

Дипломная работа на тему:
Маркетинговое
исследование рынка легких
летательных аппаратов

Студента группы М-59Д
Поляева Сергея Ивановича

Цель дипломной работы

Проведение маркетинговых исследований рынка легких летательных аппаратов для всесторонней оценки продукции и снижение риска принятия неправильных маркетинговых решений предприятием.

Актуальность работы

Необходимость разработки маркетинговой стратегии ЗАО «Авиасоюз ВНИИЭФ-КАИ» для увеличения объемов продаж и улучшения финансово-экономических результатов деятельности предприятия.

Новизна работы

Предлагаемое исследование не проводилось на рассматриваемом предприятии

Состояние отрасли

Рост спроса на ЛЛА по трем направлениям:

- сельскохозяйственная авиация
- экономичная замена использования обычных самолетов и вертолетов (патрулирование, геодезические работы, научные исследования)
- частный парк летательных аппаратов, туризм

Характеристика целевого рынка

- Ожидаемые годовые объемы поставок российских легких самолетов всех типов 40-50 ед. до 2005 г. и 100-120 ед. к 2010 г. на российском рынке.
- Потребность России в дельталетах и легких самолетов для хим. работ, по оценкам ГосНИИ ГА, 1000-1300 штук.

Покупатели

- Предприятия осуществляющие авиахимработы, патрулирование, мелкие грузовые и пассажирские перевозки
- Учебные структуры (летные училища, РОСТО, клубы и т.д.)
- Частные лица и предприятия (отдых, туризм, спорт, корпоративное передвижение)

Конкуренция

Факторы конкуренции:

- Стоимость
- Качество
- Ассортимент
- Спектр сервисных услуг
- Сроки выполнения заказов

Конкуренция

Основные конкуренты

- ЗАО «Красные крылья», г.Таганрог
- Коммерческое партнерство «Легкая авиация», г.Самара
- ОАО «Дубненский машиностроительный завод», г.Дубна, Московская обл.
- ООО «Аэрос», г.Киев, Украина

Разработка маркетинговой стратегии

Продукция:

- Дельталет «Химик»
- Дельталет «Круиз»
- Самолет «СН-701 STOL»

Ценообразование и объем сбыта

Продукция, шт/год	Цена,руб.	2005	2006	2007
Дельталёт "Крузиз"	545 000	10	10	12
Дельталёт "Химик"	436 800	25	25	25
Самолёт STOL	1 216 000	6	8	14

Реклама и продвижение продукции

- Развитие дилерской сети
- Участие в выставках и спортивных чемпионатах
- Прямые обращения к предприятиям
- Использование web-сайта предприятия (www.delta-avia.ru)
- Рассылка рекламных сообщений

Каналы сбыта. Дилерская сеть

- г.Новосибирск
- г.Барнаул
- Чувашия
- Башкирия
- г.Омск
- Непал
- Венесуэла
- Канада (сфера влияния - Канада и США)

Организация производственного процесса

- Расширенное производство будет размещено на площадях технопарка «ВНИИЭФ-Конверсия», г. Саров.
- Производственные площади – 1 200 кв.м.
- Технология производства:
 1. подготовительный участок;
 2. механический участок – механическая обработка деталей;
 3. участок доводки и покраски корпусов;
 4. участок сборки узлов, агрегатов;
 5. участок окончательной сборки изделий;
 - 6.участок отладки и испытаний;
 7. лётно-испытательная станция.
 - 8.склад.

Календарный план вложений в маркетинговые мероприятия

Наименование этапа	Длительность	Сумма, руб.
Расширение дилерской сети	01.01.2005 - 29.06.2005	1 000 000
Приобретение транспортного средства для перевозки СЛА	01.01.2005 – 01.03.2005	300 000
ИТОГО		1 300 000

План по персоналу

Должность	Ко-во, чел.	Зарплата, руб.
Директор	1	9 600
Заместитель директора	1	8 500
Главный бухгалтер	1	8 000
Бухгалтер	1	6 500
Секретарь	1	3 000
Менеджер по снабжению	1	6 700
Уборщик	1	2 500
Водитель	1	5 700
Мастер	1	7 600
Маркетолог	1	5 000
Конструктор – технолог	2	8 300
Слесарь – сборщик	10	7 000
Фрезеровщик	3	6 400
Токарь	3	6 400
Лётчик	1	7 200

29 человек

Издержки

- Постоянные – 73 000 руб./мес.
- Переменные, руб.:

Дельталёт "Крузи"	295 000
Дельталёт "Химик"	231 400
Самолёт STOL	605 800

Инфляция и налогообложение

2005 год.	11%
2006 год.	10%
2007 год.	9%

Название налога	Ставка (%)
Налог на прибыль	24
НДС	18
Налог на имущество	2
ЕСН	35,6

Финансовые результаты

- Отчет о прибылях и убытках

Чистая прибыль к концу 2007 года – 24,4 млн. руб.

- Отчет о движении денежных средств

Располагаемые д. средства к концу 2007 года - 54,8 млн. руб.

- Баланс

Валюта баланса 2007 г. - 54,9 млн. руб.

Риски

- Производственные
- Экономические
- Политические (правовые)

Спасибо за внимание!