



РГСУ

**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Экономический Факультет

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

**Тема: «Мероприятия по модернизации номерного
фонда гостиничного предприятия»**

Подготовила: Заболотная Кристина

Группа: ТУР-Б-1-3-2013-1

Научный руководитель, к.э.н., доцент

Егорова Елена Николаевна

Москва, 2017

Актуальность ВКР



Тема моей выпускной квалификационной работы является актуальной, т.к. в условиях сильной конкуренции на современном гостиничном рынке главным направлением деятельности предприятий индустрии гостеприимства является разработка обоснованных мероприятий по продвижению гостиничных предложений, что будет способствовать не только росту спроса на услуги гостиничного предприятия, но и формированию его неизменной клиентской базы.



Цель выпускной квалификационной работы:

Проанализировать деятельность гостиничного предприятия и их связь с туристским предприятием и на данной основе разработать мероприятия по модернизации загрузки номерного фонда.

Объект – предприятие ООО «СОФИЯ-ТУРС».

Предмет исследования — номерной фонд гостиничного предприятия.

Задачи исследования:

- изучить современное состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса;
- рассмотрение состояния дел в турбизнесе и его связь с развитием гостиничного бизнеса;
- рассмотрение взаимодействия турфирм с гостиничным предприятием и их роль в пополнении гостиничного фонда;
- анализ жалоб и негативных отзывов потребителей туристских услуг.

- Гостиница - это предприятие, предоставляющее людям, находящимся вне дома, комплекс услуг, важнейшими среди которых (комплексообразующими) в равной степени являются услуга размещения и питания.
- Основной функцией гостиничного предприятия является предоставление временного жилья клиентам.
- Основной характеристикой гостиниц является наличие номерного фонда.

Краткая характеристика организации

ООО «СОФИЯ-ТУРС» - молодая, но активно развивающаяся турфирма. Основная деятельность предприятия – туризм.

Генеральным директором предприятия является Анохина Анна Александровна. Деятельность турфирмы нацелена на расширение рынка товаров и услуг, а также на извлечение прибыли.

Турфирма «София-турс» занимает значимое место на туристском рынке.

Компания «София-Турс» так же сотрудничает с некоторыми отелями не только в России, но и за рубежом, в числе которых находятся:

- Кабардинка Семейный Клуб;
- Гостиница «Восход».
- Санаторий Русь Ессентуки;
- Simplitel Phuket (Тайланд)
- Fedrania (Кипр)
- Julia (Болгария)

Должность	Количество сотрудников
Генеральный директор	1
Менеджер по туризму	2

Таблица 1 – Организационно-управленческая структура турфирмы «София-Турс»



SOFIATM
TOURS



Рисунок 1 - Отзывы потребителей туристских услуг

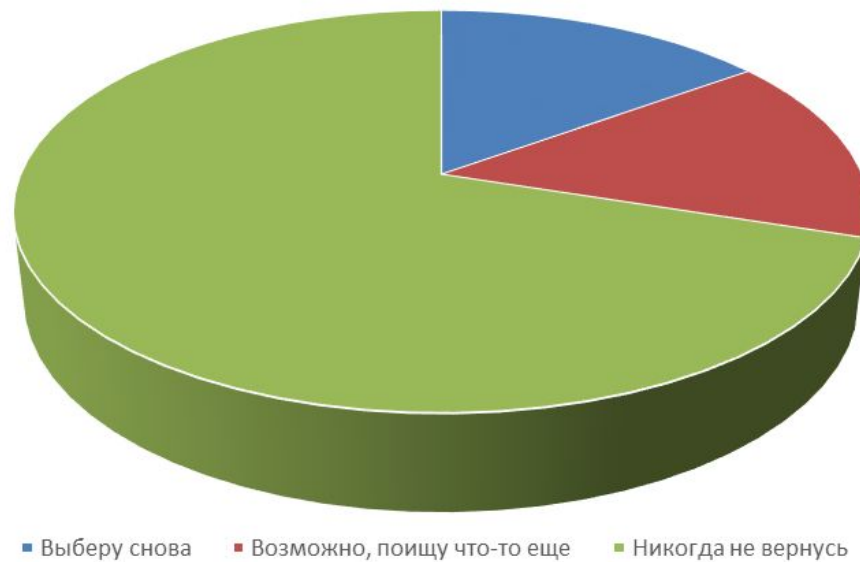


Рисунок 2 – Результаты опроса клиентов, которые бывали в гостинице «Восход»



ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ НОМЕРНОГО ФОНДА ГОСТИНИЦЫ

Мероприятие	Результат
Ежедневная уборка номеров и поддержание чистоты	Чистые номера, довольные гости.
Наличие чайников в каждом номере	Нет необходимости спускаться в столовую, экономия времени гостя, есть возможность сделать чай/кофе прямо в номере, довольные гости.
Проекционный дизайн	Интересный интерьер номера, возможность изменить его на свой вкус. Довольные гости, которые могут рассказать друзьям или выкладывать ролики в соц.сеть.
Бесплатный WI-FI	Большой приток гостей, которым необходимо заселение в бизнес-целях.
Наличие кондиционера	Возможность гостям останавливаться в гостинице даже в жару, хорошая проветриваемость номера.
Наличие куллера	Забота о гостях, теплый и радушный прием, довольные гости.
Аренда ноутбука	Большой приток гостей, которым необходимо заселение в бизнес-целях. Дополнительное развлечение для гостей.



ОСНОВНЫЕ ЗАТРАТЫ НА ПОДГОТОВКУ НОМЕРНОГО ФОНДА

Наименование объекта	Кол-во (шт)	Итого
Электрический чайник	30	33000
Проекционный дизайн	5	250000
WI-FI	6	63000
Кондиционеры	15	224850
Куллер для воды	5	22000
Аренда ноутбука	10	160000
Итого		752850

Заключение

- Исходя из темы моей выпускной квалификационной работы, можно сделать вывод, что для того, чтобы гостиничный фонд модернизировался и гостиничное предприятие было лидирующим в числе конкурентов, необходимо проводить ряд работ и мероприятий для достижения полного результата. В частности, проводить тщательную работу с сотрудниками гостиничного предприятия, модернизировать номера, идти в ногу со временем.

Спасибо за внимание!