



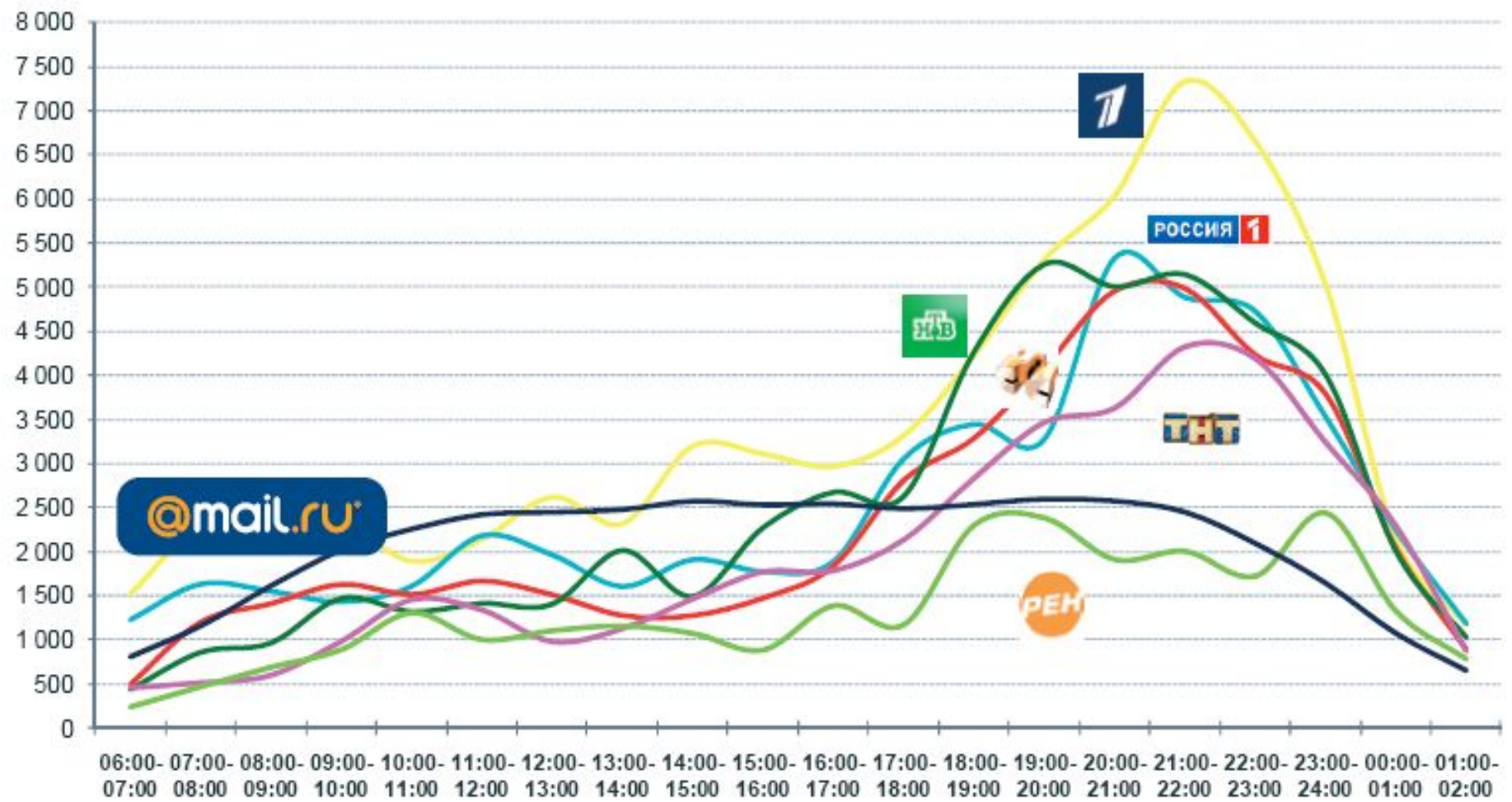
Медийная реклама: виды и критерии эффективности.

май 2010

@mail.ru®

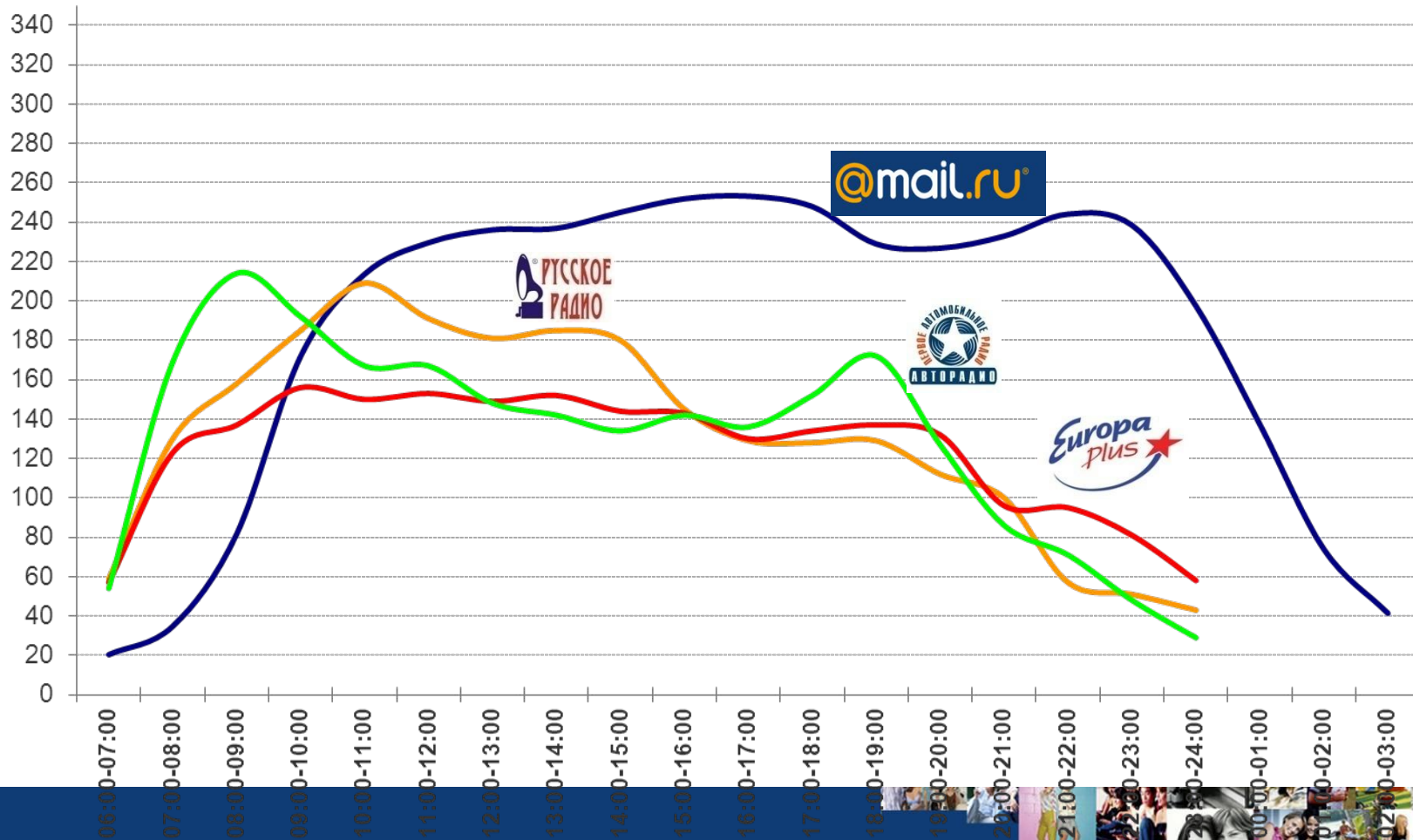


Аудитория Mail.Ru и аудитории лидирующих ТВ каналов




По данным TNS Media Россия: Россия 100 000+ (12-54, будние дни, тыс.чел., средние значения аудитории часа в будние дни);
Интернет: Февраль '10; TV Index: Февраль '10

Аудитория Mail.ru и аудитории лидирующих радиостанций



По данным TNS Gallup Media: Москва (12-54, будние дни, тыс.чел., средние значения аудитории и часа в будние дни); Интернет: Февраль '07; Радио: Дек'06-Фев'07





@mail.ru®

@mail.ru®

Зиладинова Лилия
Менеджер по продажам Самарского филиала Mail.ru

443081, г. Самара, ул. Старе-Загора д. 27, оф. 714
т/ф +7 (846) 932-21-77, моб. +7 (927) 703-03-05, факс: 216-524-259
e-mail: ziladinova@corp.mail.ru
www.mail.ru



Виды интернет – рекламы:

поиск@mail.ru

Поиск в Интернете: [Картинки](#) [Видео](#) [Товары](#) [Люди](#) [Карты](#) [Отзывы](#) [Работа](#) [Словари](#) [Н...](#)

Формула сайта: семинар Самара

Найдено: сайтов 13, документов 44

Семинары в Самаре Контекстная реклама
[www.sido.ru](#) СЖДО - корпоративные программы обучения, семинары, тренинги.

Бизнес семинары
[www.solon.su](#) Обучение персонала очно и онлайн Авторы семинаров эксперты-практики

Семинары самара
[www.360pro.ru/requestforproposal](#) Не тратьте время на поиск - проведите тендер среди лидеров рынка обучения

1. Мероприятия «1С-Битрикс» Контекстная реклама
 Мероприятия «1С-Битрикс» Выставки и конференции **Формула сайта** - бесплатный информационный семинар в Самаре, 16 апреля 2010 года 16 апреля в [www.1c-bitrix.ru/info/11664/seminars/2140054/](#)

2. Создание ин...
 2010 Компания ин...
 информационног

@mail.ru

Почта: [Адреса](#) [Мой мир](#) [Файлы](#) [Фото](#) [Видео](#) [Блоги](#) [Игры](#) [Знакомства](#) [Деньги](#) [Шопинг](#)

Входящие

Удалить	Переслать	Перенести	Пометить	Входящие	Дата	Размер
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Автор		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Рассылки@Mail.Ru	Открыты@Mail.Ru: Новые поступления	04:53 301 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Рассылки@Mail.Ru	Открыты@Mail.Ru: ближайшие события и праздники	03:49 110 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Мой Мир@Mail.Ru	Действия Ваших друзей за 4 марта	01:06 3 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ксения Коробейникова	Нестандартная реклама на Mail.ru	00:44 10 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Рассылки@Mail.Ru	Открыты@Mail.Ru: ближайшие события и праздники	04 Мар 102 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ия Рова	Весенние цены! _40% на Ваше ЛЮБИМОЕ средство!	04 Мар 8 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Комиссарова Валерия	(AlUsers) Открылся на 8 марта	04 Мар 43 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Дарья Троюцкая	RE: Re[6]: Выступление в Ижевске	04 Мар 9 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Комиссарова Валерия	(AlUsers) Билеты	04 Мар 7 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ирина Егорова	RE: медальон для "Торстан"	04 Мар 4 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Дарья Троюцкая	RE: Re[4]: Выступление в Ижевске	04 Мар 7 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Алия Комиссарова	Fr: Реакция на долговечность "менеджера по продажам рекламы"	04 Мар 153 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Владимир Сегеня	Re: Баннер на проверку - Самара	04 Мар 2 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Коновалов Алексей	RE: Баннер на проверку - Самара	04 Мар 2 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Людмила Зельманова	Fr: баннер на проверку	04 Мар 35 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Коновалов Алексей	RE: Новые изменения в настройках по текущей РК с 5 марта 2010 года	04 Мар 4 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	"Создатель, Natalia ПИНО"	news letter Holiday Inn Samara	04 Мар 122 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Гелгазова Вероника	(AlUsers) Поздравление с 8 марта от TourStudio сотрудникам Mail.ru	04 Мар 13 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mail Delivery System	Mail failure - rejected by local scanning code	04 Мар 3 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Комиссарова Валерия	(AlUsers) Билеты	04 Мар 7 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mail Delivery System	Mail failure - rejected by local scanning code	04 Мар 3 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	НОВОСТИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ	Re: Презентация с семинара mail.ru в Самаре 20.10.09.	04 Мар 3 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mail.Ru Notification Service	Подтверждение программы / Reading Confirmation	04 Мар 2 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Отдел казначейства	Новости рынка недвижимости	04 Мар 1 Кб
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Конференция Professional.ru	Обзор конференций в Вашей сети на 04.03.2010	04 Мар 4 Кб

Удалить Это спам Добавить отправителя Показаны письма 1-25 из 2009

Звони 8 марта бесплатно

Реклама в Словак

ВЕРТИКАЛЬ

отдел аренды: 8 (846) 225-24-29

ИДЁТ ОТДЕЛКА ПОМЕЩЕНИЙ!

Директ

Разместите вашу рекламу! Идеально печатать. Эффективная реклама на наружных аттракционах, телеэкранах, баннерах.



- **Технологии показа медийной рекламы** (динамика vs статика)
- **Таргетинг**
- **Перечень продуктов**

Технологии показа медийной рекламы.

Статика - покупка времени размещения рекламы (измеряется – временными промежутками – день/ неделя/ месяц). Рекламный баннер демонстрируется при каждой загрузке страницы – весь период времени.



Возможность охватить всех посетителей страницы за купленный период



Рекламодатель всегда видит свой баннер, баннер всегда на месте.



*Рекламодатель переплачивает за **ненужную** ему аудиторию.*



Очередь на популярные баннерные места. (приходится брать неликвиды).

Статическое размещение целесообразно в том случае если целевая аудитория составляет более 85% от общего числа посетителей.



Статика - как это выглядит 😊





Статика:

Карта «Кредитная Экспресс»  **Получи за 15 минут**  **ПОРОГИ** **ОГРАНИЧЕНИЯ** 

Сделай **63.ru** **ГЛАВНЫМ** сайтом самарского Интернета!

Пятница, 16 апреля

За месяц проект **63.ru** посетило **915 732** человек

63.ru

Погода (на 10 дней)

сегодня	завтра	18 апреля
день: +15°C ночь: +1°C	день: +16°C ночь: +2°C	день: +11°C ночь: +3°C

РАЗВОД

Живая Самаря

Почта

E-mail *****

Регистрация

запомнить

Войти

[Забыли пароль?](#)

[Новости](#) | [Почта](#) | [Работа](#) | [Карта](#) | [Видео](#) | [Поиск](#) | [Финансы](#) | [Авто](#) | [Недвижимость](#) | [Медицина](#) | [Справочник](#) | [Погода](#) | [Афиша](#) | [Форумы](#) | [Барахолка](#) | [Радио](#)

Многопрофильная клиника "Медицина"
926-04-47, 926-24-47
Массаж
Неврология, консультация специалиста




ТАИЛАНД



Агентов по заключению договоров



Мобильная версия [m.63.ru](#)



Работа:
Вакансии (107 324)

Поиск:

по сайтам по текстам по справочникам фирм

ВИДЕО




Все видео

Браво! ТЕАТРАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ при поддержке радио "Ретро FM"



Кристалля При первой поставке домой вода - бесплатно!




Технологии показа медийной рекламы.

Динамика - покупка конкретного количества контактов /показов с аудиторией (Измеряется в 1000 показов).

При динамическом размещении существуют гибкие настройки на целевую аудиторию (таргетинг)



Гибкость в планировании Рекламной Кампании (от широкого охвата до самой узкой ЦА)



Рекламодатель платит только за нужную ему аудиторию, время.



Рекламодатель может контролировать количество контактов каждого посетителя с его баннером.



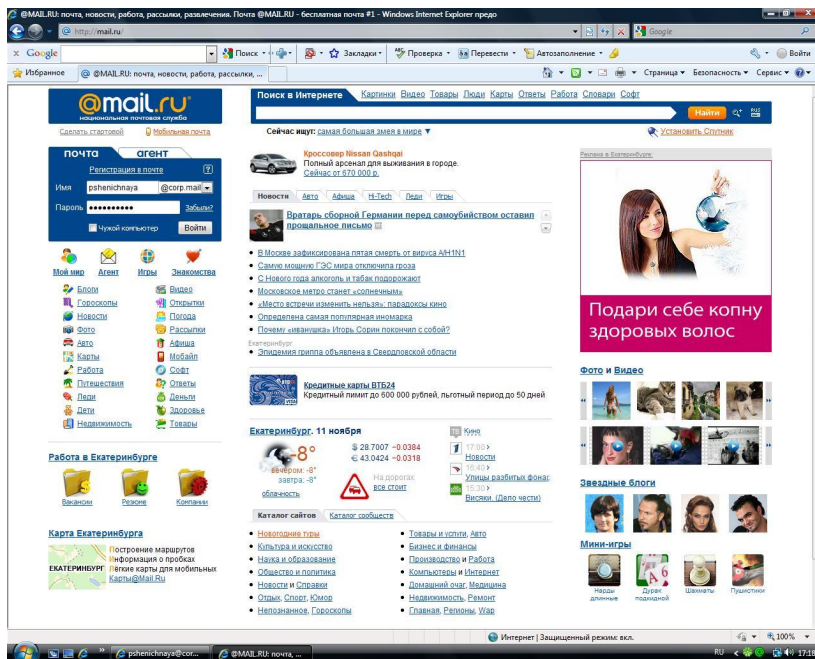
Рекламодатель может вообще не увидеть свой баннер. (если он не входит в ЦА).



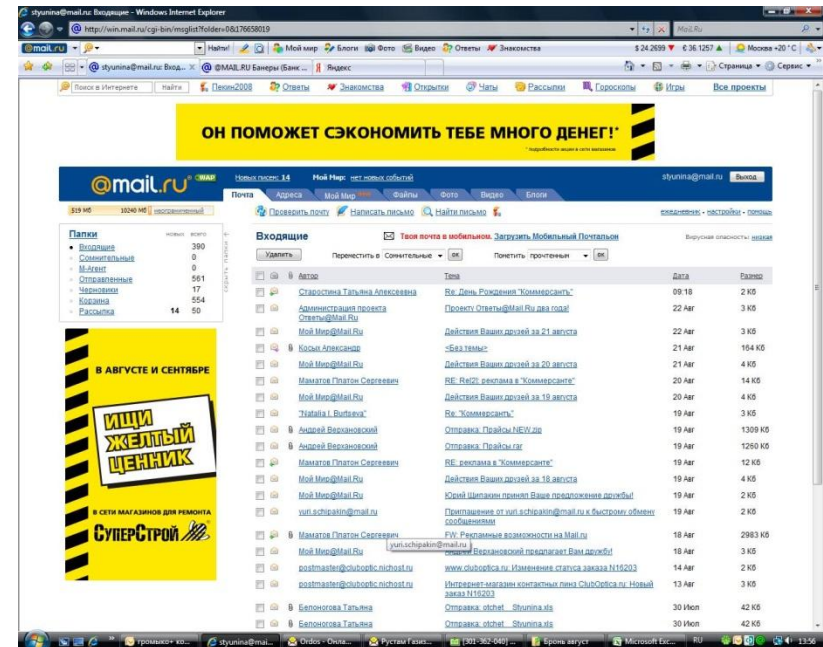
А ЭТО ДИНАМИКА ☺



Динамика:



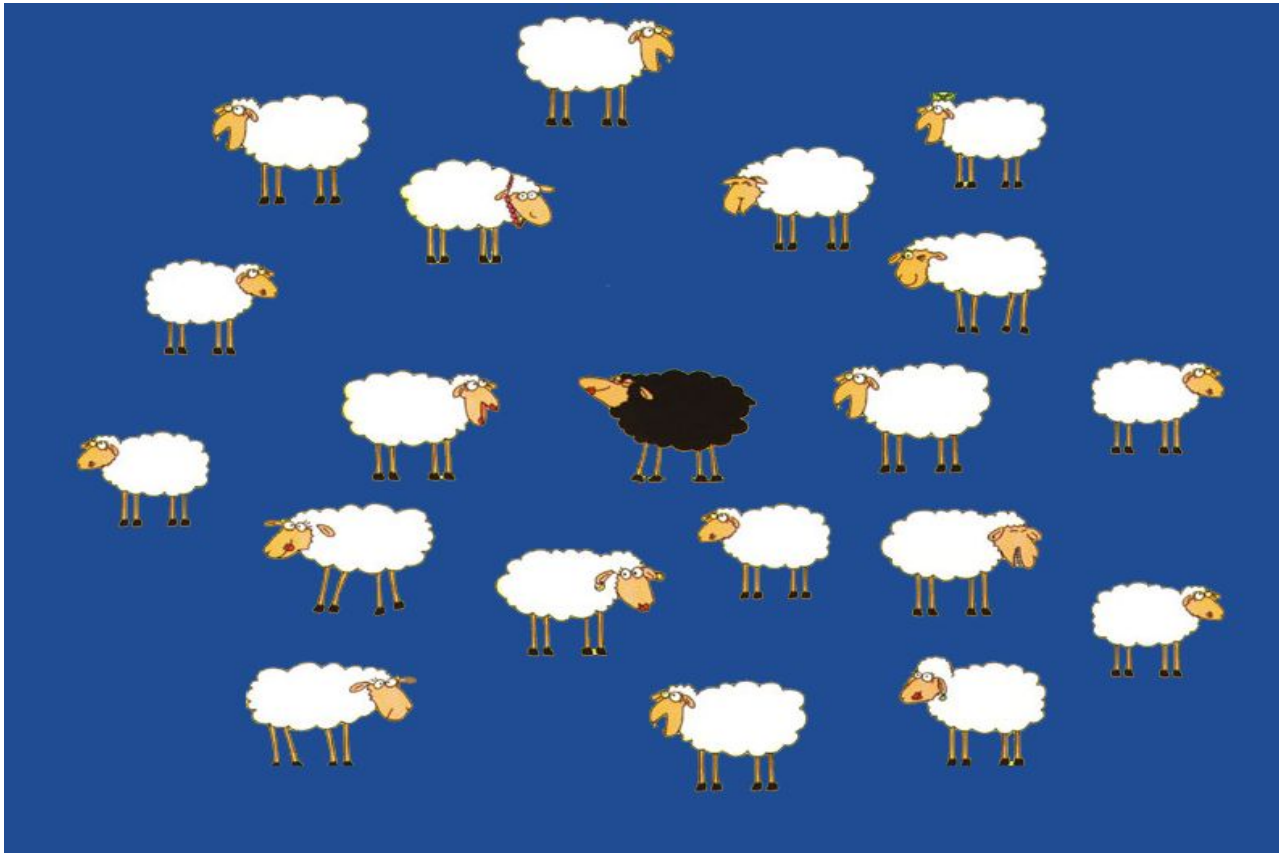
The screenshot shows the @mail.ru website in a Windows Internet Explorer browser. The page features a search bar at the top, a navigation menu, and several content sections. A prominent advertisement for 'Подари себе копну здоровых волос' (Gift yourself a bundle of healthy hair) is visible. The interface includes a 'Почта' (Mail) section with a search bar and a list of emails, a 'Новости' (News) section with various headlines, and a 'Каталог сайтов' (Website catalog) section. The browser's address bar shows the URL 'http://www.mail.ru/cgi-bin/mglist?toId=68176630619'.



The screenshot shows the @mail.ru website in a Windows Internet Explorer browser, displaying a different view. A large yellow banner at the top reads 'ОН ПОМОЖЕТ ЭКОНОМИТЬ ТЕБЕ МНОГО ДЕНЕГ!' (It will help you save a lot of money!). Below the banner, there is a 'Почта' (Mail) section with a search bar and a list of emails. A prominent advertisement for 'ИЩИ ЖЕЛТЫЙ ЦЕННИК' (Find the yellow price tag) is visible. The interface includes a 'Входящие' (Inbox) section with a search bar and a list of emails, a 'Новости' (News) section with various headlines, and a 'Каталог сайтов' (Website catalog) section. The browser's address bar shows the URL 'http://www.mail.ru/cgi-bin/mglist?toId=68176630619'.



Хочу разместить РК на свою ЦА, как это сделать?



ТАРГЕТИНГ



Таргетинг



Портрет пользователей Почты @Mail.Ru



По собственным данным mail.ru



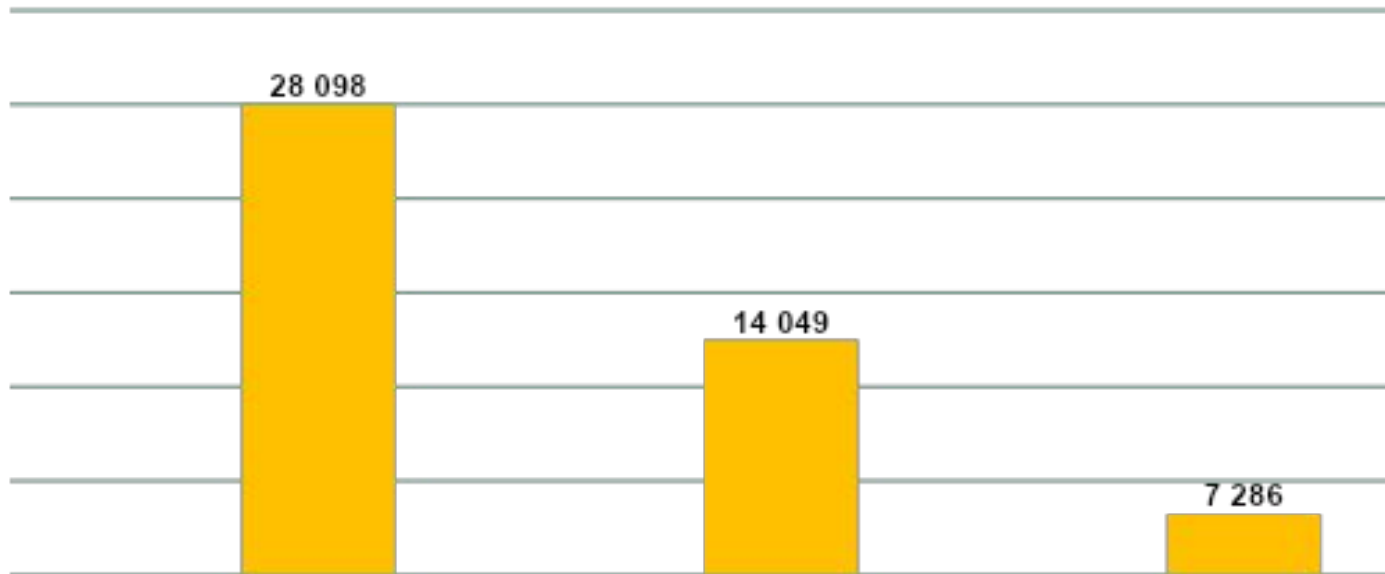
Пример

Реклама внедорожника стоимостью от 1 млн. рублей


- **Целевая аудитория:** Самара, Мужчины 29 - 50 лет
- **Период:** неделя
- **Общий трафик:** 381 000 уникальных пользователей
- **Недельная целевая аудитория** - 98 800 мужчин ☺ -
это 26% от общей недельной аудитории




Экономичность таргетинга – (Баннер 240x400 Mail.ru CPM= 50 руб.



Что есть для региона 😊

- **Баннерная реклама:** Главная страница, Внутренние страницы почты, Недвижимость, Леди, Дети, Новости, Путешествия, Погода.. .др.
 - **Реклама с оплатой за клик:** рассылки
 - **Статьи, Новости:** Главная страница, Недвижимость, все остальные проекты.
 - **Нестандартная реклама**
- 

Баннерная реклама



национальная почтовая служба

Сделать стартовой Мобильная почта

почта агент

Регистрация в почте ?

Имя ituaisiam @mail.ru

Пароль ***** Забыли?

Чужой компьютер Войти

Мой мир Агент Фото Знакомства

- Блоги
- Гороскопы
- Новости
- Игры
- Авто
- Карты
- Работа
- Путешествия
- Леди
- Дети
- Недвижимость

Видео

- Открытки
- Погода
- Рассылки
- Афиша
- Мобайл new
- Софт
- Ответы
- Чаты
- Шоубиз
- Товары

Товары Конкурсы Барахолка new

Поиск в Интернете Например: самый лучший фильм

Интернет Люди new Картинки Видео Ответы Работа Товары Софт Словари Карты

iPhone 3G
Уже в продаже. С 3.10.08 в любом офисе продаж МегаФона.

Новости Авто Афиша Hi-tech Леди

Замминфина РФ опроверг слухи о девальвации рубля

- Кудрин назвал цену на нефть в 2009 году
- В РФ могут запретить GPS на гостраспорте
- Сторчак освобожден под подписку о невыезде
- Коммуналка подорожает по максимуму
- Грузинские власти выселяют из страны чеченцев
- Октябрьская погода в России ставит рекорды по аномалиям
- 10 признаков, что вас скоро уволят

Москва. 21 октября

+10°
вечером: +5°
завтра: +9°

26.4417 ↑
35.0881 ↓

16:10 Давай покемимся

все каналы

Берсерк.Mail.ru!
Мир, в котором смелый воин может стать



iPhone 3G
iPhone, который Вы давно ждали.
Уже в продаже.

МЕГАФОН
Будущее зависит от тебя.

ФОТО

Видео: ролики к новым фильмам

- Jeep
- Kia
- Land Rover
- Lexus
- Mazda
- Mercedes
- Mini
- Mitsubishi

Новый Volkswagen Toureg. Официальные ФОТО

Вolkswagen опубликовал первые официальные фотографии нового поколения модели Toureg

Также в новостях

- В Узбекистане будут выпускать новый «сним-автомобиль»
- Исследователь ГИИЛД получил год за убийство ребенка
- Угандийская программа – можно получить в 100 000 рублей
- Космический гибрид – зарплата от ракет
- Dober выпустил розовый автомобиль

КУЗОВНОЙ РЕМОНТ
В ДИЛЕРСКОМ ЦЕНТРЕ
MAZDA
(846) 342-50-52

Infiniti FX35 300. Огромное предложение. В АвтоСпецЦентре. 2 135 000 рублей!


Лучшие Авто 2009

Вolkswagen Golf

NISSAN MURANO ТОЛЬКО НА 6 НЕДЕЛЬ



Статьи, Новости



национальная почтовая служба

Сделать стартовой Мобильная почта

почта агент

Регистрация в почте

Имя: korobeynikova @corp.mai

Пароль: Забыли?

Чужой компьютер

Мой мир **Агент** **Фото** **Знакомства**

- Блоги
- Гороскопы
- Новости
- Игры
- Авто
- Карты new
- Работа
- Путешествия
- Леди
- Дети
- Недвижимость
- Видео
- Открытки
- Погода
- Рассылки
- Афиша
- Мобайл
- Софт
- Ответы
- Чаты
- Шоубиз
- Товары

Поиск в Интернете Например: обитаемый остров

Интернет Люди Картинки Видео Ответы Работа Товары Софт Словари


Не работает ICQ и QIP?
Установи Mail.Ru Агент 5.3 с ICQ! [Скачать](#)»

Новости Авто Афиша Hi-tech Леди

Обаме сообщили о распространении «смертоносных систем ПВО»

- Доллар и евро пытаются вернуть свои позиции
- Роструд: резкого увеличения числа безработных не ожидается
- Грузия объявила форс-мажор в отношениях с Россией
- Астрономы нашли близнеца Земли
- Заказное убийство бизнесмена в Москве: подробности
- В Москве исчезнут «зебры»
- Снимать квартиру в Москве стало дешевле**

Москва. 22 января

 -2°
вечером: 0°
завтра: +1°

\$ 32.7991 ▲
€ 42.6454 ▲

Мн3 прощ...

НЕДВИЖИМОСТЬ@MAIL.RU® [beta]

жилая коммерческая загородная

Главная > Новости > Главные новости > Грядет вторая волна приватизации

Грядет вторая волна приватизации




2008-01-10, 12:45:00  

Ушедший год можно смело назвать удачным для страны. В первую очередь в сфере экономики. Но, как вопрошал граф Калиостро, – что готовит нам грядущее?

АСТРОЛОГИ предрекали много разной чепухи – и доброй, и злой. Но пора, как видно, предсказать главное: тектонические сдвиги в вопросах собственности через гигантскую – Вторую Волну Приватизации (ВВП). О чем же идет речь? В последние год-два власть сделала очень много, чтобы в стране появились так называемые госкорпорации. Среди них – «Объединенная авиастроительная корпорация», «Нанотехнологий», «Судостроения», «Станкостроения», «Рособоронэкспорт» и т.д. Правительство объединило в них профильные предприятия, собрав целые отрасли промышленности в единый кулак.

Недвижимость Москвы

Продажа

-  Квартыры
-  14:20 Понять, Простить
-  все каналы



Нестандартная реклама

- **Фотоконкурс**
- **Проведение опроса/голосования**
- **Создание брендированного блога**
- **Закладка во внутренних страницах почты**





леди@mail.ru LACALUT лучше, чем инструмент стоматолога!

Новости Авто Недвижимость Армия Люди Погода Гороскопы Еще

Звезды Стиль жизни Любовь и секс Красота Похудей! Мода Кулинария Дети Психология Дом

Читайте и участвуйте! Форумы Конкурсы Тесты Консультации Эксперт по стилю Купон на скидку Работа

aktiv sensitive white ВАШИМ WHITE fluor fitoformula для детей

Здоровье зубов во многом зависит от индивидуального выбора зубной пасты. Что **главное** для вас?

ВАЖНО [подобрать решение](#)

Консультация стоматолога

На ваши вопросы отвечает Галина Жолудева, врач-ортодонт первой квалификационной категории с 20-летним стажем, главный врач «Президент СКЗ».

Часто задаваемые вопросы

Почему детские пасты имеют возрастную градацию? Потому что у детей разного возраста? разные зубы, требующие дифференцированного ухода. До четырех-пяти лет? они молочные и требуют одного ухода. В шесть-семь лет молочные зубы начинают меняться на постоянные, и это тоже надо учитывать, ведь молочные и постоянные зубы? не одно и то же. У подростков уже все зубы постоянные, но с еще неизменной молодой эмалью, поэтому для подростков тоже разработаны специальные пасты.

Статьи

Рождение зубной пасты Lascalut
Представьте ли вы себе, как зубная паста Lascalut появляется на свет? Нет? Тогда приглашаем вас на экскурсию - на завод по ее производству.

Курсовая работа над зубами
Все зубные пасты можно разделить на 4 основные группы.

10 мифов о зубных пастах
Если для отбеливания используются дешевые высокоабразивные пасты, то это опасно: мелкие частицы - абразивы царапают зубную эмаль так же, как и чистящий порошок царапает эмалированную посуду.

© 1999-2009 Mail.Ru **LACALUT** Условия использования материалов О компании Реклама на Mail.Ru Обратная связь

леди@mail.ru LACALUT лучше, чем инструмент стоматолога!

Новости Авто Недвижимость Армия Люди Погода Гороскопы Еще

Звезды Стиль жизни Любовь и секс Красота Похудей! Мода Кулинария Дети Психология Дом

Читайте и участвуйте! Форумы Конкурсы Тесты Консультации Эксперт по стилю Купон на скидку Работа

aktiv sensitive white ВАШИМ WHITE fluor fitoformula для детей

Гlossарий

А знаете ли вы, что?

Если вы здоровые белые зубы и крепкие десны - вам повезло. Но во время беременности все меняется. Будет все иначе, вы не будете чистить зубы, как раньше, молочные зубы все равно придется обрабатывать. Если десны не повиснут - это чудеса! В третьем триместре беременности еще никто не ответил.

Гlossарий

- Зубная паста
- Пародонтит
- Кариес
- Зубная эмаль
- Десна

Смешивание

Если вы здоровые белые зубы и крепкие десны - вам повезло. Но во время беременности все меняется. Будет все иначе, вы не будете чистить зубы, как раньше, молочные зубы все равно придется обрабатывать. Если десны не повиснут - это чудеса! В третьем триместре беременности еще никто не ответил.

Для беременных отбеливание в домашних условиях

Беременность - особый период жизни. На что можно, что только вредит? Ваши зубы тоже достойны «бережного», и только они заслуживают Lascalut **White**.

леди@mail.ru LACALUT лучше, чем инструмент стоматолога!

Новости Авто Недвижимость Армия Люди Погода Гороскопы Еще

Звезды Стиль жизни Любовь и секс Красота Похудей! Мода Кулинария Дети Психология Дом

Читайте и участвуйте! Форумы Конкурсы Тесты Консультации Эксперт по стилю Купон на скидку Работа

aktiv sensitive white ВАШИМ WHITE fluor fitoformula для детей

Консультации стоматолога

На ваши вопросы отвечает Галина Жолудева, врач-ортодонт первой квалификационной категории с 20-летним стажем, главный врач «Президент СКЗ».

А знаете ли вы, что?

Здоровье и сохранение лечения болезней зубов и десен зависит от развития иммунитета.

Гlossарий

- Зубная паста
- Десна
- Физиология десны
- Стоматит (гингивит)
- Десна

Новые вопросы

Сергей Эльшар
Здравствуйте! У меня проблема, промежуток между зубами, а бы хотела от них избавиться, но очень боюсь, получить свет, что это не возможно. Но сейчас мне бы хотелось у Вас уточнить, сколько примерно по времени ходит к брекетам, и конечно понятно, что каждый случай индивидуален. [Свет](#)

Ольга Попова
Здравствуйте, Галина Григорьевна! У меня на зубах стоят брекеты. Можно ли мне пользоваться отбеливающими пастами? [Свет](#)

Владимир Рогачев
Дочери 10 лет, передние зубы черные. Брекеты носить стесняется. Можно ли постить наименее видимые и какие недостатки они будут? [Свет](#)

soitea
Здравствуйте! Я никогда не была у зубного врача но сейчас чувствую острую необходимость. Появились кариес на зубах, и зубы сами стали очень чувствительными. Я просто не знаю с чего начать и к кому обратиться подскажите пожалуйста? [Свет](#)

Ольга Лукисова
Какая мне нужна зубная щетка, жесткая и прочная, если я подолгу 10-15 минут чищу зубы ежедневно, и мой нынешней щетки полюбилась только щетка из эбонитовой щетки. Можно ли использовать зубную пасту для отбеливания? [Свет](#)





ПОЛУЧИТЕ В ПОДАРОК МОДНЫЙ МАКИЯЖ ОТ ИВ РОШЕ!
ИВ РОШЕ - СОЗДАТЕЛЬ РАСТИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

couleurs nature
КУЛЕР НАТЮР



Вы хотите
увеличить свои шансы получить один из наборов макияжа?

Увеличьте Ваши шансы!

Пригласите подругу для участия в нашей акции! Чем больше подруг вы пригласите, тем выше ваши шансы получить в подарок модный макияж от Ив Роше!

Введите e-mail адреса:

Продолжить!

Каждый подарочный набор состоит из двадцати косметических средств для Вашего модного макияжа и праздничного настроения, стоимостью не менее 10000 рублей!!!!

[Условия участия](#)



ПОЛУЧИТЕ В ПОДАРОК МОДНЫЙ МАКИЯЖ ОТ ИВ РОШЕ!
ИВ РОШЕ - СОЗДАТЕЛЬ РАСТИТЕЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

couleurs nature
КУЛЕР НАТЮР



Спасибо!
До встречи на сайте Ив Роше!



Каждый подарочный набор состоит из двадцати косметических средств для Вашего модного макияжа и праздничного настроения, стоимостью не менее 10000 рублей!!!!

[Условия участия](#)





Beauty питает Вашу красоту изнутри!

леди@mail.ru®

Новости Авто Hi-Tech Афиша Леди Погода Гороסקопы Еще

Стиль жизни Любовь и секс Красота Здоровье Мода Кулинария Дети Психология Дом Развлечения

Beauty

Хорошем с каждым днём!

Приходи фотографировать и рассказ о себе
 Завоевай заслуженный успех, расскажи о своем пути к здоровой и красивой жизни!

Воплощи свои желания в реальность!
 После отбора самых интересных рассказов, мы поможем тебе стать более красивой и здоровой, а ты расскажешь об этом в своем дневнике!

[ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ](#) [ГАЛЕРЕЯ УЧАСТНИКОВ](#) [ПРИЗЫ ПОБЕДИТЕЛЯМ](#)

Тема месяца: Натуральная красота

Фруктово-ягодные и овощные маски
 С наступлением лета на прилавках появляется огромное количество всяких фруктов и овощей, вкусных и дешевых, поэтому грех не воспользоваться возможностью подпитать кожу, как изнутри, так и снаружи. [Подробнее](#)


Народные средства укрепления волос. Маски для волос
 Чтобы иметь красивые, блестящие волосы совершенно обязательно пользоваться покупными масками и бальзамами. Заметный положительный эффект могут дать и натуральные средства, приготовленные в домашних условиях. [Подробнее](#)

Как избавить кожу от летних страданий
 Летом очень хочется расслабиться и полностью забыть о косметике, предоставив коже самой заботиться о себе. Особенно это касается азиат, если вы едете на море - помните, что солнце, насыщенный фитоцентами воздуха и морской воды достаточно, чтобы кожа чувствовала себя хорошо. [Подробнее](#)

Как делать массаж льдом
 Издание моды использовали над, в качестве лечебного и косметического средства. Массаж льдом помогает, например, уменьшить боль при ушибе или растяжении связок и других травмах. [Подробнее](#)

Витамины для кожи
 Чтобы иметь красивую, здоровую кожу необходимо не только ухаживать за ней, смазывая ее дорогими кремами и делая маски, но и правильно питаться. [Подробнее](#)

[Все статьи](#)



Ваша красота, подобно цветку, нуждается в ежедневной заботе

Beauty — первое питание для красоты. Изюм для Beauty питает Вашу красоту изнутри, поддерживает здоровье кожи, волос и ногтей.

[Подробнее о продуктах Beauty](#)

Совет дня

Чтобы кончики волос не свисали, регулярно смазывай их оливковым, миндальным или кокосовым маслом за несколько часов до мытья головы.

Beauty-конкурс
 «Мой рецепт красоты»
 Творческий конкурс!

Beauty-тест
 Хорошо ли ты знаешь мировые бренды моды?

© 1999-2000 Mail.Ru **Beauty** [О компании](#) [Реклама на Mail.Ru](#) [Обратная связь](#)

леди@mail.ru®

Новости Авто Hi-Tech Афиша Леди Погода Гороסקопы Еще

Стиль жизни Любовь и секс Красота Здоровье Мода Кулинария Дети Психология Дом Развлечения

Beauty

Хорошем с каждым днём!

[Общество месту](#) [Статьи](#) [Beauty-конкурс](#) [Beauty-тест](#) [Обсуждение темы месяца](#)

Тема месяца: Недостатки нашей кожи и как с ними бороться

Каких витаминов тебе не хватает?

Быть красивой стремится каждая женщина, и современная косметическая индустрия делает все возможное, чтобы облегчить решение этой непростой задачи. Но, надеясь на чудодейственные средства, не забывай и о своих природных помощниках – витаминах: если в организме их мало, то об идеальной внешности можно только мечтать. Этот простой тест поможет узнать, какого именно витамина тебе не хватает.

Вопрос №1 из 8
В каком рационе практически отсутствуют:

- зеленый горошек, цвель, печень
- овсяная крупа, пшено, свинина
- грибы, молоко и сыр
- цитрусовые

[продолжить](#)



Ваша красота, подобно цветку, нуждается в ежедневной заботе

Beauty — первое питание для красоты. Изюм для Beauty питает Вашу красоту изнутри, поддерживает здоровье кожи, волос и ногтей.

[Подробнее о продуктах Beauty](#)

Beauty-конкурс
 «Мой рецепт красоты»
 Творческий конкурс!

Beauty-тест
 Хорошо ли ты знаешь мировые бренды моды?

© 1999-2000 Mail.Ru **Beauty** [О компании](#) [Реклама на Mail.Ru](#) [Обратная связь](#)





Семь шагов к эффективности рекламы

*Зиладинова Лилия,
менеджер филиала Mail.ru в г. Самара*

@mail.ru®



- **Осознание проблемы**
- **Поиск и выбор решения проблемы**
- **Поиск и выбор поставщика решения**
- **Имиджевая реклама/брендинг** (продвижение идеи, бренда, торговой марки)
- **Товарная/продуктовая реклама** (продвижение продукта или продуктовой линейки)
- **Торговая реклама** (реклама торгового предложения)

Каждому виду рекламы соответствует свой набор рекламных инструментов. Несоответствие используемых инструментов и целей рекламы приводит к отрицательным результатам. В интернете ошибиться с выбором рекламных инструментов намного проще, чем в традиционных медиа, потому что **реклама в интернете намного более разнообразна.**



Типы рекламных кампаний

Тип кампании	Тип формата	Что продвигаем	Что делает
Имиджевая	Широкоформатные баннеры, нестандартные размещения, видео-реклама	Торговую марку	Формирует отношение
Продуктовая	Баннеры	Продукт	Информирует об уникальных свойствах товара
Торговая	Баннеры, тексто-графические блоки, контекст	Конкретного продавца	Определяет место покупки



Пусть каждый риск будет маленьким

1. **Не складываем все яйца в одну корзину:** разместить рекламу на десяти разных площадках лучше, чем на двух. Провал любой из них не будет большой потерей. В то же время, увеличение числа площадок приводит к увеличению расходов на менеджмент кампании.
2. **Разные методы рекламы хорошо.** Медийная и контекстная реклама важны, но нужно использовать и PR, рекламу в социальных сетях, рекламу в почтовых рассылках и пр. Целевая аудитория по-разному воспринимает различные среды и различную рекламу – комплексное воздействие дает синергетический эффект.
3. **Сделайте много разных баннеров:** люди разные, и некоторым интересны одни слова, другим – другие. Сделайте десяток разных баннеров и поставьте их в ротации, вероятность того, что человек «зацепится» будет выше. Это касается всех видов рекламы.



От 20 до 50% рекламного бюджета – на эксперименты

1. **Мониторинг действий конкурентов** – мониторинг рекламы, мониторинг PR-активностей, мониторинг оптимизации, изменений сайта, изменения точек входа, изменение навигации, систем анализа. Нужно быть покупателем у своих конкурентов.
2. **Постоянный поиск новых площадок** – новые площадки – это выход на новые аудитории. Список площадок должен регулярно обновляться
3. **Эксперименты с новыми методами** – не все они будут удачными, но вы можете найти неожиданно полезные ходы
4. **Изменения точек входа** - страница, куда приходят посетители с рекламы, возможно, больше всего влияет на эффективность рекламной кампании
5. **Новые рекламные материалы и образы** – ваша аудитория все время меняется, почему не меняется ваша реклама?



Поведенческие и соцдем таргетинги

1. **Сценарии:** покажите человеку серию баннеров друг за другом, пусть будет интрига
2. **Тематический:** если человек за последнюю неделю ходил на туристические сайты, то он явно хочет в отпуск
3. **Поисковый:** если человек сегодня ищет холодильник, может быть ему стоит показать именно эту рекламу?
4. **Бумеранг:** покажите человеку напоминание, и эффект от рекламы удвоится
5. **По полу:** если ваше предложение только женщин, то зачем его видеть мужчинам?
6. **По возрасту:** показывайте взрослые баннеры взрослым, а детские детям. Эффективность рекламы резко увеличится.

Поведенческие и соцдем таргетинги значительно увеличивают эффективность, особенно тематический и поисковый. Они работают на аудиторию, которая уже подготовлена к покупке, то есть эти виды таргетинга хороши для торговой и товарной рекламы.



Простые образы работают быстрее

- **Простые баннеры** вместо сложных навороченных креативов имеют меньше шансов провалиться. В среднем их кликабельность выше, хотя запоминаемость может быть и ниже.
- **Простые рекламные ходы** могут быть более эффективными, чем сложные многоходовые кампании, потому что в них меньше риск нестыковок.
- Более всего снижают эффективность **«детские» ошибки**. Именно эти ошибки нужно отслеживать в первую очередь, но поскольку они детские, то о них часто просто не думают.
- Применение **простых таргетингов** дает больший эффект. Бессмысленно настраивать социально-демографический таргетинг до того, как настроен географический и временной. Это будут очень сложные настройки, дающие небольшой эффект.



Конкуренты – это не только ценный мех

1. **Где показывают рекламу конкуренты** – какие площадки они используют, какие креативы, настройки показа?
2. **Какую рекламу используют конкуренты кроме рекламы в интернете**, какую долю рекламы конкурентов предположительно занимает интернет.
3. **Как и где позиционируются конкуренты**: ваш сайт работает круглосуточно, а компания? Кто ответит на звонки в офис?
4. **Как и что делают конкуренты со своим сайтом** – как изменяется сайт, как изменяются его ключевые страницы.

Конкурентами являются не только компании предлагающие те же продукты и услуги в тех же нишах, что и вы, но все те компании, которые конкурируют за ту же сферу внимания потенциальной аудитории. Так, например, рестораны конкурируют с кинотеатрами.



Анализ эффективности рекламы

1. **Анализ эффективности рекламных материалов:** в зависимости от вида рекламы нас может интересовать кликабельность или запоминание рекламы
2. **Анализ эффективности площадок:** какие площадки более эффективны, какие менее
3. **Анализ эффективной частоты:** если мы меняем частоту показов рекламы одному пользователю, как меняется эффективность всей рекламной кампании?
4. **Анализ эффективности рекламных страниц:** как они конвертируют приведенных рекламой посетителей в заинтересованных
5. **Анализ эффективности работы сайта:** сколько мы получаем целевых действий от всех рекламных усилий?
6. **Анализ эффективности работы отдела продаж:** какая часть наших маркетинговых бюджетов выбрасывается из-за менеджеров?



И еще раз все семь шагов

1. **Думаем до рекламной кампании.** Выбираем инструменты и рекламные площадки в зависимости от целей и задач рекламной кампании.
2. **Распределяем риски.** Используем большое число различных ходов, чтобы снизить риски каждого размещения.
3. **Все время ищем новое.** Пробуя новые ходы каждый день, диверсифицируем свои риски в будущем.
4. **Тщательно настраиваем рекламную кампанию.** Используем современные таргетинги на всю катушку, чтобы снизить затраты на рекламу.
5. **Минимизируем амбиции дизайнера.** Упрощаем рекламную коммуникацию, убираем все лишнее, оставляя только главное сообщение
6. **Следим за конкурентами.** Без комментариев
7. **Анализируем результаты.** На всех этапах рекламной кампании, закладывая возможность анализа до начала рекламы.





Зиладинова Лилия

тел: +7 9277 03 03 05

e-mail:

ziladinova@corp.mail.ru

@mail.ru®

