# Тема 3. Методы товароведения

# Методы научного познания

- **Метод –** (от греческого.methodos) – способ познания, исследования явлений природы или общественной жизни, а также способ или приём действия, обеспечивающий достижение поставленной цели.
- В товароведении применяются две группы методов: методы научного познания и методы практической товароведной деятельности.
- Методы научного познания направлены на исследования основного объекта товароведение – товара, его характеристик и изменений методы научного познания.

# Эмпирические, или экспериментальные, методы

Методы познания, основанные на опыте или наблюдениях. Эти методы находят широкое применение в товароведении. Благодаря --им стали известны исследования химической, физической и биологической природы товаров.

В зависимости от используемых технических средств измерении и принципов естественных наук экспериментальные методы подразделяются на:

- **измерительные –** метод определения значений показателей качества продукции (физические, физико-химические, химические, биологические), осуществляемый на основе технических средств измерений ;
- **органолептические -** метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств.

# Аналитические методы

Методы научного познания, основанные на мысленном или фактическом разложении целого на составные части.

К методам управления научным познанием относятся методы:

- Анализа
- Диагностики
- Прогнозирования
- Программирования
- Планирования

- Анализ товаров базируется на данных, полученных экперементальными методами.
- Результаты диагностики могут использоваться для прогнозирования возможных изменений при формировании ассортимента товаров, требований к их качеству, товарных потерь, условий, сроков хранения и т.п.
- Выводы, полученные на основании методов прогнозирования, позволяют получить – программирование, т.е. определить последовательность действий специалистов по обеспечению надлежащих характеристик товара или рационального товародвижения.

# Методы систематизации

Методы упорядочения однородных, взаимосвязанных объектов по общим признакам путём распоряжения их в определённом порядке.

Основополагающие методы систематизации – идентификация, классификация, обобщение (группировки) и кодировки.

- **Идентификация –** метод отождествления, совпадения одного объекта с другим.
- **Группировка –** метод обобщения объектов по общим признакам. Он применяется для выделения ассортиментных групп.
- **Классификация –** находит широкое применение в товароведении, так как огромное количество объектов – товаров.

# Классификация как метод товароведения

- **Классификация –** разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами.
- **Объект –** элемент классифицированного множества. В товароведении таким элементом выступает товар.
- **Признак классификации –** свойства или характеристика объекта, по которому производится классификация.
- Признаки могут иметь качественное или количественное выражение, называемое **значением признака классификации.**
- **Ступень классификации –** этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классификационных группировок.
- Количество признаков и ступеней определяет **глубину классификации.**

# Фасетный метод классификации

- **Фасетный метод классификации –** параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки. Отдельные фасеты не зависят и не подчиняются друг другу, но связаны тем, что относятся к одному и тому же множеству.
- Каждый из фасетов характеризует одну из особенностей распределяемого множества.
- Фасетная система классификации отличается большой гибкостью и удобством пользования, позволяет в каждом конкретном случае ограничивать подразделение множества товаров лишь несколькими фасетами, которые в конкретном случае представляют интерес.

# Иерархический метод классификации

- **Иерархический метод классификации** – последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки.
- Иерархическая система классификации отличается стройностью и возможностью группировки объектов по максимальному количеству признаков.

# Сравнительная характеристика иерархического и фасетного методов классификации

| Метод | Достоинства | Недостатки |
|---|---|---|
| Иерархический | Последовательное деление множества на подчиненные подмножества с взаимосвязанным подчинением; точная подчиненность; каждая ступень классификации представляет собой совокупность сходных по одному признаку объектов; фиксируются различия между объектами на различных ступенях классификации; хорошая приспособленность для ручной обработки информации | Недостаточная гибкость; трудность построения; фиксированность признаков и установленный порядок их следования; трудность включения новых признаков деления |
| Фасетный | Каждый фасет характеризует одну особенность распределения множества; возможность охвата или ограничения всех характеристик объектов классификации; гибкость и приспособленность для компьютерной обработки | Группировки не подчинены друг другу; трудность в определении весомости классифицируемых характеристик объекта |

# Правила классификации

- Деление множества следует начать с наиболее общих признаков.
- На каждой ступени можно использовать только один признак, имеющий принципиальное значение для этого типа.
- Разделение объектов должно осуществляться последовательно от большого к меньшему, от общего к частному.
- Необходимо установить оптимальное число признаков, ступени и глубины.

# Кодирование товаров

- Кодирование представляет собой присвоение по определенным правилам условного обозначения (кода) объекту или группе объектов. Код позволяет заменить несколькими знаками (символами) наименования и описания этих объектов. С помощью кодов обеспечивается идентификация объектов максимально коротким способом, с помощью минимального числа знаков.

- Кодирование используется при стандартизации, сертификации, в торговле, таможенном деле, бухгалтерском учете, внешнеэкономической деятельности и других областях связанных с товаром. Объектом кодирования в товароведении может быть товар, совокупность товаров, совокупность свойств и другие объекты классификации.

Коды должны удовлетворять следующим требованиям:

- однозначно идентифицировать объекты
- иметь минимальное количество знаков, достаточное для кодирования всех объектов заданного множества
- быть удобными для компьютерной обработки
- обеспечивать возможность автоматического контроля ошибок при вводе в компьютерные системы

Код характеризуется: алфавитом, структурой, числом знаков (длиной), методом кодирования.

- **Алфавит** – это система знаков (символов), составленных в определенном порядке. (цифры, буквы, штрихи и их сочетание)
- **Структура** – это графическое изображение последовательности расположения знаков кода и соответствующие этим знакам наименования уровней деления.
- **Число знаков** в коде определяется его структурой и зависит от количества объектов, входящих в подмножества, образуемые на каждом уровне деления.
- **Методы кодирования** в значительной степени связаны с методами классификации.

# Достоинства и недостатки различных методов кодирования

| Методы кодирования | Достоинства | Недостатки |
|---|---|---|
| Регистрационное кодирование:<br>Порядковый метод<br><br>Серийно-порядковый метод | Кодовыми обозначениями служат числа натурального ряда. Обеспечивает полную идентификацию объектов<br><br>Кодовыми обозначениями служат числа натурального ряда с присвоением отдельных серий этих чисел объектами кодирования со сходными признаками. | Этот метод не является информативным, так как не отражает признаков, присущих множеству. |
| Классификационное кодирование:<br><br>Последовательный метод<br><br>Параллельный метод | Применяется с учетом особенностей классификации объектов. Каждый знак кода обозначает определенную классификационную группировку.<br><br>Используют при иерархической классификации. При этом в кодовом обозначении последовательно указываются признаки, характеризующие объекты кодирования классификации, что обеспечивает их идентификацию.<br><br>Используется при фасетной классификации. В этом случае структура кодового обозначения определяется фасетной формулой. Метод эффективен при машинной обработке и решении задач, характер которых часто меняется и когда необходимо проанализировать различные множества объектов. Метод обеспечивает возможность независимого изменения и дополнения характеристик объектов. | Зависимость кода от установленных правил классификации, необходимость иметь резервные коды на случай включения дополнительных объектов, невозможность изменения состава и количества признаков, которыми идентифицируется объект.<br><br>Громоздкость фасетных формул и избыточная емкость кодов (кодирование товаров в ОКП) |

# Системы классификации товаров

В товароведении используют следующие системы классификации товаров:

- Торговая система классификации является отраслевой и используется в торговле (все товары разделены на две группы – непродовольственные и продовольственные).
- Учебная система классификации используется в процессе обучения товароведению, служит для изучения потребительских свойств товаров, выявляет общие принципы формирования и сохранения этих свойств, позволяет наиболее полно изучить ассортимент товаров.
- Экономико-статистическая система является наиболее полной, разработана для обмена информацией на межотраслевом уровне, представлена в ОКП
- Стандартная система классификации используется для определения требований, условий и методов испытаний, контроля качества, для разработки порядка проведения сертификации товаров.
- Внешнеэкономическая система классификации отражена в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) и является основой для регулирования внешнеэкономической деятельности страны.

# Общая классификация продовольственных товаров

- Хлебобулочные изделия
- Плоды и овощи
- Кондитерские
- Винно-водочные и безалкогольные напитки
- Молочно-масляные
- Мясные и колбасные изделия
- Рыбные
- Яичные
- Пищевые жиры
- Табачные изделия

# Общая классификация непродовольственных товаров

- Товары из пластических масс
- Бытовые химические (клеящие материалы, лакокрасочные товары, моющие средства и др.)
- Стеклянные
- Керамические
- Строительные материалы
- Мебельные
- Металлические
- Электротовары и бытовая техника
- Текстильные
- Швейные
- Трикотажные
- Обувные
- Меховые
- Галантерейные (текстильная, кожаная, металлическая галантерея)
- Ювелирные товары и часы
- Школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары
- Музыкальные товары
- Бытовая электроника
- Игрушки, спортивные товары
- Парфюмерно-косметические товары
- Автомобили и запчасти
- Книги и печатные издания.

# Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК ТЭИ)

- Регламентирует порядок проведение работ по классификации и кодированию множества объектов, используемый для решения задач управления на различных уровнях.
- Устанавливает состав и содержание работ по созданию классификаторов технико-экономической информации, поддержанию их актуальности внесением изменений, а также порядок разработки классификаторов и их практического применения.

# Задачи ЕСКК ТЭИ:

- упорядочение, унификация, классификация и кодирование информации, используемой в системе управления;
- создание комплекса классификаторов, необходимых для решения технико-экономических и социальных задач на различных уровнях управления;
- максимальное использование международных классификаций для решения задач, связанных с международным обменом информацией;
- обеспечение условий для автоматизации процессов обработки информации, включая создание автоматизированных банков данных;
- обеспечение информационной совместимости взаимодействующих информационных систем.

# Объектами классификации и кодирования в ЕСКК ТЭИ являются:

- статистическая информация
- финансовая и правоохранительная деятельность
- банковское дело
- бухгалтерский учет
- стандартизация
- сертификация
- производство продукции
- предоставление услуг
- таможенное дело
- торговля
- внешнеэкономическая деятельность

# Классификаторы

Классификатор – это документ, который содержит систематизированный перечень объектов классификации и классификационных группировок, позволяющий находить место каждому объекту и присваивать ему определенное обозначение (код).

В зависимости от уровня утверждения и сферы применения классификаторы бывают следующих категорий:

- Межгосударственные (МК) – стандартов МК001-96, валют МК003-97, стран мира МК004-97
- Общероссийские (ОК) – продукции ОКП, предприятий и организаций ОКПО, стран мира ОКСМ, единиц измерения ОКЕИ, стандартов ОКС, информации об общероссийских классификаторах
- Отраслевые
- Предприятий (объединений, организаций, ассоциаций и т.д.)

# Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП)

ОКДП представляет собой единую схему описания и классификации предприятий по видам их экономической деятельности и ее конечным результатам – производимой продукции и предоставляемым услугам.

Предназначен для использования в качестве единого языка общения производителей и потребителей продукции и услуг, а также для описания и регулирования национальной экономики. В счетах-фактурах на товар должен быть указан код товара по ОКДП.