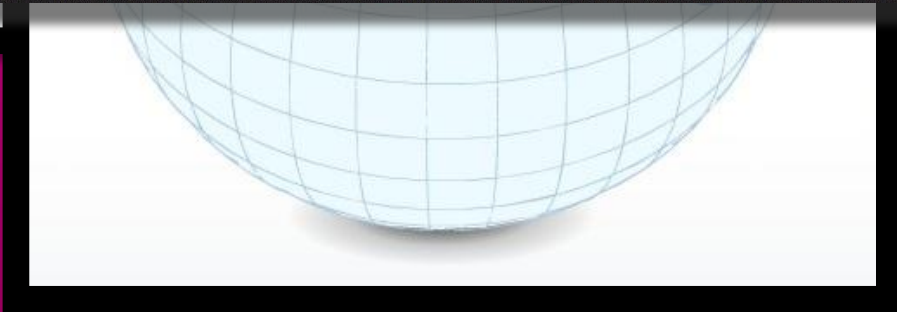




Media Markt®

PLASMA/LCD • LJUD • DVD/CD • MULTIMEDIA • FOTO • IT • HUSHÅLLSPRODUKTER • TELEFONI • KONTORSPRODUKTER



История

Бренд Media Markt принадлежит немецкой компании Media-Saturn-Holding GmbH

Контрольным пакетом холдинга владеет METRO GROUP

Коммерческое название представительства компании в России -

MEDIA-SATURN

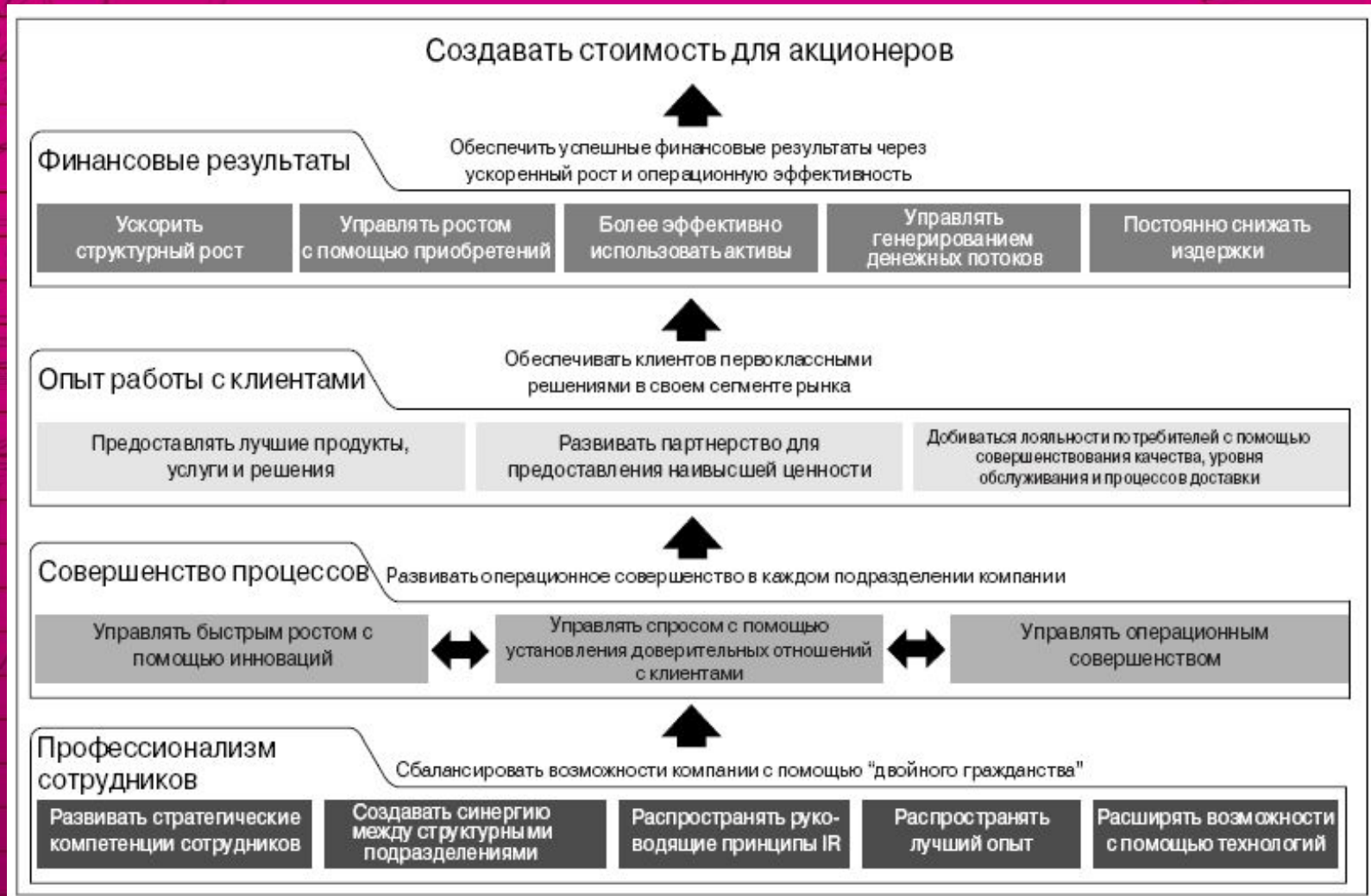
RUSSIA

Сделано в Германии!

Сеть Media Markt основана в 1979 году в Германии и на данный момент объединяет более 650 магазинов в 15 странах мира



Стратегическая карта



Диагностика состояния внутренней среды предприятия

Каскады	Признаки	Media Markt
<p>Методологическая база</p>	<p>1. основополагающий экономический замысел упорядочения экономических элементов бизнеса в процессе воспроизводства</p>	<p>Инновационный: кластерный, сетевой, информационный</p>
	<p>2. Концепция основополагающих идей эффективного управления цели и наиболее эффективные схемы их достижения</p>	<p>Самодостаточности и символического выбора</p>
	<p>3. Концепция управления как основополагающие замыслы осуществления изменений</p>	<p>Успешно управляемая организация на основе целостного системного восприятия проблемной ситуации, обоснованные схемы наиболее эффективного достижения управленческих целей</p>
	<p>4. Гипотезы о связи состояния индустриальной среды с целями управления</p>	<p>Системно упорядоченные эвристические, предметные и суперсистемные</p>
	<p>5. Подходы к распознаванию, изучению и адаптации состояния индустриальной среды</p>	<p>Подходы инновационного развития: эволюционный, ценностно-стоимостной, синергетический, экономический, интеграционный, процессный, технологический, суперсистемный и междисциплинарный</p>
	<p>6. Корпоративные понятия</p>	<p>Выведены из сущности процессов и их признаков</p>

Бизнес - платформа	1. Портрет покупателя	Самореализующийся, копирующий потребление
	2. По отношению к покупателю	Тянущая
	3. Распознаваемая структура товара	Инновационная
	4. Структура бизнес-процессов	Бизнес процессы объединены в стратегические хозяйственные единицы
	5. Компоненты и ресурсы для производства товара	Поставки точно в срок
	6. Принадлежность к кластерным образованиям	Бизнес для потребителя
Технологическая платформа	Потенциальные возможности применяемых технологий	Производство регулярно обновляемого товара
Архитектура бизнеса	1. Стратегические цели управления	Сформулированы в виде миссии, определены в форме стратегической карты и определены в форме ключевых показателей эффективности
	2. Альтернатива хозяйственной стратегии	Развитие
	3. Альтернатива маркетинговой стратегии	Ассортимент товара оптимизирован по потоку ценности и добавленной стоимости
	4. Альтернатива финансовой стратегии	Финансирование хозяйственных процессов с учетом стратегически изменяющегося поведения основных конкурентов - лидеров рынка
	5. Альтернатива производственной стратегии	Инновационные развитие бизнеса в режиме конкурентного превосходства над лидерами рынка
	6. Альтернатива кадровой стратегии	Структурированные цели, стимулы и содержание деятельности, сопровождение и развитие процессов
	7. Организационная структура управления	Процессная и категорийная, плоская
Корпоративная информационная платформа	Структурные и количественные модели, базы знаний, базы данных, алгоритмы, компьютерные программы, конфигурация оборудования, система поддержки информационных технологий	Определяется глубоко структурированной системой бизнеса

Самый динамично развивающийся ритейлер техники в России

Мы спустили цены до неприличия!

ДИРЕКТОРА
МОСКОВСКИХ МАГАЗИНОВ
MEDIA MARKT

Мегамагазин Электроники
№ 1 в Европе. Сделано в Германии.

Media Markt®
www.digross.ru

Фантастиш маркт

The advertisement features the Media Markt logo at the top, flanked by two glowing yellow stars. Below the logo is a horizontal pink bar. Underneath the bar, several items are shown hanging upside down: a white washing machine, a grey rabbit, a grey rabbit wearing a patterned vest, a white rabbit, a German flag, and a grey rabbit wearing a red headband. A blue square is positioned below the hanging items. At the bottom, a large, stylized hand is shown holding a sign that reads "Сэкономь и выживи" in bold, white, Cyrillic letters with a black outline. The background is a vibrant pink with faint sketches of various electronic devices like a smartphone, a laptop, and a camera.

Бизнес-концепция



Составляющие роста и успеха

- Два ритейловых бренда
- Международное развитие
- Децентрализованная организационная структура
- Инновационные продукты и решения
- В центре внимания — человек: сотрудник, клиент, партнёр
- Сервис

23 февраля
Плох тот солдат, кто не мечтает о Фантастиш*

Цветной сенсорный экран 7" HD
 Карты памяти SD, SD HC
 Wi-Fi, G-сенсор, Android
PocketBook

3333,-

Цена Media Markt
PocketBook
 701 GLOSSY WHITE
 Электронная книга

Технические форматы: TXT, DOC, PDF, FB2, ePub, DjVu, RTF, TCR, PRC (Mobipocket), EPUB, HTML, PRC. Встроенная память 2048 Мб. Емкость аккумулятора 1500 мАч, размеры (ШxВxТ) 143x190x14 мм. Арт. №1131615

Встроенная память 16 Гб
 GPS, Wi-Fi, Bluetooth
 Сенсорный Экран 10.1" 1280x800
SAMSUNG
P7510
Планшет

16999,-

Цена Media Markt
SAMSUNG P7510
 Планшет

Операционная система Android 3.1, процессор/чипсет Nvidia Tegra 2 1500 MHz, оперативная память 1 Гб DDR2, тыловая камера 2 Мпикс., размеры (АxВxТ) 207x137x9 мм. Арт. №1140340

Любишь получать подарки? Люби дарить их!
Запусти круговорот взаимных подарков!
 Только с 20 по 23 февраля при покупке на сумму от 5000 рублей Вы получаете 10% от стоимости основного товара*** на подарочную карту.

Подарок — это хорошо!
 Подарите подарочную карту на сумму от 1000 рублей и получите подарок от Фантастиш Media Markt**

Фантастиш Media Markt

№1 в Европе BELGIË • DEUTSCHLAND • ΕΛΛΑΔΑ • ESPAÑA • ITALIA • MAGYARORSZÁG • NEDERLAND
 • ÖSTERREICH • POLSKA • PORTUGAL • **РОССИЯ** • SCHWIZ • SVERIGE • TÜRKIYE

Media Markt

ПЛАЗМА, LCD • ТВ • DVD, CD • MP3 • КОММУНИКАЦИИ • ФОТО • МУЛЬТИМЕДИА • СПОРТИВНАЯ СФЕРА • ПОРТАТИВНАЯ ТЕХНИКА • САУ-НА • ИСП. ТЕХНИКА • РАСКЛАДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Автор:
Караник Елена

