

Матричные методы
оценки
конкурентоспособности

Подготовила: Клеутина С.
LOGO
ДС_01



Hot Tip

Теоретической базой этих методов служит концепция жизненного цикла товара и технологии.

Стадии жизненного цикла товара

- Внедрение
- Рост
- Насыщение
- Спад





Преимущества

дает возможность исследовать развитие процессов конкуренции в динамике и при наличии достоверной информации об объемах реализации позволяет обеспечить высокую репрезентативность оценки

Недостатки

избыточная упрощенность метода и невозможность проведения анализа причин того, что происходит, в результате чего осложняется выработка управленческих решений

- Главным инструментом исследования служит - матрица





Матричные модели

- матрица "Привлекательность рынка/ конкурентоспособность" (модель GE/Mc Kinsey);
- матрица "Привлекательность отрасли/ конкурентоспособность" (модель Shell/DPM);
- матрица "Стадия развития рынка/конкурентная позиция" (модель Hofer/Schendel);
- матрица "Стадия жизненного цикла продукции/конкурентная позиция"(модель ADL/LC) и тому подобное.

Экспертный метод
оценки
конкурентоспособности

LOGO

Случаи применения

Длина исходных динамических рядов недостаточна для оценивания с использованием экономико-статистических методов;

Связь между исследуемыми явлениями носит качественный характер и не может быть выражена с помощью традиционных количественных измерителей;

Входная информация неполная и невозможно предсказать влияние всех факторов;

Возникли экстремальные ситуации, когда требуется принятие быстрых решений



Стадии экспертного опроса

- Формулировка цели экспертного опроса;
- подбор основного состава рабочей группы;
- разработка и утверждение технического задания на проведение экспертного опроса;
- разработка подробного сценария проведения сбора и анализа экспертных мнений и конкретные методы анализа этой информации;
- подбор экспертов в соответствии с их компетентностью;
- формирование экспертной комиссии;
- проведение сбора экспертной информации;
- анализ экспертной информации;
- интерпретация полученных результатов и подготовка заключения;
- принятие решения — выбор альтернативы.