

MCS 2.0

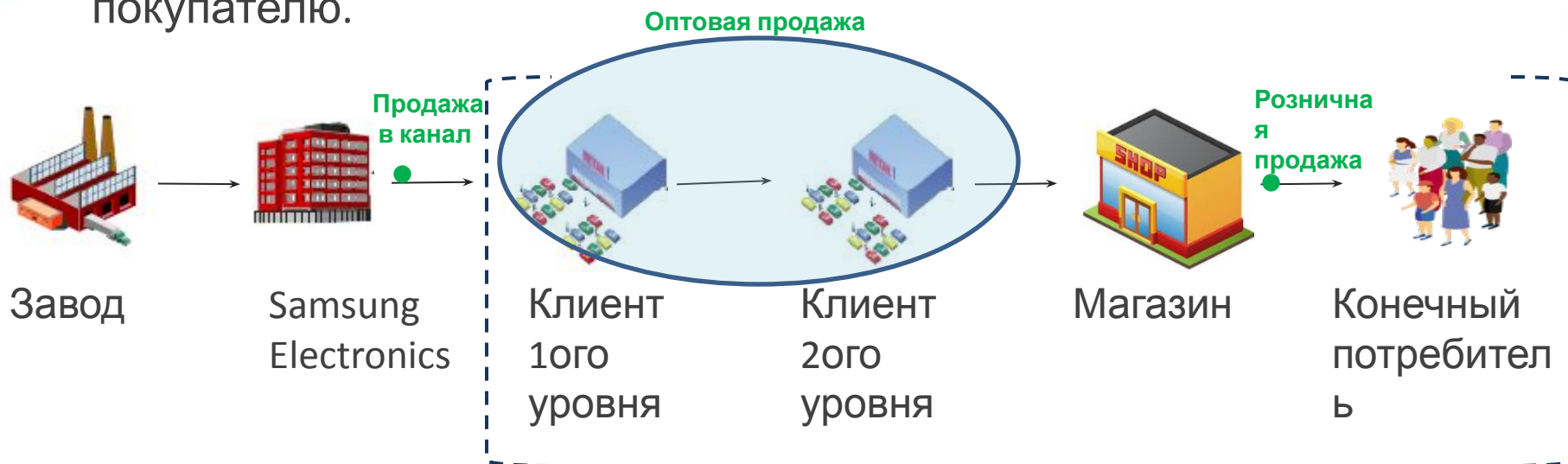
Market Communication System



Предназначение

MCS – Market Communication System [ЭМ-СИ-ЭС]

Система, которая позволяет отследить движение товара по каждому серийному номеру по всей логистической цепочке, начиная со склада Samsung и заканчивая продажей конечному покупателю.



MCS 2.0 Цели и Задачи



С помощью системы MCS 2.0 Samsung сможет отслеживать актуальную информацию о состоянии рынка и движении товаров:

- ✓ Сроки доставки товара до конечного покупателя
- ✓ Ликвидность модельного ряда
- ✓ Стоки (избыток и недостаток товара в разных разрезах)

Для чего Samsung делает это?

- ✓ Чтобы своевременно проводить точечные промо
- ✓ Чтобы делать точечные спецпредложения
- ✓ Чтобы индивидуально работать с партнером, оперируя статистикой продаж в городе или регионе

Система поможет сделать правильные выводы, скорректировать работу с партнерами и направить ее в нужную сторону, что в результате приведет к росту продаж, как партнеров, так и компании Samsung.

Преимущества проекта



	уровня 1. Дистрибьютор	уровня 2. Региональный продавец	уровня 3. Конечный потребитель
Driver	Визуализация продаж	Схема вознаграждения	Удобство
Инструмент (Как)	<p><u>Push → Pull</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Своевременное релевантное кол-во Заказ/Покупка Оптимальное количество на складе Продвижение/Возможность продаж 	<ul style="list-style-type: none"> Специальный бонус для MCS Распределение затрат (сканер) Приоритет при распределении товара 	<ul style="list-style-type: none"> Безбумажный(эл.гарантия) Продление срока гарантии (период согласовывается с Samsung)
Результат	Снижение стоимости/ стимулирование продаж	Регулярные бонусы и вознаграждения	Узнаваемость бренда (электронный Samsung)

Этапы Внедрения Проекта.

Оптовый канал (1)

1. Предоставление полной своей партнерской базы компании Samsung – для корректного отслеживания движения продаж.

- Список необходимых данных по партнерской базе оптовика:

- Код компании по внутренней БД оптовика
- Наименование компании по внутренней БД оптовика
- ИНН
- Город
- Адрес
- Контактное лицо
- Контактный телефон
- Тип бизнеса (дистрибьютер/оптовик/розница/оптовик+розница)
- Продуктовый группы (бытовая техника/мобильные телефоны/аудио-видео/ноутбуки/мониторы/принтеры)



îòèöèàëüíâ
ïèñüîî

- После получения партнерской базы данных, каждая компания будет зарегистрирована в системе MCS и ей будет присвоен уникальный MCS ID.

2. Приобретение аппарата считывания данных о продукте и установка на всех складах

- Для сканирования серийных номеров на складе необходимо приобрести терминал сбора данных или беспроводной сканер.



Этапы Внедрения Проекта.

Оптовый канал (2)

3. Получение MCS ID для вашей компании от специалистов компании Samsung, ответственных за внедрение проекта MCS.
4. Обучение сотрудников компании, принимающих участие в сборе данных по серийным номерам, всем деталям и особенностям процесса сбора данных по продажам при помощи терминалов сбора данных или беспроводных сканеров.
5. Сохранение собранных серийных номеров в базе данных, совместно с информацией, когда и какому клиенту была совершена оптовая продажа по каждому серийному номеру.
6. Формирование автоматического отчета о продажах установленного формата.
7. Настройка ежедневной пересылки отчета о продажах установленного формата на электронную почту s.bot@samsung.com
8. Получение автоматического ответа от сервера Samsung о статусе регистрации серийных номеров (каждый понедельник).
9. Анализ незарегистрированных серийных номеров, поиск причин и их устранение совместно с специалистами компании Samsung.
10. Получение вознаграждения от компании Samsung на ежемесячной основе за издержки, затраченные на внедрение данного проекта

Этапы Внедрения Проекта.

Розничный канал (1)

1. Предоставление списка магазинов всей розничной сети. Каждому магазину присваивается уникальный MCS ID. Логин и пароль к системе MCS сообщат менеджеры компании Samsung.
2. Выбор способа сбора данных о продажах по серийным номерам:
 - Ручной ввод серийного номера
 - Автоматическое считывание серийного номера при помощи проводного или беспроводного сканера.

✓ Компания Samsung рекомендует использовать сканеры при сборе данных по серийным номерам. Преимущества:

 - Сбор серийного номера за 1-3 сек
 - Отсутствие ошибок ручного ввода
3. Приобретение аппарата считывания данных о продукте и установка на всех точках продажи и выдачи товара
 - На кассах в магазинах лучше использовать проводные сканеры
 - При отгрузке крупной бытовой техники со склада, для сканирования серийных номеров лучше использовать терминал сбора данных или беспроводной сканер.

Этапы Внедрения Проекта.

Розничный канал (2)

3. Выбор способа регистрации данных о продажах по серийным номерам:
 - Каждый магазин самостоятельно ежедневно регистрирует продажи на сайте MCS в режиме реального времени или с помощью загрузки Excel-файла определенного формата (см. слайд «Материалы»).
 - Информация по проданным серийным номерам со всех магазинов аккумулируется у ответственного сотрудника в центральном офисе розничной сети. Загрузка данных осуществляется несколько раз в неделю (желательно ежедневно) сразу по всем магазинам.
 - При оформлении продажи продавец заносит серийный номер в базу данных розничной сети (например, 1С). Отчет о проданных серийных номерах установленного формата будет отправляться в Samsung ежедневно автоматически (электронный обмен данными EDI).
 - В автоматическом режиме (отправляя файлы на s.bot@samsung.com).
4. Сбор номера мобильного телефона конечного потребителя при проведении розничной продажи.
5. Анализ незарегистрированных серийных номеров, поиск причин и их устранение совместно с специалистами компании Samsung.
6. Получение вознаграждения от компании Samsung на ежемесячной основе за издержки, затраченные на внедрение данного проекта.

Необходимые данные для регистрации розничных продаж

The Samsung logo is located in the top right corner of the slide, consisting of the word "SAMSUNG" in white capital letters inside a blue oval.

Для регистрации данных по розничным продажам в MCS систему заносятся :

- серийный номер проданного товара
- телефон покупателя/ организации
- ФИО покупателя/название организации

Почему покупателю нужно предоставить номер своего мобильного телефона?

На продукцию Samsung может быть оформлена электронная гарантия.

При предоставлении номера мобильного телефона на него высылается подтверждение активации электронной гарантии, и информация автоматически поступает в сервисный центр. Дата активации гарантии соответствует дате продажи, занесенной в систему MCS, и действует 1 год (или больше, в зависимости от продукта).

- В случае, если клиент отказывается предоставлять номер мобильного телефона, его необходимо уведомить, что он может его зарегистрировать самостоятельно, позвонив на горячую линию 8-800-555-55-66

Для избежания ситуаций с предоставлением некорректной информации со стороны партнеров, компания Samsung будет проводить проверки: действительно ли продукция была продана конечному потребителю или нет.

Детали Процесса Электронного Обмена Данными (EDI)

Сбор и предоставление серийных номеров в систему MCS

EDI



Детали Процесса Регистрации Данных Через Сайт MCS

Сбор и предоставление серийных номеров в систему MCS

MCS 2.0 Web



Особенности Сканирования

1. Серийные номера по каким продуктовым группам необходимо сканировать?
 - Вся техника, на которую распространяется гарантия.
 - На комплектующие, аксессуары, 3D очки, жесткие диски и т.д. электронная гарантия не действует, поэтому продажи по данным категориям не нужно предоставлять по серийным номерам. Если 5ый символ – “X”, значит данный серийный номер система MCS не будет регистрировать по причинам, указанным выше.

2. Виды серийных номеров:

Продуктовая группа	Тип номера	Кол-во символов	Состоит из
Мобильные телефоны	IMEI	15	Только цифры, начинается на 35
Планшеты с GSM модулем	IMEI*	15	Только цифры, начинается на 35/86
Планшеты без GSM модуля	S/N	11	Буквы и цифры, начинается на R
Остальные продукты	S/N	14/15	Буквы и цифры

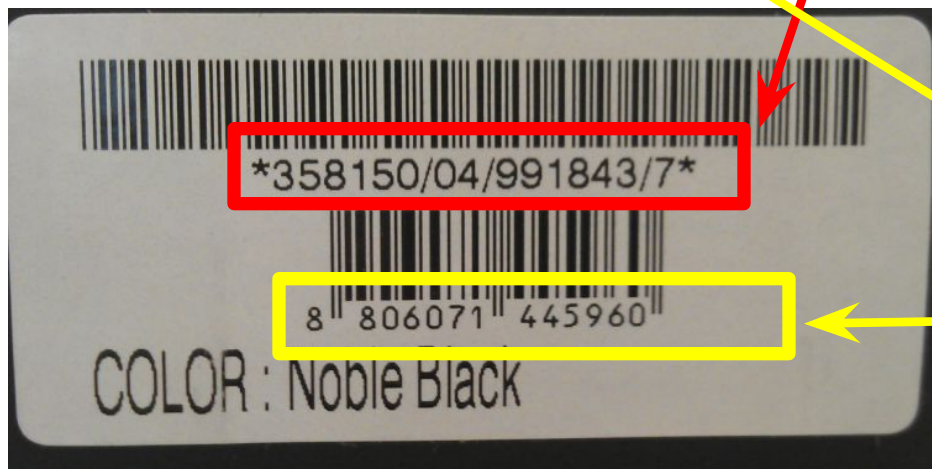
***Если на коробке одновременно есть и IMEI-номер и S/N, то сканировать нужно IMEI. Если IMEI-номер отсутствует, то вносится S/N.**

Особенности Сканирования

Расположение на коробке



Перед серийным номером имеется S/N:



Не путайте с EAN номером – он всегда 13-ти значный и состоит только из цифр, начинается с 8. Это не

Инструкции по использованию системы:

- 1) Инструкция по формированию отчета для электронного обмена данными (EDI)



EDI Rules

- 2) Инструкция по регистрации данных в MCS



Είδη δόσεων
δίαση δαοέ

- 3) Инструкция по просмотру загруженных данных



Είδη δόσεων
ιδίη δα

- 4) Инструкция предоставления данных по продажам для магазинов фирменной розницы и файл для заполнения



Είδη δόσεων
SES



Όαέέ
çàíéíàè

- 5) Инструкция по предоставлению данных по оптовым продажам для партнеров 1го уровня (дистрибьюторов)



Manual Sell-thru

- 6) Инструкция для партнеров по предоставлению данных о розничных продажах на s.bot



Manual Sell-out

Спасибо!

SAMSUNG

При возникновении каких-либо вопросов,
пожалуйста, свяжитесь с указанными ниже людьми



№	Имя	Номер телефона	e-mail
1	Елена Яковлева	+7-495-589-2218	yakovleva.e@samsung.com
2	Марина Мызникова	+7-495-641-2490	myznikova.m@samsung.com
3	Анастасия Трофимова	+7-495-287-2988	trofimova.a@samsung.com
4	Григорий Орлов	+7-499-277-7642	orlov.g@samsung.com
5	Евгения Лебедева	+7-499-277-7636	lebedeva.e@samsung.com
6	Анна Зеленкова	+7-495-641-2496	zelenkova.a@samsung.com