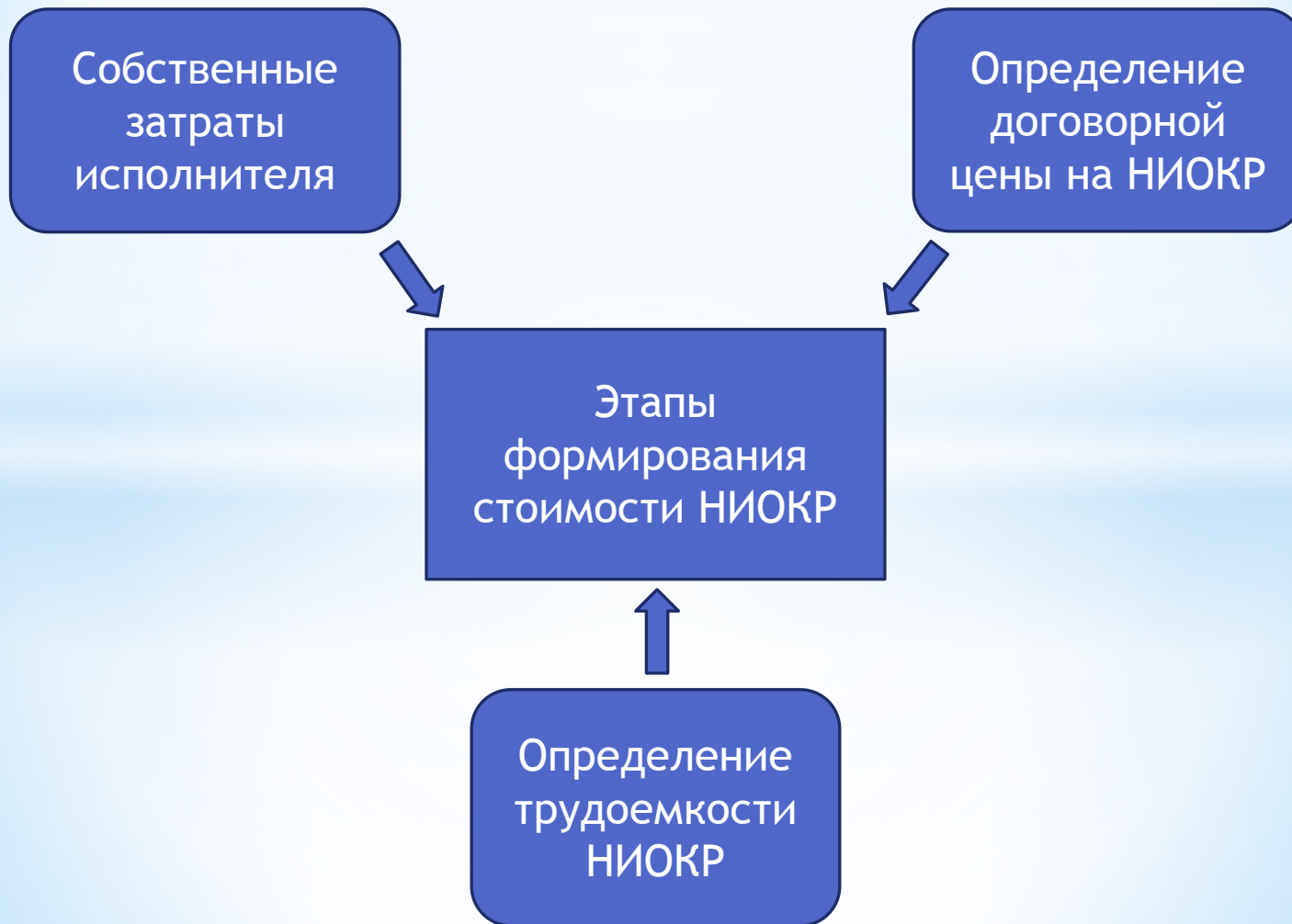


Московский авиационный институт ( национальный  
исследовательский университет)

# **Методы оценки стоимости НИОКР на основе потребительской полезности результатов**

Выполнили студенты  
Группы 10-102М:  
Бобков Н.А.  
Маковская Т.Д.

# Формирование стоимости НИОКР



## Определение собственных затрат исполнителя

Материалы

Работа машин и  
механизмов

Дополнительная  
зарботная  
плата

Командировочные  
расходы

Специальное  
оборудование  
для научных  
работ

Работы, выполняемые  
сторонними  
предприятиями и  
организациями

Обязательные  
отчисления с  
фонда оплаты  
труда

Оплата труда

Накладные  
расходы

## Определение договорной цены на НИОКР

Фиксированный размер прибыли

Прибыль как процент от затрат на оплату труда

Прибыль как процент от себестоимости НИОКР

## Определение трудоёмкости НИОКР

Метод прямого счёта по номенклатуре работ

Эмпирический метод

Аналого-сопоставительный метод

# Потребительская полезность

Потребительская полезность товара - выражение меры удовлетворения, удовольствия, получаемого потребителем от использования (эксплуатации, потребления) товара

Предположения о поведении функции полезности основаны на трех основных предпосылках рационального поведения потребителя:

- Сформированность предпочтений в выборе товаров  
Если товар А предпочтительнее товара В, то  $U(A) > U(B)$
- Транзитивность предпочтений  
Если товар А предпочтительнее В, а товар В - товара С, то товар А предпочтительнее С, т.е. в символическом обозначении  $U(A) > U(B) > U(C)$
- Неограниченность потребностей.

# Следствие

- Функция полезности - НЕУБЫВАЮЩАЯ

$$Q + Q > Q, \text{ то } U(Q + Q) > U(Q)$$

- Функция полезности - выпуклая вверх функция.

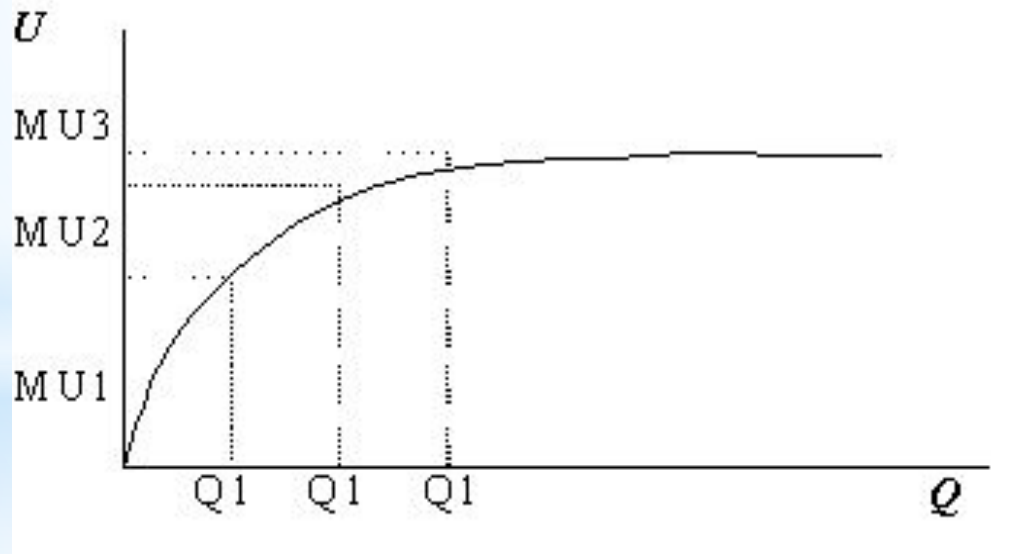


Рис.1 - Функция полезности потребительских благ

**Доклад окончен, спасибо за внимание!**