

# Как мы Анализируем Рынок?

1. Объем рынка;
2. Сегменты рынка;
3. Ключевые тенденции;

Консалтинговая компания «БизпланиКо»

Сайт: [www.bizplan5.ru](http://www.bizplan5.ru)

E-mail: [info@bizplan5.ru](mailto:info@bizplan5.ru)

Phone: +7 (495) 645-18-95

# В процессе Маркетингового исследования мы проводим следующие работы:

**1** Анализируем ситуацию на рынке;

**2** Исследуем конкурентов;

**3** Проводим анализ потребителей;

# 1 Как мы анализируем рынок;

## Этап №1: Определяем основные параметры рынка.

- ✓ Определяем объем рынка в денежном выражении;
- ✓ Определяем объем рынка в натуральном выражении;
- ✓ Оцениваем динамику рынка за последние 5 лет;

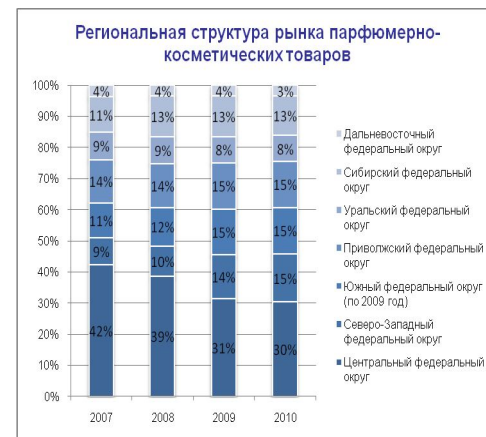
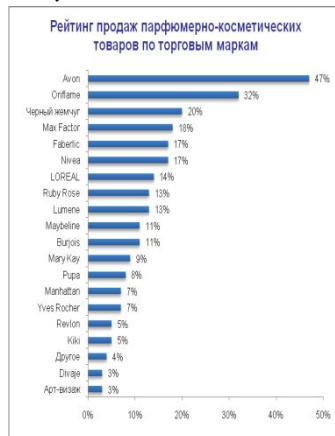


Что бы заказать бизнес план позвоните: +7 (495) 645-18-95 или напишите письмо: [info@bizplan5.ru](mailto:info@bizplan5.ru) ; Консалтинговая компания «БизпланиКо»: [www.bizplan5.ru](http://www.bizplan5.ru)

# 1 Как мы анализируем рынок;

## Этап №2: Анализируем каждый сегмент рынка.

- ✓ Географические сегменты (Москва, Южный федеральный округ, регионы, области);
- ✓ Доли и сегменты производителей;
- ✓ Сегменты по типу продуктов / продуктовых групп / Услуг;
- ✓ Ценовые сегменты: эконом сегмент / сегмент средних цен / сегмент премиальных продуктов - услуг;
- ✓ Выделяем сегменты по степени зрелости рынков;
- ✓ Сегменты по торговым маркам;
- ✓ И т.д.;



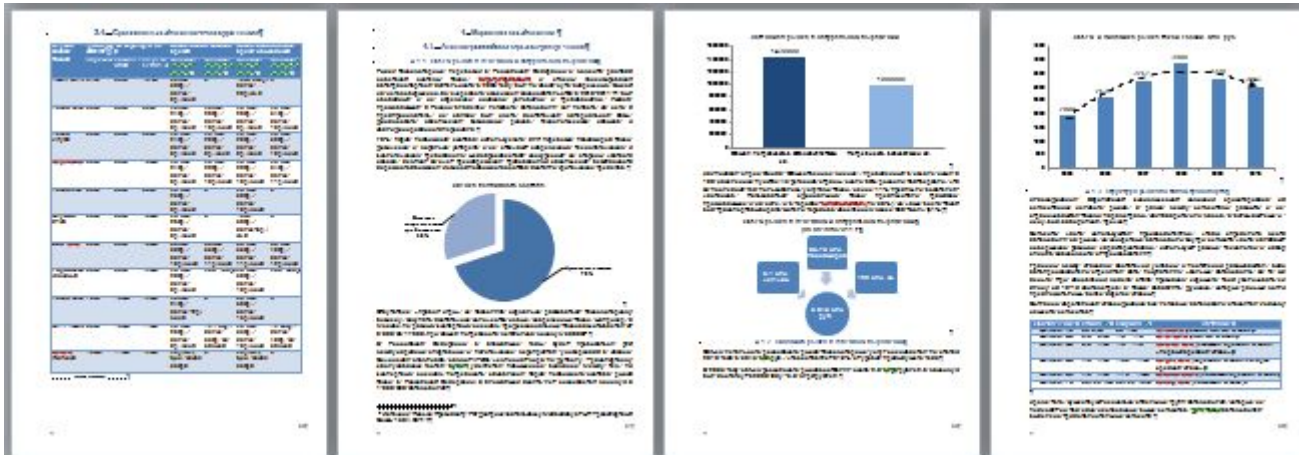
Что бы заказать бизнес план позвоните: +7 (495) 645-18-95 или напишите письмо: [info@bizplan5.ru](mailto:info@bizplan5.ru) ; Консалтинговая компания «БизпланиКо»: [www.bizplan5.ru](http://www.bizplan5.ru)

# 1

# Как мы анализируем рынок;

## Этап №3: Выявляем ключевые тенденции рынка.

- ✓ Куда идет рынок? Рынок растет или снижается? С каким темпом?
- ✓ Как меняются сегменты рынка? Какие сегменты растут? Какие сегменты снижаются?
- ✓ Какие продукты/услуги наиболее популярны на рынке? Почему?
- ✓ Какие технологии с рынка уходят? Какие технологии появляются?
- ✓ Как меняется поведение игроков рынка? Объединяются ли они? Или, наоборот, появляется много мелких игроков?
- ✓ Как меняется мировой рынок? Какие у него закономерности развития?



Что бы заказать бизнес план позвоните: +7 (495) 645-18-95 или напишите письмо: [info@bizplan5.ru](mailto:info@bizplan5.ru) ; Консалтинговая компания «БизпланиКо»: [www.bizplan5.ru](http://www.bizplan5.ru)

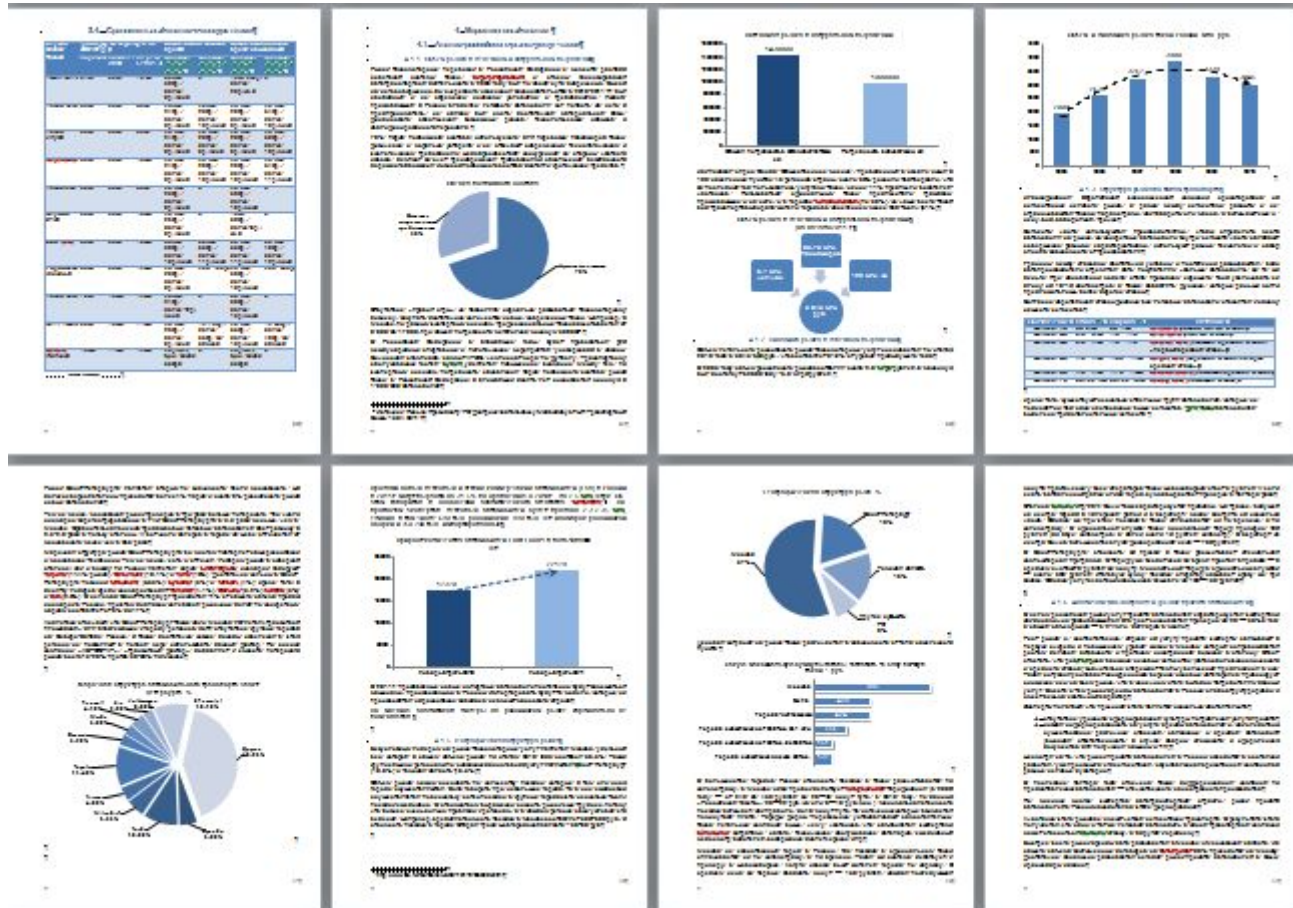
# 1

## Как мы анализируем рынок;

### Этап №4: Оформляем в бизнес план.

- ✓ Составляем диаграммы по структуре рынка;
- ✓ Составляем графики и гистограммы по динамике рынка;
- ✓ Для каждого сегмента рынка в отдельности показываем его объем и динамику;
- ✓ Описываем текстом основные выводы и тенденции;

# Скриншот оформления бизнес плана



Что бы заказать бизнес план позвоните: +7 (495) 645-18-95 или напишите письмо: [info@bizplan5.ru](mailto:info@bizplan5.ru) ; Консалтинговая компания «БизпланиКо»: [www.bizplan5.ru](http://www.bizplan5.ru)

# Откуда мы берем информацию?

Используем сразу несколько источников данных.

- ✓ Шаг №1. Открытая информация;
- ✓ Шаг №2. Полуоткрытая информация;
- ✓ Шаг №3. Закрытая информация;



# Источники открытой информации

Анализ отраслевых обзоров;

Анализ сайтов крупных игроков и производителей;

Анализ экспертных статей в экономических и финансовых изданиях (Ведомости, Эксперт, Смарт мани, Известия и т.д.);

Анализ открытой государственной статистики (Росстат, МЭР, Мин фин, сайты муниципальных органов власти)

# Источники полуоткрытой информации

Анализ таможенных баз данных;

Анализ импорта экспорта;

Анализ платной статистики Росстата;

# Закрытые источники информации

Опросы экспертов данного бизнеса: технологов, коммерческих директоров, директоров по производству;

Сбор информации о конкурентах методом «тайного покупателя» на основе специально разработанного сценария;

# 1

## Выводы из анализа рынка;

**Такой детальный анализ рынка позволяет:**

- ✓ Принимать более взвешенные управленческие решения;
- ✓ Обосновать прогнозы продаж перед банками и Инвесторами, когда Вам нужно привлечь финансирование;

# 1 Такой анализ рынка позволяет:

**Понимать – а сможете ли вы вообще заработать те деньги, которые планируете заработать, создав данный бизнес.** Может быть, сейчас рынок на спаде или его объем недостаточен для того, что бы вы вышли на планируемый объем продаж.

# 1

## Такой анализ рынка позволяет:

**Составить более точный прогноз продаж.** И именно на него будут обращать пристальное внимание ваши партнеры в Банках и потенциальные Инвесторы.

Потому, что ваши партнеры обязательно будут смотреть на то, какие у вас шансы выжить на том рынке, на который вы выходите. И если тот сегмент, в котором вы собираетесь открыть бизнес – сокращается – то у них возникнут логичные вопросы о том, почему вы все-таки уверены в успехе этого проекта.

# Резюме. После анализа рынка у Вас есть ответы на следующие вопросы:

- ✓ Каков объем рынка;
- ✓ Какова его емкость;
- ✓ Как менялся рынок последние 3-5 лет;
  
- ✓ Какие сегменты есть на рынке;
- ✓ Какие сегменты наиболее интересные с точки зрения потребительского спроса;
- ✓ Каков объем этих сегментов в денежном и натуральном выражении;
  
- ✓ Какие основные тенденции есть на рынке;
- ✓ Как рынок меняется и куда идет;