

**Матричные методы**  
**оценки**  
**конкурентоспособности**

*Подготовила: Клеутина С.*  
**LOGO**  
*ДС\_01*



## Hot Tip

Теоретической базой этих методов служит концепция жизненного цикла товара и технологии.

### Стадии жизненного цикла товара

- Внедрение
- Рост
- Насыщение
- Спад





## *Преимущества*

дает возможность  
исследовать развитие  
процессов конкуренции  
в динамике и при  
наличии достоверной  
информации об  
объемах реализации  
позволяет обеспечить  
высокую  
репрезентативность  
оценки

## *Недостатки*

избыточная  
упрощенность метода и  
невозможность  
проведения анализа  
причин того, что  
происходит, в  
результате чего  
осложняется выработка  
управленческих  
решений

- Главным инструментом исследования служит - матрица







# Матричные модели

- матрица "Привлекательность рынка/ конкурентоспособность" (модель GE/Mc Kinsey);
- матрица "Привлекательность отрасли/ конкурентоспособность" (модель Shell/DPM);
- матрица "Стадия развития рынка/конкурентная позиция" (модель Hofer/Schendel);
- матрица "Стадия жизненного цикла продукции/конкурентная позиция"(модель ADL/LC) и тому подобное.

**Экспертный метод**  
**оценки**  
**конкурентоспособности**

LOGO

## Случаи применения

Длина исходных динамических рядов недостаточна для оценивания с использованием экономико-статистических методов;

Связь между исследуемыми явлениями носит качественный характер и не может быть выражена с помощью традиционных количественных измерителей;

Входная информация неполная и невозможно предсказать влияние всех факторов;

Возникли экстремальные ситуации, когда требуется принятие быстрых решений



# Стадии экспертного опроса

- Формулировка цели экспертного опроса;
- подбор основного состава рабочей группы;
- разработка и утверждение технического задания на проведение экспертного опроса;
- разработка подробного сценария проведения сбора и анализа экспертных мнений и конкретные методы анализа этой информации;
- подбор экспертов в соответствии с их компетентностью;
- формирование экспертной комиссии;
- проведение сбора экспертной информации;
- анализ экспертной информации;
- интерпретация полученных результатов и подготовка заключения;
- принятие решения — выбор альтернативы.