

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА. СОВЕРШЕННАЯ И НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

ПЛАН

1. Совершенная и несовершенная конкуренция.
2. Формы несовершенной конкуренции.
3. Спрос и его изменение. График спроса.
4. Предложение товаров на рынке. График предложения.
5. Рыночное равновесие цен спроса и предложения.
6. Эластичность спроса и предложения.



Рис.1. Формы конкуренции и соответствующие им типы рыночных ситуаций

$$H = P_1^2 + P_2^2 + P_3^2 + \dots + P_n^2$$

где: H – индекс Герфиндаля (концентрации производства);

P_k – доля рынка каждой фирмы, выраженная в процентах;

$$k = 1/n ;$$

С увеличением концентрации рынка индекс Герфиндаля увеличивается. Для монополии характерна максимальная величина – 10000.

если в отрасли действуют 100 фирм, то $H=100$;

если 10 фирм, то $H=1000$;

если 5 фирм, то $H=2000$.

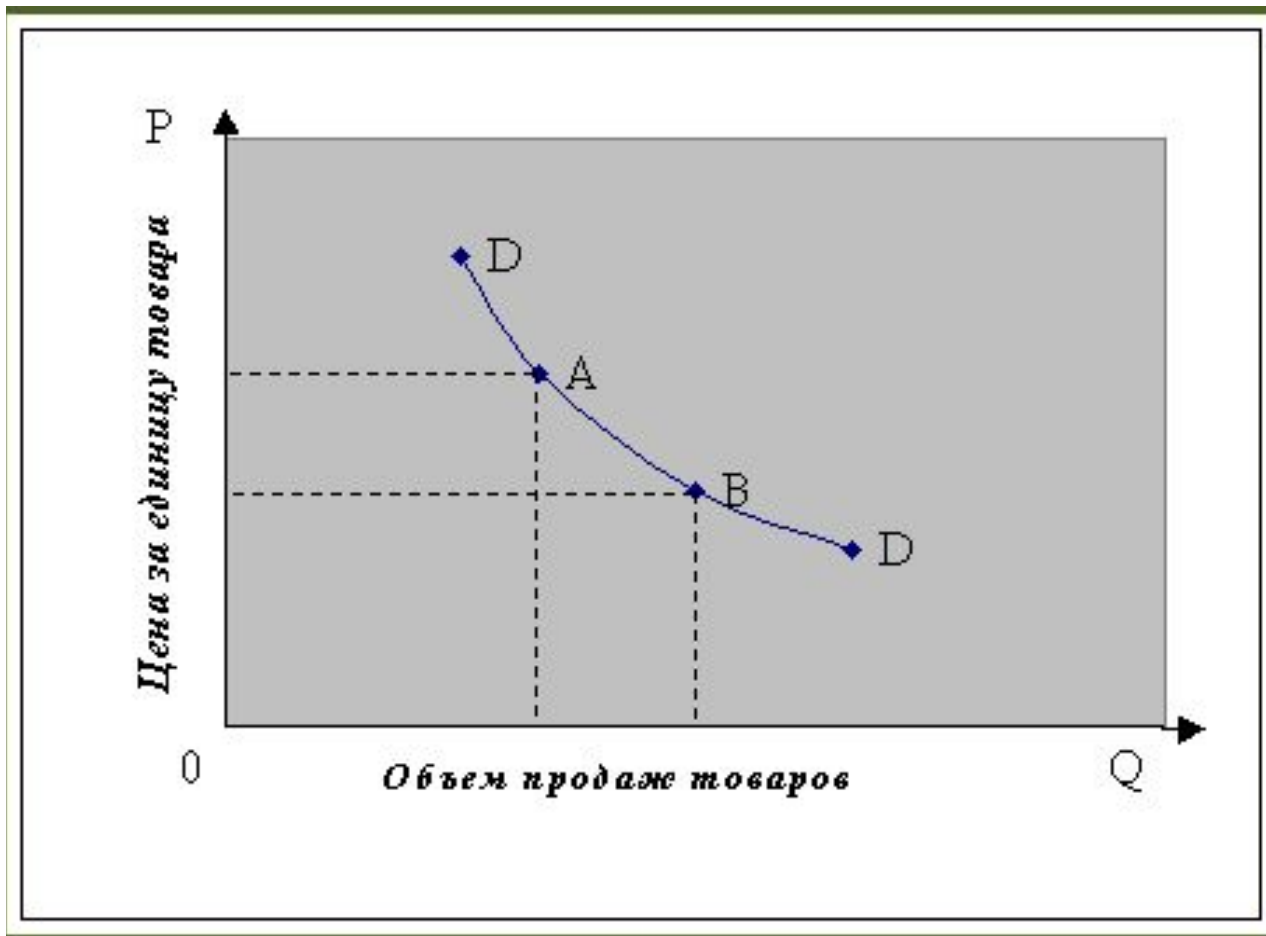


Рис. 2. Изменение величины спроса

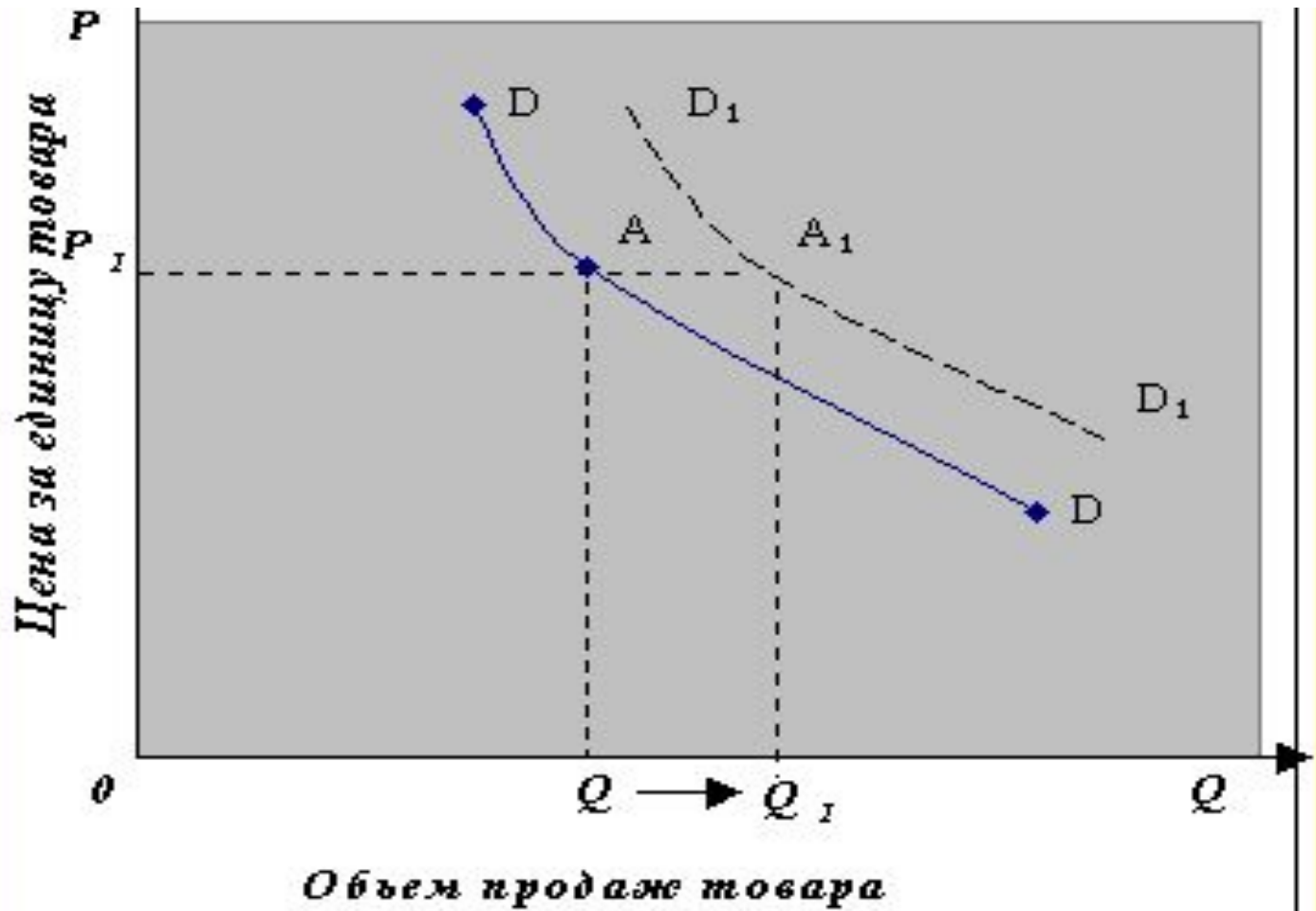


Рис. 3. Рост спроса под влиянием неценовых факторов

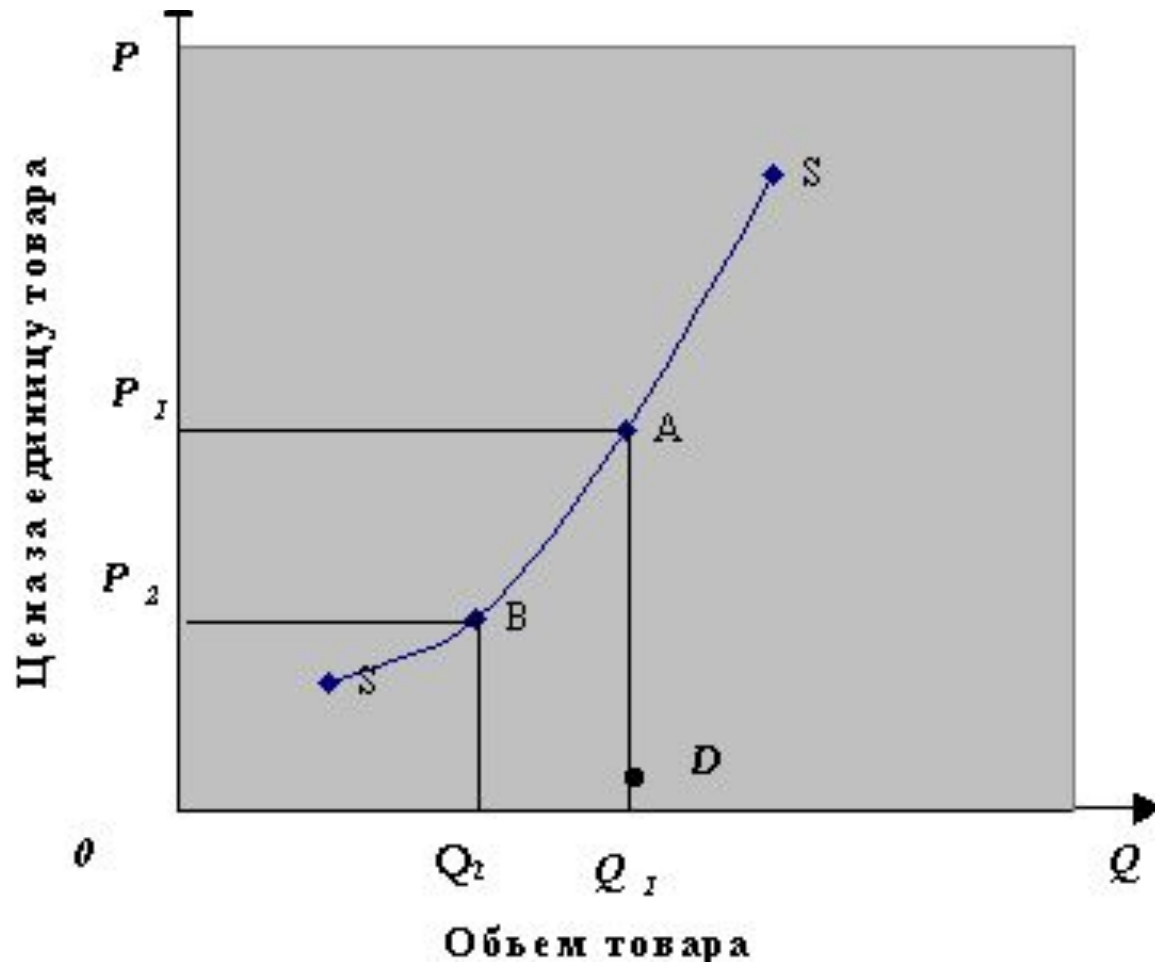


Рис. 4. Изменение величины предложения

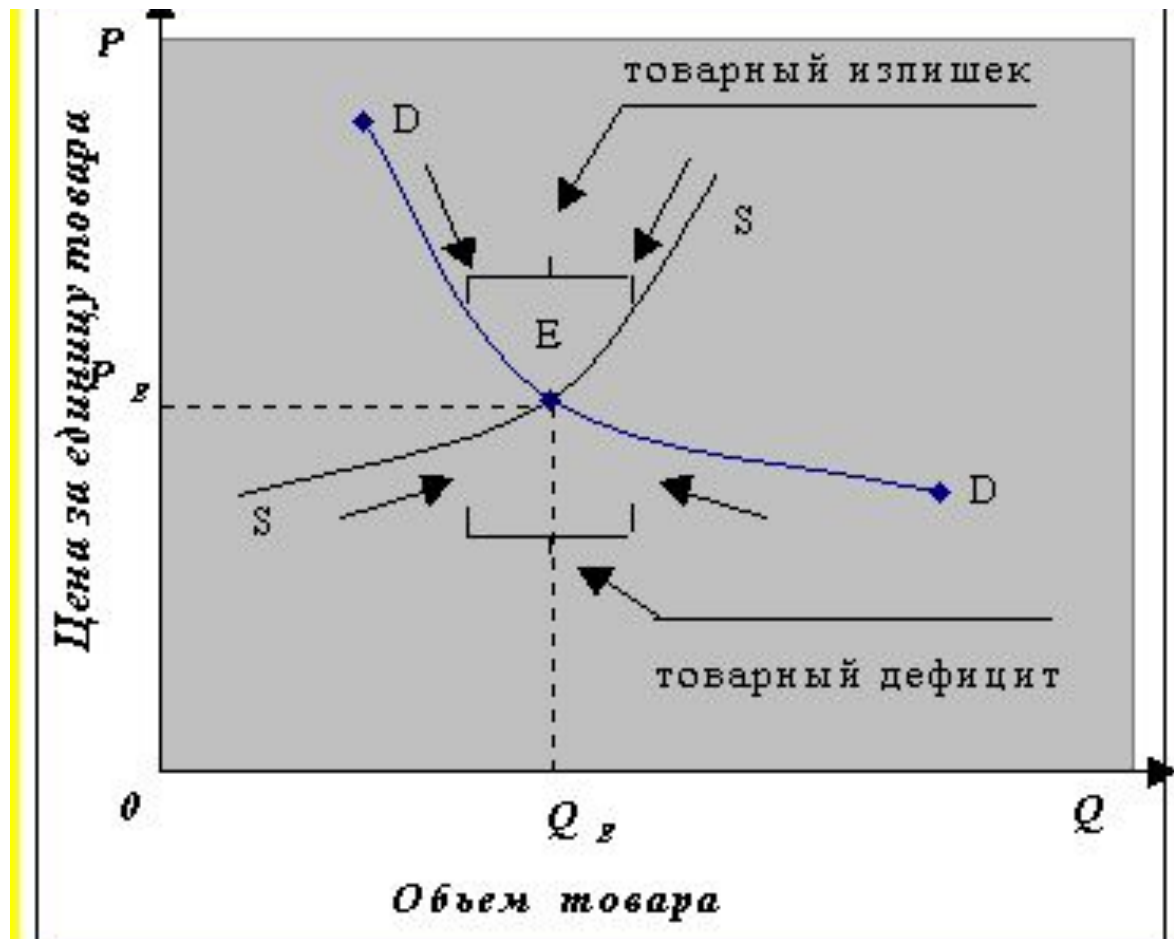


Рис. 5. Рыночное равновесие цен спроса и предложения

$$\mathcal{E}_p = \frac{\text{изменение объема продаж товаров в \%}}{\text{изменение цены в \%}}$$

где \mathcal{E}_p – ценовая эластичность спроса.

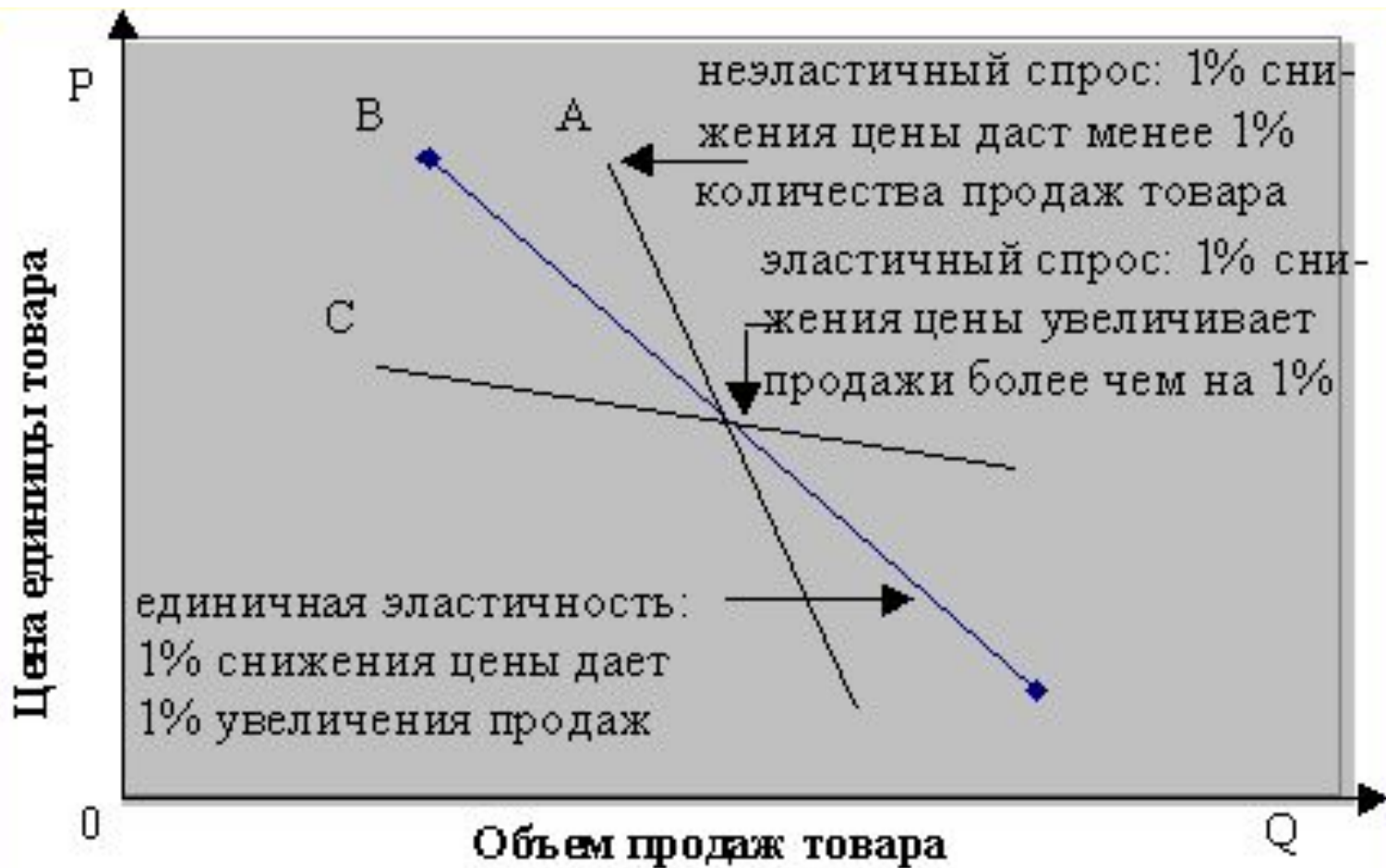


Рис. 6. Эластичность спроса

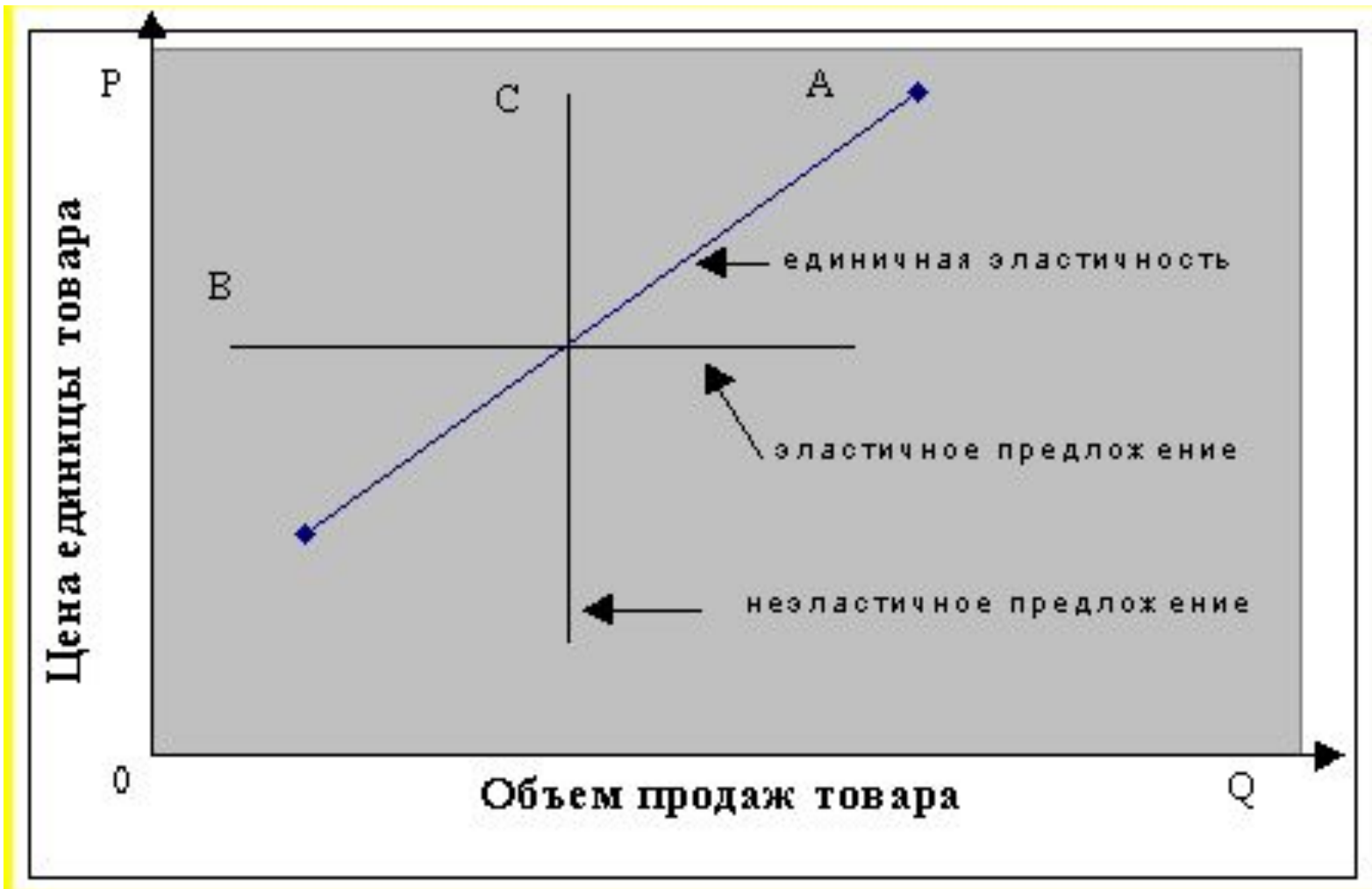


Рис. 7. Эластичность предложения