

Методы экономических исследований

Метод - способ достижения поставленной цели, предполагающий совокупность приемов и средств (от греч. methodos – путь, исследование, прослеживание) способ достижения определенной цели, совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности.

Инструмент - предмет, устройство, механизм, машина или алгоритм, используемые для воздействия на объект: его изменения или измерения в целях достижения полезного эффекта.

Классификация методов экономических исследований¹

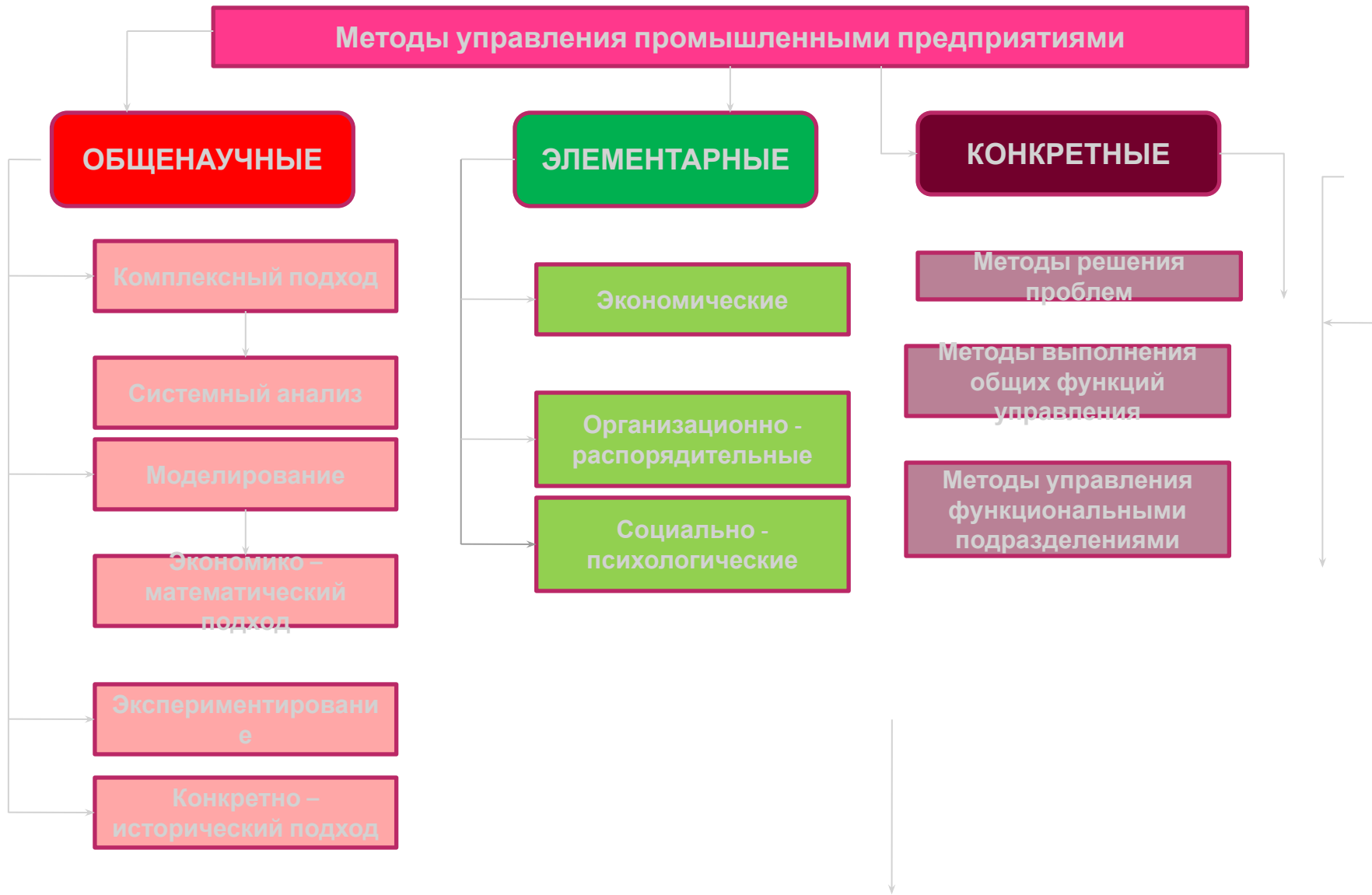
Критерий классификации	Группа методов	Состав группы методов
Научность	Научные	<p>Всеобщие (философские)</p> <p>Общие (математические и статистические методы, эксперимент, наблюдение, моделирование и др.)</p> <p>Частные (экономический эксперимент, экономическое наблюдение, экономическая индукция, построение экономических гипотез, анализ хозяйственной деятельности, SWOT – анализ)</p>
	Ненаучные	Суждение
Логичность	Логические	Методы дедукции и индукции, метод формализации и математизации, метод логической интерпретации, метод аксиоматизации, метод аналогий, метод доказательства, метод компаративного анализа.
	Нелогические	Экономическое наблюдение, экономический эксперимент, экономическая интуиция
Обоснованность	Эмпирические	Экономическое наблюдение, экономический эксперимент
	Теоретические	Экономический анализ, экономический синтез, экономическая интерпретация

¹Составлено автором на основе: Анисимов Ю.П. Инструменты и методы превентивного управления предприятиями пищевой промышленности / Ю.П. Анисимов, Н.В. Сироткина, Д.А. Щербаков. – Воронеж : «ИПЦ Научная книга», 2012. – 200 с. – С. 28

Методы экономических исследований в менеджменте

- метод экспертных оценок;
- метод структуризации целей;
- оценочный метод;
- эталонное тестирование;
- внутренний бенчмаркинг;
- общий бенчмаркинг;
- функциональный бенчмаркинг;
- метод аналогий;
- индикаторное планирование;
- метод сильных и слабых сигналов;
- дельфийский метод;
- модифицированный матричный метод стратегического планирования;
- метод экстраполяции;
- экономико-математическое моделирование;
- программно-целевой метод;
- сценарный метод.

Методы управления промышленными предприятиями



методы принятия управленческих решений:

эвристические методы,
причинно-следственный анализ,
функционально-стоимостной анализ,
метод цепных подстановок,
комбинированные,
фактографические,
экспертные методы,
метод аналогий,
морфологический анализ,
оптимальное линейное программирование,
DEF-моделирование,
экономический анализ,
имитационное моделирование,
методы ситуационного анализа

Лист 6. Группировка методов исследования, управления, формирования

<p>Методы исследований</p>	<ul style="list-style-type: none"> - научные методы исследования (всеобщие (философские), общие (математические и статистические методы, эксперимент, наблюдение, моделирование и др), частные (экономический эксперимент, экономическое наблюдение, экономическая индукция, построение экономических гипотез, анализ хозяйственной деятельности, SWOT-анализ)) и ненаучные методы исследования (суждение); - логические (методы дедукции и индукции, метод формализации и математизации, метод логической интерпретации, метод аксиоматизации, метод аналогий, метод доказательства, метод компаративного анализа) и нелогические (экономическое наблюдение, экономический эксперимент, экономическую интуиция) методы исследования; - теоретические (экономический анализ, экономический синтез, экономическая интерпретация) и эмпирические (экономическое наблюдение, экономический эксперимент)
<p>Методы управления</p>	<ul style="list-style-type: none"> -общенаучные (комплексный подход, моделирование, экспериментирование, конкретно-исторический подход), -элементарные (экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические); - конкретные (методы решения проблем, методы выполнения общих функций управления, методы управления функциональными подразделениями)
<p>Методы принятия управленческих решений</p>	<p>эвристические методы; причинно-следственный анализ; функционально-стоимостной анализ; метод цепных подстановок; комбинированные; фактографические; экспертные методы; метод аналогий; морфологический анализ; оптимальное линейное программирование; IDEF-моделирование; экономический анализ; имитационное моделирование; методы ситуационного анализа</p>
<p>Методы формирования корпоративных образований</p>	<p>метод экспертных оценок; метод структуризации целей; оценочный метод; эталонное тестирование; внутренний бенчмаркинг; общий бенчмаркинг; функциональный бенчмаркинг; метод аналогий; индикаторное планирование; метод сильных и слабых сигналов; дельфийский метод; модифицированный матричный метод стратегического планирования; метод экстраполяции; экономико-математическое моделирование; программно-целевой метод; сценарный метод</p>

Инструменты и методы формирования промышленной политики

Методы разработки и реализации ПП	Уровень управления		Инструменты разработки и реализации ПП
	Макро	Микро	
Экономические (M_1)	M_1 $T_{11}, T_{12}, T_{13}, T_{15}, T_{16}$	M_1 T_{11}, T_{12}, T_{14}	Субсидирование процентной ставки по кредитам (T_{11}), индикативное управление (T_{12}), тарифное и нетарифное регулирование (T_{13}), исправление «провалов рынка» (T_{14}), стимулирование межсекторального перелива капитала (T_{15}), индикативное планирование (T_{16}), соглашение о стратегическом партнерстве субъектов индустриального сектора экономики (T_{21}), программа развития промышленных предприятий и их объединений (T_{22}), моделирование экономического взаимодействия (T_{23}), модернизация социально-значимых, санация убыточных промышленных предприятий (T_{24}), федеральные и региональные целевые программы (T_{31}), бюджетное (T_{32}) и внебюджетное инвестирование (T_{33}), стратегические программы развития (T_{41}), дорожные карты развития промышленной сферы и ее участников (T_{42}), нормативно-правое регулирование социально-трудовых отношений (T_{43}), миграционное законодательство (T_{44}), установление величины МРОТ (T_{51}), стратегическое соглашение с профсоюзами (T_{52}), сетизация и кластеризация (T_{61}), матричное или дивизиональное построение организационных структур (T_{62})
Институциональные (M_2)	M_2 T_{21}, T_{23}	M_2 T_{22}, T_{24}	
Бюджетные (инвестиционные) (M_3)	M_3 T_{31}, T_{32}	M_3 T_{32}, T_{33}	
Законодательные (нормативные) (M_4)	M_4 $T_{41}, T_{42}, T_{43}, T_{44}$	M_4 T_{42}	
Социальные (M_5)	M_5 T_{51}, T_{52}, T_{43}	M_5 T_{51}, T_{52}, T_{43}	