



**PEPSICO**

# PEPSICO, INC

*Тип* публичная компания

*Листинг на бирже NYSE:* PEP



**PEPSICO**

*Год основания* 1965

*Расположение США:* Пёрчейз, штат Нью-Йорк

*Ключевые фигуры* Индра Нуйи (председатель совета директоров и президент)

*Отрасль* Пищевая промышленность

*Продукция* Безалкогольные напитки

*Оборот* ▲ \$57,838 млрд (2010 год)[1]

*Операционная прибыль* ▲ \$8.332 млрд (2010 год)[1]

*Чистая прибыль* ▲ \$6,320 млрд (2010 год)[1]

*Число сотрудников* 294,000 (2010 год)[1]

*Сайт* [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)



# ИСТОРИЯ PEPSICO

История компании PepsiCo, которая сегодня входит в тройку крупнейших в мире производителей продуктов питания, началась в XIX веке. В августе 1898 года Калев Брэдхем, владелец небольшой аптеки в Нью-Берне, штат Северная Каролина, придумал рецепт освежающего напитка из орехов колы и ванили, который получил название «Пепси-Кола». Спустя несколько лет, в 1902 году, на свет появилась и одноимённая компания – The Pepsi-Cola Company.



**PEPSICO**



В 1965 году произошло историческое слияние The Pepsi-Cola Company и производителя соленых закусок Frito Lay – так родилась современная компания PepsiCo. Новая компания насчитывала 19 тысяч сотрудников, а её оборот составил 510 миллионов долларов.





Лидеры компаний Frito Lay Герман Лей и The Pepsi-Cola Company  
Дональд Кендалл объявляют о создании компании PepsiCo. 1965



В 1998 году PepsiCo приобрела крупнейшего в США производителя натуральных соков Tropicana. Таким образом, PepsiCo, история которой началась с производства сладких газированных напитков, сегодня является производителем разнообразных продуктов питания, постоянно расширяющим свой продуктовый портфель за счёт полезных и здоровых продуктов питания и напитков.



Рисунок культового американского художника Энди Уорхола



НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ БРЕНДЫ КОМПАНИИ,  
ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В НАШЕЙ СТРАНЕ:



**PEPSICO**

Pepsi-Cola;

Diet Pepsi (в России – Pepsi Light);

Mirinda;

7 Up;

Mountain Dew;

чистая питьевая вода Aquafina (в России – Aqua Minerale);

холодный чай Lipton (бренд принадлежит Unilever);

соки Tropicana;

закуски Lay's ;

Cheetos.



В 2009 году выручка компании PepsiCo составила около 60 млрд. долларов. Объём розничных продаж каждого из восемнадцати «мегабрендов» PepsiCo превышает миллиард долларов в год. Сегодня компания представлена в двухстах странах мира, в ней работает около 285 тысяч человек. PepsiCo входит в 50 крупнейших компаний мира по рыночной капитализации в 2009 году (данные The Wall Street Journal), а главный исполнительный директор и председатель Совета директоров компании Индра Нуйи признана журналом Forbes одной из наиболее влиятельных женщин в мире.



**PEPSICO**





# Миссия PEPsiCo

– быть лучшей в мире компанией-производителем продуктов питания, сфокусированной на готовых продуктах и напитках.

## Принципы:

- честность,
- последовательность
- справедливость.



Pepsi-Cola

Mtn Dew

Gatorade (Thirst Quencher, Tiger, G2, Propel)

Lay's Potato Chips

Diet Pepsi

Tropicana Beverages

Doritos Tortilla Chips

Lipton Teas (PepsiCo/Unilever Partnership)

Quaker Foods and Snacks

Cheetos Cheese Flavored Snacks

7UP (outside U.S.)

Ruffles Potato Chips

Aquafina Bottled Water

Mirinda

Tostitos Tortilla Chips

Sierra Mist

Walkers Potato Crisps

Fritos Corn Chips

## БРЕНДЫ-МИЛЛИАРДЕРЫ

Продажи каждого из восемнадцати мегабрендов PepsiCo в 2008 году превышают миллиард долларов.

0 \$5 млрд \$10 млрд \$15 млрд \$25 млрд

Источник: годовой отчет PepsiCo за 2008 год



# PEPSICO В РОССИИ

- Три компании: «Фрито Лей Мануфактуринг», «Лебедянский» и «Пепсико Холдингс»
- Производство и дистрибуция продуктов питания, газированных и негазированных напитков, соков
- Более 40 действующих заводов
- Оборот в 2010 году около 60 млрд.рублей
- Около 25 000 сотрудников
- Деятельность компании косвенно обеспечивает работой десятки тысяч человек
- Программа поддержки сельхозпроизводителей и агроуниверситетов
- Масштабное внедрение программ охраны окружающей среды на производстве
- Проекты в области корпоративной социальной ответственности и благотворительности
- Широкие карьерные возможности для существующих и будущих сотрудников
- В 2010 году объявлено о приобретении компании «Вимм-Билль-Данн»



# ИСТОРИЯ PEPSICO В РОССИИ

В июле 1959 года в Москве началась первая в истории взаимоотношений двух стран Американская национальная выставка. В день открытия выставки Ричард Никсон, вице-президент США, возглавлявший американскую делегацию, подвёл к киоску Пепси генерального секретаря ЦК КПСС Никиту Сергеевича Хрущёва и предложил ему попробовать «Пепси-Колу». Хрущёв с удовольствием выпил полдюжины стаканчиков прохладительного напитка! В то время «Пепси-Кола» рекламировалась под слоганом «Будь общительным, пей Пепси!».



В 1974 году открылся первый завод по розливу «Пепси» в Новороссийске. В 1979 году начались массовые продажи «Пепси-Колы» в фирменных киосках в Москве. Таким образом, «Пепси-Кола» стала первым американским товаром массового спроса, проникшим через «железный занавес».



- В 1997 году был открыт завод по розливу напитков Pepsi в Самаре,
- В 1998 – в Екатеринбурге,
- В 1999 – в Санкт-Петербурге.
- В середине 1990-х начались поставки в Россию чипсов Lay's.



В 2008 году PepsiCo совместно со своим крупнейшим боттлером, The Pepsi Bottling Group, приобрела крупнейшего в России производителя натуральных соков – ОАО «Лебедянский».

В декабре 2010 года PepsiCo объявила о планируемом приобретении за 5,4 млрд.долларов российской компании «Вимм-Билль-Данн».





## МЫ ОБЯЗУЕМСЯ:

обеспечивать **СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ**

силами **ЛЮДЕЙ, НАДЕЛЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЯМИ,**

принимающих на себя

**ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СВОИ ДЕЙСТВИЯ**

и создающих **АТМОСФЕРУ ДОВЕРИЯ**

## ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ:

мы должны постоянно стремиться к тому, чтобы:

Заботиться о клиентах, потребителях и мире, в котором мы живем

---

Продавать только ту продукцию, которой мы можем гордиться

---

Говорить открыто и честно

---

Сбалансировать краткосрочные и долгосрочные планы

---

Максимально использовать преимущества индивидуальных различий и вклада каждого

---

Уважать других и преуспевать вместе





# Факты

Компания PepsiCo с годовым оборотом свыше 60 млрд. долларов и более 285 000 сотрудников, работающих в 215 странах – второй по величине в мире производитель продуктов питания и напитков.

Суммарные инвестиции компании в экономику страны за десять лет с конца девяностых превысили три миллиарда долларов. В 2009 – 2011 г.г. компания намерена инвестировать еще один миллиард долларов.

Будучи социально ответственной компанией, PepsiCo поддерживает проекты в области социальной защиты детей, детского и юношеского спорта, экологии, а также высшего образования.

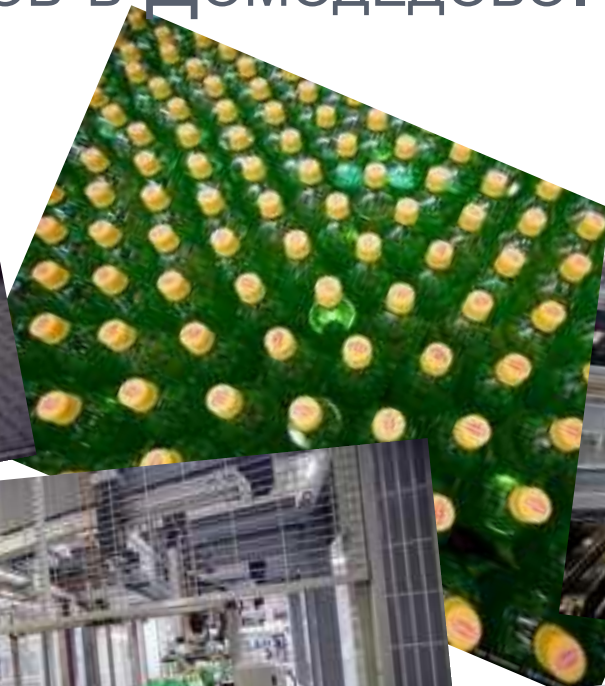


**PEPSICO**

# ЗАВОД НАПИТКОВ В ДОМОДЕДОВО.



**PEPSICO**



# ПРОДУКЦИЯ PEPSICO



**PEPSICO**



## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ООО «Фрито Лей Мануфактуринг»

+7 495 9370550 105064, Россия, г. Москва, ул. Земляной Вал, д.9

ДЦ Ситидел

ОАО «Лебедянский»

+7 495 9336250 105064, Россия, г. Москва, ул. Земляной Вал, д.9

ДЦ Ситидел

ООО «Пепсико Холдингс»

+7 495 7976100 141580, Россия, Московская обл. Солнечногорский р-н,  
СЭЗ Шерризон, стр. 1

PepsiCo International Russia

+7 495 9370550 105064, Россия, г. Москва, ул. Земляной Вал, д.9

ДЦ Ситидел

