

Раздел Микроэкономика

- Основы теории спроса и предложения
- Теория потребительского выбора
- Производство экономических благ
- Фирма как совершенный конкурент
- Теория несовершенной конкуренции
- Рынки факторов производства
- Общее равновесие и экономическая эффективность

Тема 1. Основы теории спроса и предложения

1. Рынок: сущность, типы и функции.
2. Механизм рыночного ценообразования: спрос, предложение, рыночное равновесие.

Рынок: сущность, типы и функции.

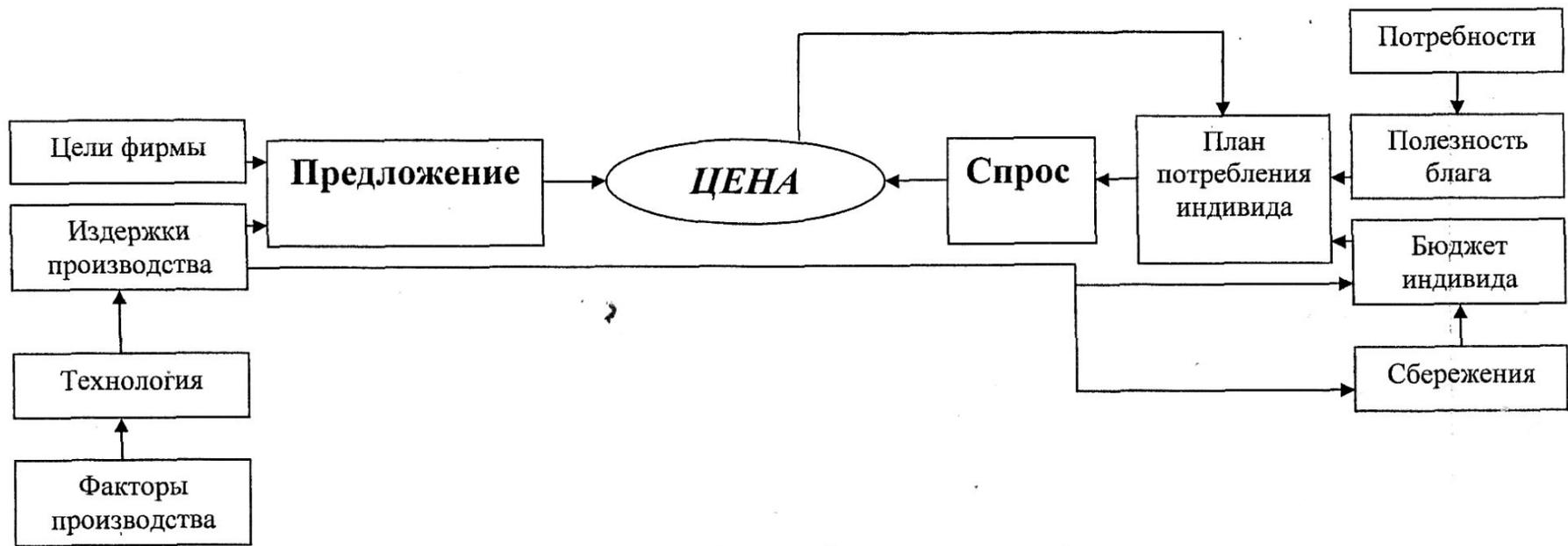
- *Рынок — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.*
- *Рынок представляет собой систему отношений, в которой связи покупателей и продавцов столь свободны, что цены на один и тот же товар имеют тенденцию быстро выравниваться.*

Рынок: сущность, типы и функции.

<p>Основа классификации</p>	<p>Виды рынков</p>
<p>Действующее законодательство</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Легальный (законный)</i> • <i>Нелегальный (теневой)</i>
<p>Товары и услуги</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг</i> • <i>Средств производства</i> • <i>Рабочей силы</i> • <i>Инвестиций, т. е. долгосрочных вложений</i> • <i>Иностранных валют</i> • <i>Ценных бумаг (фондовые биржи)</i> • <i>Научно-технических разработок и инноваций</i> • <i>Информации</i>
<p>Пространственный признак</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Мировой</i> • <i>Региональный</i> • <i>Национальный</i> • <i>Местный</i>
<p>Тип конкуренции</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Чистой (свободной) конкуренции</i> • <i>Несовершенной конкуренции: чистой монополии; монополистической конкуренции; олигополии</i>

Функции рынка

Наименование функции	Ее сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление <i>равновесной цены</i> на тот или иной вид товара — <i>цены, при которой спрос на товар равен предложению товара</i>
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санирующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

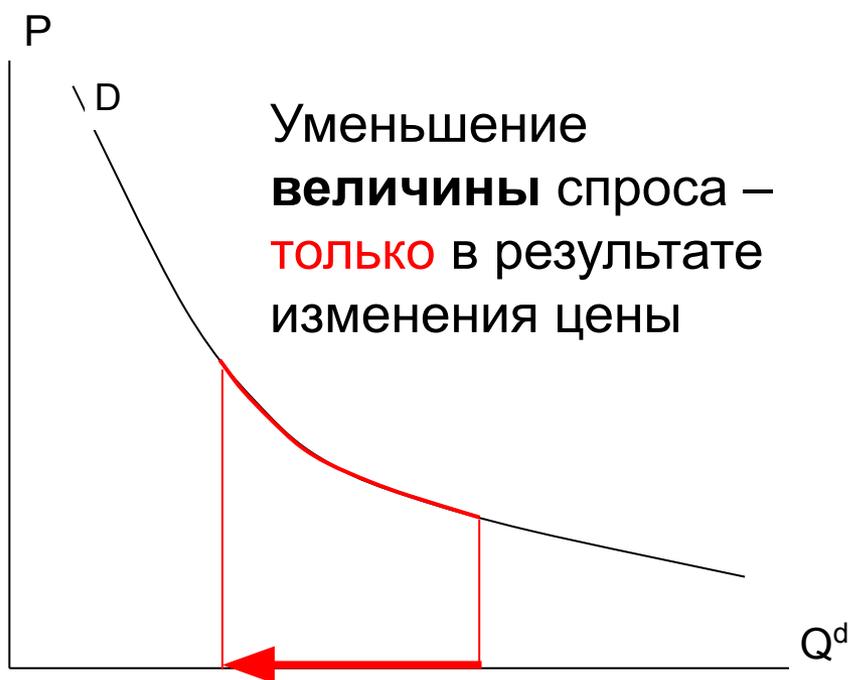


Основные обозначения

D (Demand)	Спрос
S (Supply)	Предложение
P (Price)	Цена
Q^d (Quantity demanded)	Величина спроса
Q^s (Quantity supplied)	Величина предложения
I (Income)	Доход
TR (Total Revenue)	Общая выручка
e (elasticity)	Эластичность

Спрос и величина спроса

- Величина спроса – **количество** единиц товара/услуги, которое покупатели **хотят** и **могут** купить **при данной цене** в данном месте, в данное время
- Спрос – **зависимость** величины спроса от цены (при прочих равных условиях)



Какие причины роста спроса вы можете назвать?

- Изменение доходов покупателей
- Повышение цен **заменителей** или снижение цен **дополнителей**
- Увеличение количества покупателей
- Благоприятные изменения вкусов, обычаев, моды
- Благоприятная информация о данном товаре/услуге (например, удачная рекламная компания)
- Благоприятный сезон
- Ожидания покупателей – ожидаемый в будущем рост цен на товар или изменение доходов

В линейном случае функция спроса принимает вид $Q_d = a - bp$,

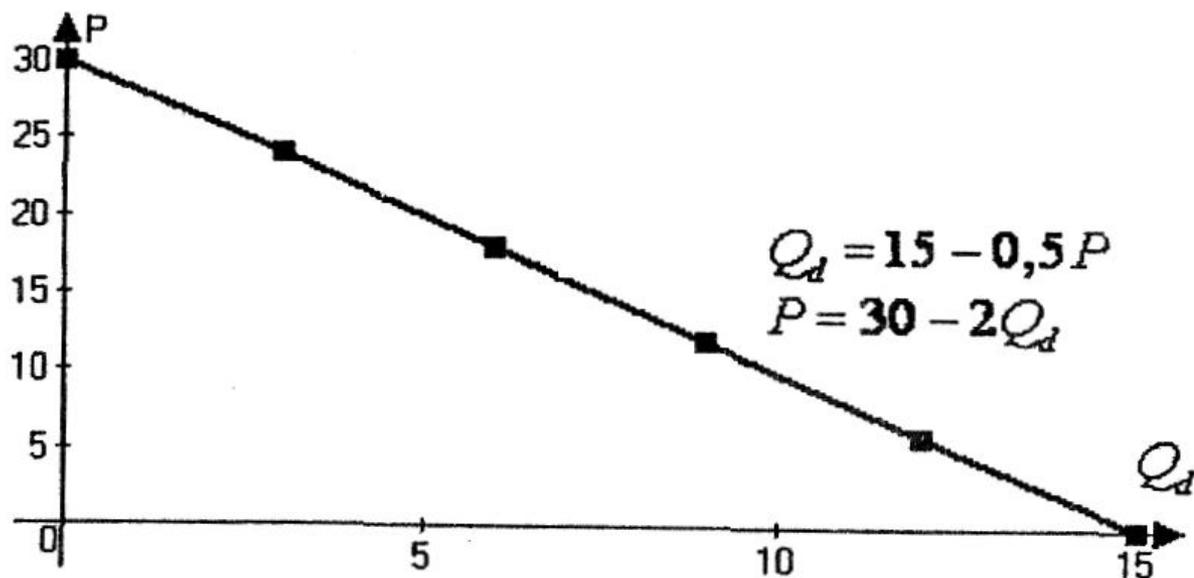
где a - максимальная величина спроса на данный товар

b - показывает, на сколько единиц изменится величина спроса при изменении цены товара на единицу ($\Delta Q_d = -b\Delta p$),

a/b - резервная цена

Пример. Рассмотрим спрос жителей города Новые Васюки на яблоки. Пусть функция ежедневного спроса на яблоки имеет вид

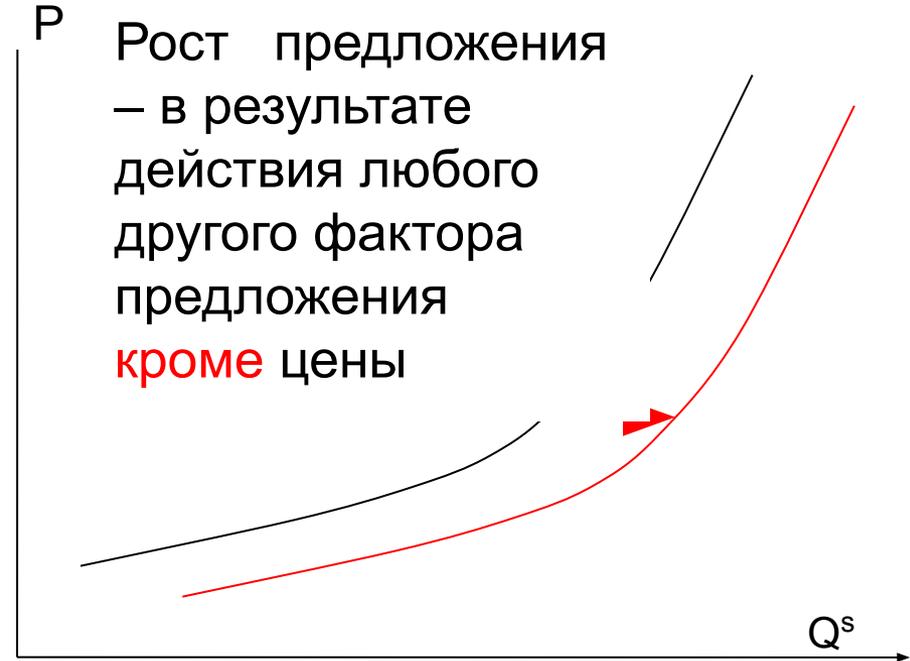
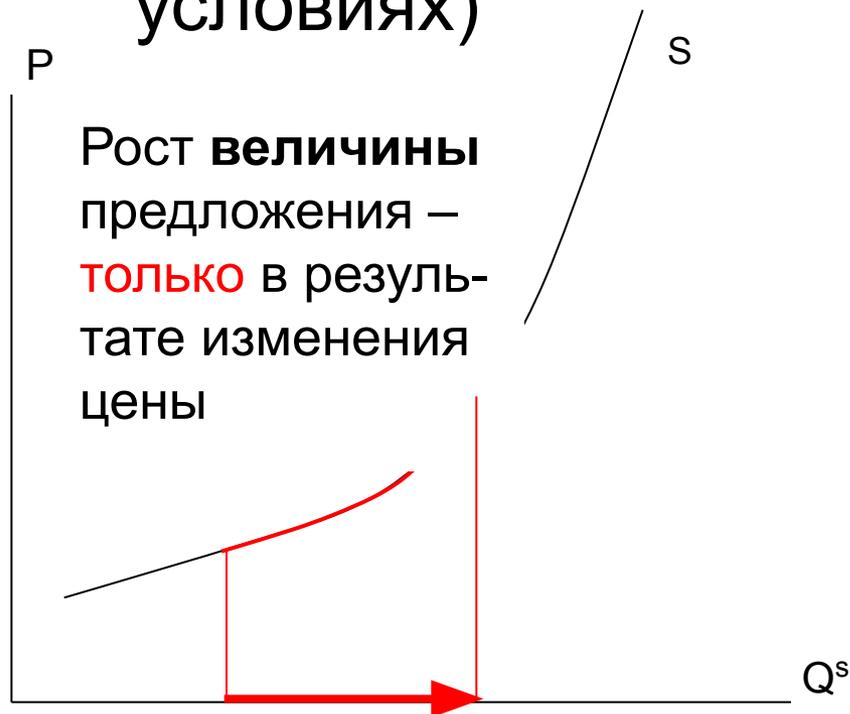
$Q_d = 15 - 0,5p$, где Q_d — величина спроса на яблоки (кг в день), а p — цена яблок (рублей за кг).



Величина спроса на яблоки (кг в день)	15	12	9	6	3	0
Цена яблок (руб. за кг), P	0	6	12	18	24	30

Предложение и величина предложения

- Величина предложения – **количество** единиц товара/услуги, которое продавцы **готовы** продать **при данной цене** в данном месте, в данное время
- Предложение – **зависимость** величины предложения от цены (при прочих равных условиях)



Какие причины роста предложения вы можете назвать?

- Усовершенствование технологии производства
- Увеличение объема доступных ресурсов для производства и/или снижение их цен – и издержек производства
- Увеличение количества продавцов
- Благоприятная гос. политика (снижение налогов, введение субсидий)
- Благоприятные ожидания продавцов
- Благоприятные погодные условия (например, урожайный год на рынке с/х продукции)

В линейном случае функция предложения принимает вид

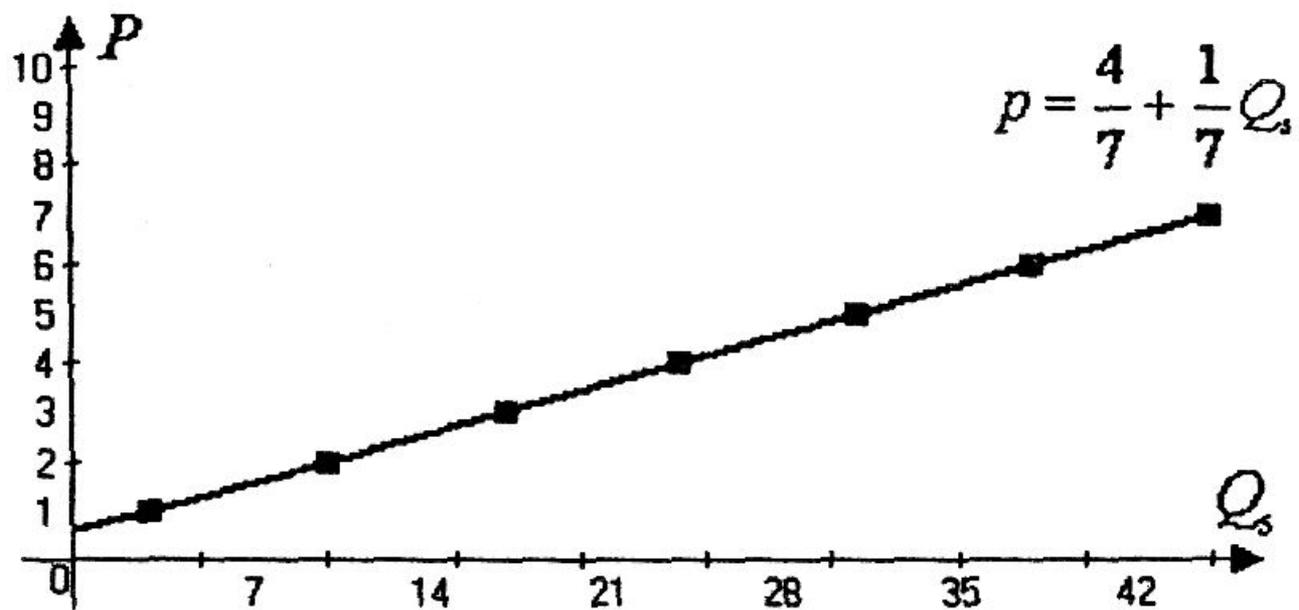
$$Q_s = c + dp,$$

где c - минимальная величина предложения

d - показывает, на сколько единиц изменится величина предложения при изменении цены на единицу ($\Delta Q_s = d\Delta p$),

- c/d - резервная цена

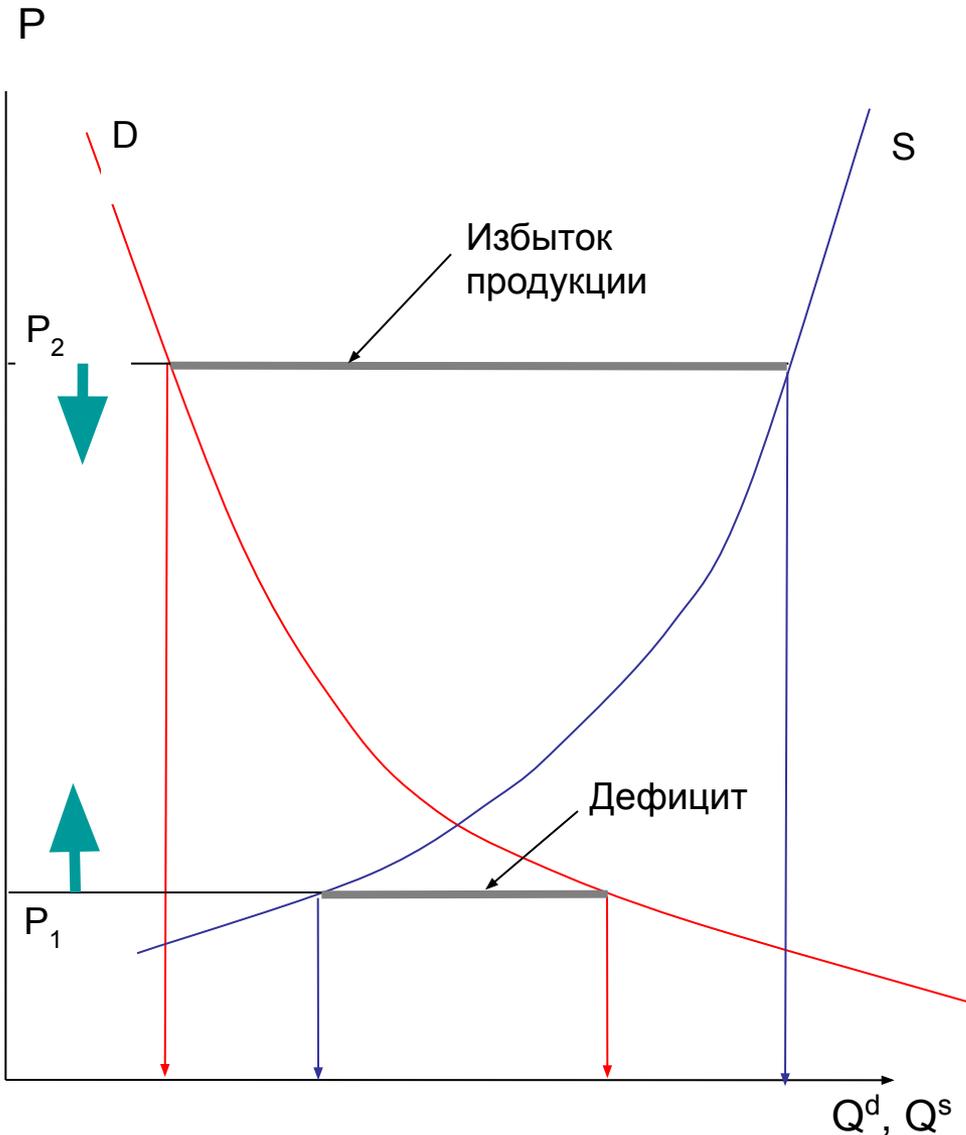
Пример. Рассмотрим предложение брусники в Карелии. Пусть функция предложения брусники жителями имеет вид $Q_s = 7p - 4$, где Q_s – величина предложения брусники (кг в день), а p – цена брусники (евро за кг).



Цена брусники (евро за кг)	1	2	3	4	5	6	7
Величина предложения брусники (кг в день)	3	10	17	24	31	38	45

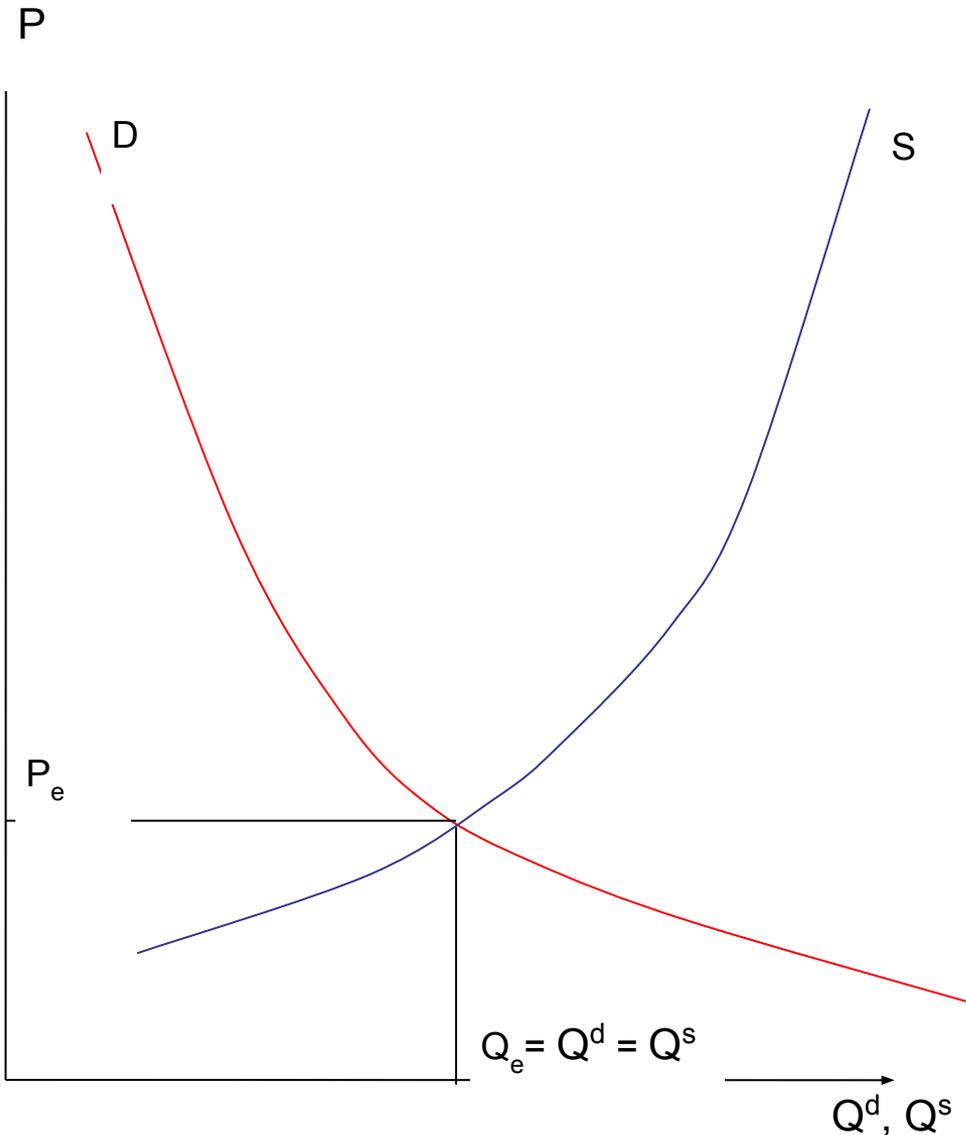
Рыночное равновесие - ситуация, при которой количество товара, которое готов продать продавец, равно количеству товара, которое готов приобрести покупатель по данной цене.

Рыночное равновесие 1



- Если на рынке сложилась цена P_1 ,
- Сколько готовы купить покупатели?
 - Сколько готовы продать продавцы?
 - Каковы последствия?
- Если на рынке сложилась цена P_2 ,
- Сколько готовы купить покупатели?
 - Сколько готовы продать продавцы?
 - Каковы последствия?

Рыночное равновесие 2



P_e – равновесная цена
 Q_e – равновесный
объем продаж.

Отсутствует
избыток/дефицит
товара

Нет стимула ни к росту,
ни к падению цены

Продается
максимальное для
данных спроса и
предложения
количество товара

Пример

Функция спроса на услуги общественного транспорта в Алапаевске имеет вид

$Q_d = 11 - p$, а функция предложения $Q_s = 2p - 4$.

Определите равновесную цену и равновесное количество поездок в Алапаевске. Какая ситуация сложится на рынке услуг общественного транспорта в Алапаевске, если стоимость одной поездки составит 4 рубля?

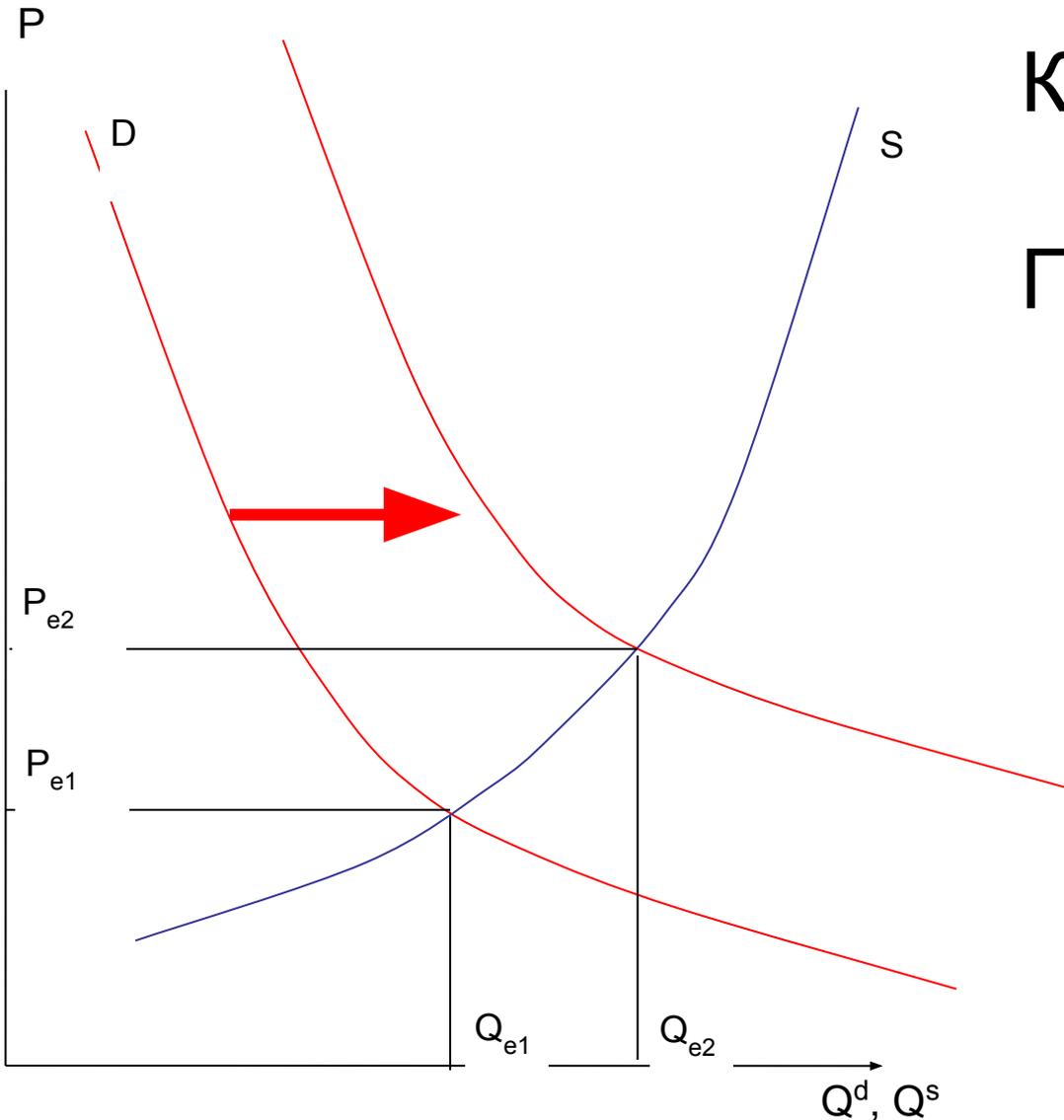
Общая выручка

(TR – Total Revenue)

Это произведение объема продаж продукта на среднюю продажную цену одной его единицы, т.е.

$$TR = P \cdot Q$$

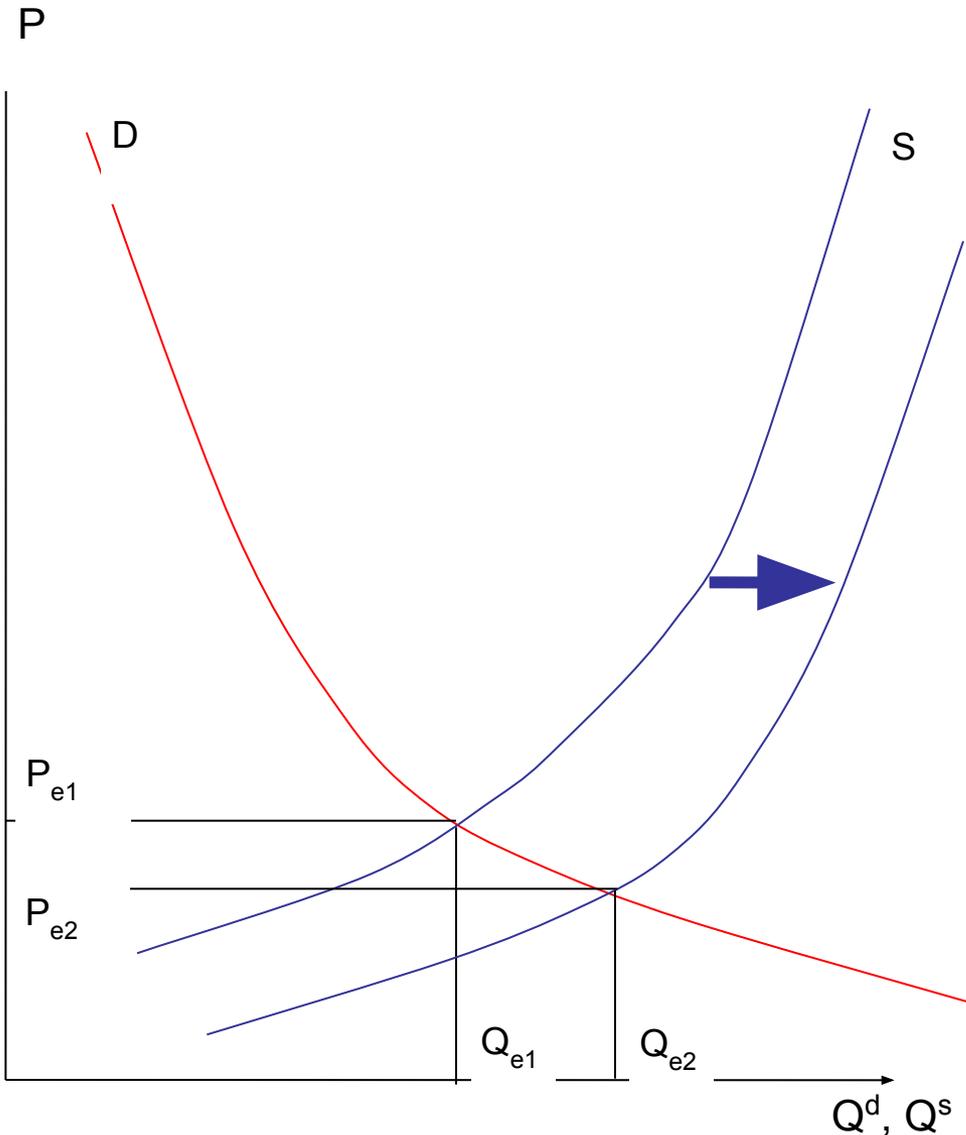
Сравнительная статика 1



Каковы последствия
роста спроса?

Повышение
равновесной цены
и равновесного
объема продаж

Сравнительная статика 2



Каковы последствия
роста предложения?
Снижение равновесной
цены и рост
равновесного
объема продаж

Индивидуальный и рыночный спрос

Индивидуальный спрос – это спрос **отдельно взятого** покупателя.

Рыночный спрос – **суммарный** спрос всех покупателей на данном рынке.

В большинстве случаев рыночный спрос получается в результате **суммирования по горизонтали** индивидуальных спросов.

Индивидуальное и рыночное предложение

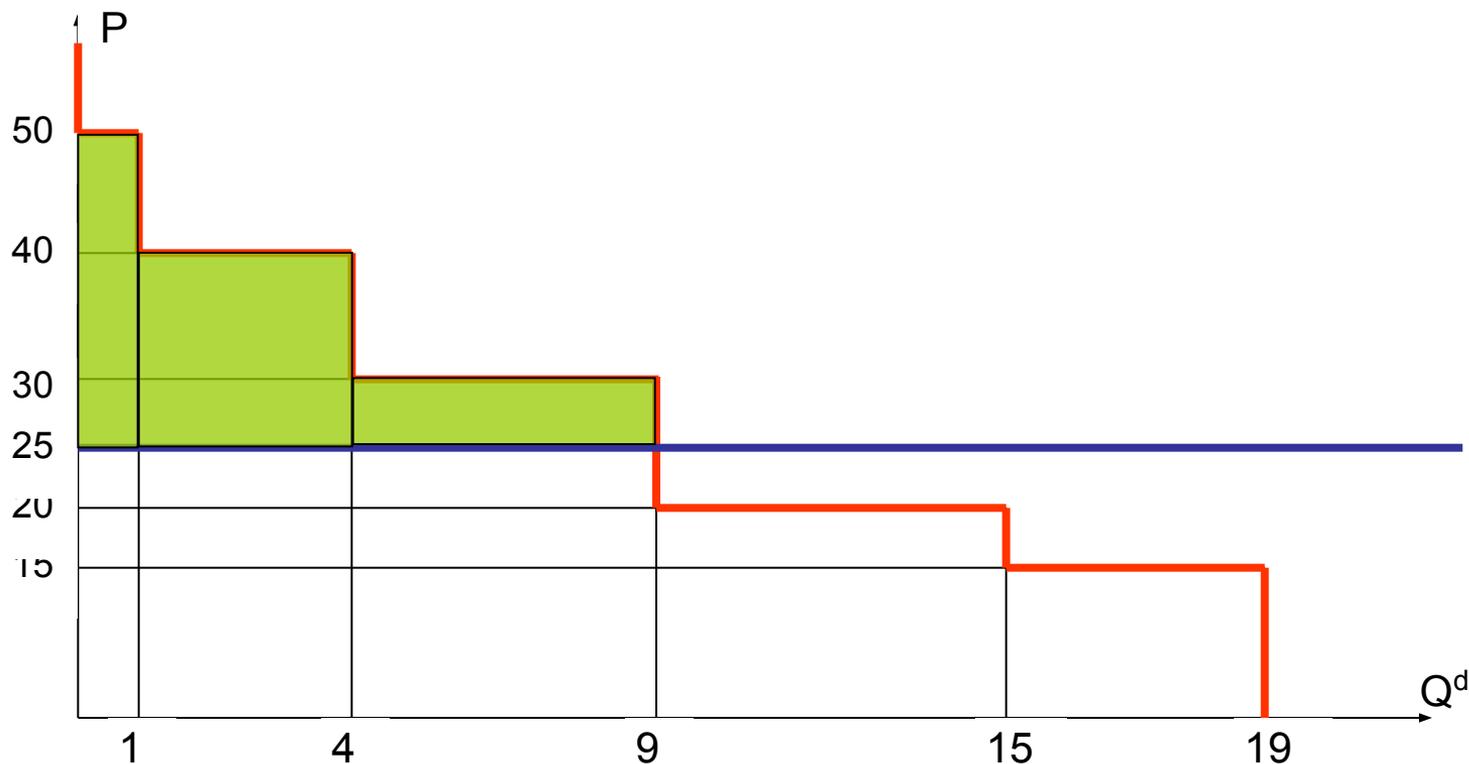
Индивидуальное предложение – это предложение **отдельно взятого** продавца.

Рыночное предложение – **суммарное** предложение всех продавцов на данном рынке.

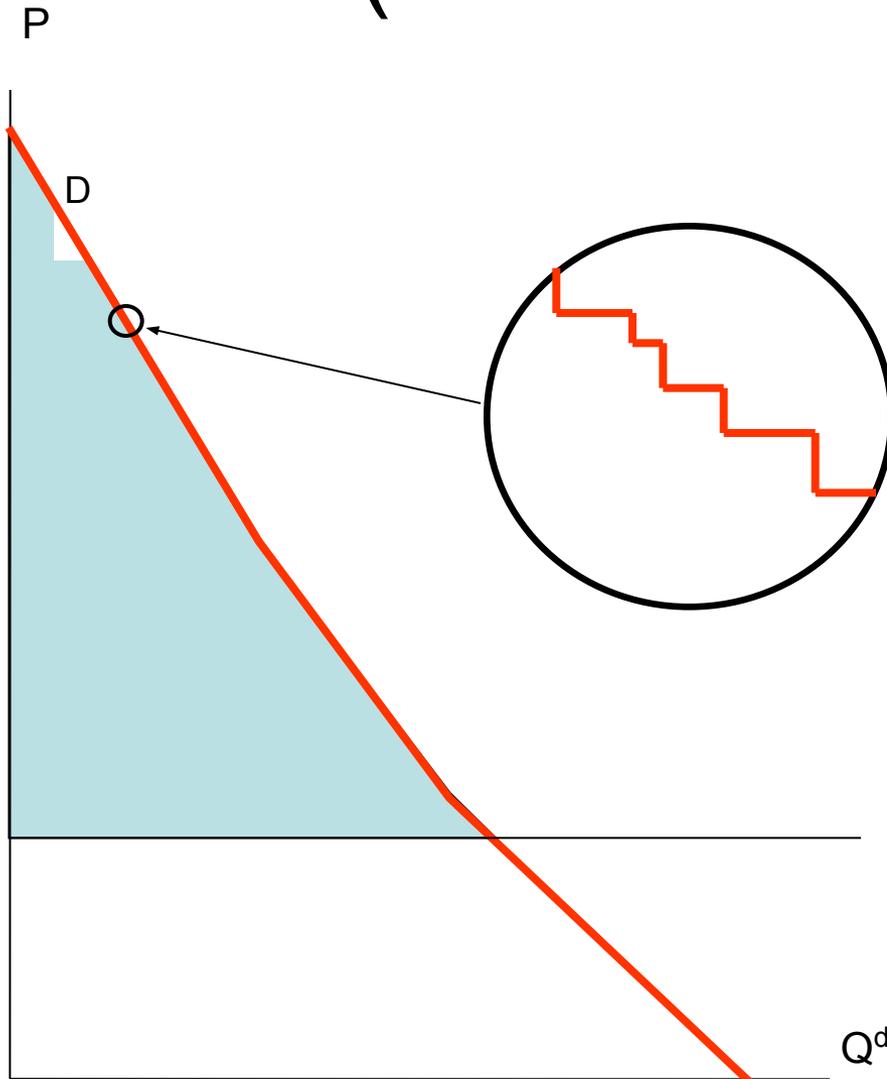
Рыночное предложение получается в результате **суммирования по горизонтали** индивидуальных предложений.

Построение рыночного спроса: пример

Покупатель	Анна	Берта	Вера	Галя	Дина	Елена
Цена спроса	40	50	30	20	15	30
Готова купить	3 кг.	1 кг.	3 кг.	6 кг.	4 кг.	2 кг.



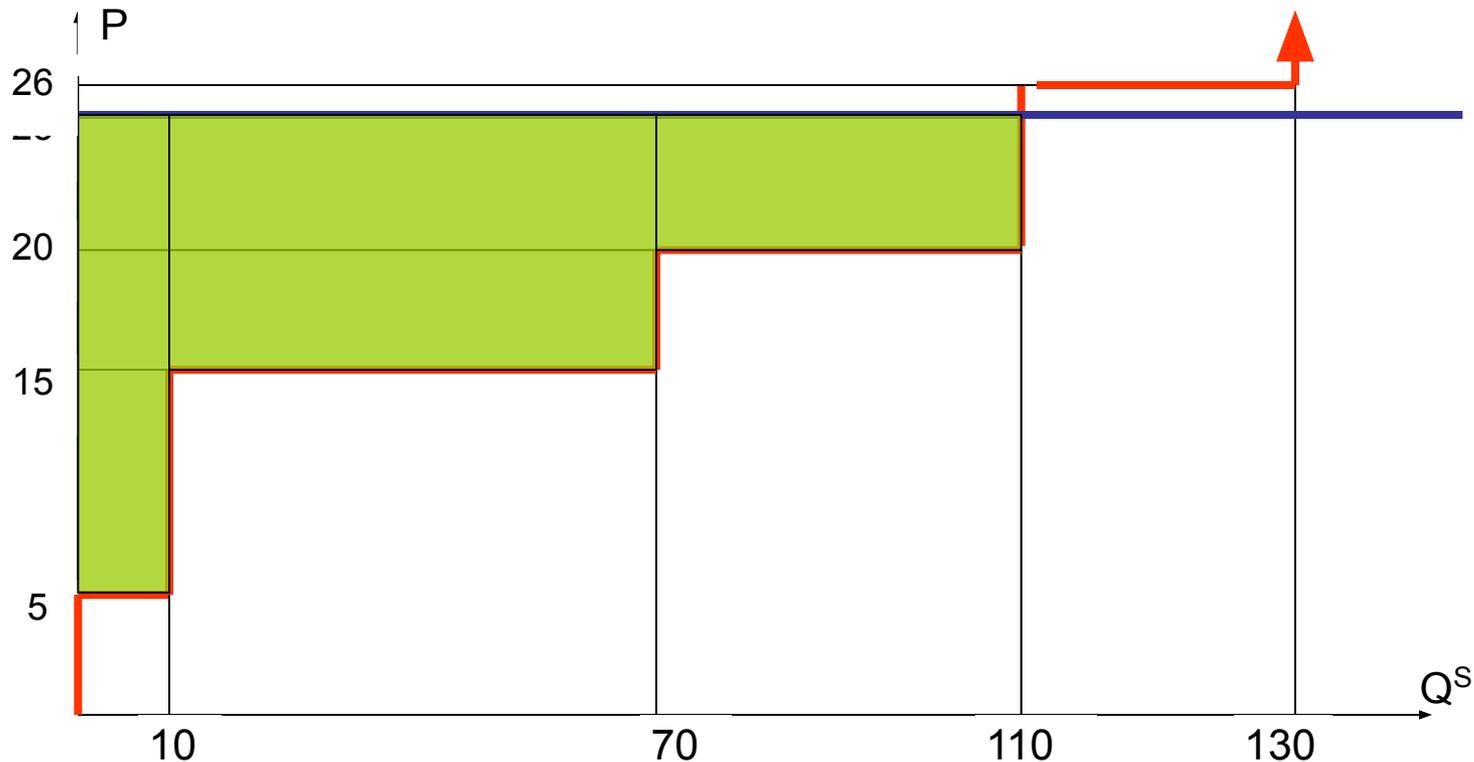
Излишек потребителя (Consumer's Surplus)



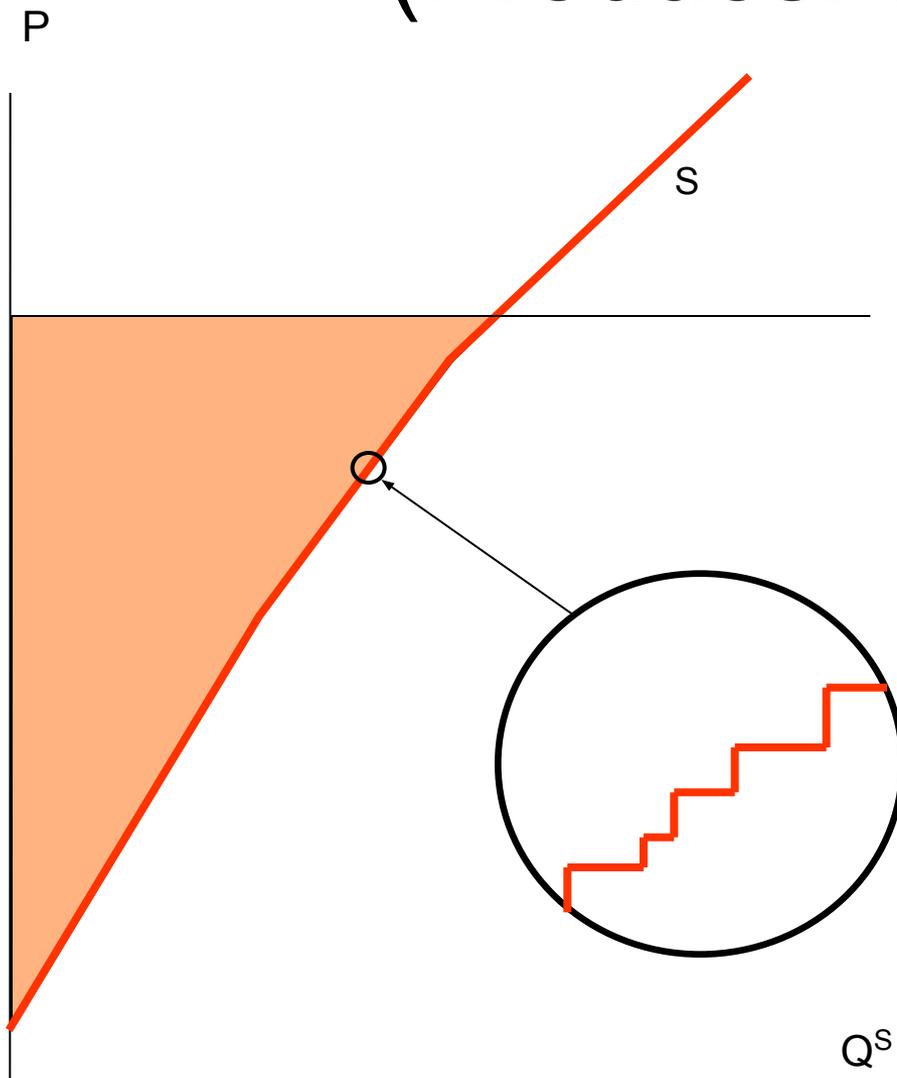
Излишек потребителя – это площадь фигуры, которая находится выше рыночной цены, но ниже линии спроса.

Построение рыночного предложения: пример

Продавец	Андрей	Борис	Виктор	Георгий	Дмитрий
Цена предложения	15	5	26	20	15
Готов продать	30 кг.	10 кг.	20 кг.	40 кг.	30 кг.

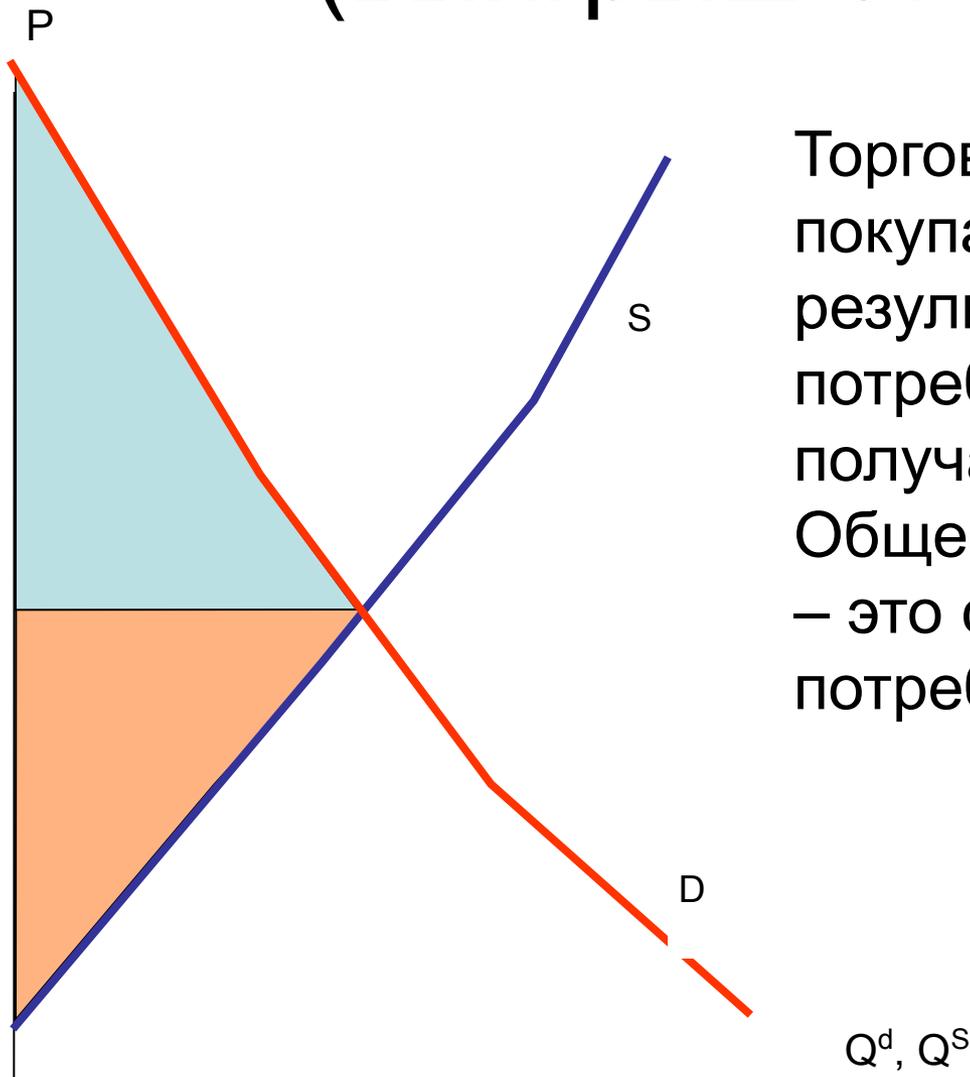


Излишек производителя (Producer's Surplus)



Излишек производителя – это площадь фигуры, находящейся выше кривой рыночного предложения и ниже цены.

Общественное благосостояние (выигрыш от торговли)



Торговля выгодна и покупателям, и продавцам: в результате торговли и потребитель и производитель получают свои излишки. Общественное благосостояние – это сумма излишков потребителя и производителя.

пример

Функция рыночного спроса задана как $Q_d = 70 - P$. Функция рыночного предложения задана как $Q_s = 2P - 20$.
Рассчитайте величину излишков потребителя и производителя.

Вмешательство государства и общественное благосостояние

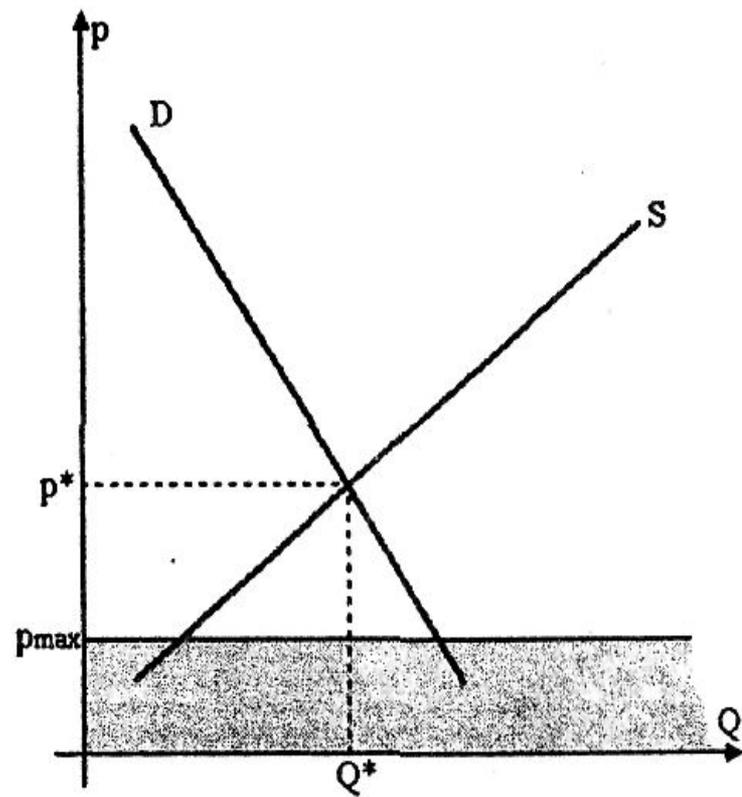
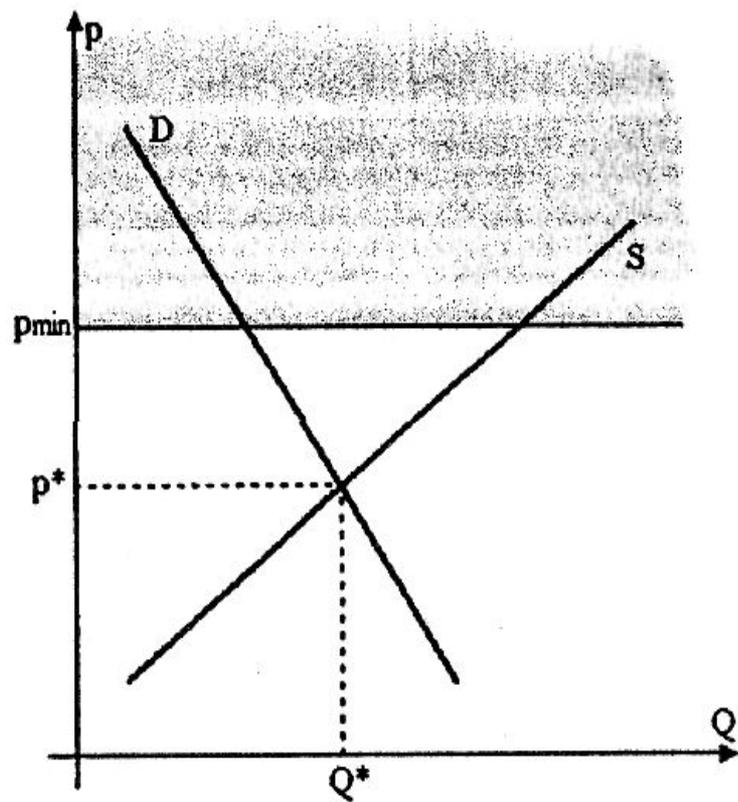
- *Государственное регулирование рыночного механизма* представляет собой воздействие органов государственной власти на условия и порядок формирования уровня цен и объемов продаж на каком-либо рынке.

- Основными методами государственного регулирования уровня цен являются:
 - **установление фиксированных цен:** в этом случае экономические агенты обязаны заключать сделки только по строго регламентированным ценам. Если фиксированная цена превосходит равновесную, то на рынке образуется *избыток*; если фиксированная цена ниже равновесной, то на рынке образуется *дефицит*;
 - **установление предельных цен,** регулирующих верхнюю или нижнюю границу рыночной цены.

Максимальная цена (цена потолка) — устанавливаемая государством максимально возможная цена, по которой могут осуществляться продажи на рынке.

Минимальная цена (цена пола) — устанавливаемая государством минимально возможная цена, по которой могут осуществляться продажи на рынке.

Государственное регулирование рынка

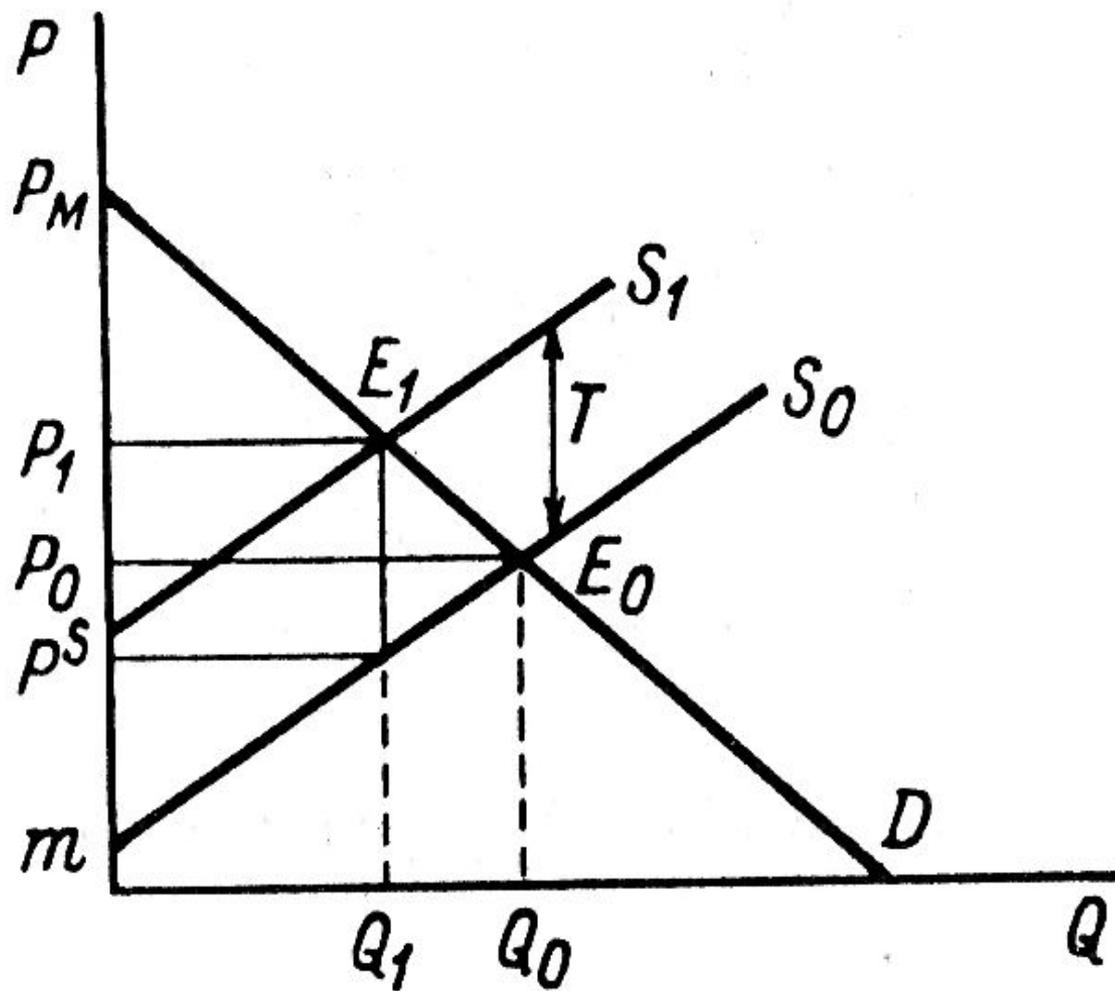


- Функция рыночного спроса задана как $Q_d = 70 - P$. Функция рыночного предложения задана как $Q_s = 2P - 20$.
- Каковы последствия введения потолка цен $P_{\max} = 20$?
- Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.

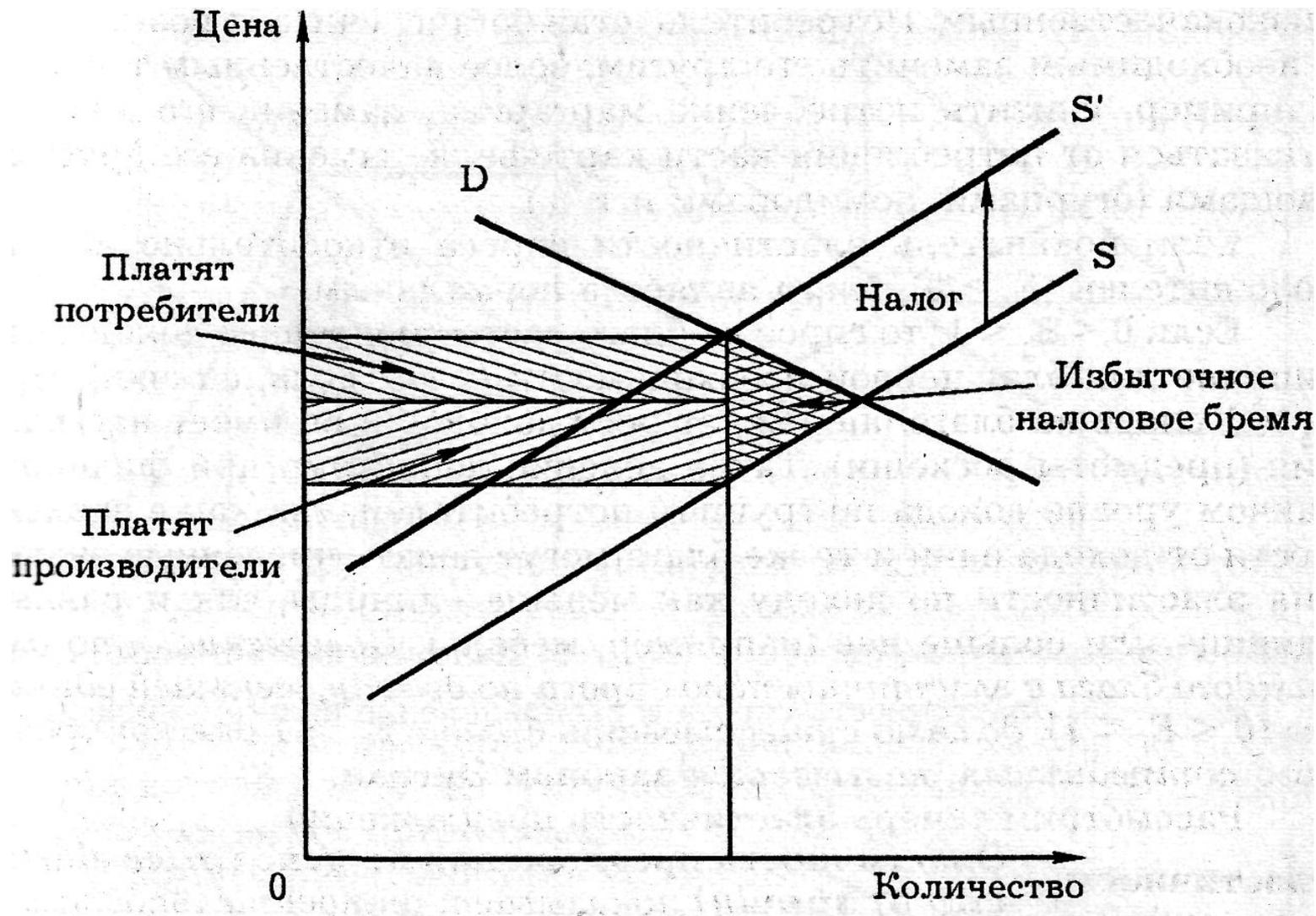
- Основными методами государственного регулирования объемов продукции являются:
 - **введение квот.**
 - **введение налогов и субсидий.**

Введение налога вызовет параллельный сдвиг кривой предложения вверх на величину налога (T). Если изначально кривая предложения имела вид $Q_s = c + dp$, то новая кривая (с налогом) принимает вид $Q_{s1} = c + d(p - T)$.

Государственное регулирование рынка: введение потоварного налога



Государственное регулирование рынка: введение потоварного налога



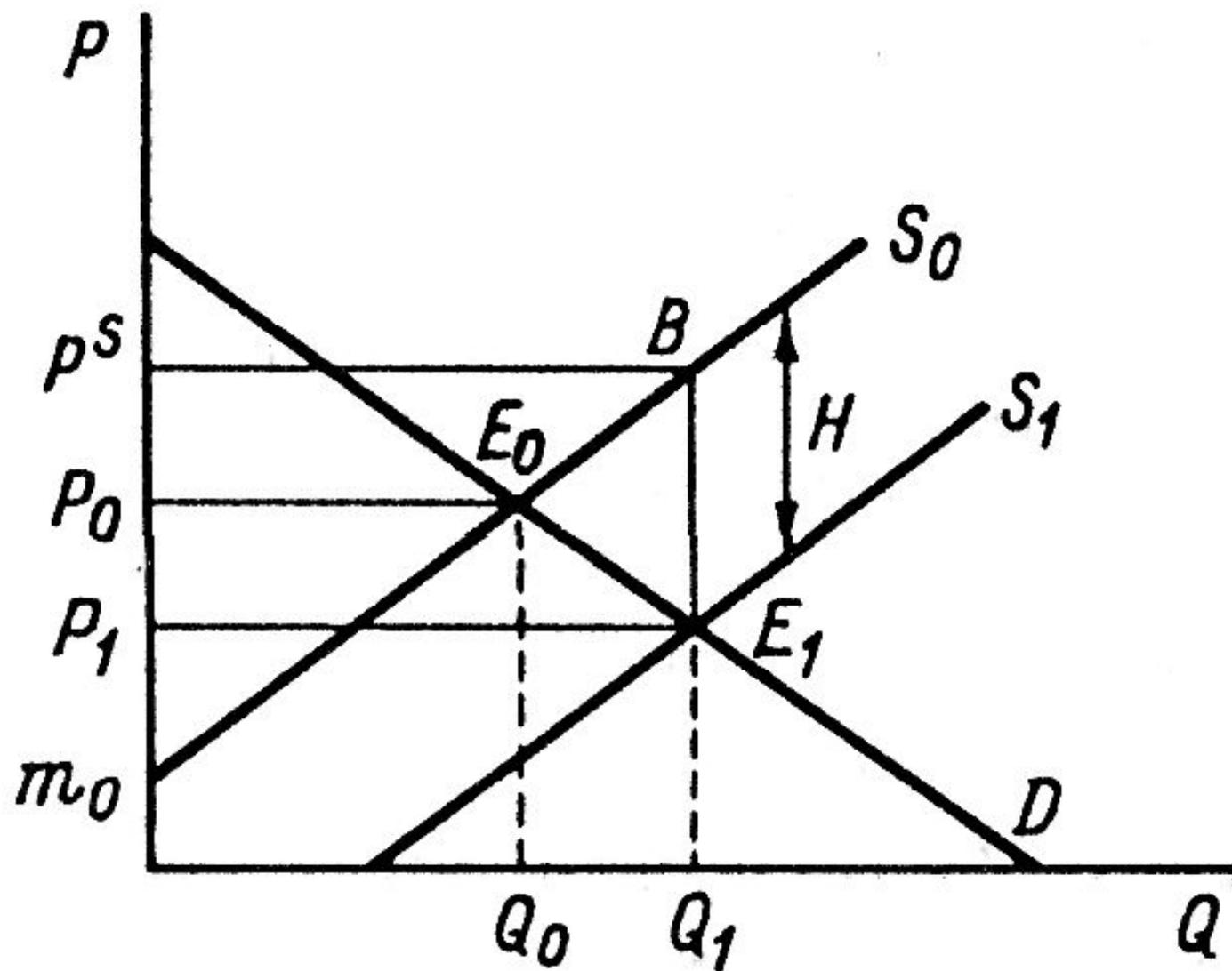
- Функция рыночного спроса задана как $Q_d = 70 - P$. Функция рыночного предложения задана как $Q_s = 2P - 20$.
- Каковы последствия введения налога на продавцов в размере $t=9$ с каждой проданной единицы товара?
- Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.

Вывод

- Сокращение объема торговли в результате вмешательства государства приводит к потерям общественного благосостояния.
- Аналогичные потери общественного благосостояния происходят и при монополизации рынка.

Введение субсидии вызовет параллельный сдвиг кривой предложения вниз на величину субсидии (H). Если изначально кривая предложения имела вид $Q_s = c + dp$, то новая кривая (с субсидией) принимает вид $Q_{s1} = c + d(p + H)$.

Государственное регулирование рынка: введение потоварной субсидии



- Функция рыночного спроса задана как $Q_d = 70 - P$. Функция рыночного предложения задана как $Q_s = 2P - 20$.
- Каковы последствия введения субсидии продавцам в размере $s=9$ за каждую проданную единицу товара?
- Рассчитайте новые величины излишков потребителя и производителя.

Итог

- Любое вмешательство государства в рассмотренных условиях приводит к **снижению общественного благосостояния**: вмешиваясь в работу какого-либо рынка, государство способно изменить положение потребителей и/или производителей на этом рынке, а также других своих граждан (например, налогоплательщиков). При этом **потери** от вмешательства государства всегда **больше, чем выигрыши**.
- Классическая экономическая теория рекомендует свести к минимуму государственное вмешательство в рыночный механизм, предоставив работать «невидимой руке рынка»

В каких случаях все-таки требуется вмешательство государства в работу рыночной экономики?

- Защита конкуренции, предотвращение монополизации рынков.
- Перераспределение доходов, сокращение неравенства
- Корректировка проблем внешних эффектов и общественных благ.
- Макроэкономическое регулирование