

# **Методы экономических исследований**

Метод - способ достижения поставленной цели, предполагающий совокупность приемов и средств (от греч. methodos – путь, исследование, прослеживание) способ достижения определенной цели, совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности.

Инструмент - предмет, устройство, механизм, машина или алгоритм, используемые для воздействия на объект: его изменения или измерения в целях достижения полезного эффекта.

# Классификация методов экономических исследований<sup>1</sup>

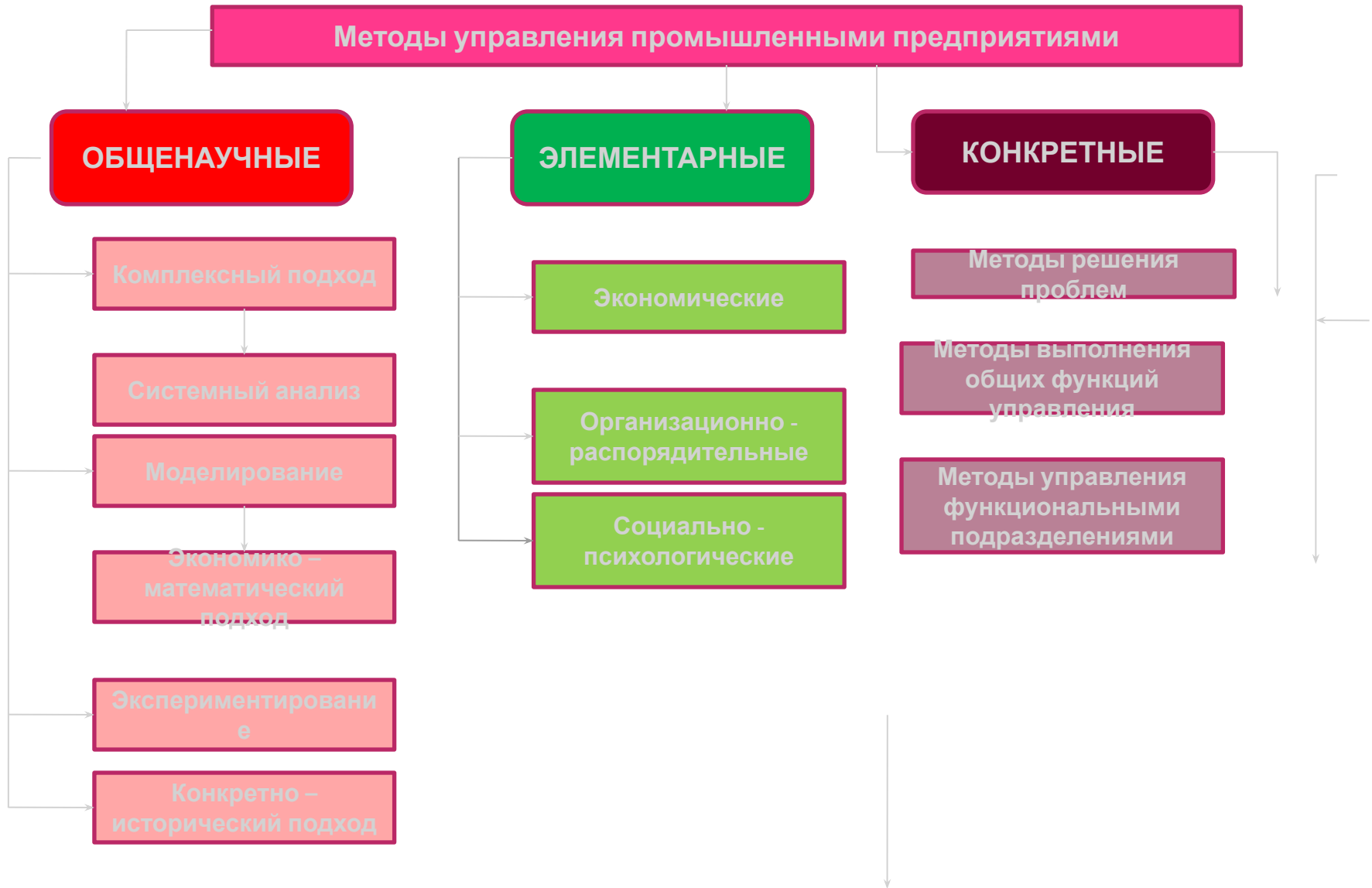
Критерий классификации	Группа методов	Состав группы методов
<b>Научность</b>	Научные	Всеобщие (философские)  Общие (математические и статистические методы, эксперимент, наблюдение, моделирование и др.)  Частные (экономический эксперимент, экономическое наблюдение, экономическая индукция, построение экономических гипотез, анализ хозяйственной деятельности, SWOT – анализ)
	Ненаучные	Суждение
<b>Логичность</b>	Логические	Методы дедукции и индукции, метод формализации и математизации, метод логической интерпретации, метод аксиоматизации, метод аналогий, метод доказательства, метод компаративного анализа.
	Нелогические	Экономическое наблюдение, экономический эксперимент, экономическая интуиция
<b>Обоснованность</b>	Эмпирические	Экономическое наблюдение, экономический эксперимент
	Теоретические	Экономический анализ, экономический синтез, экономическая интерпретация

<sup>1</sup>Составлено автором на основе: Анисимов Ю.П. Инструменты и методы превентивного управления предприятиями пищевой промышленности / Ю.П. Анисимов, Н.В. Сироткина, Д.А. Щербаков. – Воронеж : «ИПЦ Научная книга», 2012. – 200 с. – С. 28

# Методы экономических исследований в менеджменте

- метод экспертных оценок;
- метод структуризации целей;
- оценочный метод;
- эталонное тестирование;
- внутренний бенчмаркинг;
- общий бенчмаркинг;
- функциональный бенчмаркинг;
- метод аналогий;
- индикаторное планирование;
- метод сильных и слабых сигналов;
- дельфийский метод;
- модифицированный матричный метод стратегического планирования;
- метод экстраполяции;
- экономико-математическое моделирование;
- программно-целевой метод;
- сценарный метод.

# Методы управления промышленными предприятиями



## методы принятия управленческих решений:

эвристические методы,  
причинно-следственный анализ,  
функционально-стоимостной анализ,  
метод цепных подстановок,  
комбинированные,  
фактографические,  
экспертные методы,  
метод аналогий,  
морфологический анализ,  
оптимальное линейное программирование,  
DEF-моделирование,  
экономический анализ,  
имитационное моделирование,  
методы ситуационного анализа

## Лист 6. Группировка методов исследования, управления, формирования

<p><b>Методы исследований</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>научные</b> методы исследования (всеобщие (философские), общие (математические и статистические методы, эксперимент, наблюдение, моделирование и др), частные (экономический эксперимент, экономическое наблюдение, экономическая индукция, построение экономических гипотез, анализ хозяйственной деятельности, SWOT-анализ)) и <b>ненаучные</b> методы исследования (суждение);</li> <li>- <b>логические</b> (методы дедукции и индукции, метод формализации и математизации, метод логической интерпретации, метод аксиоматизации, метод аналогий, метод доказательства, метод компаративного анализа) и <b>нелогические</b> (экономическое наблюдение, экономический эксперимент, экономическую интуиция) методы исследования;</li> <li>- <b>теоретические</b> (экономический анализ, экономический синтез, экономическая интерпретация) и <b>эмпирические</b> (экономическое наблюдение, экономический эксперимент)</li> </ul>
<p><b>Методы управления</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-общенаучные (комплексный подход, моделирование, экспериментирование, конкретно-исторический подход),</li> <li>-элементарные (экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические);</li> <li>- конкретные (методы решения проблем, методы выполнения общих функций управления, методы управления функциональными подразделениями)</li> </ul>
<p><b>Методы принятия управленческих решений</b></p>	<p>эвристические методы; причинно-следственный анализ; функционально-стоимостной анализ; метод цепных подстановок; комбинированные; фактографические; экспертные методы; метод аналогий; морфологический анализ; оптимальное линейное программирование; IDEF-моделирование; экономический анализ; имитационное моделирование; методы ситуационного анализа</p>
<p><b>Методы формирования корпоративных образований</b></p>	<p>метод экспертных оценок; метод структуризации целей; оценочный метод; эталонное тестирование; внутренний бенчмаркинг; общий бенчмаркинг; функциональный бенчмаркинг; метод аналогий; индикаторное планирование; метод сильных и слабых сигналов; дельфийский метод; модифицированный матричный метод стратегического планирования; метод экстраполяции; экономико-математическое моделирование; программно-целевой метод; сценарный метод</p>



# Инструменты и методы формирования промышленной политики

Методы разработки и реализации ПП	Уровень управления		Инструменты разработки и реализации ПП
	Макро	Микро	
<b>Экономические</b> ( $M_1$ )	$M_1$ $T_{11}, T_{12}, T_{13}, T_{15}, T_{16}$	$M_1$ $T_{11}, T_{12}, T_{14}$	Субсидирование процентной ставки по кредитам ( $T_{11}$ ), индикативное управление ( $T_{12}$ ), тарифное и нетарифное регулирование ( $T_{13}$ ), исправление «провалов рынка» ( $T_{14}$ ), стимулирование межсекторального перелива капитала ( $T_{15}$ ), индикативное планирование ( $T_{16}$ ), соглашение о стратегическом партнерстве субъектов индустриального сектора экономики ( $T_{21}$ ), программа развития промышленных предприятий и их объединений ( $T_{22}$ ), моделирование экономического взаимодействия ( $T_{23}$ ), модернизация социально-значимых, санация убыточных промышленных предприятий ( $T_{24}$ ), федеральные и региональные целевые программы ( $T_{31}$ ), бюджетное ( $T_{32}$ ) и внебюджетное инвестирование ( $T_{33}$ ), стратегические программы развития ( $T_{41}$ ), дорожные карты развития промышленной сферы и ее участников ( $T_{42}$ ), нормативно-правое регулирование социально-трудовых отношений ( $T_{43}$ ), миграционное законодательство ( $T_{44}$ ), установление величины МРОТ ( $T_{51}$ ), стратегическое соглашение с профсоюзами ( $T_{52}$ ), сетизация и кластеризация ( $T_{61}$ ), матричное или дивизиональное построение организационных структур ( $T_{62}$ )
<b>Институциональные</b> ( $M_2$ )	$M_2$ $T_{21}, T_{23}$	$M_2$ $T_{22}, T_{24}$	
<b>Бюджетные (инвестиционные)</b> ( $M_3$ )	$M_3$ $T_{31}, T_{32}$	$M_3$ $T_{32}, T_{33}$	
<b>Законодательные (нормативные)</b> ( $M_4$ )	$M_4$ $T_{41}, T_{42}, T_{43}, T_{44}$	$M_4$ $T_{42}$	
<b>Социальные</b> ( $M_5$ )	$M_5$ $T_{51}, T_{52}, T_{43}$	$M_5$ $T_{51}, T_{52}, T_{43}$	