



**PEPSICO**

# PEPSICO, INC

*Тип* публичная компания

*Листинг на бирже NYSE:* PEP



**PEPSICO**

*Год основания* 1965

*Расположение США:* Пёрчейз, штат Нью-Йорк

*Ключевые фигуры* Индра Нуйи (председатель совета директоров и президент)

*Отрасль* Пищевая промышленность

*Продукция* Безалкогольные напитки

*Оборот* ▲ \$57,838 млрд (2010 год)[1]

*Операционная прибыль* ▲ \$8.332 млрд (2010 год)[1]

*Чистая прибыль* ▲ \$6,320 млрд (2010 год)[1]

*Число сотрудников* 294,000 (2010 год)[1]

*Сайт* [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)



# ИСТОРИЯ PEPSICO

История компании PepsiCo, которая сегодня входит в тройку крупнейших в мире производителей продуктов питания, началась в XIX веке. В августе 1898 года Калед Брэдхем, владелец небольшой аптеки в Нью-Берне, штат Северная Каролина, придумал рецепт освежающего напитка из орехов колы и ванили, который получил название «Пепси-Кола». Спустя несколько лет, в 1902 году, на свет появилась и одноимённая компания – The Pepsi-Cola Company.



# PEPSICO



В 1965 году произошло историческое слияние The Pepsi-Cola Company и производителя соленых закусок Frito Lay – так родилась современная компания PepsiCo. Новая компания насчитывала 19 тысяч сотрудников, а её оборот составил 510 миллионов долларов.





Лидеры компаний Frito Lay Герман Лей и The Pepsi-Cola Company  
Дональд Кендалл объявляют о создании компании PepsiCo. 1965



В 1998 году PepsiCo приобрела крупнейшего в США производителя натуральных соков Tropicana. Таким образом, PepsiCo, история которой началась с производства сладких газированных напитков, сегодня является производителем разнообразных продуктов питания, постоянно расширяющим свой продуктовый портфель за счёт полезных и здоровых продуктов питания и напитков.



Рисунок культового американского художника Энди Уорхола



НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ КОМПАНИИ,  
ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НАШЕЙ СТРАНЕ:



**PEPSICO**

Pepsi-Cola;

Diet Pepsi (в России – Pepsi Light);

Mirinda;

7 Up;

Mountain Dew;

чистая питьевая вода Aquafina (в России – Aqua Minerale);

холодный чай Lipton (бренд принадлежит Unilever);

соки Tropicana;

закуски Lay's ;

Cheetos.



В 2009 году выручка компании PepsiCo составила около 60 млрд. долларов. Объём розничных продаж каждого из восемнадцати «мегабрендов» PepsiCo превышает миллиард долларов в год. Сегодня компания представлена в двухстах странах мира, в ней работает около 285 тысяч человек. PepsiCo входит в 50 крупнейших компаний мира по рыночной капитализации в 2009 году (данные The Wall Street Journal), а главный исполнительный директор и председатель Совета директоров компании Индра Нуйи признана журналом Forbes одной из наиболее влиятельных женщин в мире.



**PEPSICO**





# Миссия PEPsiCo

– быть лучшей в мире компанией-производителем продуктов питания, сфокусированной на готовых продуктах и напитках.

## Принципы:

- честность,
- последовательность
- справедливость.



Pepsi-Cola



## БРЕНДЫ-МИЛЛИАРДЕРЫ

Продажи каждого из восемнадцати мегабрендов PepsiCo в 2008 году превышают миллиард долларов.

0 \$5 млрд \$10 млрд \$15 млрд \$25 млрд

Источник: годовой отчет PepsiCo за 2008 год



# PEPSICO В РОССИИ

- Три компании: «Фрито Лей Мануфактуринг», «Лебедянский» и «Пепсико Холдингс»
- Производство и дистрибуция продуктов питания, газированных и негазированных напитков, соков
- Более 40 действующих заводов
- Оборот в 2010 году около 60 млрд.рублей
- Около 25 000 сотрудников
- Деятельность компании косвенно обеспечивает работой десятки тысяч человек
- Программа поддержки сельхозпроизводителей и агроуниверситетов
- Масштабное внедрение программ охраны окружающей среды на производстве
- Проекты в области корпоративной социальной ответственности и благотворительности
- Широкие карьерные возможности для существующих и будущих сотрудников
- В 2010 году объявлено о приобретении компании «Вимм-Билль-Данн»



# ИСТОРИЯ PEPSICO В РОССИИ

В июле 1959 года в Москве началась первая в истории взаимоотношений двух стран Американская национальная выставка. В день открытия выставки Ричард Никсон, вице-президент США, возглавлявший американскую делегацию, подвёл к киоску Пепси генерального секретаря ЦК КПСС Никиту Сергеевича Хрущёва и предложил ему попробовать «Пепси-Колу». Хрущёв с удовольствием выпил полдюжины стаканчиков прохладительного напитка! В то время «Пепси-Кола» рекламировалась под слоганом «Будь общительным, пей Пепси!».



В 1974 году открылся первый завод по розливу «Пепси» в Новороссийске. В 1979 году начались массовые продажи «Пепси-Колы» в фирменных киосках в Москве. Таким образом, «Пепси-Кола» стала первым американским товаром массового спроса, проникшим через «железный занавес».



- В 1997 году был открыт завод по розливу напитков Pepsi в Самаре,
- В 1998 – в Екатеринбурге,
- В 1999 – в Санкт-Петербурге.
- В середине 1990-х начались поставки в Россию чипсов Lay's.



В 2008 году PepsiCo совместно со своим крупнейшим боттлером, The Pepsi Bottling Group, приобрела крупнейшего в России производителя натуральных соков – ОАО «Лебедянский».

В декабре 2010 года PepsiCo объявила о планируемом приобретении за 5,4 млрд.долларов российской компании «Вимм-Билль-Данн».





## МЫ ОБЯЗУЕМСЯ:

обеспечивать **СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ**

силами **ЛЮДЕЙ, НАДЕЛЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЯМИ,**

принимающих на себя

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СВОИ ДЕЙСТВИЯ**

и создающих **АТМОСФЕРУ ДОВЕРИЯ**

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ:

мы должны постоянно стремиться к тому, чтобы:

Заботиться о клиентах, потребителях и мире, в котором мы живем

---

Продавать только ту продукцию, которой мы можем гордиться

---

Говорить открыто и честно

---

Сбалансировать краткосрочные и долгосрочные планы

---

Максимально использовать преимущества индивидуальных различий и вклада каждого

---

Уважать других и преуспевать вместе





# Факты

Компания PepsiCo с годовым оборотом свыше 60 млрд. долларов и более 285 000 сотрудников, работающих в 215 странах – второй по величине в мире производитель продуктов питания и напитков.

Суммарные инвестиции компании в экономику страны за десять лет с конца девяностых превысили три миллиарда долларов. В 2009 – 2011 г.г. компания намерена инвестировать еще один миллиард долларов.

Будучи социально ответственной компанией, PepsiCo поддерживает проекты в области социальной защиты детей, детского и юношеского спорта, экологии, а также высшего образования.

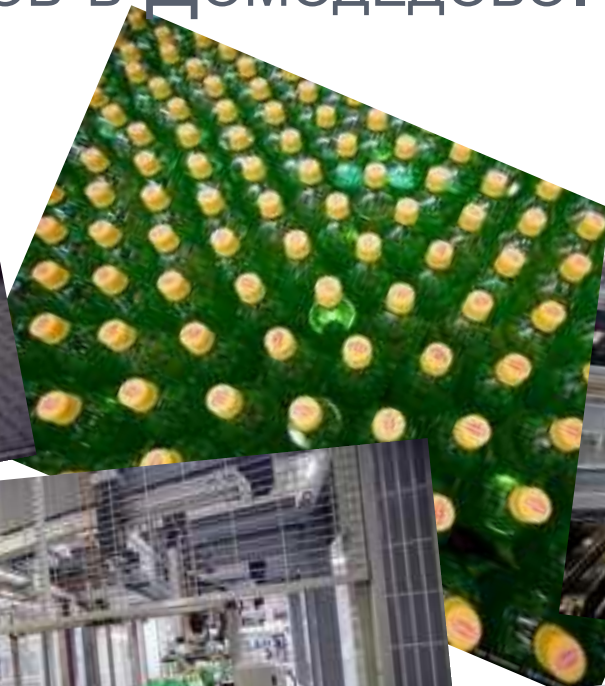


**PEPSICO**

# ЗАВОД НАПИТКОВ В ДОМОДЕДОВО.



**PEPSICO**



# ПРОДУКЦИЯ PEPSICO



**PEPSICO**



## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ООО «Фрито Лей Мануфактуринг»

+7 495 9370550 105064, Россия, г. Москва, ул. Земляной Вал, д.9

ДЦ Ситидел

ОАО «Лебедевский»

+7 495 9336250 105064, Россия, г. Москва, ул. Земляной Вал, д.9

ДЦ Ситидел

ООО «Пепсико Холдингс»

+7 495 7976100 141580, Россия, Московская обл. Солнечногорский р-н,  
СЭЗ Шерризон, стр. 1

PepsiCo International Russia

+7 495 9370550 105064, Россия, г. Москва, ул. Земляной Вал, д.9

ДЦ Ситидел

