МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА. СОВЕРШЕННАЯ И НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

ПЛАН

1. Совершенная и несовершенная конкуренция.
2. Формы несовершенной конкуренции.
3. Спрос и его изменение. График спроса.
4. Предложение товаров на рынке. График предложения.
5. Рыночное равновесие цен спроса и предложения.
6. Эластичность спроса и предложения.

Рис.1. Формы конкуренции и соответствующие им типы рыночных ситуаций

$H = P12+P22+P32+\ldots Pп2$

где: H – индекс Герфиндаля (концентрации производства);

Рк – доля рынка каждой фирмы, выраженная в процентах;

к = 1/п ;

С увеличением концентрации рынка индекс Герфиндаля увеличивается. Для монополии характерна максимальная величина – 10000.

если в отрасли действуют 100 фирм, то H=100;

если 10 фирм, то H=1000;

если 5 фирм, то H=2000.

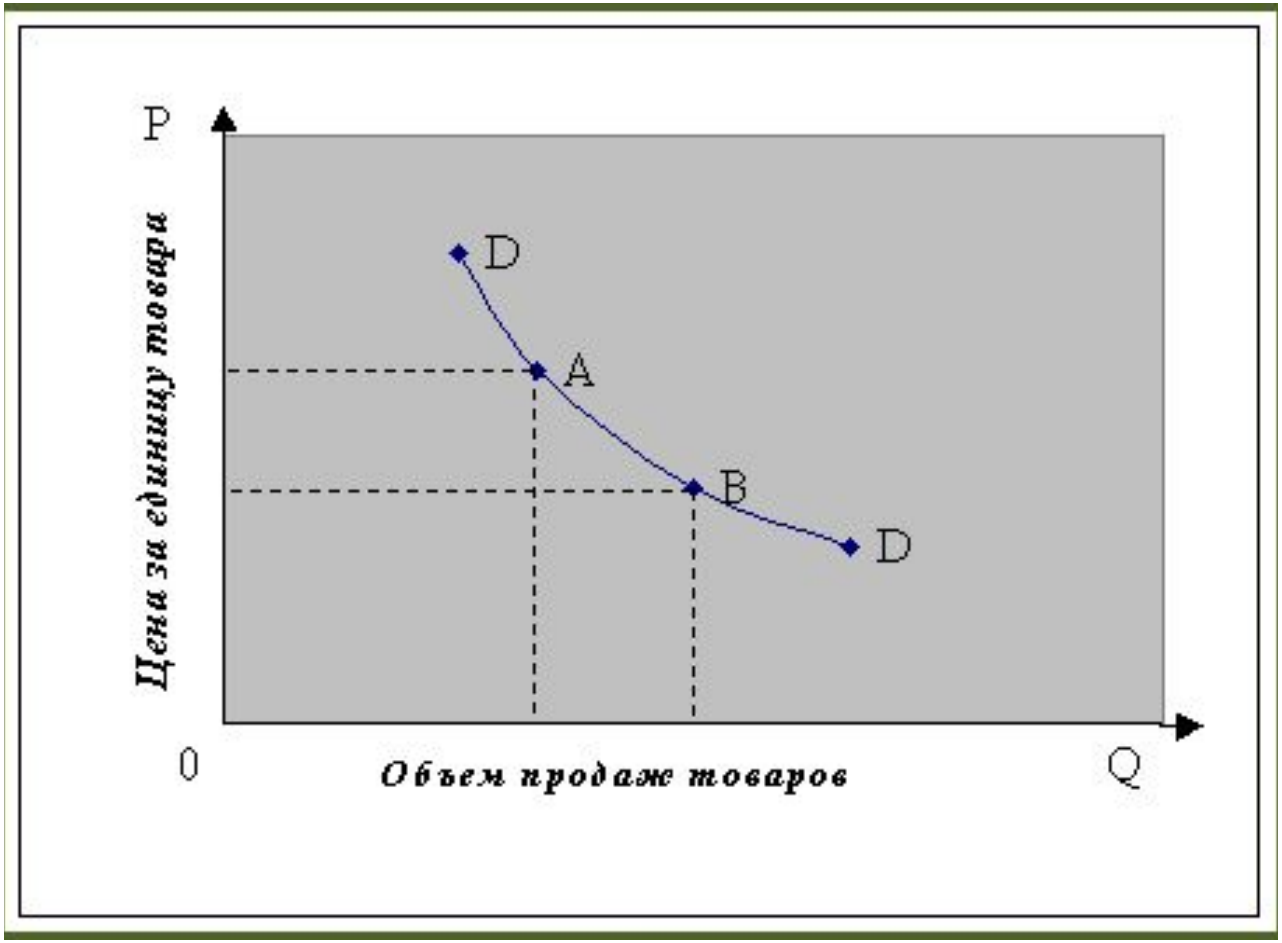

Рис. 2. Изменение величины спроса

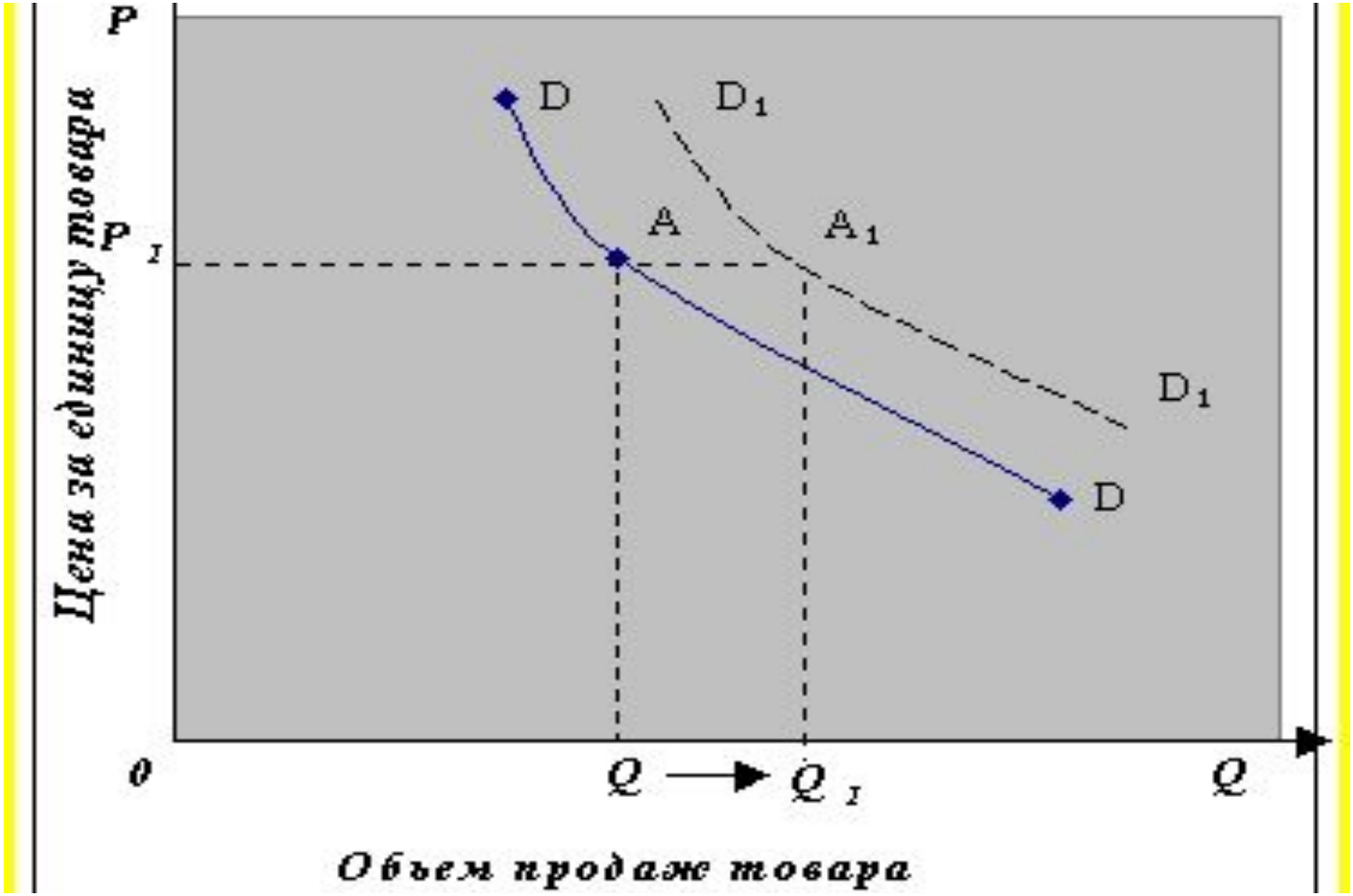

Рис. 3. Рост спроса под влиянием неценовых факторов

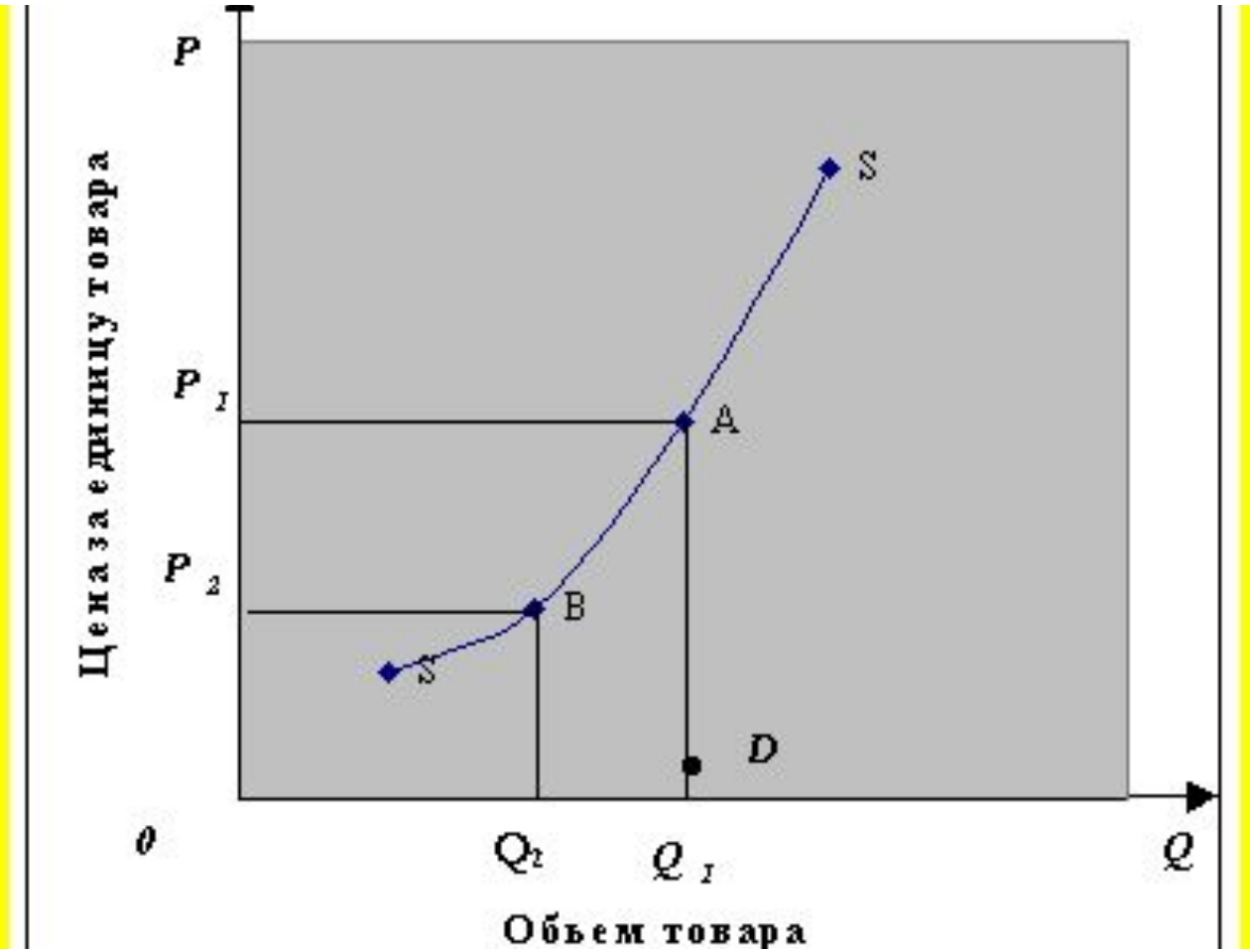

Рис. 4. Изменение величины предложения

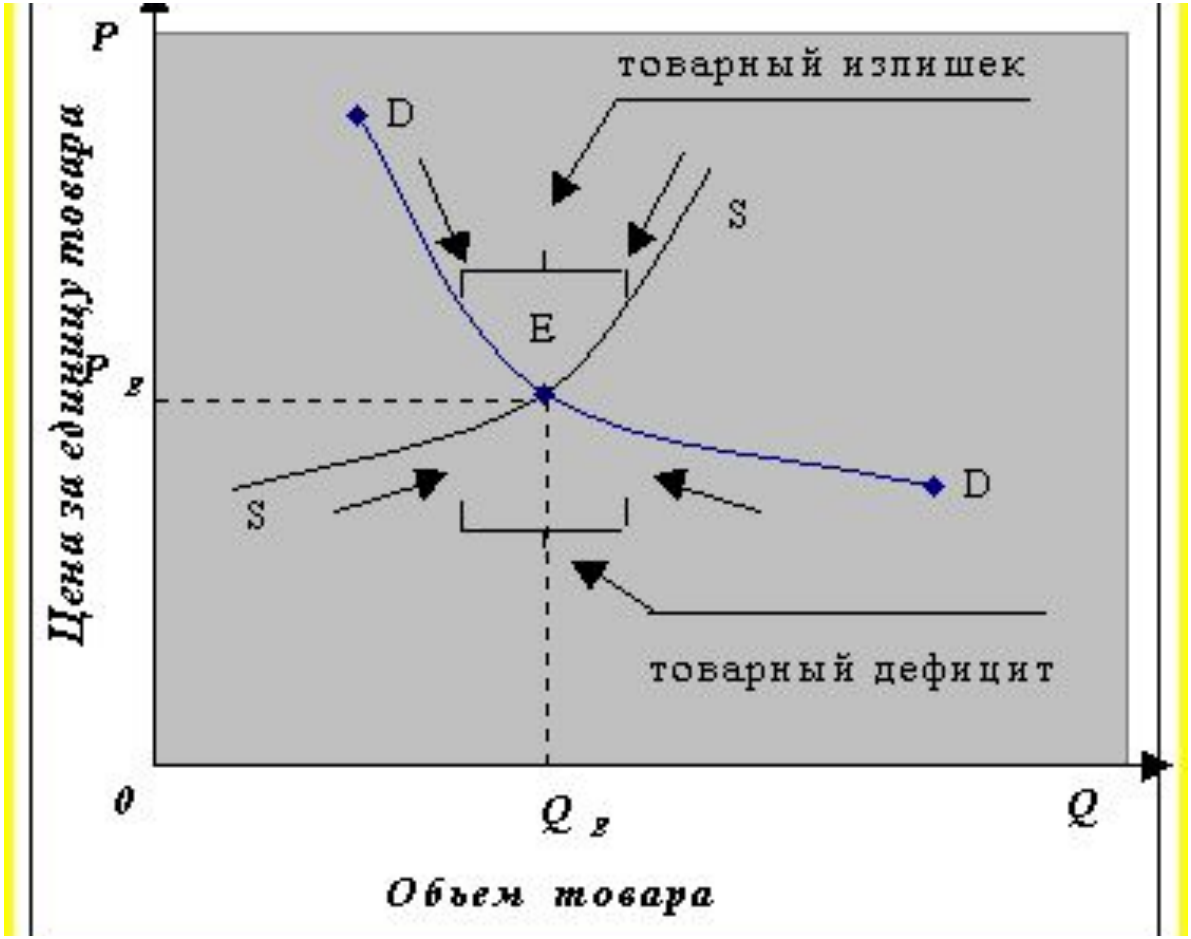

Рис. 5. Рыночное равновесие цен спроса и предложения

$$Э_p = \frac{\text{изменение объема продаж товаров в \%}}{\text{изменение цены в \%}}$$

где $Э_P$ – ценовая эластичность спроса.

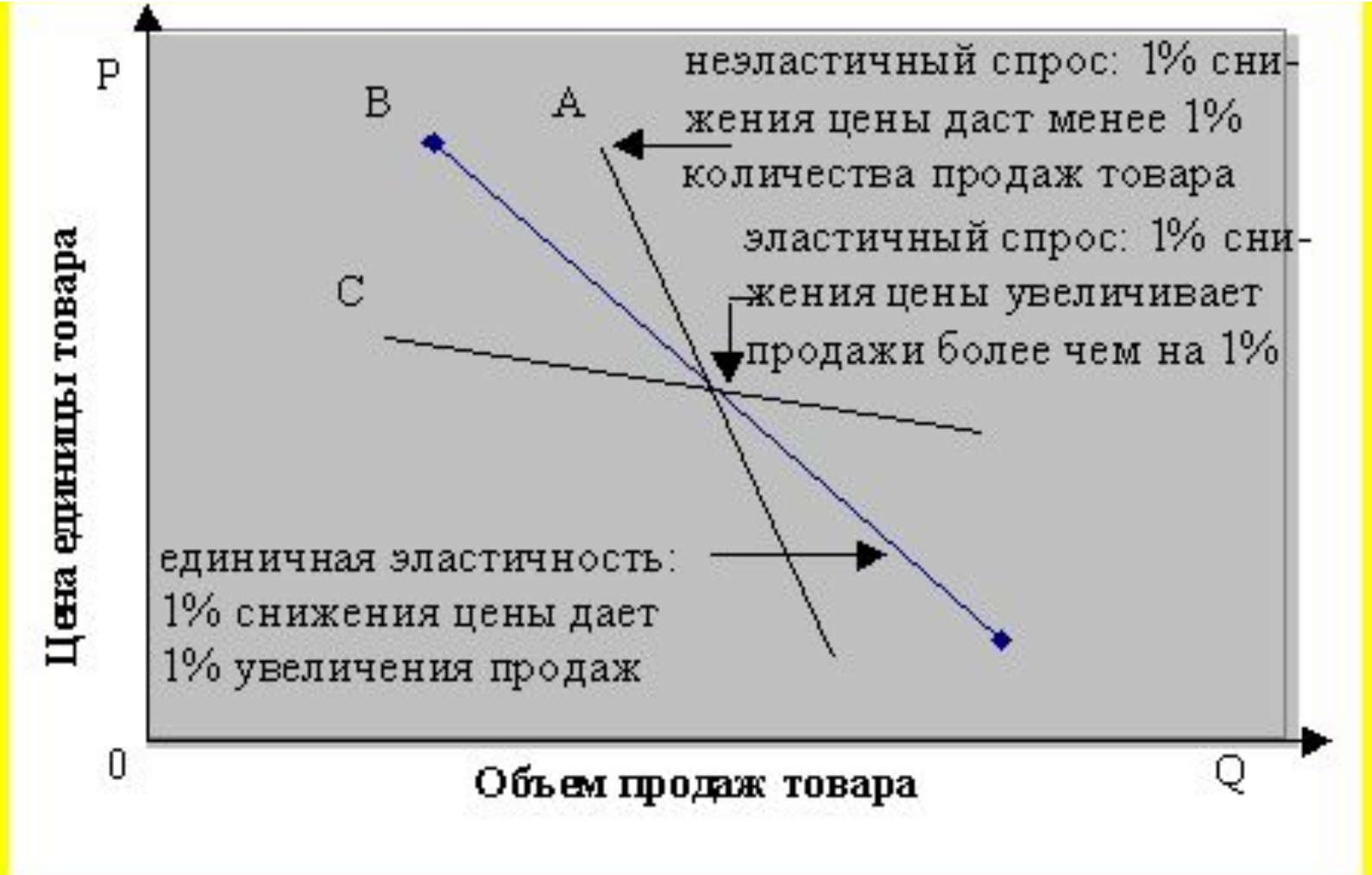

Рис. 6. Эластичность спроса

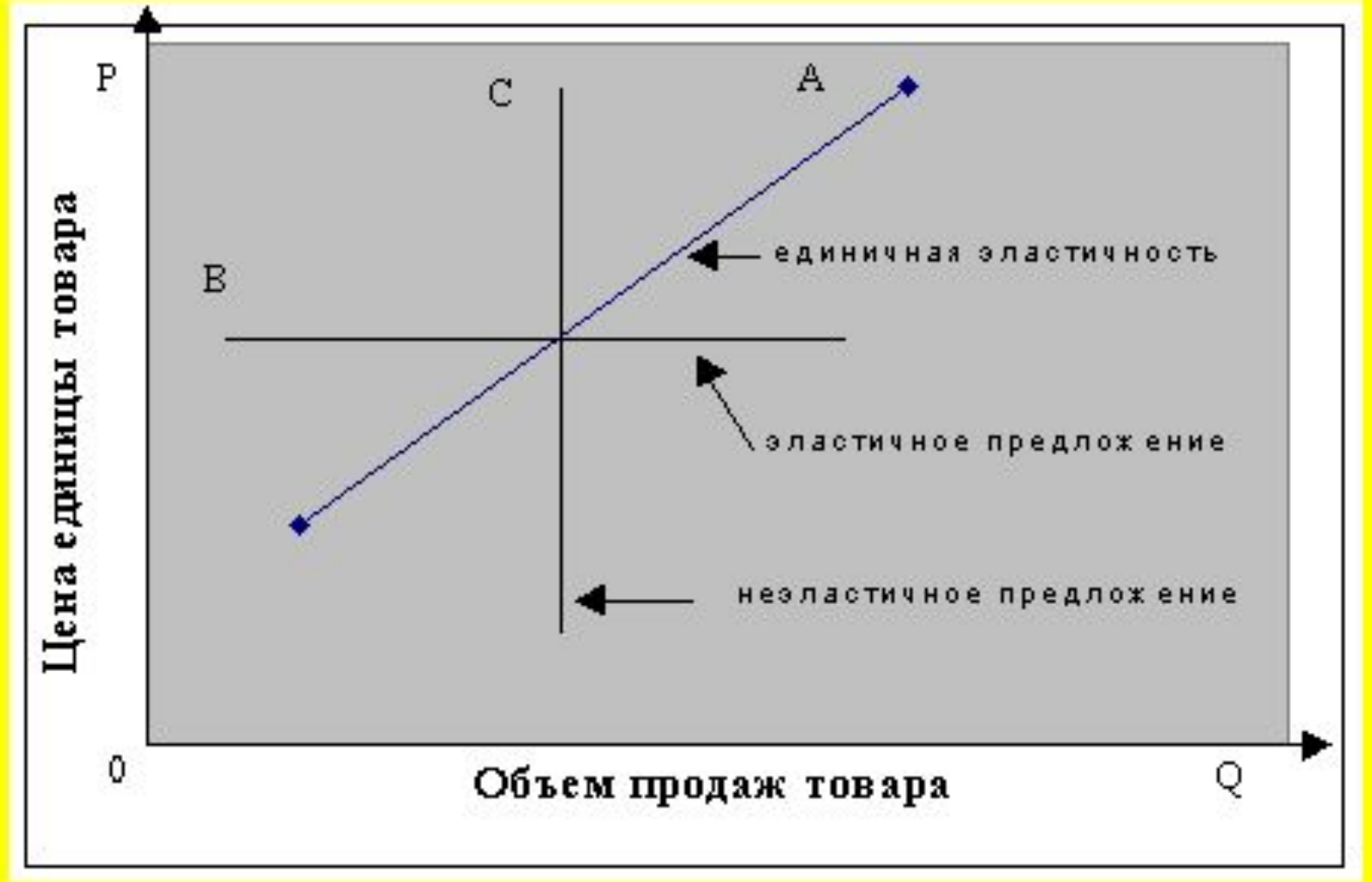

Рис. 7. Эластичность предложения