

СЕКС И ГЕНДЕР –  
БЛИЗНЕЦЫ-БРАТЬЯ?  
КТО БОЛЬШЕ МАТЕРИ-  
ПОЛИТИКЕ ЦЕНЕН?



# МЕГАТРЕНДЫ

**Мегатренды** – основные направления движения, которые определяют облик и суть нового общества.

Джон Нейсбит среди 10 значимых мегатрендов назвал следующие:

мы перешли от индустриального общества к обществу, в основе которого лежит производство и распределение информации;

мы движемся в сторону дуализма: **технический прогресс (high tech)** – **душевный комфорт (high touch)**, когда каждая новая технология сопровождается компенсаторской гуманитарной реакцией;

во всех аспектах нашей жизни мы переходим от надежд на помощь учреждений и организаций к надеждам на собственные силы;

из общества, скованного жесткими рамками выбора «или – или», мы быстро превращаемся в свободное общество с многовариантным поведением.



**новые коммуникативные отношения в политике, основанные на оппозиции**

**ЖИЗНЬ – СЕКС – СМЕРТЬ.**

# В УКРАИНСКОЙ ПОЛИТИКЕ ПРЕВАЛИРУЕТ КУЛЬТУРА СМЕРТИ



Геноцид українців - понад 20 млн. мертвих

Це не повинно повторитися!

...1933...1939...1941...1947...1986...

**МОСКВА, покайся!**

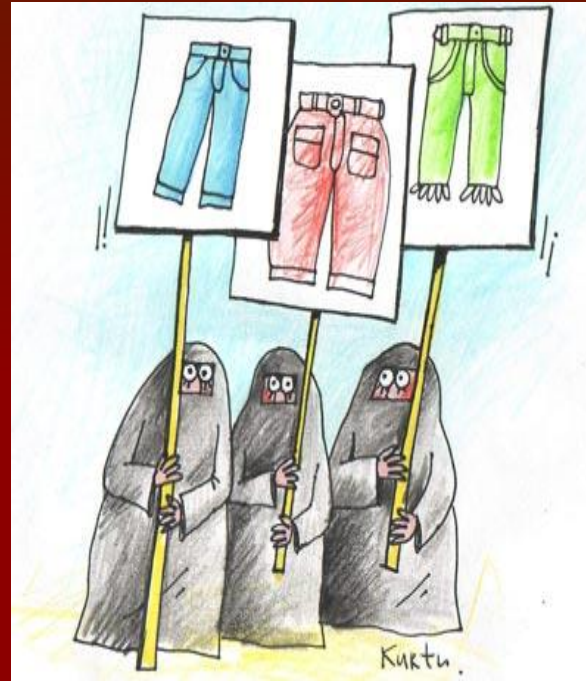
WWW.TIANNYBOK.INFO СВОБОДА



# А В МИРОВОЙ – СЕКС И ЖИЗНЬ



# Мужчины – с Марса, женщины – с Венеры и вечный бой...



B.C. Liberals expect her star appeal to woo women back. But after four years, the gender divide is wide

**Будут ли женщины править миром?**

# А ЭТИ ТЕРМИНЫ ПОПУЛЯРНЫ

**Гендер** – то, что все путают с сексом и полом; совокупность социальных и культурных норм, которые общество предписывает выполнять людям в зависимости от их биологического пола; социальный пол.

**Гендерные исследования** – то, что путают с продвижением феминизма, пиаром женщин в политике; исследовательская практика, в рамках которой реализуются новые возможности, связанные с использованием гендерного подхода для анализа властных взаимозависимостей и иерархий, структур власти, подчинения и доминирования.



# А ЭТИ ТЕРМИНЫ ПОПУЛЯРНЫ

**Гендерная теория** – это **НЕ теория феминизма**; система научных взглядов на отношение и статус мужчин и женщин в обществе, а также освоение и реализацию ими социально-ролевых характеристик и особенностей.

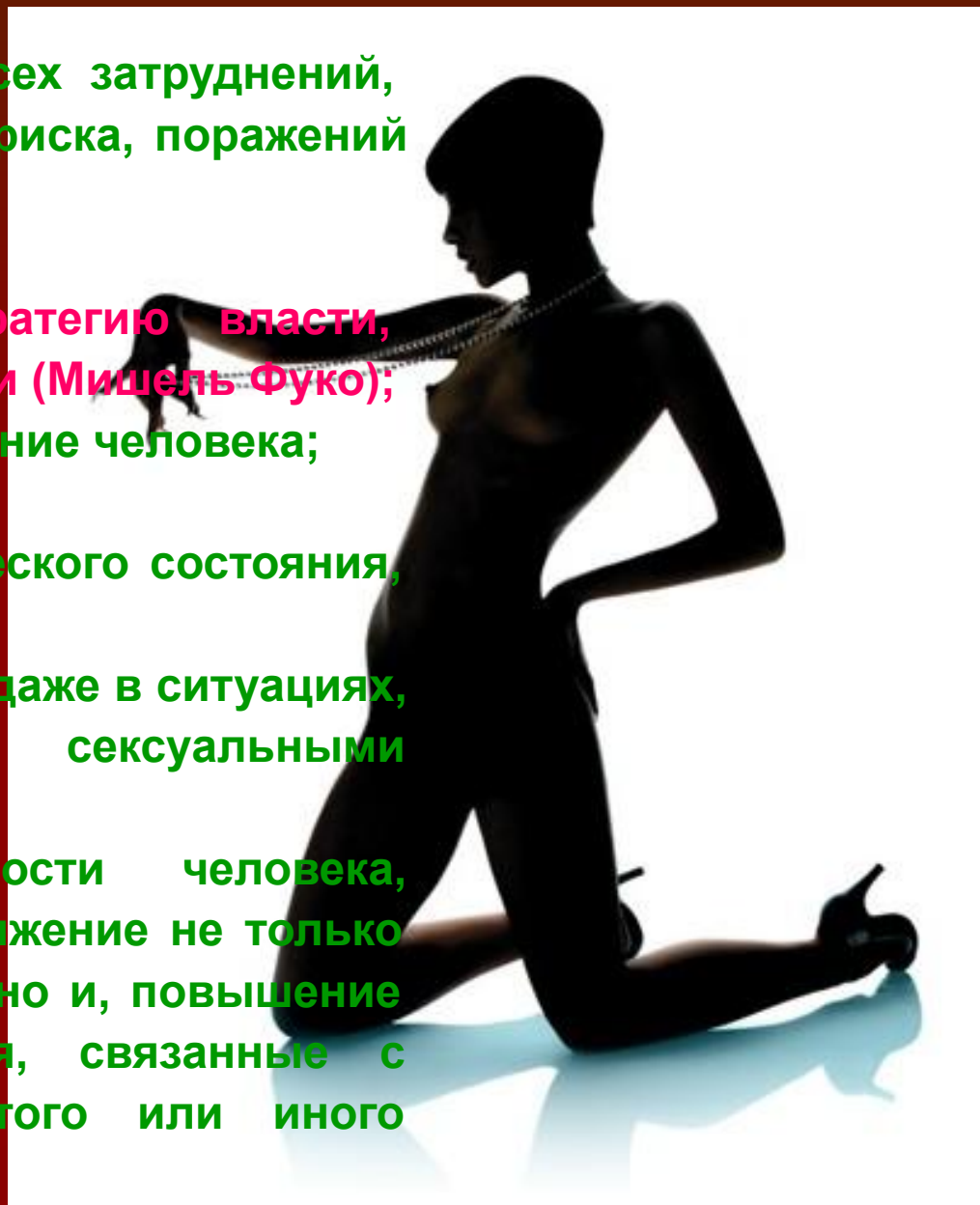
**Гендерные стереотипы** – то, что иногда **мешает креативно мыслить**; гендерные схемы, которые управляют процессами обработки информации таким образом, что человек начинает воспринимать, запоминать и интерпретировать ее в соответствии с собственными представлениями о гендере.



# СЕКСУАЛЬНОСТЬ

**сексуальность** — это место всех затруднений, нерешительности, сомнений и риска, поражений и радости (Поль Рикер);

- чудо, заблуждение, загадка;
- дискурс, определяющий стратегию власти, политическую технологию жизни (Мишель Фуко);
- долингвистическое существование человека;
- движущая сила всего-всего;
- основа социально-психологического состояния, обозначаемого как «счастье»;
- матрица вариантов поведения даже в ситуациях, заведомо не связанных с сексуальными контактами в узком смысле;
- основа социальной активности человека, поскольку направлена на достижение не только сексуального удовлетворения, но и, повышение качества жизни. Переживания, связанные с полом, определяют выбор того или иного варианта поведения.





# Гендер становится инструментом манипуляции, потому что:

*входит в привычку,*

- *получает общепринятые формы выражения,*
- *приобретает узнаваемый вид,*
- *становится необходимой частью внешней формы,*
- *типичной для всех членов данного общества*  
*составляющей поведения,*
- *не зависит от воли и намерений индивида.*



# О ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СЕКСУАЛЬНОСТИ

**Американский тип сексуальности.** Казус "Клинтон-Моника". Сексуальность доминирования зрелого сильного самца. Символы сильнее реальности, и Моника стала символом нового поколения — "поколения без комплексов", поколения, впитавшего Фрейда со школьной скамьи (С. Дацюк).



# О ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СЕКСУАЛЬНОСТИ

**Российский тип сексуальности** лежит в метафорическом ряду "семейного скандала". Здесь есть все — **измена, многоженство, развод, инцест с изнасилованием и прочие семейные неурядицы**. Но в основании политической сексуальности России лежит понятие "семья": пятнадцать республик-сестер, старший брат и младшие братья, развод СССР, скандальная "семья" во главе независимой России и нынешняя попытка перейти от отношений **братья-сестры** к брачному договору федерального многоженства.



**Российский тип сексуальности в международной политике** — агрессивная подростковая сексуальность самоутверждения за счет других. «Подросток грезит о времени зрелого и сильного мужчины, он примеривает одежду, подражает мимикой и жестами взрослым, **ведет себя грубо с женщинами, добиваясь желанного не лаской, а насилием**, и совершенно не рассчитывает своих сил в драке — дерется вовсю, до смерти. Это непростой подросток, скорее это подросток-преступник, который изо всех сил пытается выжить в агрессивной среде, так и не научившись любить» (С. Дацюк).

*Учебник украинской политики – "Камасутра", потому что украинские политические реалии определяют не персонажи, а позы – г-н X снизу, а г-н У сверху, или наоборот. Лица здесь не меняются, меняются только положения.*

*Дмитрий Выдрин, украинский политолог*

## Наиболее популярные позы:

**Первая поза – классическая**, она же миссионерская, она же солдатская. Политика снизу, слегка расставив ноги, а бизнес находится сверху. Как правило, удовольствие получают оба партнера, хотя есть здесь и некие неприятные нюансы. Бизнес очень громко кричит, причем не только в процессе, но и после и кричит всякие непотребства типа: "политика – шлюха, дешевка, отдается не только крупному, но и мелкому бизнесу".

**Другая поза – это поза наездницы**. Тут уже "политика" сверху, "бизнес" снизу. Здесь максимальное удовольствие получает, как правило, склонная к садизму "политика", которая часто привязывает к своему ложу "бизнес", и забивает ему рот скомканными налоговыми декларациями или другими подобными бумагами.

С точки зрения "Камасутры", политика всегда находится в более выигрышном положении, так как в отличие от "бизнеса" может получать удовольствие при любых раскладах и позах.



# Наиболее популярные позы:

1. «**Обычная**» - Народ снизу, власть сверху.
2. «**Мечта**» - Власть снизу, народ сверху.
3. «**ЭлектОРАЛЬНАЯ**» - Выступление кандидатов в депутаты.
4. «**Поза-69**» - Власть и оппозиция после предварительных ласк меняются местами.
5. «**Сувание**» - Власть и оппозиция пытаются засунуть друг друга подальше.
6. «**Стоя**» - Политические партии выводят своих сторонников на площади, чтобы они там стояли с их флагами.
7. «**Палатка**» (для утомленных предыдущими позами) - Освоение местоимения, обозначающего место имени тех, кто стоит.
8. «**Выборы**» - нагнувшись к урне с отверстием, делаете резкое движение назад в надежде получить удовольствие. Поза характерна тем, что чаще всего ею вы доставляете удовольствие другим.
9. «**Блок**» - место имени группы людей.
10. «**Прокурорская**» - сопровождается спихиванием с кресла.
11. «**Беркут**» - садо-мазохистская с дубинками при зажжённых файерах.
12. «**Переговорная**» - ее привлекательность зависит от умения работать языком.
13. «**Мандатская**» - групповая, когда один партнер в отсутствии других партнеров, доводит себя до блаженства карточкой для голосования.
14. «**Дежавю**» - поза, при которой, что ни выбирай, возвращаешься к тому, что уже было.



Украинскую политику легко прочитывать именно в контексте **усиления политиками своих вторичных половых признаков**. В этом и кроется ключ к пониманию политических игр – пытайтесь во всех действиях политиков искать не соблюдение каких-то национальных или геополитических интересов, а скрытое соревнование между их вторичными половыми признаками.



Мужское достоинство украинских политиков усиливается за счет **атрибутики власти = компенсация комплекса неполноценности**

Кто из украинских государственных мужей участвовал в эротических играх и сексуальных соревнованиях с помощью основного мужского оружия – физической силы и ума?

# КАКИМИ БЫВАЮТ ПОЛИТИКИ

(О РАЗНЫХ КЛАССИФИКАЦИОННЫХ ПОДХОДАХ – серьезно и не очень)

## МАЧО БОЛЬШОЙ ПОЛИТИКИ



Глава израильского государства Моше Кацав ушел в вынужденную отставку после обвинения в сексуальных домогательствах и изнасиловании нескольких сотрудниц президентской канцелярии



•В России сексом в политике долгое время не пахло, пока не появился в кадре человек, похожий на генерального прокурора" Юрия Скуратова.



Милый лжец – экс-президент США Билл Клинтон. Основоположник жанра, новой волны секс-скандалов. В представлении не нуждается. Его историю и так все знают. Испортил девушке платье, а себе карьеру.



Мистер "Щедрый любовник" – экс-глава Всемирного банка Пол Вулфовиц. После любовного скандала на его отставке настояли его собственные подчиненные, а точнее, Ассоциация работников банка, в которую входят 10 тысяч человек.

# КАКИМИ БЫВАЮТ ПОЛИТИКИ

(О РАЗНЫХ КЛАССИФИКАЦИОННЫХ ПОДХОДАХ – серьезно и не очень)

## МАЧО БОЛЬШОЙ ПОЛИТИКИ



•Мистер "Выше, еще выше!" – президент Чехии Вацлав Клаус  
Любовницей 66-летнего президента оказалась стюардесса Петра Беднарова, по одним данным ей 28 лет, по другим она еще моложе –25. На политической карьере Клауса секс-скандал никак не отразился. Он не ушел в отставку, чехи его не осудили, наоборот, даже возгордились, что у руля страны стоит «мужик в штанах» - есть, мол, еще порох в пороховницах!



"Вашингтонский пудель" – экс-премьер Великобритании Тони Блэр  
Недавно стало известно, что у бывшего премьер-министра Великобритании Тони Блэра «было что-то с массажисткой».



# КАКИМИ БЫВАЮТ ПОЛИТИКИ

(О РАЗНЫХ КЛАССИФИКАЦИОННЫХ ПОДХОДАХ – серьезно и не очень)

## МАЧО УКРАИНСКОЙ ПОЛИТИКИ



# НЕПОРОДИСТЫЕ, НО СИМПАТИЧНЫЕ



Симпатичные, ухоженные и знающие себе цену **Коля Катеренчук** и **Коля Рудьковский** (список, зная типаж, можно продолжать долго) вроде как бы и хороши, но чего-то им не хватает. Изюминки, червоточинки, душевности, хотя бы какой-то дурной, порочной, но все-таки породы.

**Михаилу Поживанову** тоже для полноты счастья не мешало бы обзавестись в родословной каким-нибудь пиратом Карибского моря

# НЕПОРОДИСТЫЕ, НО СИМПАТИЧНЫЕ

## Подвид – мужчина-ребенок



...даже если он - капитан спецназа или серийный убийца топором, некая детскость в лице привлекательной может быть только для определенного класса женщин – волевых, резких, активных или заботливых, абсолютно безмолвных – словом, мам того или иного типа.

# ПОРОДИСТЫЕ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ



**Савик Шустер.** Красивым его не назовешь, но он **породистый и привлекательный**. Его обаяние похоже на ампула отрицательных героев в театральных постановках. Эдакий Мефистофель, «консультант с копытом», есть в нем что-то завораживающее.

**Породистый, но не влекущий, не притягивающий, словом, несексуальный.** Иллюстрация – **Дмитрий Табачник.**

# ПОРОДИСТЫЕ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ



**Виктор Пинчук.** Его можно сравнить с коньяком. Чем старше – тем вкуснее. В молодости так себе, определенная порода присутствует, но...Сегодня же это вполне породистый и очень интересный мужчина во всех смыслах.

**Гриша Суркис** (когда не толстеет) хорош, как волк. Типаж отрицательный, но заводит. Скажем так, для любителей садо-мазо.

**Андрей Клюев.** Если не смотреть на его разбалансированную походку, чем-то напоминающую походку отрицательного персонажа Евгения Леонова в фильме «Джентльмены удачи», в целом аристократичен.

Видно, что умен. Видно, что если что-то не понравится, может придушить интеллигентно, в смысле не своими руками. Расчетлив. Беспринципен. Обаяние отрицательное, но присутствует. Сюда же – **Ринат Ахметов.** Но этот даже своими может, если надо.

# ПУТИН – СЕКС-СИМВОЛ НОВОЙ РОССИИ



От Путина любая кобыла сойдет с ума!!!

## РЕКОМЕНДАЦИИ ЦЕНТРА ПОЛИТКОНСУЛЬТИРОВАНИЯ «НИКОЛЛО-М»

1. Мужчина-политик обязательно должен быть "чуть-чуть брутальным, но аскетичным самцом".
2. У кандидата не должно быть ничего из того, что "позволит маркировать его на бессознательном уровне как женоподобного, мягкого, инфантильного".
3. Ему **нельзя носить женоподобную одежду** или одежду-unisex. Запрещены розовые рубашки и тоненькие ботиночки наподобие бальных туфель.
4. Кандидат **должен использовать любую возможность появиться перед публикой "не в рубашечке, а в свитере или водолазке, что даст возможность ощутить его более мужественным"**.
5. **Запрещено вождение "женских" машин** - автомобилей соответствующих марок и цветов.
6. В кабинете **не должно быть изящной мебели**, подушечек на диване и мягких игрушек, а "ваза в форме параллелепипеда лучше, чем ваза с цветочками и оборочками".
7. **Обязательны портреты детей** – "он – хороший производитель".
8. А в общении с избирателями и журналистами мужчине **нельзя сюсюкать**. "Это должны быть жесткие рубленые фразы без всяких уменьшительно-ласкательных".

***Входя в политику мужчина на пороге оставляет свои принципы,  
а женщина – пол***





## Какие женщины, кроме порно-звезд, идут в политику?



Самой красивой политической деятельницей мира признана тридцатилетняя Лучиана Леон, конгрессвумен из Перу.



На втором месте оказалась ее соотечественница, сорокасемилетняя Мерседес Араос, министр труда и туризма Перу.



На третьем месте – тридцатидвухлетняя мексиканка Сара Латифе Руиз Чавес, член мексиканской революционной партии и, по совместительству, совладелица стрип-клуба.



Четвёртую позицию заняла Мара Карфанья , 32 года – всем известная министр департамента равных возможностей Италии....



Пятую – японка Юори Фуикава, 27 лет...



# Какие женщины, кроме порно-звезд, идут в политику?



Либерия обрела «Маму Эллен»: Эллен Джонсон-Серлиф – первая женщина-президент в Африке.



Чувство баланса удерживает президента Филиппин Глорию Арройо на плаву в большой политике.



Президент Латвии Вайра Вике-Фрейберга рада дипломатической поддержке западных лидеров.



Мяч, глобус, держава?.. – канцлер Германии Ангела Меркель поглощена государственными делами.



Госсекретарь США Кондолиза Райс помогает Лоре Буш найти общий язык с главой МИД ЮАР Никосанзой Дламини-Зумой.



Тарье Халонен не нужен «бейджик» – президента Финляндии и так все знают. Фото Reuters

# ТИПЫ ЖЕНЩИН В ПОЛИТИКЕ:

**женский:** Александра Коллонтай, Ирина Хакамада



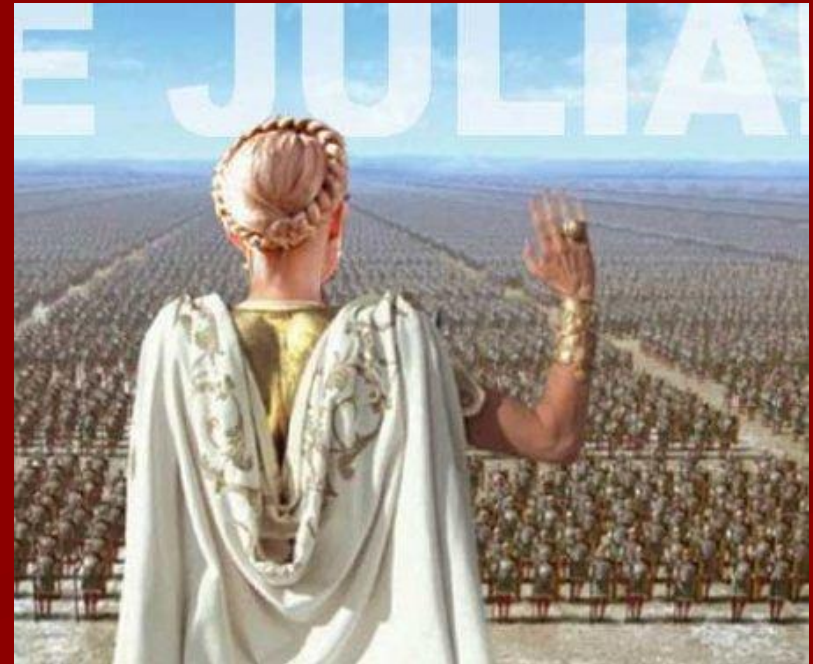
**смешанный:** Юлия Тимошенко, Маргарет Тэтчер, Кондолиза Райс, Инна Богословская



**мужской:** Хиллари Клинтон, Индира Ганди, Екатерина Фурцева



HILLARY.COM  
хиллари клинтон возмущена ракетой



# Женщины в политике

«Женщины в политике – это модно» (<http://www.lenpravda.ru>).

«Женщины в политике необходимы, их отсутствие приводит к войнам и скандалам» ([www.regnum.ru/news](http://www.regnum.ru/news)).



«Женщины в политике все же больше «рекламируются» на «мужском» имидже, чем на чисто женских проявлениях» ([www.moles.ee/02/May](http://www.moles.ee/02/May)).

«Женщины в политике – мужская работа»

# Политический гейшизм – что это?



**Политическая гейша** (в узком смысле) — это умная женщина, которая подает либидо-импульсы и может поддержать разговор между двумя бокалами шампанского.

**Политический гейшизм** (в широком смысле) —

- эмоциональная привлекательность политика;
- осведомленность о психологии женской и мужской, а также электоральной;
- распознавание сексуальных сигналов электората, партнеров и конкурентов;
- осознание собственной харизмы и сексуальности.

## При помощи каких приемов журналист или лоббист, или... могут «окрутить» политика?



**Политики, как и женщины, любят ушами.** Вопросы про их юношество, жизненный путь, даже размеры детского горшка и т.д. заводят необыкновенно;

**КОМПЛИМЕНТЫ:** как и женщины, политики пытаются уже использовать макияж и камуфляж своих физиологических особенностей;

**узнать предысторию** политика: кто-то вырос в политика из колхозного бригадира, кто-то – из директора завода. И обольщая их, лучше переходить на понятную им знаковую систему;

на номенклатуру действует **апелляция к их профатрибутике** – "какой у тебя большой кабинет", "какой вместительный бокал" и т.д. (Кстати, у нас вице-премьеру положено четыре хрустальных бокала, а рядовому министру – два, поэтому важен не только их размер, но и количество);

***При помощи каких приемов журналист или лоббист, или...  
могут «окрутить» политика?***

вульгарность блондинок и популизм политиков имеют одни и те же корни – **упрощение понятий, апелляция к физиологическим чувствам**. Поэтому женщинам-блондинкам лучше апеллировать в основном к зрительным нервам (хотя это и не самый сильный орган политика). Например, манипуляции с фалоссоподобными предметами – сигарами и толстыми ручками;

брюнеткам нужно **играть на некотором пуританизме и идеализме**. Например: маленький профиль Ленина на внутренней части бедра – если политик левого толка, или Бендеры на правом плече – если правого. Это самое убойное украшение!

**игра словами двойного назначения**. Например, "дефлорация власти", или "импотенция администрации". Такими словами можно сразу перевести разговор в нужный лад. Но нельзя перепутать! Общаясь с представителем администрации президента, надо говорить – импотенция парламента, в парламенте – импотенция АП.

# СЕКСУАЛЬНА ЛИ СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА? ИССЛЕДУЕМ ГЕНДЕРНО САМЫЕ УСПЕШНЫЕ И САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ ЖЕНЩИНЫ В МИРОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ А БЫЛА ЛИ СЕКСУАЛЬНОСТЬ?



## **Клеопатра** – царица Египетская

**Сексуальность:** редчайшее искусство очаровывать людей и покорять сердца всех. Жена и любовница великих воинов (Цезарь, Антоний, Октавиан)



## **Княгиня Ольга**

**Сексуальность:** жестокость и курс на подчинение. Четырежды мстила древлянам за смерть своего мужа, в корне подавляя любое возможное сопротивление. «Была она предвозвестницей на христианской земле, как денница перед солнцем, как заря перед рассветом. Она ведь сияла, как луна в ночи; так и она светилась среди язычников, как жемчуг в грязи».



## **Роксолана**

**Сексуальность:** превращение из наложницы в любимую первую жену и соправительницу Османской империи.



# САМЫЕ УСПЕШНЫЕ И САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ ЖЕНЩИНЫ В МИРОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ



**Жанна Д'Арк**

**Сексуальность:** невинность, святость и боевой дух.



**Екатерина Великая**

**Сексуальность:** власть, просвещенный абсолютизм, культурная экспансия международного пространства – тайные заговоры, тайные любовные связи.



**Екатерина Романовна Воронцова-Дашкова**

**Сексуальность:** образованность, стремление к преобразованиям (участие в государственном перевороте, усовершенствование русского языка)

# САМЫЕ УСПЕШНЫЕ И САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ ЖЕНЩИНЫ В МИРОВОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ



## **Индира Ганди**

**Сексуальность:** мать нации, мудрый политик, миротворец (достигла политических и экономических успехов; практически прекратила межрелигиозные конфликты) и **тиран** (демографический кризис перенаселенности она решила принудительной стерилизацией, ради спокойной политической ситуации закрыла ряд оппозиционных газет).



## **Маргарет Тэтчер – «железная леди»**

**Сексуальность:** **авторитаризм**, отход от «искусства британской классической дипломатии», **жесткость**.



## **Принцесса Диана – народная принцесса, Леди Ди, Королева Сердец, Роза мира**

**Сексуальность:** **открытость, интуиция, жертвенность и миротворчество**

# А это уже в истории было

**Алармистский этап.** Основное внимание уделялось андроцентрическому отклонению в общественных науках, критике интерпретационных возможностей социальной теории, изложенной с мужской точки зрения, акцентировалась дефектность патриархатной эпистемологии (Фуко, Лакан, Деррида).

**Этап феминистской концептуализации,** главной целью которого стала выработка четких (иногда политических) ориентиров в построении феминистских практик, теории и методологии. (Р. Лакофф, Ю. Кристева). В ЭТОТ ПЕРИОД ВОЗНИКАЕТ ПИАР и САМОРЕКЛАМА ЖЕНСКИХ ДВИЖЕНИЙ.

**Постфеминистский этап** характеризуется эмпирической проверкой идей, высказанных представителями феминистского этапа, появлением «мужских исследований», кросскультурного и лингвокультурного исследования гендера, привлечением к анализу большого количества языков.

ПИАРЯТ ВСЕ – МУЖСКОЕ И ЖЕНСКОЕ В ПОЛИТИКЕ, ОБЩЕСТВЕ, ИССЛЕДОВАНИЯХ. НАЧАЛО ГЕНДЕРНЫХ ПИАР-БАТАЛИЙ.



# Гендерные схемы в политике:

**Прайминг** – процесс, в результате которого недавние переживания и ассоциации усиливают доступность той или иной информации.

**Схема собственного пола** – схема, состоящая из сценариев и планов действий, необходимых для реализации поведения, соответствующего гендеру.

**Эффект устойчивости** – явление, состоящее в том, что даже если человек и запоминает противоречащую схеме информацию, это еще не означает, что он обязательно изменит свои стереотипы.

**Иллюзорная корреляция** – слишком высокая оценка степени прочности связи между понятиями или попытка установить ее там, где связь вообще отсутствует.

**Ошибка обоснования оценки** – тенденция не обращать внимания на сравнительно частые случаи из реальной жизни и в то же время переоценивать значимость отдельных ярких случаев.

# В предвыборном дискурсе существуют три формы (вос)производства гендера:

**Манипулятивная апологетика и критика.** Наблюдается эксплуатация гендерных стереотипов для оказания определенного воздействия на избирателя.

**Нормативное конструирование.** Происходит осознанное или автоматическое следование гендерным нормам, т.е. характерным для данной культуры представлениям об уместности или неуместности тех или иных форм и моделей для женщин и мужчин.

Собственно **женская модель воспроизводства гендера:** выстраивание новой коммуникативной стратегии, не оппозиционной мужской, а содержательно и прагматически новой.



# САМОЕ СЕКСУАЛЬНОЕ – КОММУНИКАЦИЯ

## УМЕТЬ ОБЩАТЬСЯ, КАК ЖЕНЩИНА, – ЗНАЧИТ УМЕТЬ ОБЩАТЬСЯ

- В своем большинстве **женщины-политики являются сильными языковыми личностями**, владеющими коммуникативной инициативой.
- **Женщины чаще мужчин используют лингвистические средства, подчеркивающие солидарность и толерантность.**
- Женщины **предоставляют не только косвенную информацию о себе (биография, новости, информация о выборах), но и предпочитают прямое общение, глаза-в-глаза, с электоратом в различных зонах коммуникации (встречи, теле-, радиовыступление, Интернет-общение), которое является сильным коммуникативным ходом.** В тоже время мужчины-политики часто ощущают психологический дискомфорт в прямом общении.
- **Сложилась речевая практика и стилистика успешной коммуникации, основа которых была заложена в речевом поведении женщин: активное использование обратной связи; актуализация сильных позиций дискурса (обращение к собеседнику, вопросы, приглашение к коммуникации и т.д.); создание юмористических и шокирующих ситуаций; использование слов-характеристик, базирующихся на ценностно-мотивационной системе восприятия публикуемого текста и формирующих ассоциативные ряды; воздействие на подсознательный уровень адресата на основе приемов подтекста, синестезии и иронии; владение коммуникативной инициативой.**



# САМОЕ СЕКСУАЛЬНОЕ – КОММУНИКАЦИЯ

**Апелляция к гендеру, принятие на себя мужских ролей** – важная коммуникативная особенность женщин-политиков. Женщины общаются в политике на «мужском языке».

Женские модели общения более изощренны, чем мужские.

**Женщины – более тонкие коммуниканты**, они изобретательны и мобильны в применении контактоустанавливающих средств, учитывают желания собеседников, проявляют коммуникативную гибкость, эмпатию, улавливают множественность смыслов, формируют впечатления и мнения посетителей на уровне подтекста.

**Взаимодействие, диалогизм** – коммуникативная норма, присущая большинству женщин, особенно в политическом общении. Активное использование обратной связи на женских политических сайтах формирует ощущение **совместности, доверия**.

**Коммуникативная инициатива** женщин основывается на дискурсивной гибкости, отказе от прямых оценок и комментариев, обращенности к подтексту, сокращении социальной дистанции, смене коммуникативных ролей.

**Мифы**, основанные на **сексуальных мотивах**, – удачный пиар-ход. Мифы близки массовому сознанию, так как отражают уже усвоенный опыт, поэтому, опровергая или подтверждая мифы, политик воздействует на массовое восприятие, в некоторой степени также становясь элементом мифа и тем самым закрепляясь в сознании электората.

**Имидж-легенда политика** должна включать **сюжет сексуальности**.

Изменилась стратегия смехового общения в политике. Интерес к **другому**, проявленный в смеховой ситуации, разрушение гендерной асимметрии в речевом сообщении через иронию – характерная коммуникативная особенность женского речевого поведения.

**Визуальная сексуальная символика** – элемент фиксации политической власти.



# Ваше сердце должно пылать!

## ИСКУССТВО ВООДУШЕВЛЯТЬ СЕБЯ И ДРУГИХ

Мотивировать  
надежду

завораживать

воскрешать

Подбадривать

давать себе волю

окрылять

Увлекать  
интерес

привлекать внимание

вызывать

Воспламенять

бить ключом

побуждать

Созидать

волновать

заинтересовывать

Активизировать

очаровывать

увлекать за собой

Пылать

подогревать интерес

обольщать

Подстегивать

поддерживать

околдовывать

Подавать пример

настраивать

пленять

Ликовать

на оптимистический лад

ослеплять

впечатление

мобилизовать

производить

Проявлять энтузиазм

вдохновлять

восхищать

Восторгаться

обнадеживать

рукоплескать

воодушевлять



Если бы политики были женщинами!



И ФЛИРТ, ФЛИРТ, ФЛИРТ,

А ФЛИРТ – ЭТО....



# Флирт –

- сексуально окрашенное поведение,
- к половому акту НЕ ВЕДУЩЕЕ ВООБЩЕ;
- психологическое поглаживание;
- прелюдия любых взаимоотношений;
- гедонистический акт;
- поведение, при котором с помощью сексуально окрашенных (опять читайте "учитывающих половые различия"!) моментов поведения можно получить некие "несексуальные дивиденды";
- коммуникация



# САЙТЫ

**Анатолий Борисович Чубайс** (<http://www.chubais.com/>) — неофициальный сайт о человеке, который обидел всех.

**Борис Всеволодович Громов** (<http://www.borisgromov.com/>) (Громштейн бахер) — неофициальный сайт о двуликом политике, губернаторе и генерале.

**Сергей Степашин** (<http://www.sergeystepashin.com/>) — «Степашка Кремля», неофициальный сайт о политике.

**Сергей Борисович Иванов** (<http://www.sergeyivanov.com/>) — неофициальный сайт о «сером кардинале» Кремля.

**Валерий Комиссаров** (<http://www.valery-romissarov.com/>) — неофициальный сайт о семейном депутате, который обманул 50 миллионов телезрителей. Главная подсадная утка СНГ.

**Владимир Вольфович Жириновский** (<http://www.vladimir-zhirinovsky.com/>) (Эйдельштейн) — неофициальный сайт политического клоуна России.

**Глазьев Сергей Юрьевич** (<http://www.sergeyglazyev.com/>) — неофициальный сайт о «нищем» и продажном политике — «гениальном экономисте».

**Лесин Михаил Юрьевич** (<http://www.michael-lesin.com/>) — неофициальный сайт о министре непечатных слов.

**Альфред Кох** (<http://www.alfredkoch.com/>) — неофициальный сайт самого азартного государственного чиновника и... олигарха.

# **РАЗМЫШЛЯЯ О СЕКСУАЛЬНОСТИ, ПЕРЕОСМЫСЛИВАЕМ ПОЛИТИЧЕСКУЮ КОММУНИКАЦИЮ (ИТОГИ)**

- 1. В современном обществе переосмысливается идея сексуальности, преодолевается гендерная асимметрия.**
- 2. Наметилась тенденция к толерантному сосуществованию мужчин и женщин в едином информационном пространстве. Флирт и сексуальность – вот на чем основывается успешная политическая коммуникация.**
- 3. Сексуальность политика – атрибутика власти.**
- 4. Сексуальность – качество харизматической личности.**
- 5. Переход от прагматики «своей территории» в межличностной коммуникации (части межличностного пространства, которую индивид считает своей) к стратегии «своего круга», включающего как мужчин, так и женщин.**
- 6. Усиливается роль лингвистической компетенции в репрезентации пола.**
- 7. Языковая игра – основа коммуникативной сексуальности.**
- 8. Сексуальность – этноспецифическое, национально-культурное явление.**
- 9. Презентация гендера основывается на генденых стереотипах, ценностных параметрах феминности и маскулинности, мужской и женской субкультурах.**
- 10. Женщины и мужчины опираются на различные нормы речевого взаимодействия, используют особые коммуникативные стратегии и тактики, поскольку принадлежат к различным речевым сообществам.**

## **РАЗМЫШЛЯЯ О СЕКСУАЛЬНОСТИ, ПЕРЕОСМЫСЛИВАЕМ ПОЛИТИЧЕСКУЮ КОММУНИКАЦИЮ (ИТОГИ)**

- 11. Речь – средство политической идентификации лидеров**, поэтому женщины-политики уделяют значительное внимание характеру аргументов, речевым структурам демагогии, представленности другого, оценкам личностей как союзников, так и противников.
- 12. Женщин в политике немного**, поэтому они бережнее и более чутко относятся к публичному слову, уделяют внимание ситуативным деталям, делают концептуальные выводы через анализ частных фактов, отношения с электоратом налаживаются посредством коммуникации и смены коммуникативных ролей.
- 13. Наиболее сексуальна коммуникация – глаза– в –глаза.**
- 14. Продуктивная коммуникация мужчин-политиков предполагает использование женских стратегий и тактик информационно-психологического воздействия.**

**ФОРМУЛА ВЛАСТИ ТЕПЕРЬ ЗВУЧИТ ТАК:**

**ЛЮБИТЬ СЕКС = БЫТЬ МОЛОДЫМ = НРАВИТЬСЯ ЛЮДЯМ!**