

Дисциплина «Маркетинг»

Маркетинговое исследование рынка СОКОВ



Выполнила студентка 3 курса
Шацких Елена

О жизненной силе, содержащейся в соках растений, было известно ещё в древности, но тогда соки использовали в основном для лечения заболеваний. Продуктом питания соки стали не так давно: появились соковыжималки, потом соки начали готовить промышленным способом, и сегодня соки фруктов и овощей, особенно свежавыжатые, считаются очень полезными и незаменимыми.



Разновидности соков





Крупнейшими компаниями, контролирующими 90% рынка соков в России являются ЗАО «Мултон», ОАО «ВБД Напитки», ОАО «Лебедянский» и «ОАО Нидан соки». За последние 8 лет все они перешли под контроль транснациональных компаний Coca-Cola и PepsiCo.



После получения ответов на вопрос что для вас имеет наибольшее значение при покупке сока, можно сделать следующие выводы: большинство опрошенных уделяют большее внимание при покупке сока на вкус (28%), на полезность обращают внимание 25%, третье место такой фактор, как цена (20 %), на упаковку обращают внимание лишь 15%.



Из вопроса о том, как часто вы употребляете сок, можно сделать вывод, что 39% респондентов покупают сок 2-3 раза в неделю, 27% пьют его нерегулярно и лишь 17% покупают соки каждый день.



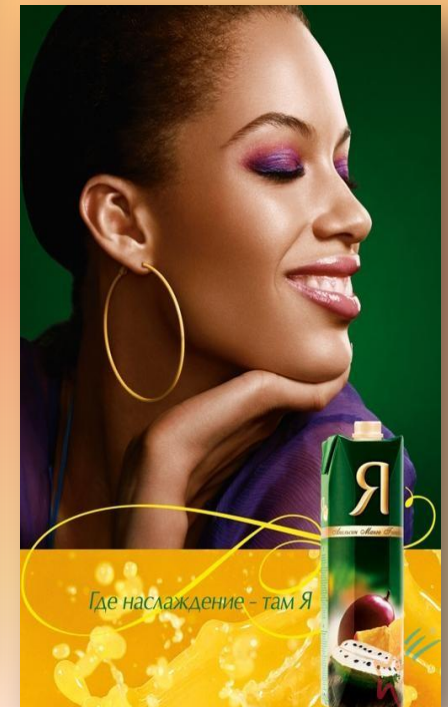
Немаловажную роль при выборе сока, играет его упаковка. Так отметило большинство опрошенных, которые отдали свое предпочтение таре 1 литр и более. Упаковка для сока является гарантией качества, защищая от внешних неблагоприятных воздействий. Она несет рекламный текст, привлекает внимание и делает сок более доступным и удобным для потребителей за счет продления срока годности, возможности перезакрывания и других особенностей современных упаковок.



40% опрошенных отдают предпочтение в выборе сока крупным магазинам. Этот выбор обусловлен большей степенью доверия им, нежели мелким торговым точкам.



В результате исследования выяснилось, что на покупку сока, реклама имеет слабое влияние. Потребитель при выборе сока доверяет только себе.



Любимые марки опрошенных:



Несколько рекомендаций по приготовлению соков:

- Готовьте соки сами
- Соки необходимо употребить не более чем через 10 минут после их приготовления
- Соки пьют небольшими глотками, как можно лучше смачивая их слюной
- Овощи и фрукты необходимо очищать непосредственно перед приготовлением сока
- Самые полезные соки - это соки, содержащие клетчатку исходного продукта, например, сок из яблок с мякотью
- Соки пьют за 30 минут до еды
- Сок из косточковых плодов (слив, персиков...) ни с какими другими соками не смешивают
- Соки редиса, редьки, хрена и других острых овощей добавляют в очень малых количествах
- Сок свеклы в любом составе не должен превышать одной трети



Спасибо за внимание!

