



РГСУ

**МОДУЛЬ 2:
Ресурсное обеспечение предприятия
Раздел 1. Материальные ресурсы
предприятия**

Содержание

- **Тема 1. Экономика предприятия**

- **«Экономика предприятия»** является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих экономическую подготовку современных специалистов для различных сфер и видов деятельности.
- **Экономика предприятия** — сравнительно молодая научная дисциплина, формирование которой в качестве самостоятельной области знаний относят к началу XX века.

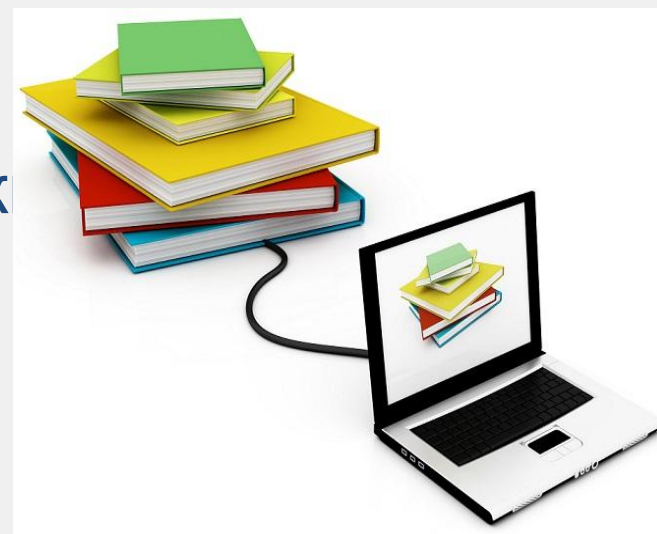
- **Экономика предприятия** как научная дисциплина:
- - базируется на изучении экономической теории (микро-, макроэкономика),
- — является базой для специальных дисциплин (бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности, финансы
- предприятия, маркетинг,
- ценообразование,
- налогообложение,
- управление организацией и др.).



- **Целью** является изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса.
- «Предприятие» рассматривается с экономической точки зрения и применяется в значении «субъект хозяйствования».
- **Предприятие** — это не только имущественный комплекс, но и организованный определенным образом коллектив.

- Основными **задачами** выступают изучение:
- функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики;
- современных методов хозяйствования предприятий;
- процессов функционирования предприятий;
- ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования;
- формирования и оценки результатов деятельности предприятий;
- факторов развития предприятия.

- Хозяйственная деятельность предприятий осуществляется в результате реализации:
- стратегических,
- тактических
- оперативных управленческих
- экономических решений,
-



- Принятие решений требует соблюдения критериев эффективности и учета:
 - — **состояния и влияния внешней среды**, определяющей рамочные условия деятельности предприятия. Внешняя среда создает ограничения и регулирует степень самостоятельности субъектов хозяйствования в принятии решений. Современные предприятия испытывают на себе влияние как рыночных регуляторов, так и государственных методов;
 - — **системы целей предприятия**, отражающих интересы участников хозяйственной деятельности, которые должны быть достигнуты в результате принимаемых решений;
 - — **возможных вариантов (альтернатив) достижения целей предприятия.**

- **Хозяйственная деятельность** предприятия может быть рассмотрена и в организационно-производственном аспекте.
- **Производство** представляет собой процессы целенаправленного и планомерного комбинирования **материально-технических** (средства труда, предметы труда, технологии производства и сбыта, организационно-технологическая информация) и **социальных элементов** (персонал, его квалификация, технологии взаимодействия и отношений в коллективе) с целью изготовления и реализации продукции, оказания услуг, выполнения работ.

- Основой выбора управленческих решений является их **эффективность** как результат сопоставления экономического эффекта с затратами, необходимыми для достижения данного эффекта.
- Экономический эффект на уровне предприятия может быть представлен в виде:
 - - прироста объема продукции,
 - - прибыли,
 - - снижения себестоимости.

- **Показателями экономической эффективности** являются:
- - рентабельность,
- - материалоемкость,
- - трудоемкость,
- - фондоотдача (капиталоотдача),
- - производительность труда,
- - дополнительный выход продукции на рубль инвестиций,
- - снижение себестоимости продукции в расчете на рубль инвестиций и т.п.

- **Материальные ресурсы** – это совокупность материальных ценностей и ресурсного потенциала, необходимых для обеспечения непрерывного производства продукции, оказания услуг и выполнения работ по договорам.
- Каждый хозяйствующий субъект потребляет и хранит огромное количество таких ресурсов и ведет их учет по видам, маркам, сортам и размерам.

- **Предприятие** — это самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.
- **Главной задачей предприятия** является хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения интересов собственника имущества предприятия и его работников.

- В процессе своей деятельности предприятие выполняет следующие **функции**:
- **1. Управление финансами.**
- Его цель — обеспечение финансовой устойчивости и ликвидности. В условиях рыночной экономики эта функция выдвигается на первый план.



2. Управление персоналом.

Выражается в отборе и приеме на работу, подготовке и переподготовке персонала в соответствии с потребностями бизнеса, решением всех вопросов, касающихся его эффективного использования.

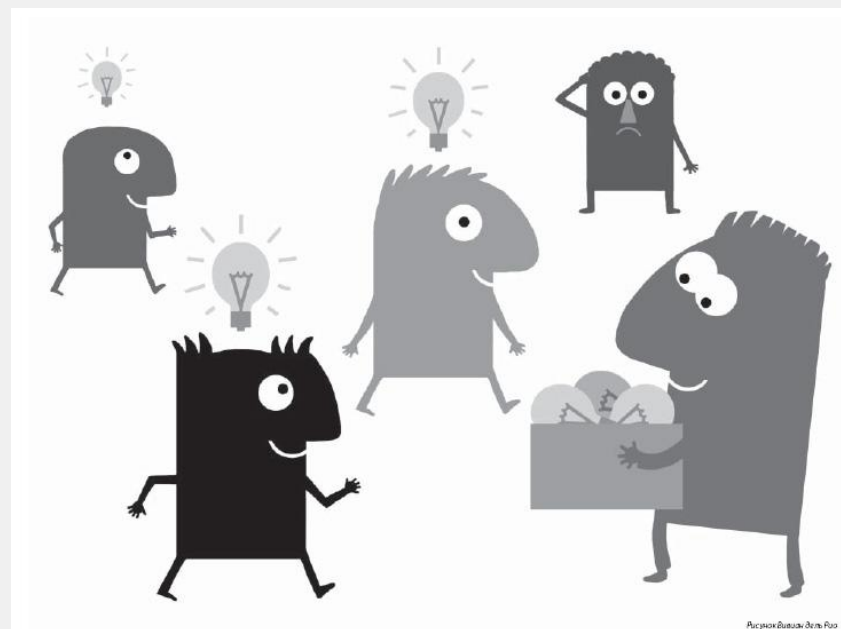


3. **Исследования и разработки.**

Деятельность по созданию новых видов продукции и технологических процессов, улучшению существующих с целью повышения эффективности производства и расширения рынка сбыта



- 4. **Маркетинг**, обеспечивающий исследование рынка, определение нужд и запросов потребителей, реальные заказы на продукцию и успешную ее реализацию.



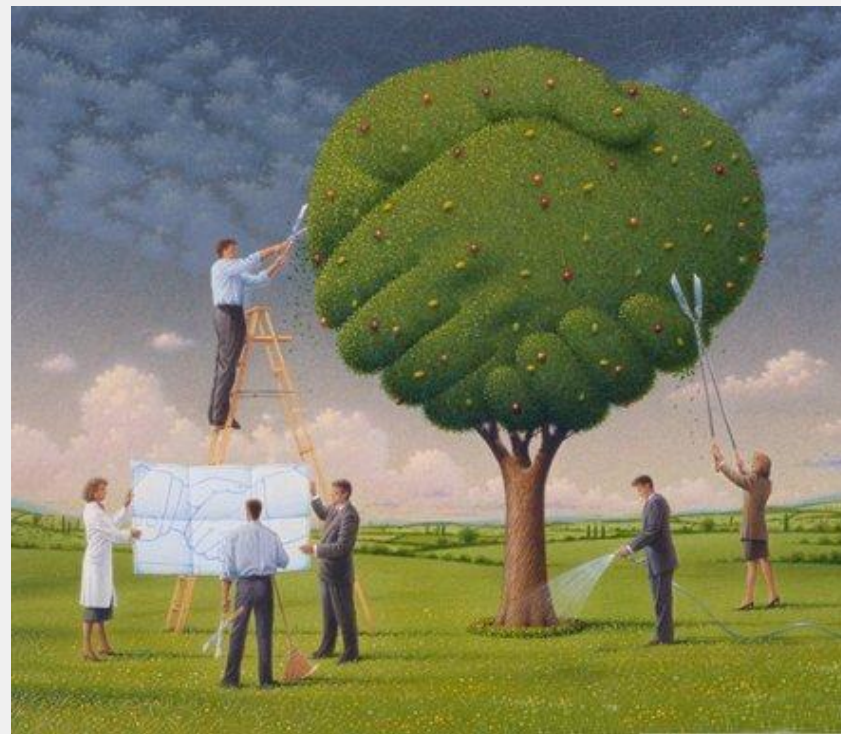
- 5. **Производственная** – производство продукции, работ и услуг, необходимых обществу.



- 6. **Логистика.** Данная функция реализуется в результате приобретения сырья, комплектующих, машин, оборудования и других материальных ценностей, необходимых для хозяйственной деятельности.
- Организует кооперированные поставки узлов и деталей.

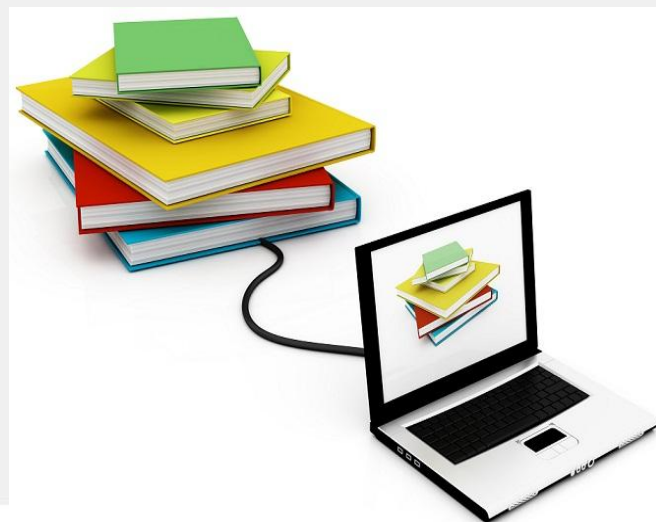


- **7. Экологическая,**
- - выпуск экологически чистой продукции
- - снижение ее природоемкости
- - снижение и компенсация отрицательного воздействия производства на окружающую среду.



- 8. **Социальная.** Обеспечивает условия для воспроизводства рабочей силы, материальную заинтересованность в результатах труда. Предприятие несет ответственность за производственный травматизм, обязано обеспечить безопасные условия труда своим работникам. Важной составляющей социальной деятельности является обеспечение подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала.

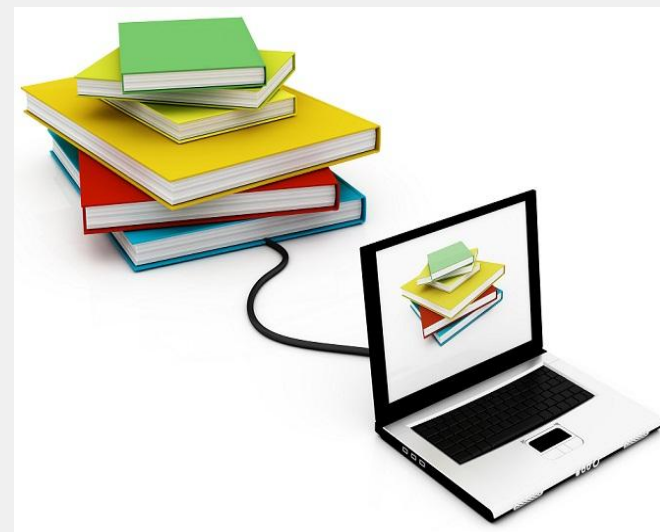
- Основными **принципами** организации предприятия являются:
 - организационно-административная обособленность;
 - финансово-экономическая самостоятельность;
 - производственно-техническое единство.



- **Организационно-административная обособленность - предприятие**
- имеет обособленное
- имущество, единый
- коллектив, единую
- администрацию и
- обладает правом
- юридического лица.



- **Финансово-экономическая самостоятельность** - предприятие организует свою деятельность на основе самоокупаемости и имеет единую законченную форму учета и отчетности.



- **Производственно-техническое единство** обеспечивается совокупностью основных средств (зданиями, сооружениями, машинами, оборудованием и др.) объединенных в особые производственные подразделения и части, технологически связанные в процессе производства продукции (работ и услуг).



- **Предприятие** — это открытая система, которая получает из экономической (внешней) среды ресурсы и поставляет в нее свой продукт.
- **Экономическая среда** — это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на его стратегию и тактику.

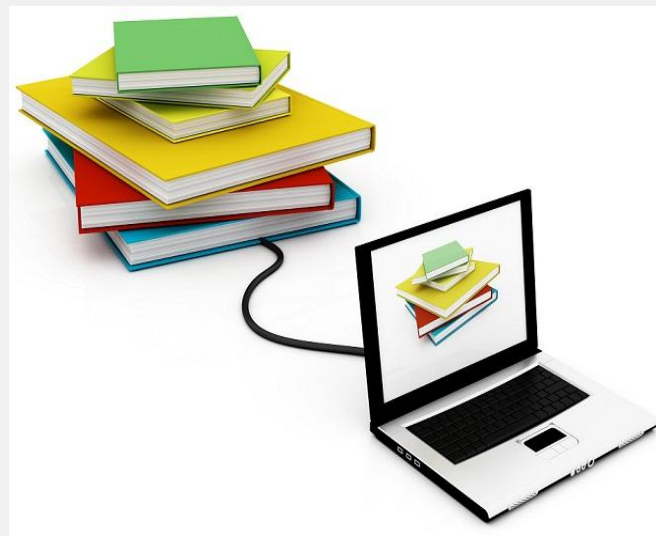
- С позиций структуризации факторов и учета субъектов **экономическая среда** предприятия подразделяется на:
- — **микросреду**, представляющую собой области прямого влияния на предприятие, которые создают поставщики материально-технических ресурсов, потребители продукции (услуг) предприятия, торговые и маркетинговые посредники, конкуренты, законы и государственные органы, финансово-кредитные учреждения и другие контактные аудитории;
- — **макросреду**, оказывающую косвенное воздействие на предприятие и его микросреду (международные события, состояние экономики, научно-технический прогресс, политические и социально-культурные факторы).

- Особая зависимость предприятия от *сети поставщиков материально-технических ресурсов* проявляется в виде потребности в материалах, оборудовании,
- рабочей силе, энергии,
- капитале для создания
- основных и оборотных
- средств, а также
- обеспечения непрерывного
- и ритмичного процесса
- деятельности.



- Материальную базу предприятия образуют средства труда и предметы труда, которые объединяются в средства производства.
- Средства труда у нас в стране принимают форму **основных фондов**, на зарубежных предприятиях они выступают в форме **основного капитала**.
- **Основные фонды, выраженные в стоимостном измерении, представляют собой основные средства.**

- Организация бухгалтерского учета основных средств, их оценка и инвентаризация изучаются в курсе «Бухгалтерский учет».



- Сущность основных фондов:
- - вещественно воплощены в средствах труда;
- - свою стоимость по частям переносят на продукцию;
- - сохраняют натуральную форму длительное время;
- - возмещаются только после ряда производственных циклов.



- **Нематериальные активы** — это часть имущества предприятия, имеющего нематериальную основу получения дохода и приносящего экономическую выгоду на протяжении длительного периода. К ним относятся объекты интеллектуальной и промышленной собственности.
- **Интеллектуальная собственность** обозначает понятие, охватывающее авторское право и другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в области производства, науки, программного обеспечения, литературы и искусства.

- Экономика и управление на предприятии. Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина; под ред. А.П. Агарков, А.Е. Илларионова, Р.С. Голов. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 400 с. - («Учебные издания для бакалавров»). - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135035> (09.03.2016).
- Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации). Учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 370 с. - (Учебные издания для бакалавров). - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137> (09.03.2016).
- Володько, О.В. Экономика организации: учебное пособие / О. В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй ; под ред. О.В. Володько. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 400 с. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143824> (09.03.2016).
- Практикум по экономике организаций (предприятий) / Новосибирский государственный аграрный университет ; авт. сост. С.Л. Кириллов, Е.В. Рудой. - Новосибирск : ИЦ «Золотой колос», 2014. - 119 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278190> (09.03.2016).