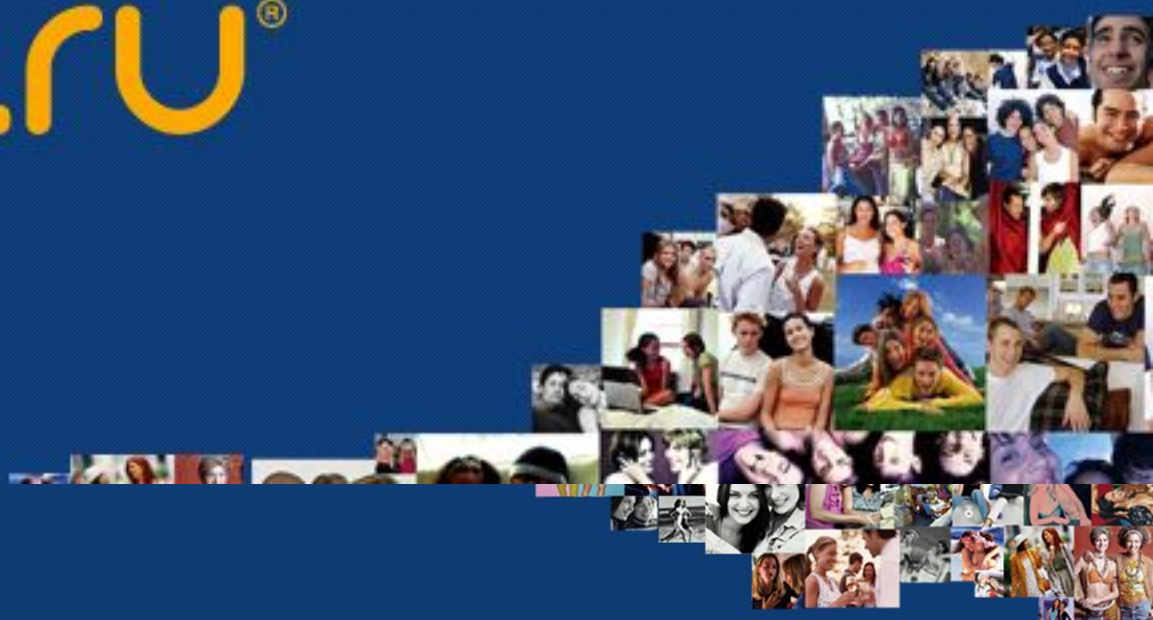




# Медийная реклама: виды и критерии эффективности.

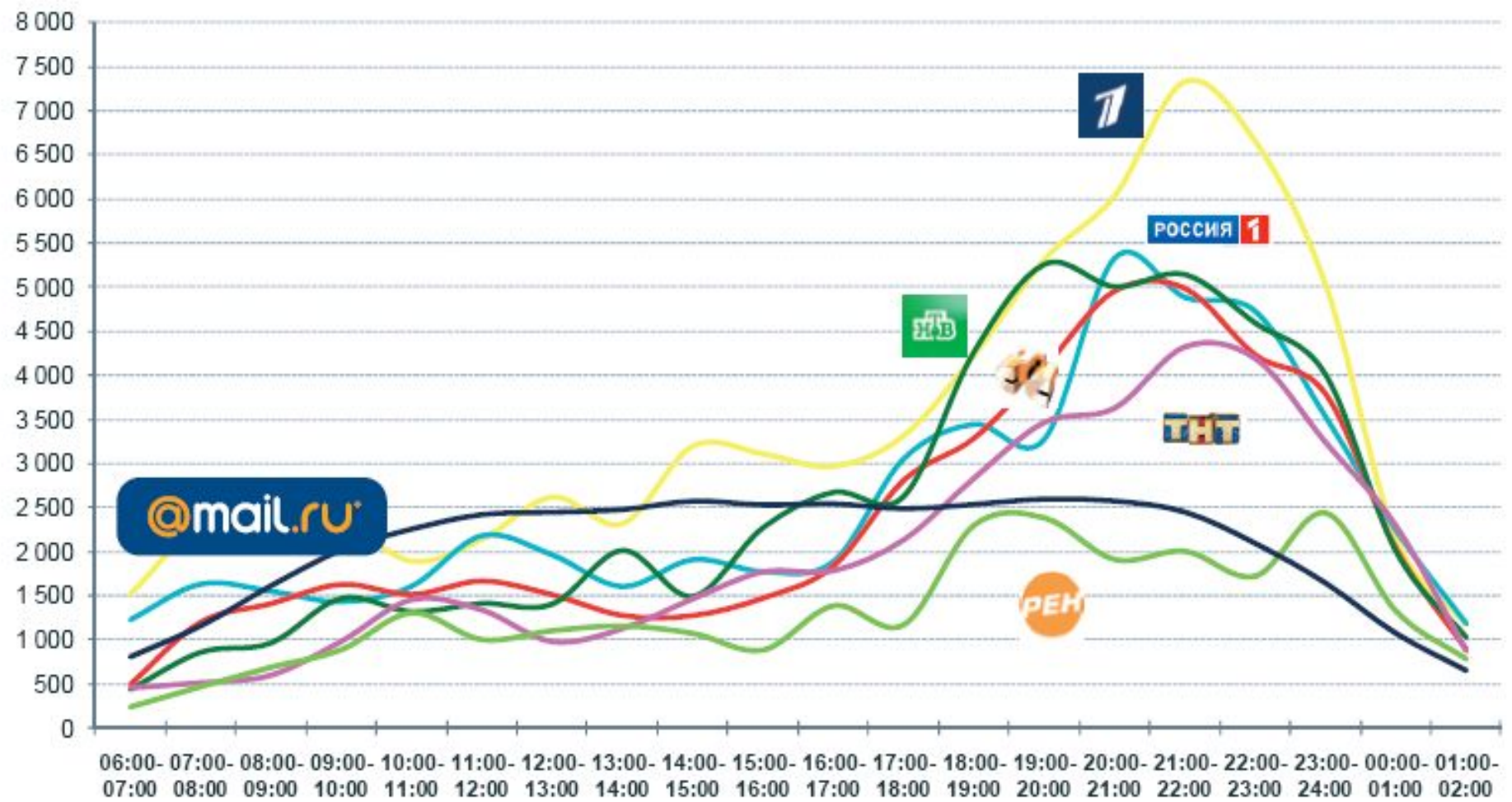
май 2010

@mail.ru®



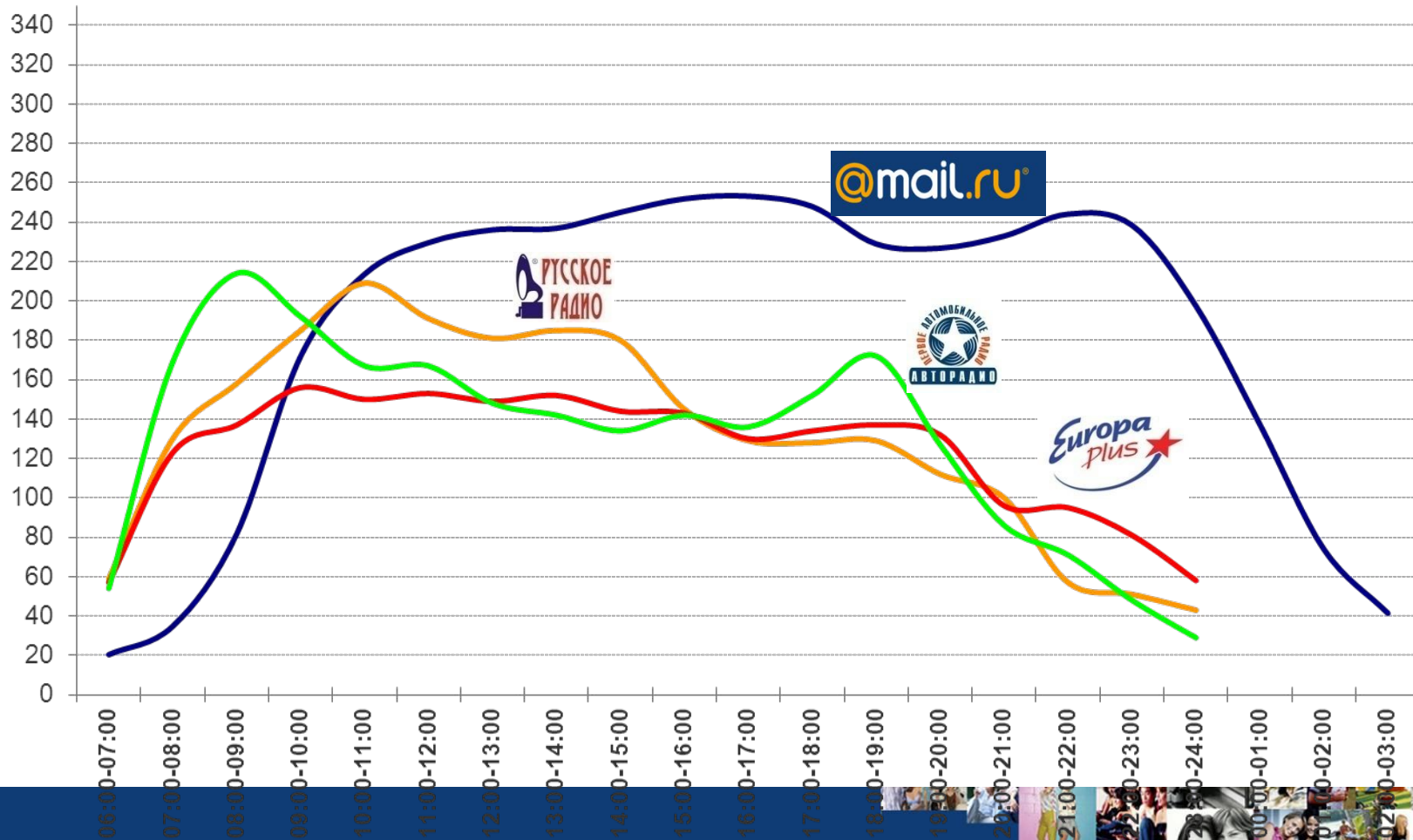


# Аудитория Mail.Ru и аудитории лидирующих ТВ каналов




По данным TNS Media Россия: Россия 100 000+ (12-54, будние дни, тыс.чел., средние значения аудитории часа в будние дни);  
Интернет: Февраль '10; TV Index: Февраль '10

## Аудитория Mail.ru и аудитории лидирующих радиостанций



По данным TNS Gallup Media: Москва (12-54, будние дни, тыс.чел., средние значения аудитории часа в будние дни); Интернет: Февраль '07; Радио: Дек'06-Фев'07





@mail.ru®

@mail.ru®

**Зиладинова Лилия**  
Менеджер по продажам Самарского филиала Mail.ru

---

443081, г. Самара, ул. Старе-Загора д. 27, оф. 714  
т/ф +7 (846) 932-21-77, моб. +7 (927) 703-03-05, факс: 216-524-259  
e-mail: ziladinova@corp.mail.ru  
www.mail.ru



# Виды интернет – рекламы:

поиск@mail.ru

Поиск в Интернете: [Картинки](#) [Видео](#) [Товары](#) [Люди](#) [Карты](#) [Отзывы](#) [Работа](#) [Словари](#) [Н...](#)

Формула сайта: семинар Самара

Найдено: сайтов 13, документов 44

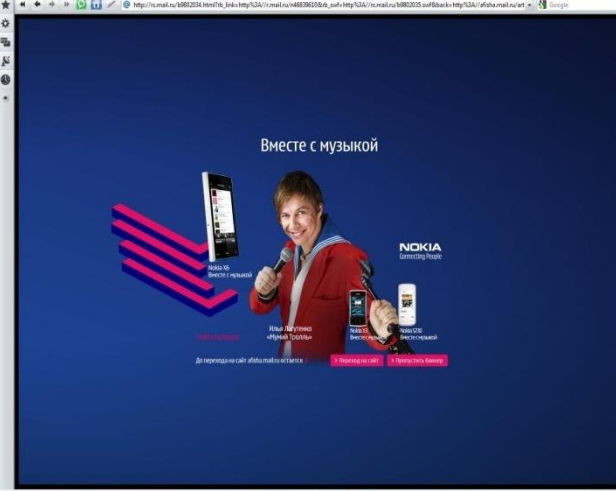
**Семинары в Самаре** Контекстная реклама  
[www.sido.ru](#) СЖДО - корпоративные программы обучения, семинары, тренинги.

**Бизнес семинары**  
[www.solon.su](#) Обучение персонала очно и онлайн Авторы семинаров эксперты-практики

**Семинары самара**  
[www.360pro.ru/requestforproposal](#) Не тратьте время на поиск - проведите тендер среди лидеров рынка обучения

1. **Мероприятия «1С-Битрикс»**  
 Мероприятия «1С-Битрикс» Выставки и конференции **Формула сайта** - бесплатный информационный семинар в Самаре, 16 апреля 2010 года 16 апреля в [www.1c-bitrix.ru/info/11664/seminars/2140054/](#)

2. **Создание ин...**  
 2010 Компания ин...



@mail.ru

Почта: [Адреса](#) [Мой мир](#) [Файлы](#) [Фото](#) [Видео](#) [Блоги](#) [Игры](#) [Знакомства](#) [Деньги](#) [Шопинг](#)

Входящие

Удалить	Переслать	Перенести	Пометить	Всего	Входящие	Дата	Размер
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6	Открыты@Mail.Ru: Новые поступления	04:53	301 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	Открыты@Mail.Ru: ближайшие события и праздники	03:49	110 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	Мой Мир@Mail.Ru: Действия Ваших друзей за 4 марта	01:06	3 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1494	Ксения Коробейникова: Нестандартная реклама на Mail.ru	00:44	10 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	58	Открыты@Mail.Ru: ближайшие события и праздники	04 Мар	102 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	Июль Рова: Весенние цены! -40% на Ваше ЛЮБИМОЕ средство!	04 Мар	8 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2089	Комиссарова Валерия: [Allusers] Открытка на 8 марта	04 Мар	43 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Ирина Егорова: RE: Re[6]: Выступление в Ижевске	04 Мар	9 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Комиссарова Валерия: [Allusers] Билеты	04 Мар	7 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Дарья Троюцкая: RE: медиатлан для "Торстан"	04 Мар	4 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Ирина Егорова: RE: Re[4]: Выступление в Ижевске	04 Мар	7 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Анна Комиссарова: Fw: Резюме на должность "менеджер по продажам рекламы"	04 Мар	153 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Владимир Сеген: Re: Баннер на проверку - Самара	04 Мар	2 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Коновалов Алексей: RE: Баннер на проверку - Самара	04 Мар	2 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Людмила Зельманова: Fw: баннер на проверку	04 Мар	35 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Коновалов Алексей: RE: Нужно изменить настройки по текущей РК с 5 марта 2010 года	04 Мар	4 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		"Созвучки, Natalia ПИНО": news letter Holiday Inn Samara	04 Мар	122 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Гелгазова Вероника: [Allusers] Поздравление с 8 марта от TourStudio сотрудникам Mail.ru	04 Мар	13 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Mail Delivery System: Mail failure - rejected by local scanning code	04 Мар	3 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Комиссарова Валерия: [Allusers] Билеты	04 Мар	7 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Mail Delivery System: Mail failure - rejected by local scanning code	04 Мар	3 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		НОВОСТИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ: Re: Презентации с семинара mail.ru в Самаре 2010 год	04 Мар	3 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Mail.Ru Notification Service: Подтверждение программы / Reading Confirmation	04 Мар	2 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Отдел казначейства: Новости рынка недвижимости	04 Мар	1 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Конференция Professional.ru: Обзор конференций в Вашей сети на 04.03.2010	04 Мар	4 Кб

Удалить | Это спам | Добавить отправителя

Показаны письма 1-25 из 2009



- **Технологии показа медийной рекламы** (динамика vs статика)
- **Таргетинг**
- **Перечень продуктов**

## Технологии показа медийной рекламы.

**Статика** - покупка времени размещения рекламы (измеряется – временными промежутками – день/ неделя/ месяц). Рекламный баннер демонстрируется при каждой загрузке страницы – весь период времени.



*Возможность охватить всех посетителей страницы за купленный период*



*Рекламодатель всегда видит свой баннер, баннер всегда на месте.*



*Рекламодатель переплачивает за **ненужную** ему аудиторию.*



*Очередь на популярные баннерные места. (приходится брать неликвиды).*

*Статическое размещение целесообразно в том случае если целевая аудитория составляет более 85% от общего числа посетителей.*



# Статика - как это выглядит 😊







## Статика:

Карта «Кредитная Экспресс»



Получи за 15 минут

ПОРОГИ ОГРАНИЧЕНИЯ



Сделай 63.ru ГЛАВНЫМ сайтом самарского Интернета!

Пятница, 16 апреля

За месяц проект 63.ru посетило 915 732 человек

# 63.ru

**Погода (на 10 дней)**

сегодня	завтра	18 апреля
день: +15°C ночь: +1°C	день: +16°C ночь: +2°C	день: +11°C ночь: +3°C

# РАЗВОД

Живая Самаря

Почта

E-mail:  \*\*\*\*\*

Регистрация  запомнить

Войти

[Забыли пароль?](#)

[Новости](#) | [Почта](#) | [Работа](#) | [Карта](#) | [Видео](#) | [Поиск](#) | [Финансы](#) | [Авто](#) | [Недвижимость](#) | [Медицина](#) | [Справочник](#) | [Погода](#) | [Афиша](#) | [Форумы](#) | [Барахолка](#) | [Радио](#)

Многопрофильная клиника "Медицина"

926-04-47, 926-24-47

Массаж

Медицина

ТАИЛАНД

Агентов по заключению договоров

Мобильная версия  
[m.63.ru](http://m.63.ru)

Поиск:

по сайтам  по текстам  по справочникам фирм

Искать расширенный

Работа:

Вакансии (107 324)

ВИДЕО

ПРАВА

Все видео

Браво!

ТЕАТРАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ при поддержке радио "Ретро FM"

Кристалля

При первой поставке домой вода - бесплатно!



## Технологии показа медийной рекламы.

**Динамика** - покупка конкретного количества контактов /показов с аудиторией (Измеряется в 1000 показов).

При динамическом размещении существуют гибкие настройки на целевую аудиторию (таргетинг)



*Гибкость в планировании Рекламной Кампании (от широкого охвата до самой узкой ЦА)*



*Рекламодатель платит только за нужную ему аудиторию, время.*



*Рекламодатель может контролировать количество контактов каждого посетителя с его баннером.*



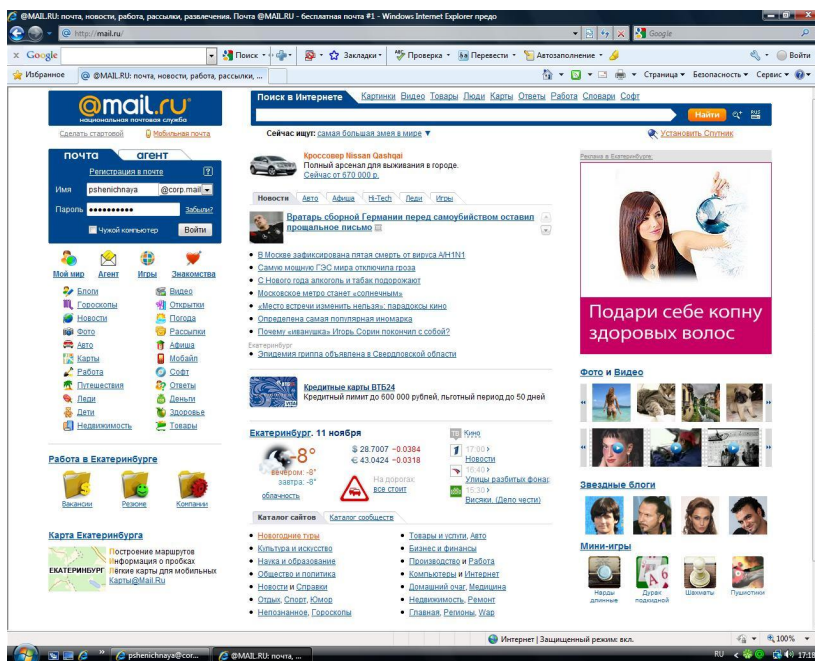
*Рекламодатель может вообще не увидеть свой баннер. (если он не входит в ЦА).*



А ЭТО ДИНАМИКА ☺

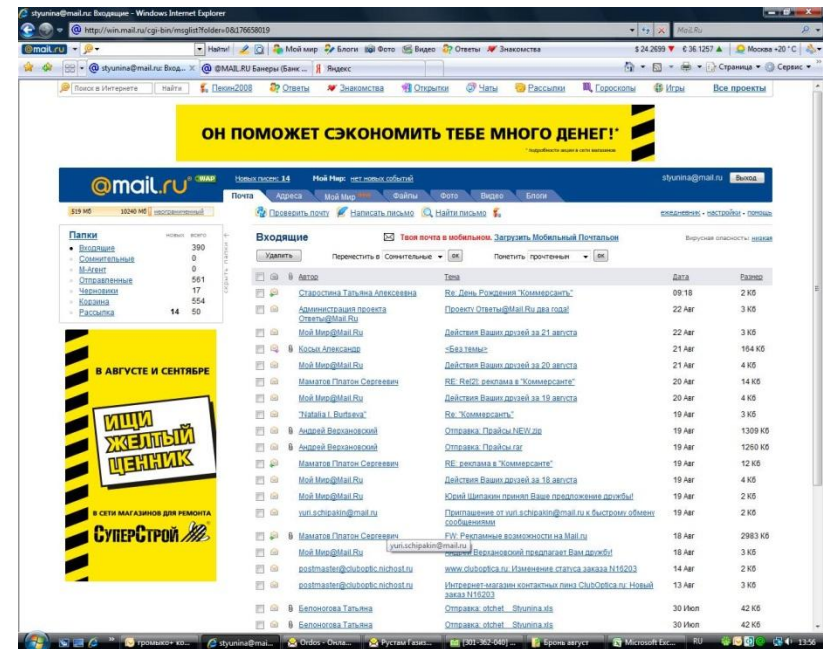


## Динамика:



Скриншот веб-интерфейса @mail.ru. Вверху — панель поиска и навигации. Слева — меню с категориями: Мок мир, Агент, Игры, Знакомства, Блоги, Города, Открытки, Фото, Авто, Карты, Работа, Совет, Путешествия, Лайв, Даты, Новизны. В центре — новости и рекламные баннеры, например, «Подари себе копну здоровых волос». Справа — блок «Входящие» с таблицей писем.

Получено	От кого	Тема	Дата	Размер
17:00	Светлана Тарьяна Алексеевна	Вс. День Рождения "Коммерсантъ"	08.18	2 Кб
17:00	Администрация портала Открытки@Mail.Ru	Проект: Открытки@Mail.Ru два года!	22 Авг	3 Кб
17:00	Мой Мир@Mail.Ru	Действие Вашего дня за 21 августа	22 Авг	3 Кб
17:00	Косы Александр	С-б, 21 августа	21 Авг	164 Кб
17:00	Мой Мир@Mail.Ru	Действие Вашего дня за 20 августа	21 Авг	4 Кб
17:00	Маматаш Глазков Сергей	Вс. Ре:21 августа в "Коммерсанте"	20 Авг	14 Кб
17:00	Мой Мир@Mail.Ru	Действие Вашего дня за 19 августа	20 Авг	4 Кб
17:00	"Лягушка I. Вербена"	Вс. "Коммерсантъ"	19 Авг	3 Кб
17:00	Андрей Володаровский	Страница: Прайм.НЕТ.ру	19 Авг	1309 Кб
17:00	Андрей Володаровский	Страница: Прайм.ру	19 Авг	1290 Кб
17:00	Маматаш Глазков Сергей	Вс. реплика в "Коммерсанте"	19 Авг	12 Кб
17:00	Мой Мир@Mail.Ru	Действие Вашего дня за 18 августа	19 Авг	4 Кб
17:00	Мой Мир@Mail.Ru	Юридический портал: Ваше предложение друзьям!	19 Авг	2 Кб
17:00	vlm.schirak@mail.ru	Письмо: vlmschirak@mail.ru к быстрым обменам сообщением	19 Авг	2 Кб
17:00	Маматаш Глазков Сергей	Вс. Републиканская администрация на Mail.ru	18 Авг	2983 Кб
17:00	Мой Мир@Mail.Ru	ссылка: Републиканский подкаст: Ваш день!	18 Авг	3 Кб
17:00	roslwater@clubcorp.nobost.ru	www.clubcorp.ru: Увеличение статуса заказа N115023	14 Авг	2 Кб
17:00	roslwater@clubcorp.nobost.ru	Интернет-магазин: контакты: ленин clubcorp.ru: Новый заказ N115023	13 Авг	3 Кб
17:00	Белонцова Татьяна	Страница: otkret - Stupina.nis	30 Июн	42 Кб
17:00	Белонцова Татьяна	Страница: otkret - Stupina.nis	30 Июн	42 Кб

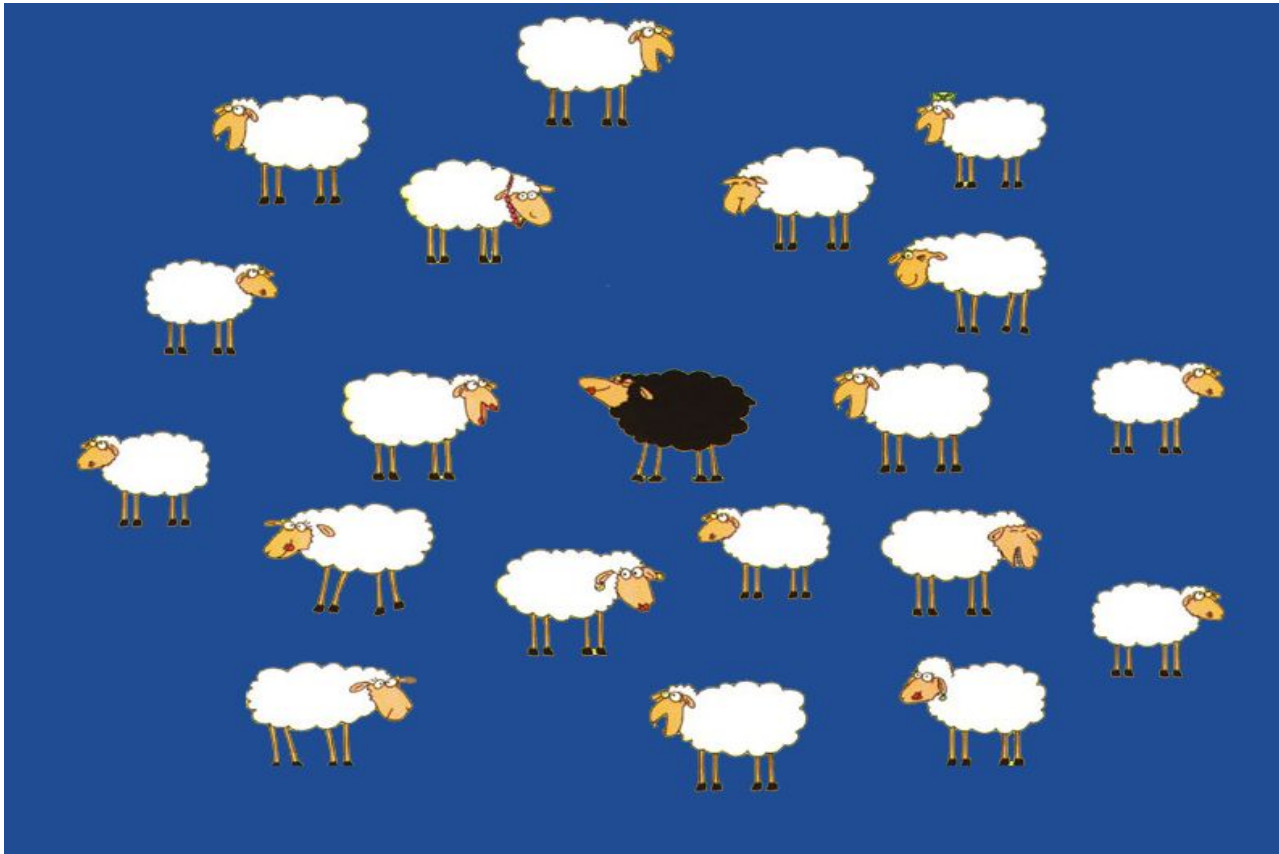


Скриншот веб-интерфейса @mail.ru с рекламными баннерами. Вверху — панель поиска и навигации. В центре — баннер «ОН ПОМОЖЕТ ЭКОНОМИТЬ ТЕБЕ МНОГО ДЕНЕГ!». Ниже — баннер «ИЩИ ЖЕЛТЫЙ ЦЕННИК» и «В СЕТИ МАГАЗИНЫ ДЛЯ РЕМОНТА СУПЕРСТРОЙ». Справа — блок «Входящие» с таблицей писем.

Получено	От кого	Тема	Дата	Размер
17:00	Светлана Тарьяна Алексеевна	Вс. День Рождения "Коммерсантъ"	08.18	2 Кб
17:00	Администрация портала Открытки@Mail.Ru	Проект: Открытки@Mail.Ru два года!	22 Авг	3 Кб
17:00	Мой Мир@Mail.Ru	Действие Вашего дня за 21 августа	22 Авг	3 Кб
17:00	Косы Александр	С-б, 21 августа	21 Авг	164 Кб
17:00	Мой Мир@Mail.Ru	Действие Вашего дня за 20 августа	21 Авг	4 Кб
17:00	Маматаш Глазков Сергей	Вс. Ре:21 августа в "Коммерсанте"	20 Авг	14 Кб
17:00	Мой Мир@Mail.Ru	Действие Вашего дня за 19 августа	20 Авг	4 Кб
17:00	"Лягушка I. Вербена"	Вс. "Коммерсантъ"	19 Авг	3 Кб
17:00	Андрей Володаровский	Страница: Прайм.НЕТ.ру	19 Авг	1309 Кб
17:00	Андрей Володаровский	Страница: Прайм.ру	19 Авг	1290 Кб
17:00	Маматаш Глазков Сергей	Вс. реплика в "Коммерсанте"	19 Авг	12 Кб
17:00	Мой Мир@Mail.Ru	Действие Вашего дня за 18 августа	19 Авг	4 Кб
17:00	Мой Мир@Mail.Ru	Юридический портал: Ваше предложение друзьям!	19 Авг	2 Кб
17:00	vlm.schirak@mail.ru	Письмо: vlmschirak@mail.ru к быстрым обменам сообщением	19 Авг	2 Кб
17:00	Маматаш Глазков Сергей	Вс. Републиканская администрация на Mail.ru	18 Авг	2983 Кб
17:00	Мой Мир@Mail.Ru	ссылка: Републиканский подкаст: Ваш день!	18 Авг	3 Кб
17:00	roslwater@clubcorp.nobost.ru	www.clubcorp.ru: Увеличение статуса заказа N115023	14 Авг	2 Кб
17:00	roslwater@clubcorp.nobost.ru	Интернет-магазин: контакты: ленин clubcorp.ru: Новый заказ N115023	13 Авг	3 Кб
17:00	Белонцова Татьяна	Страница: otkret - Stupina.nis	30 Июн	42 Кб
17:00	Белонцова Татьяна	Страница: otkret - Stupina.nis	30 Июн	42 Кб



**Хочу разместить РК на свою ЦА, как это сделать?**



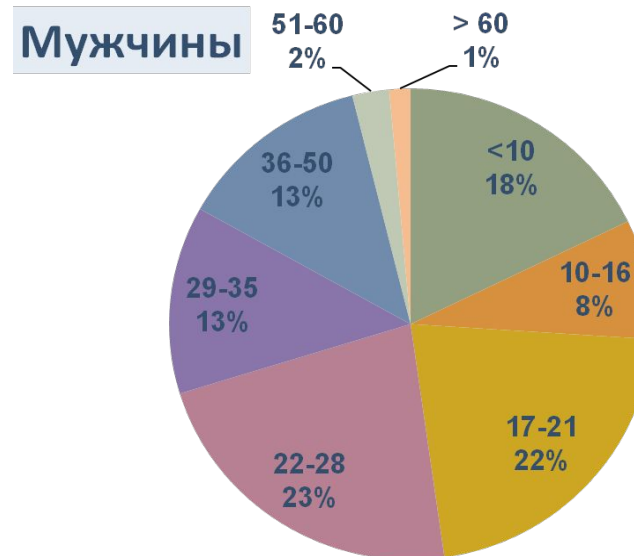
# ТАРГЕТИНГ



# Таргетинг



## Портрет пользователей Почты @Mail.Ru



По собственным данным mail.ru





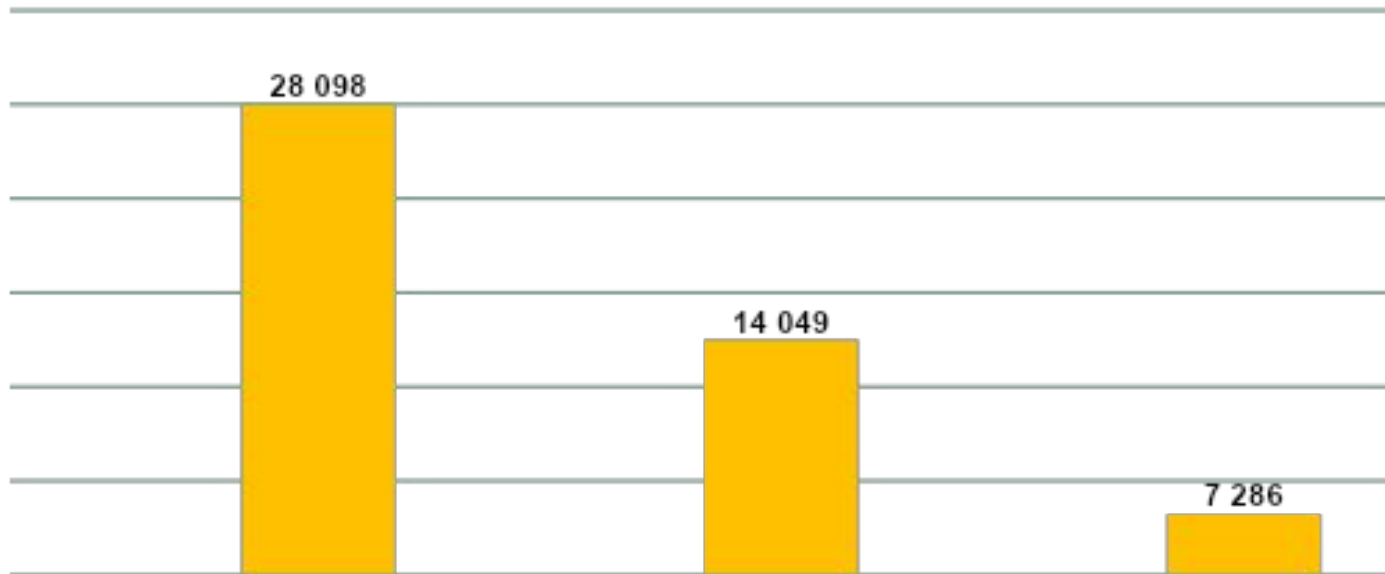
## Пример

Реклама внедорожника стоимостью от 1 млн. рублей


- **Целевая аудитория:** Самара, Мужчины 29 - 50 лет
- **Период:** неделя
- **Общий трафик:** 381 000 уникальных пользователей
- **Недельная целевая аудитория** - 98 800 мужчин ☺ -  
это 26% от общей недельной аудитории




Экономичность таргетинга – (Баннер 240x400 Mail.ru CPM= 50 руб.



## Что есть для региона 😊

- **Баннерная реклама:** Главная страница, Внутренние страницы почты, Недвижимость, Леди, Дети, Новости, Путешествия, Погода.. .др.
  - **Реклама с оплатой за клик:** рассылки
  - **Статьи, Новости:** Главная страница, Недвижимость, все остальные проекты.
  - **Нестандартная реклама**
- 

# Баннерная реклама



национальная почтовая служба

Сделать стартовой Мобильная почта

почта агент

Регистрация в почте ?

Имя ituaisiam @mail.ru

Пароль \*\*\*\*\* Забыли?

Чужой компьютер Войти

Мой мир Агент Фото Знакомства

- Блоги
- Гороскопы
- Новости
- Игры
- Авто
- Карты
- Работа
- Путешествия
- Леди
- Дети
- Недвижимость

Видео

- Открытки
- Погода
- Рассылки
- Афиша
- Мобайл new
- Софт
- Ответы
- Чаты
- Шоубиз
- Товары

Товары Конкурсы Барахолка new

Поиск в Интернете Например: самый лучший фильм

Интернет Люди new Картинки Видео Ответы Работа Товары Софт Словари Карты

iPhone 3G  
Уже в продаже. С 3.10.08 в любом офисе продаж МегаФона.

Новости Авто Афиша Hi-tech Леди

**Замминистра РФ опроверг слухи о девальвации рубля**

- Кудрин назвал цену на нефть в 2009 году
- В РФ могут запретить GPS на гостраспорте
- Сторчак освобожден под подписку о невыезде
- Коммуналка подорожает по максимуму
- Грузинские власти выселяют из страны чеченцев
- Октябрьская погода в России ставит рекорды по аномалиям
- 10 признаков, что вас скоро уволят

Москва. 21 октября

+10°  
вечером: +5°  
завтра: +9°

26.4417 ↑  
35.0881 ↓

16:10 Давай покемимся

все каналы

Берсерк.Mail.ru!  
Мир, в котором смелый воин может стать



iPhone 3G  
iPhone, который Вы давно ждали.  
Уже в продаже.

МЕГАФОН  
Будущее зависит от тебя.

ФОТО

Видео: ролики к новым фильмам

- Jeep
- Kia
- Land Rover
- Lexus
- Mazda
- Mercedes
- Mini
- Mitsubishi

Новый Volkswagen Toureg. Официальные ФОТО

Вolkswagen опубликовал первые официальные фотографии нового поколения модели Toureg

Также в новостях

- В Узбекистане будут выпускать новый «сним-автомобиль»
- Исследователи ГИИЛД получили год за убийство ребенка
- Угандзская программа – можно получить в 100 000 рублей
- Космический гибрид – зарплата от ракет
- Dober выпустил розовый автомобиль

КУЗОВНОЙ РЕМОНТ  
В ДИЛЕРСКОМ ЦЕНТРЕ  
MAZDA  
(846) 342-50-52

Infiniti FX35 300. Огромное предложение. В АвтоСпецЦентре. 2 135 000 рублей!

Лучшие Авто 2009

Вolkswagen Golf

NISSAN MURANO ТОЛЬКО НА 6 НЕДЕЛЬ



# Реклама с оплатой за клик



Просмотр папки Входящие ящика Mail.Ru

От: Рассылки@Mail.Ru <mailer@sender1.mail.ru>  
Кому: List 41 Subscribers <xpert@mail.ru>  
Тема: Новости@Mail.Ru: события в мире спорта  
ID письма: <20080425060403.1783E13E9272@sender3.mail.ru>

Письмо.html  
46 Кб

25 апреля 2008, ПЯТНИЦА

## Новости@Mail.Ru

### События в мире спорта

[Огонь пекинской Олимпиады доставлен в Токио](#)

Огонь пекинской Олимпиады доставлен из австралийской столицы в Токио, откуда на автобусе по скоростной автомобильной дороге его отправили в город Нагано — столицу Зимних Игр 1998 года. Восемьдесят бегунов пронесут его там в субботу по маршруту в 18,5 км в обстановке жестких мер безопасности. О намерении провести в ходе эстафеты акции протеста уже сообщили ряд общественных групп, выступающих против политики китайских властей в Тибете.  
[09:47 25/4/2008] Спорт

[В Мурманске отрывается Кубок Восточной Европы по бодибилдингу и фитнесу](#)

Сегодня, 25 апреля, в Мурманске отрывается Кубок Восточной Европы по бодибилдингу, фитнесу и бодифитнесу. Об этом корреспонденту ИА REGNUM рассказал президент Федерации бодибилдинга и фитнеса России Владимир Дубинин. По его словам, мероприятие продлится до 27 апреля, и будет проходить на базе Мурманского областного драматического театра.  
[09:41 25/4/2008] Спорт

[Главный тренер «Баварии»: Конечно, я недоволен результатом](#)

**Nissan Note: сильно и стильно**

Городской хэтчбек Nissan Note в компании Genser: отличная динамика, совершенная безопасность, хорошая цена

HTML ТЕКСТ

© 2007 МирСоветов.ру. Любые ссылки или цитирование контента сайта возможны только при наличии активной гиперссылки на источник: [Домашняя страница](#) - [http://mirsovetov.ru](#)

Гравитация... индикаторность  
Почему и почему в метрополитане Москвы и Петербурга

Как сохранить молодость  
Паразиты губят птиц и ускоряют процесс старения. Лечение безрецептурно

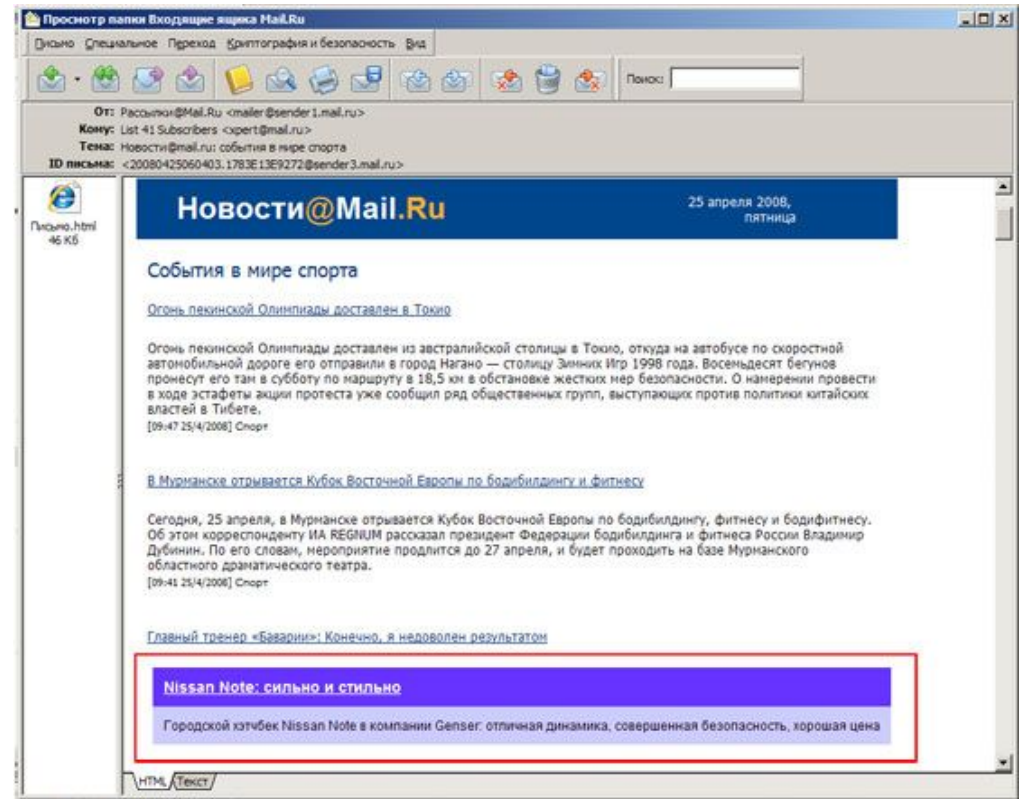
Воспитание в Москве... провалка  
Паразиты в Москве. Парковой и городской улитки. Любимый кормец.

Абонентские услуги  
Калькулятор  
Расчет стоимости  
Смарт-услуги  
Почта

Платные услуги для авторов:  
Коммерческое обслуживание рассылки от 750 руб. (без НДС) в месяц.  
Полугодовой lease в рассылке "Новости Рассылки@Mail.Ru" - 1200 руб. (без НДС)  
Комплексное продвижение рассылки от 3 руб. (без НДС) за подписчика  
Подробнее...

Сообщить о нарушении правил Сервиса рассылки

Отписаться | Настроить и отправить | Подписать | Сменить подписку | Настроить адрес



Просмотр папки Входящие ящика Mail.Ru

От: Рассылки@Mail.Ru <mailer@sender1.mail.ru>  
Кому: List 41 Subscribers <xpert@mail.ru>  
Тема: Новости@Mail.Ru: события в мире спорта  
ID письма: <20080425060403.1783E13E9272@sender3.mail.ru>

Письмо.html  
46 Кб

25 апреля 2008, ПЯТНИЦА

## Новости@Mail.Ru

### События в мире спорта

[Огонь пекинской Олимпиады доставлен в Токио](#)

Огонь пекинской Олимпиады доставлен из австралийской столицы в Токио, откуда на автобусе по скоростной автомобильной дороге его отправили в город Нагано — столицу Зимних Игр 1998 года. Восемьдесят бегунов пронесут его там в субботу по маршруту в 18,5 км в обстановке жестких мер безопасности. О намерении провести в ходе эстафеты акции протеста уже сообщили ряд общественных групп, выступающих против политики китайских властей в Тибете.  
[09:47 25/4/2008] Спорт

[В Мурманске отрывается Кубок Восточной Европы по бодибилдингу и фитнесу](#)

Сегодня, 25 апреля, в Мурманске отрывается Кубок Восточной Европы по бодибилдингу, фитнесу и бодифитнесу. Об этом корреспонденту ИА REGNUM рассказал президент Федерации бодибилдинга и фитнеса России Владимир Дубинин. По его словам, мероприятие продлится до 27 апреля, и будет проходить на базе Мурманского областного драматического театра.  
[09:41 25/4/2008] Спорт

[Главный тренер «Баварии»: Конечно, я недоволен результатом](#)

**Nissan Note: сильно и стильно**

Городской хэтчбек Nissan Note в компании Genser: отличная динамика, совершенная безопасность, хорошая цена

HTML ТЕКСТ

© 2007 МирСоветов.ру. Любые ссылки или цитирование контента сайта возможны только при наличии активной гиперссылки на источник: [Домашняя страница](#) - [http://mirsovetov.ru](#)

Гравитация... индикаторность  
Почему и почему в метрополитане Москвы и Петербурга

Как сохранить молодость  
Паразиты губят птиц и ускоряют процесс старения. Лечение безрецептурно

Воспитание в Москве... провалка  
Паразиты в Москве. Парковой и городской улитки. Любимый кормец.

Абонентские услуги  
Калькулятор  
Расчет стоимости  
Смарт-услуги  
Почта

Платные услуги для авторов:  
Коммерческое обслуживание рассылки от 750 руб. (без НДС) в месяц.  
Полугодовой lease в рассылке "Новости Рассылки@Mail.Ru" - 1200 руб. (без НДС)  
Комплексное продвижение рассылки от 3 руб. (без НДС) за подписчика  
Подробнее...

Сообщить о нарушении правил Сервиса рассылки

Отписаться | Настроить и отправить | Подписать | Сменить подписку | Настроить адрес



# Статьи, Новости

@mail.ru®  
национальная почтовая служба

Сделать стартовой Мобильная почта

почта агент

Регистрация в почте

Имя korobeynikova @corp.mai

Пароль  Забыли?

Чужой компьютер Войти

Мой мир Агент Фото Знакомства

- Блоги
- Гороскопы
- Новости
- Игры
- Авто
- Карты new
- Работа
- Путешествия
- Леди
- Дети
- Недвижимость
- Видео
- Открытки
- Погода
- Рассылки
- Афиша
- Мобайл
- Софт
- Ответы
- Чаты
- Шоубиз
- Товары

Поиск в Интернете Например: обитаемый остров

Интернет Люди Картинки Видео Ответы Работа Товары Софт Словари


Не работает ICQ и QIP?  
Установи Mail.Ru Агент 5.3 с ICQ! [Скачать](#)»

Новости Авто Афиша Hi-tech Леди

**Обаме сообщили о распространении «смертоносных систем ПВО»**

- Доллар и евро пытаются вернуть свои позиции
- Роструд: резкого увеличения числа безработных не ожидается
- Грузия объявила форс-мажор в отношениях с Россией
- Астрономы нашли близнеца Земли
- Заказное убийство бизнесмена в Москве: подробности
- В Москве исчезнут «зебры»
- Снимать квартиру в Москве стало дешевле**

Москва. 22 января

 -2°  
вечером: 0°  
завтра: +1°

\$ 32.7991 ▲  
€ 42.6454 ▲

Мне3 прощай

## НЕДВИЖИМОСТЬ@MAIL.RU® [beta]

жилая коммерческая загородная

Главная > Новости > Главные новости > Грядет вторая волна приватизации

### Грядет вторая волна приватизации

2008-01-10, 12:45:00  

*Ушедший год можно смело назвать удачным для страны. В первую очередь в сфере экономики. Но, как вопрошал граф Калиостро, – что готовит нам грядущее?*

АСТРОЛОГИ предрекали много разной чепухи – и доброй, и злой. Но пора, как видно, предсказать главное: тектонические сдвиги в вопросах собственности через гигантскую – Вторую Волну Приватизации (ВВП). О чем же идет речь? В последние год-два власть сделала очень много, чтобы в стране появились так называемые госкорпорации. Среди них – «Объединенная авиастроительная корпорация», «Нанотехнологий», «Судостроения», «Станкостроения», «Рособоронэкспорт» и т.д. Правительство объединило в них профильные предприятия, собрав целые отрасли промышленности в единый кулак.

### Новости недвижимости

- Все новости
- Главные новости
- Жилая недвижимость
- Коммерческая недвижимость
- Загородная недвижимость
- Зарубежная недвижимость
- Выставки и события
- Новости компаний
- Регионы России

### Недвижимость Москвы

#### Продажа

- Квартиры
- 14:20 Понять. Простить
- все каналы

# *Нестандартная реклама*

- **Фотоконкурс**
- **Проведение опроса/голосования**
- **Создание брендированного блога**
- **Закладка во внутренних страницах  
ПОЧТЫ**





# Селия и Хлоэ

мы, селия и хлоэ, и мы станем знаменитостями!

Селия и Хлоэ. Поп-звезда

**НОВЫЕ ЭПИЗОДЫ**

Трейлер: 2 серия

Селия и Хлоэ. Супермодель

### Играй в игру Ты и Хлоэ

Спасибо за ответ

**О сериале**

«Селия и Хлоэ» — это международный онлайн сериал о двух подружках, которые живут в Лондоне и мечтают попасть на европейскую премьеру фильма «Девы Молодая». Они красивые, молодые, веселые, но этого недостаточно, чтобы попасть на одну из самых знаменитых вечеринок, куда приходит только знаменитости. У них совсем мало времени, чтобы провалиться, и они делают все, чтобы осуществить свою заветную мечту!

**О Clean&Clear**

Каждый день Селия и Хлоэ начинают свое утро с того, что приближают их к успеху. Они делают доброту своей цели и поэтому им всегда нужно выплывать на все 100%. В этом подружки активно помогают серию средств по уходу за кожей Clean&Clear.

Clean&Clear — это серия косметических средств для подростков, которая помогает справиться со всеми проблемами кожи, возникающими в этом возрасте.

Селия предпочитает пользоваться очищающими лосьонами и гелями Clean&Clear, а также специальным гелем-активатором Быстрый эффект, который помогает избавиться от неожиданно появившейся прыща всего за 4 часа!

Для Хлоэ больше подходит скраб Clean&Clear Контроль блеска, который помогает сохранить кожу матовой в течение всего дня. А еще она любит скраб в тонике Clean&Clear от прыщей, скраб — с их помощью их кожа становится идеально чистой!

**О конкурсе**

А ты хочешь попасть в Лондон на грандиозную премьеру фильма «Девы Молодая» и встретиться там с Селией и Хлоэ? У тебя есть такой шанс! Участвуй в конкурсе! И удавай!

**Селия**

**ХЛОЯ**

**КОНКУРС**

**СВЯЩЕСТВО СЕЛИИ И ХЛОИ**

**ФОТО**

**СТИЛЬ ОДЕЖДЫ**

**СЕКРЕТЫ КРАСОТЫ**

© Clean&Clear, © Disney

ВИДЕО@mail.ru® Почта Мой Мир Фото Видео Блоги Игры Clear Clear julia.petrova@corp.mail.ru Выход

**Загрузить ролик**

**Конкурсы**

- Высшая Бунда (1774)
- В мире животных (1874)

**Лучшее**

Подпишись и получи эксклюзивное лучшее видео в подарок!

**Популярное**

**Видео-лидер**

Восхитительная... Стасов 1

Гарольд Мотор-Боллер

**Лучшее видео**

Селия и Хлоэ

**Видео-клипы**

Дискотека вавилон... Стасов Венера

Поиск видео  Найти

настроить Буржуазное

**SMS-ton**

Александр ПУСЫБОВ Александр

NOBLES

ВИА Молодые звезды. Звезда соловья

Селевский Митя

Дмитрий Оли Шванс Оли

Венера

Катя ПУТМ-МЕТОД

Дарко Драко

Игорь Мотор-Боллер О

Гарольд Мотор

МНЕ 20 ОДИ

Игорь Мотор

Виктор ВУ Селия на вечер

Виктор ВУ

блоги@mail.ru® Почта Мой Мир Фото Видео Блоги Игры Clear Clear julia.petrova@corp.mail.ru Выход

**Селия STAR**

12-03-2009 17:24 **Селия STAR**

**Новая возможность!**

В первой серии мы увидели что надежды Селии сделать из Хлоэ супермодель, уже не оправдались. Но Селия так быстро не сдаётся и во второй серии мы увидим, что же получится из её новой идеи – превратить Хлоэ в поп-звезду!

настроить: **Блоггер**

Комментариев: 4 [Написать комментарий](#)

Рейтинг записи: 25 1 2 3 4 5

29-03-2009 12:49 **Селия STAR**

**Привет!**

Это дневник Селии - героини сериала "Селия и Хлоэ"!

Селия - 16-летняя школьница из Лондона, фанатка сериала "Девы Молодая" и просто мечтает попасть на премьеру ориненого фильма. Для того, чтобы получить заветное приглашение, она решает сыграть на своей подружке Хлоэ сериалами!

Календарь

Поиск по блогу  Найти

**ХЛОЯ**

**КОНКУРС**

15 апреля Селия играет 20-летнюю модельскую актрису **Queenie Pui Pui**

Скелет актрисы Академии театрального искусства, снимается в сериалах и сыграла в эпизодах в "Звон Потте" и тайная компания"







**леди@mail.ru** LACALUT лучше, чем инструмент стоматолога!

Новости Авто Недвижимость Армия Люди Погода Гороскопы Еще

Звезды Стиль жизни Любовь и секс Красота Похудей! Мода Кулинария Дети Психология Дом

Читайте и участвуйте! Форумы Конкурсы Тесты Консультации Эксперт по стилю Купон на скидку Работа

**aktiv sensitive white ВАШИМ WHITE fluor fitoformula для детей**

Здоровье зубов во многом зависит от индивидуального выбора зубной пасты. Что главное для вас?

**А знаете ли вы, что?**  
... люди, не умеющие правильно ухаживать за полостью рта, могут подхватить серьезную инфекцию дыхательных... [Далее >>](#)

**Глоссарий**  
• Зубная эмаль  
• Абразив  
• Стоматит  
• Адаптация  
• Фтороз (Фтороз)

**Консультация стоматолога**  
На ваши вопросы отвечает Галина Жолудева, врач-ортодонт первой квалификационной категории с 20-летним стажем, главный врач «Президент СКЗ».

**Часто задаваемые вопросы**  
Почему детские пасты имеют возрастную градацию? Потому что у детей разного возраста? разные зубы, требующие дифференцированного ухода. До четырех-пяти лет? они молочные и требуют одного ухода. В шесть-семь лет молочные зубы начинают меняться на постоянные, и это тоже надо учитывать, ведь молочные и постоянные зубы? не одно и то же. У подростков уже все зубы постоянные, но с еще неизмельченной молодой эмалью, поэтому для подростков тоже разработаны специальные пасты.

**Статьи**  
**Рождение зубной пасты Lascalut**  
Представьте ли вы себе, как зубная паста Lascalut появляется на свет? Нет? Тогда приглашаем вас на экскурсию - на завод по ее производству.

**Курсовая работа над зубами**  
Все зубные пасты можно разделить на 4 основные группы.

**10 мифов о зубных пастах**  
Если для отбеливания используются дешевые высокоабразивные пасты, то это опасно: мелкие частицы - абразивы царапают зубную эмаль так же, как и чистящий порошок царапает оконную стлику.

© 1999-2009 Mail.Ru LACALUT Условия использования материалов О компании Реклама на Mail.Ru Обратная связь

**леди@mail.ru** LACALUT лучше, чем инструмент стоматолога!

Новости Авто Недвижимость Армия Люди Погода Гороскопы Еще

Звезды Стиль жизни Любовь и секс Красота Похудей! Мода Кулинария Дети Психология Дом

Читайте и участвуйте! Форумы Конкурсы Тесты Консультации Эксперт по стилю Купон на скидку Работа

**aktiv sensitive white ВАШИМ WHITE fluor fitoformula для детей**

**Глоссарий**  
А знаете ли вы, что?  
... эмалью тоже есть молочные зубы. Собака и кошка терпеть молочные зубы примерно, как и мы с вами. [Далее >>](#)

**Глоссарий**  
• Зубная эмаль  
• Абразив  
• Стоматит  
• Адаптация  
• Фтороз (Фтороз)

**Консультация стоматолога**  
На ваши вопросы отвечает Галина Жолудева, врач-ортодонт первой квалификационной категории с 20-летним стажем, главный врач «Президент СКЗ».

**Часто задаваемые вопросы**  
Почему детские пасты имеют возрастную градацию? Потому что у детей разного возраста? разные зубы, требующие дифференцированного ухода. До четырех-пяти лет? они молочные и требуют одного ухода. В шесть-семь лет молочные зубы начинают меняться на постоянные, и это тоже надо учитывать, ведь молочные и постоянные зубы? не одно и то же. У подростков уже все зубы постоянные, но с еще неизмельченной молодой эмалью, поэтому для подростков тоже разработаны специальные пасты.

**Статьи**  
**Рождение зубной пасты Lascalut**  
Представьте ли вы себе, как зубная паста Lascalut появляется на свет? Нет? Тогда приглашаем вас на экскурсию - на завод по ее производству.

**Курсовая работа над зубами**  
Все зубные пасты можно разделить на 4 основные группы.

**10 мифов о зубных пастах**  
Если для отбеливания используются дешевые высокоабразивные пасты, то это опасно: мелкие частицы - абразивы царапают зубную эмаль так же, как и чистящий порошок царапает оконную стлику.

© 1999-2009 Mail.Ru LACALUT Условия использования материалов О компании Реклама на Mail.Ru Обратная связь

**леди@mail.ru** LACALUT лучше, чем инструмент стоматолога!

Новости Авто Недвижимость Армия Люди Погода Гороскопы Еще

Звезды Стиль жизни Любовь и секс Красота Похудей! Мода Кулинария Дети Психология Дом

Читайте и участвуйте! Форумы Конкурсы Тесты Консультации Эксперт по стилю Купон на скидку Работа

**aktiv sensitive white ВАШИМ WHITE fluor fitoformula для детей**

**Консультации стоматолога**  
На ваши вопросы отвечает Галина Жолудева, врач-ортодонт первой квалификационной категории с 20-летним стажем, главный врач «Президент СКЗ».

**Часто задаваемые вопросы**  
Почему детские пасты имеют возрастную градацию? Потому что у детей разного возраста? разные зубы, требующие дифференцированного ухода. До четырех-пяти лет? они молочные и требуют одного ухода. В шесть-семь лет молочные зубы начинают меняться на постоянные, и это тоже надо учитывать, ведь молочные и постоянные зубы? не одно и то же. У подростков уже все зубы постоянные, но с еще неизмельченной молодой эмалью, поэтому для подростков тоже разработаны специальные пасты.

**Статьи**  
**Рождение зубной пасты Lascalut**  
Представьте ли вы себе, как зубная паста Lascalut появляется на свет? Нет? Тогда приглашаем вас на экскурсию - на завод по ее производству.

**Курсовая работа над зубами**  
Все зубные пасты можно разделить на 4 основные группы.

**10 мифов о зубных пастах**  
Если для отбеливания используются дешевые высокоабразивные пасты, то это опасно: мелкие частицы - абразивы царапают зубную эмаль так же, как и чистящий порошок царапает оконную стлику.

© 1999-2009 Mail.Ru LACALUT Условия использования материалов О компании Реклама на Mail.Ru Обратная связь





ПОЛУЧИТЕ В ПОДАРОК МОДНЫЙ МАКИЯЖ ОТ ИВ РОШЕ!  
ИВ РОШЕ - СОЗДАТЕЛЬ РАСТИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

couleurs nature  
КУЛЕР НАТЮР

**Вы хотите**  
увеличить свои шансы получить один из наборов макияжа?

Увеличьте Ваши шансы!

Пригласите подругу для участия в нашей акции! Чем больше подруг вы пригласите, тем выше ваши шансы получить в подарок модный макияж от Ив Роше!

Введите e-mail адреса:

Продолжить!

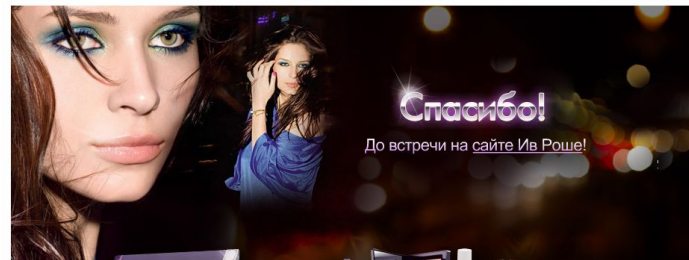
Каждый подарочный набор состоит из двадцати косметических средств для Вашего модного макияжа и праздничного настроения, стоимостью не менее 10000 рублей!!!!

[Условия участия](#)



ПОЛУЧИТЕ В ПОДАРОК МОДНЫЙ МАКИЯЖ ОТ ИВ РОШЕ!  
ИВ РОШЕ - СОЗДАТЕЛЬ РАСТИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

couleurs nature  
КУЛЕР НАТЮР



**Спасибо!**  
До встречи на сайте Ив Роше!



Каждый подарочный набор состоит из двадцати косметических средств для Вашего модного макияжа и праздничного настроения, стоимостью не менее 10000 рублей!!!!

[Условия участия](#)





## Beauty питает Вашу красоту изнутри!

леди@mail.ru®

Новости Авто Hi-Tech Афиша Леди Погода Гороסקопы Еще

Стиль жизни Любовь и секс Красота Здоровье Мода Кулинария Дети Психология Дом Развлечения

Beauty

### Хорошем с каждым днём!

**Пришли фотографии и рассказ о себе**  
 Участие в конкурсе Beauty питает Вашу красоту и о своем пути к здоровой и красивой жизни.

**Воплощи свои желания в реальность!**  
 После отбора самых интересных рассказов, мы поможем тебе стать более красивой и здоровой, а ты расскажешь об этом в своем дневнике!

[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ](#) [ГАЛЕРЕЯ УЧАСТНИКОВ](#) [ПРИЗЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ](#)

**Тема месяца: Натуральная красота**

**Фруктово-ягодные и овощные маски**  
 С наступлением лета на прилавках появляется огромное количество всяких фруктов и овощей, вкусных и дешевых, поэтому грех не воспользоваться возможностью подпитать кожу, как изнутри, так и снаружи. [Подробнее](#)


**Народные средства укрепления волос. Маски для волос**  
 Чтобы иметь красивые, блестящие волосы совершенно обязательно пользоваться покупными масками и бальзамами. Заметный положительный эффект могут дать и натуральные средства, приготовленные в домашних условиях. [Подробнее](#)

**Как избавить кожу от летних страданий**  
 Летом очень хочется расслабиться и полностью забыть о косметике, предоставив коже самой заботиться о себе. Особенно это касается азиат, если вы едете на море - помните, что солнце, насыщенный фитоцентами воздуха и морской воды достаточно, чтобы кожа чувствовала себя хорошо. [Подробнее](#)

**Как делать массаж льдом**  
 Идальное средство использовали над, в качестве лечебного и косметического средства. Массаж льдом помогает, например, уменьшить боль при ушибе или растяжении связок и других травмах. [Подробнее](#)

**Витамины для кожи**  
 Чтобы иметь красивую, здоровую кожу необходимо не только ухаживать за ней, смазывая ее дорогими кремами и делая маски, но и правильно питаться. [Подробнее](#)

[Все статьи](#)



*Ваша красота, подобно цветку, нуждается в ежедневной заботе*

Beauty — первое питание для красоты. Итог дня в день Beauty питает Вашу красоту изнутри, поддерживает здоровье кожи, волос и ногтей.

[Подробнее о продуктах Beauty](#)

**Совет дня**

Чтобы кончики волос не свисали, регулярно смазывай их оливковым, миндальным или кокосовым маслом за несколько часов до мытья головы.

**Beauty-конкурс**  
 «Мой рецепт красоты»  
 Творческий конкурс!

**Beauty-тест**  
 Хорошо ли ты знаешь мировые бренды моды?

© 1999-2000 Mail.Ru **Beauty** [О компании](#) [Реклама на Mail.Ru](#) [Обратная связь](#)

## леди@mail.ru®

Новости Авто Hi-Tech Афиша Леди Погода Гороסקопы Еще

Стиль жизни Любовь и секс Красота Здоровье Мода Кулинария Дети Психология Дом Развлечения

Beauty

### Хорошем с каждым днём!

[Общество месту](#) [Статьи](#) [Beauty-конкурс](#) [Beauty-тест](#) [Обсуждение темы месяца](#)

**Тема месяца: Недостатки нашей кожи и как с ними бороться**


**Каких витаминов тебе не хватает?**

Быть красивой стремится каждая женщина, и современная косметическая индустрия делает все возможное, чтобы облегчить решение этой непростой задачи. Но, надеясь на чудодейственные средства, не забывай и о своих природных помощниках – витаминах: если в организме их мало, то об идеальной внешности можно только мечтать. Этот простой тест поможет узнать, какого именно витамина тебе не хватает.

**Вопрос №1 из 8**  
**В каком рационе практически отсутствуют:**

- зеленый горошек, цвель, печень
- овсяная крупа, пшено, свинина
- грибы, молоко и сыр
- цитрусовые

[продолжить](#)



*Ваша красота, подобно цветку, нуждается в ежедневной заботе*

Beauty — первое питание для красоты. Итог дня в день Beauty питает Вашу красоту изнутри, поддерживает здоровье кожи, волос и ногтей.

[Подробнее о продуктах Beauty](#)

**Beauty-конкурс**  
 «Мой рецепт красоты»  
 Творческий конкурс!

**Beauty-тест**  
 Хорошо ли ты знаешь мировые бренды моды?

© 1999-2000 Mail.Ru **Beauty** [О компании](#) [Реклама на Mail.Ru](#) [Обратная связь](#)





# Семь шагов к эффективности рекламы

*Зиладинова Лилия,  
менеджер филиала Mail.ru в г. Самара*

@mail.ru®



- **Осознание проблемы**
- **Поиск и выбор решения проблемы**
- **Поиск и выбор поставщика решения**
- **Имиджевая реклама/брендинг** (продвижение идеи, бренда, торговой марки)
- **Товарная/продуктовая реклама** (продвижение продукта или продуктовой линейки)
- **Торговая реклама** (реклама торгового предложения)

Каждому виду рекламы соответствует свой набор рекламных инструментов. Несоответствие используемых инструментов и целей рекламы приводит к отрицательным результатам. В интернете ошибиться с выбором рекламных инструментов намного проще, чем в традиционных медиа, потому что **реклама в интернете намного более разнообразна.**



## Типы рекламных кампаний

Тип кампании	Тип формата	Что продвигаем	Что делает
Имиджевая	Широкоформатные баннеры, нестандартные размещения, видео-реклама	Торговую марку	Формирует отношение
Продуктовая	Баннеры	Продукт	Информирует об уникальных свойствах товара
Торговая	Баннеры, тексто-графические блоки, контекст	Конкретного продавца	Определяет место покупки



## Пусть каждый риск будет маленьким

1. **Не складываем все яйца в одну корзину:** разместить рекламу на десяти разных площадках лучше, чем на двух. Провал любой из них не будет большой потерей. В то же время, увеличение числа площадок приводит к увеличению расходов на менеджмент кампании.
2. **Разные методы рекламы хорошо.** Медийная и контекстная реклама важны, но нужно использовать и PR, рекламу в социальных сетях, рекламу в почтовых рассылках и пр. Целевая аудитория по-разному воспринимает различные среды и различную рекламу – комплексное воздействие дает синергетический эффект.
3. **Сделайте много разных баннеров:** люди разные, и некоторым интересны одни слова, другим – другие. Сделайте десяток разных баннеров и поставьте их в ротации, вероятность того, что человек «зацепится» будет выше. Это касается всех видов рекламы.



## От 20 до 50% рекламного бюджета – на эксперименты

1. **Мониторинг действий конкурентов** – мониторинг рекламы, мониторинг PR-активностей, мониторинг оптимизации, изменений сайта, изменения точек входа, изменение навигации, систем анализа. Нужно быть покупателем у своих конкурентов.
2. **Постоянный поиск новых площадок** – новые площадки – это выход на новые аудитории. Список площадок должен регулярно обновляться
3. **Эксперименты с новыми методами** – не все они будут удачными, но вы можете найти неожиданно полезные ходы
4. **Изменения точек входа** - страница, куда приходят посетители с рекламы, возможно, больше всего влияет на эффективность рекламной кампании
5. **Новые рекламные материалы и образы** – ваша аудитория все время меняется, почему не меняется ваша реклама?





## Поведенческие и соцдем таргетинги

1. **Сценарии:** покажите человеку серию баннеров друг за другом, пусть будет интрига
2. **Тематический:** если человек за последнюю неделю ходил на туристические сайты, то он явно хочет в отпуск
3. **Поисковый:** если человек сегодня ищет холодильник, может быть ему стоит показать именно эту рекламу?
4. **Бумеранг:** покажите человеку напоминание, и эффект от рекламы удвоится
5. **По полу:** если ваше предложение только женщин, то зачем его видеть мужчинам?
6. **По возрасту:** показывайте взрослые баннеры взрослым, а детские детям. Эффективность рекламы резко увеличится.

Поведенческие и соцдем таргетинги значительно увеличивают эффективность, особенно тематический и поисковый. Они работают на аудиторию, которая уже подготовлена к покупке, то есть эти виды таргетинга хороши для торговой и товарной рекламы.



## Простые образы работают быстрее

- **Простые баннеры** вместо сложных навороченных креативов имеют меньше шансов провалиться. В среднем их кликабельность выше, хотя запоминаемость может быть и ниже.
- **Простые рекламные ходы** могут быть более эффективными, чем сложные многоходовые кампании, потому что в них меньше риск нестыковок.
- Более всего снижают эффективность **«детские» ошибки**. Именно эти ошибки нужно отслеживать в первую очередь, но поскольку они детские, то о них часто просто не думают.
- Применение **простых таргетингов** дает больший эффект. Бессмысленно настраивать социально-демографический таргетинг до того, как настроен географический и временной. Это будут очень сложные настройки, дающие небольшой эффект.



## Конкуренты – это не только ценный мех

1. **Где показывают рекламу конкуренты** – какие площадки они используют, какие креативы, настройки показа?
2. **Какую рекламу используют конкуренты кроме рекламы в интернете**, какую долю рекламы конкурентов предположительно занимает интернет.
3. **Как и где позиционируются конкуренты**: ваш сайт работает круглосуточно, а компания? Кто ответит на звонки в офис?
4. **Как и что делают конкуренты со своим сайтом** – как изменяется сайт, как изменяются его ключевые страницы.

Конкурентами являются не только компании предлагающие те же продукты и услуги в тех же нишах, что и вы, но все те компании, которые конкурируют за ту же сферу внимания потенциальной аудитории. Так, например, рестораны конкурируют с кинотеатрами.

## Анализ эффективности рекламы

1. **Анализ эффективности рекламных материалов:** в зависимости от вида рекламы нас может интересовать кликабельность или запоминание рекламы
2. **Анализ эффективности площадок:** какие площадки более эффективны, какие менее
3. **Анализ эффективной частоты:** если мы меняем частоту показов рекламы одному пользователю, как меняется эффективность всей рекламной кампании?
4. **Анализ эффективности рекламных страниц:** как они конвертируют приведенных рекламой посетителей в заинтересованных
5. **Анализ эффективности работы сайта:** сколько мы получаем целевых действий от всех рекламных усилий?
6. **Анализ эффективности работы отдела продаж:** какая часть наших маркетинговых бюджетов выбрасывается из-за менеджеров?



## И еще раз все семь шагов

1. **Думаем до рекламной кампании.** Выбираем инструменты и рекламные площадки в зависимости от целей и задач рекламной кампании.
2. **Распределяем риски.** Используем большое число различных ходов, чтобы снизить риски каждого размещения.
3. **Все время ищем новое.** Пробуя новые ходы каждый день, диверсифицируем свои риски в будущем.
4. **Тщательно настраиваем рекламную кампанию.** Используем современные таргетинги на всю катушку, чтобы снизить затраты на рекламу.
5. **Минимизируем амбиции дизайнера.** Упрощаем рекламную коммуникацию, убираем все лишнее, оставляя только главное сообщение
6. **Следим за конкурентами.** Без комментариев
7. **Анализируем результаты.** На всех этапах рекламной кампании, закладывая возможность анализа до начала рекламы.





Зиладинова Лилия

тел: +7 9277 03 03 05

e-mail:

[ziladinova@corp.mail.ru](mailto:ziladinova@corp.mail.ru)

@mail.ru®

