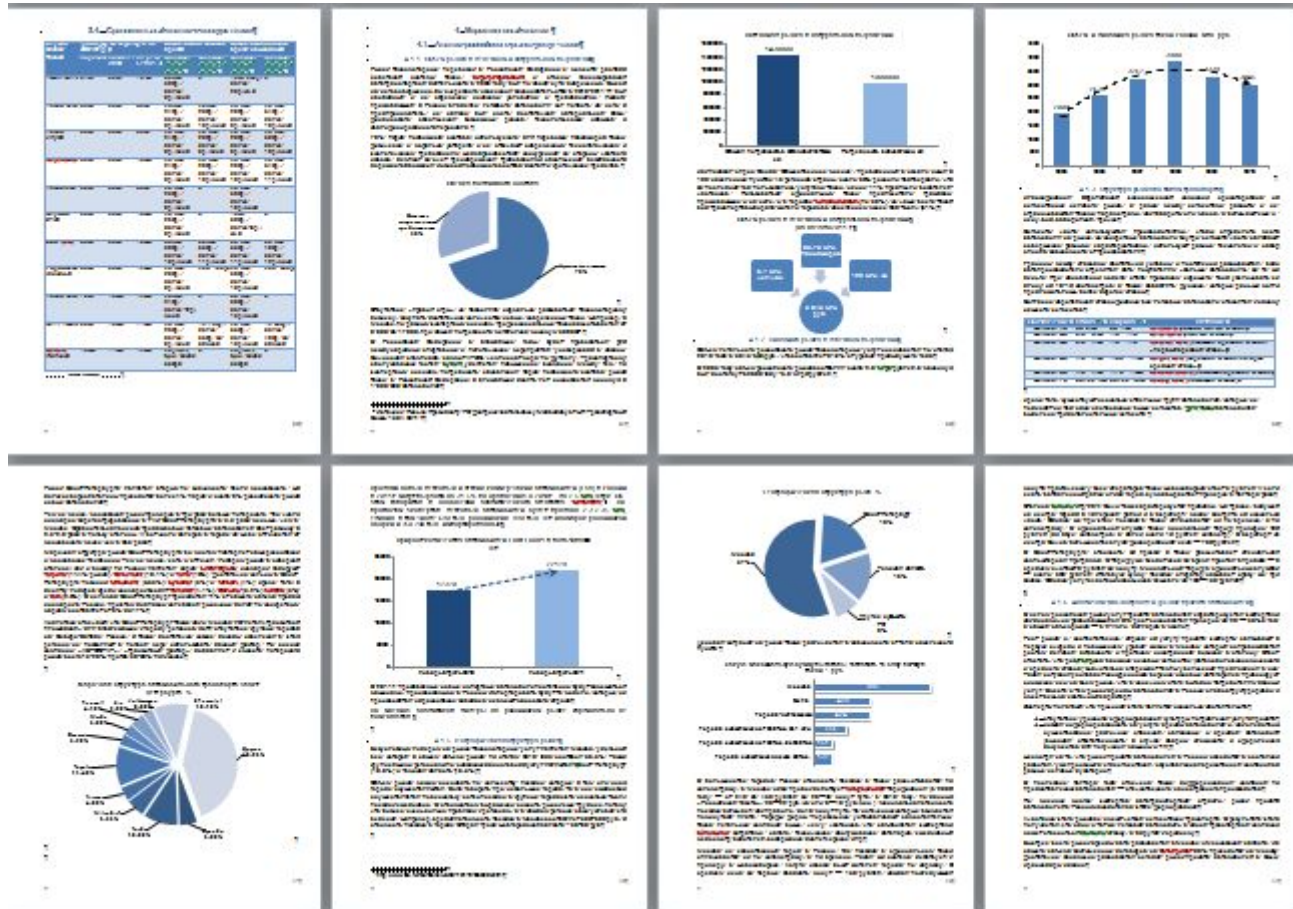
1

Как мы анализируем рынок;

Этап №4: Оформляем в бизнес план.

- ✓ Составляем диаграммы по структуре рынка;
- ✓ Составляем графики и гистограммы по динамике рынка;
- ✓ Для каждого сегмента рынка в отдельности показываем его объем и динамику;
- ✓ Описываем текстом основные выводы и тенденции;

Скриншот оформления бизнес плана



Что бы заказать бизнес план позвоните: +7 (495) 645-18-95 или напишите письмо: info@bizplan5.ru ; Консалтинговая компания «БизпланиКо»: www.bizplan5.ru

Откуда мы берем информацию?

Используем сразу несколько источников данных.

- ✓ Шаг №1. Открытая информация;
- ✓ Шаг №2. Полуоткрытая информация;
- ✓ Шаг №3. Закрытая информация;

Источники открытой информации

Анализ отраслевых обзоров;

Анализ сайтов крупных игроков и производителей;

Анализ экспертных статей в экономических и финансовых изданиях (Ведомости, Эксперт, Смарт мани, Известия и т.д.);

Анализ открытой государственной статистики (Росстат, МЭР, Мин фин, сайты муниципальных органов власти)

Источники полуоткрытой информации

Анализ таможенных баз данных;

Анализ импорта экспорта;

Анализ платной статистики Росстата;

Закрытые источники информации

Опросы экспертов данного бизнеса: технологов, коммерческих директоров, директоров по производству;

Сбор информации о конкурентах методом «тайного покупателя» на основе специально разработанного сценария;

1

Выводы из анализа рынка;

Такой детальный анализ рынка позволяет:

- ✓ Принимать более взвешенные управленческие решения;
- ✓ Обосновать прогнозы продаж перед банками и Инвесторами, когда Вам нужно привлечь финансирование;

1

Такой анализ рынка позволяет:

Понимать – а сможете ли вы вообще заработать те деньги, которые планируете заработать, создав данный бизнес. Может быть, сейчас рынок на спаде или его объем недостаточен для того, что бы вы вышли на планируемый объем продаж.

1

Такой анализ рынка позволяет:

Составить более точный прогноз продаж. И именно на него будут обращать пристальное внимание ваши партнеры в Банках и потенциальные Инвесторы.

Потому, что ваши партнеры обязательно будут смотреть на то, какие у вас шансы выжить на том рынке, на который вы выходите. И если тот сегмент, в котором вы собираетесь открыть бизнес – сокращается – то у них возникнут логичные вопросы о том, почему вы все-таки уверены в успехе этого проекта.

Резюме. После анализа рынка у Вас есть ответы на следующие вопросы:

- ✓ Каков объем рынка;
- ✓ Какова его емкость;
- ✓ Как менялся рынок последние 3-5 лет;

- ✓ Какие сегменты есть на рынке;
- ✓ Какие сегменты наиболее интересные с точки зрения потребительского спроса;
- ✓ Каков объем этих сегментов в денежном и натуральном выражении;

- ✓ Какие основные тенденции есть на рынке;
- ✓ Как рынок меняется и куда идет;