

# Лекция 3. Международная торговля

- 3.1 Сущность и основные характеристики международной торговли (МТ)
- 3.2 Причины формирования МТ
- 3.3 Теория сравнительных преимуществ
- 3.4 Факторы, сдерживающие развитие МТ

## Международная торговля - 3.1

Международная торговля представляет собой специфическую форму обмена продуктами труда между продавцами и покупателями разных стран, логически и исторически являющуюся исходным видом мирохозяйственных связей.

# Международная торговля - 3.1

В рамках данного определения необходимо обратить внимание на следующие моменты:

- специфическая форма;
- исходный вид мирохозяйственных связей;
- форма обмена продуктами труда  
товары – ГАТТ,  
услуги – ГАТС,  
права интеллектуальной собственности -  
ТРИПС.

# Международная торговля - 3.1

Международная торговля

≠?=

Внешняя торговля

≠?=

Мировая торговля

*Контрольное задание:* Объясните, в чем может состоять различие между приведенными выше терминами

# Международная торговля - 3.1

Международную торговлю и внешнюю торговлю характеризуют прежде всего три важнейших показателя:

- **общий объем (товарооборот);**
- **товарная структура;**
- **географическая структура.**

## Международная торговля - 3.1

**Объем товарооборота** на уровне отдельной страны (или группы стран), получается суммированием всех экспортных и все импортных операции.

$$\text{ВТОб} = X + M,$$

где ВТОб - внешнеторговый оборот,  
X - экспорт, M - импорт.

# Международная торговля - 3.1

МТ - это по существу совокупность внешней торговли всех стран мира.

*Контрольное задание:*

Дайте ответ на вопрос, можно ли для оценки величину оборота МТ использовать следующую формулу:

$$ОМТ = \sum X + \sum M, \quad \text{где}$$

ОМТ - оборот международной торговли,

$\sum X$  - общий объем мирового экспорта,

$\sum M$  - общий объем мирового импорта?

# Международная торговля - 3.1

***Товарная структура*** международной (а в равной степени и внешней) торговли показывает **соотношение различных групп товаров в общем объеме соответствующих операций**

***Географическая структура*** международной (а в равной степени и внешней) торговли характеризует **долю отдельных стран и групп государств в общем объеме соответствующих операций купли-продажи**



## Международная торговля - 3.2

Почему страны устанавливают между собой отношения купли-продажи?

Причина, лежащая в основе международной торговли в принципе та же, что и в случае торговых отношений, устанавливаемых хозяйствующими субъектами в рамках отдельно взятой национальной экономики.

## Международная торговля - 3.2

В качестве важнейшего условия формирования рынка выступает **разделение труда.**

До той поры, пока каждый хозяйствующий субъект производит все необходимые для удовлетворения своих потребностей продукты (или, что практически одно и то же, выпускает одинаковый набор изделий) говорить о рыночных формах связи не приходится.

## Международная торговля - 3.2

Вместе с тем, с точки зрения условий возникновения отношений купли-продажи, разделение труда является необходимым, но отнюдь не достаточным условием.

*Контрольное задание:*

Приведите примеры ситуации, при которой разделение труда не сопровождается установлением рыночных отношений.

## Международная торговля - 3.2

***Разделение труда*** - многоплановое явление.

С одной стороны, оно представляет собой **распределение хозяйствующих субъектов** между различными видами деятельности.

С другой стороны, оно может интерпретироваться как более или менее длительное **закрепление хозяйствующих субъектов** за определенными видами деятельности.

## Международная торговля - 3.2

***Международное разделение труда***  
(МРТ) представляет собой

высшую ступень в развитии  
общественного территориального  
разделения труда, опирающегося на  
устойчивую экономически выгодную  
специализацию производства  
отдельных стран на определенных  
видах продукции.

## Международная торговля - 3.3

Теория **“сравнительных преимуществ”** была разработана великим английским экономистом **Давидом Рикардо** в первой четверти XIX века.

Вместе со своим соотечественником и предшественником **Адамом Смитом** он считается одним из корифеев **“классической школы”**, заложившей основы современной экономической науки.

## Международная торговля - 3.3

Формирование классической школы происходило в борьбе **меркантилистами**, которые считали, что:

- совокупный объем мирового общественного богатства является жестко фиксированной величиной;
- на основе осуществления внешнеторговых операций происходит перераспределение «общего пирога» между отдельными странами.

## Международная торговля - 3.3

*Контрольное задание:*

Оцените, какие выводы относительно природы международной торговли и оптимальных условий ее осуществления можно сделать на основе вышеизложенных предпосылок?



## Международная торговля - 3.3

Основные положения меркантилизма  
были подвергнуты Смитом критике

=>

Теория **“абсолютных преимуществ”**,  
объясняющая закономерности  
формирования взаимовыгодных  
внешнеторговых связей между  
странами.

## Международная торговля - 3.3

Абсолютные преимущества имеют место в том случае, когда страна может осуществлять **производство товара с меньшими издержками**, чем ее потенциальные внешнеторговые партнеры.

На его производстве следует специализироваться, продавая излишки по каналам международной торговли в обмен на продукцию, выпуск которой в стране не осуществляется.

## Международная торговля - 3.3

В рамках модели “2x2” возможны два варианта проявления абсолютных преимуществ:

1)                   Ткань                   Зерно  
Страна А производится                   не производится  
Страна В не производится                   производится

2)                   Ткань (м.кв.\ч)                   Зерно (кг\ч)  
Страна А                   10                   5  
Страна В                   5                   10

## Международная торговля - 3.3

По двум ключевым позициям А.Смит дает принципиально отличную, по сравнению с меркантилистской, трактовку:

- международная торговля превращается в **деятельность, приносящую выгоду всем участникам;**
- рациональной внешнеторговой политикой является **“фритредерство”** (от английского free trade - свободная торговля).

## Международная торговля - 3.3

Рикардо стремится, применительно к условиям модели “2x2”, стремится обосновать целесообразность МТ в условиях, когда одна из стран имеет абсолютное преимущество по обоим продуктам:

	Ткань(м.кв./ч)	Зерно(кг/ч)
Страна А (СРЭ)	8	4
Страна В (РС)	1	2

## Международная торговля - 3.3

Ключевым условием, по его мнению, является наличие не абсолютных, а ***сравнительных преимуществ***.

Сравнительное преимущество имеет место в том случае, когда страна может осуществлять **производство** данного товара **с меньшими альтернативными издержками**.

## Международная торговля - 3.3

Теория МТ после Рикардо:

- развитие теории сравнительных преимуществ
  - а) модификация модели “2x2”;
  - б) изменение формы ГПВ;
  - в) соответствие теории практике МТ;
- формирование альтернативных теорий.

## Международная торговля - 3.3

Дополнительные аргументы в пользу развития торговли:

- экономия от увеличения масштабов производства (внутренняя, внешняя);
- национальные различия в спросе;
- стимулирование конкуренции;
- торговля как «локомотив развития»;
- неэкономические преимущества.



## Международная торговля - 3.4

Специализация на основе межстрановых различий в обеспеченности факторами производства =>

развитие международной торговли =>

постепенное **выравнивание цен факторов производства** =>

сокращению различий в ценах факторов.

## Международная торговля - 3.4

Если исходить из принципа убывающей отдачи  
ГПВ – выпуклая линия =>

по мере движения вдоль ГПВ меняются и  
альтернативные издержки =>

***рост альтернативных издержек “съедает”***  
сравнительные преимущества =>

чрезмерное расширение внешнеторговых  
связей становится убыточным

## Международная торговля - 3.4

В стандартном случае значение ***транспортных издержек*** может перевешивать существование сравнительных преимуществ как таковых

=>

такие издержки могут делать определенную часть внешнеторговых операций менее выгодными по сравнению с производством соответствующей продукции внутри страны.

## Международная торговля - 3.4

В условиях **международной мобильности факторов производства** зарубежное инвестирование или международная миграция рабочей силы могут выступать в качестве разумной **альтернативы экспорту (импорту)** готовой продукции =>

ужесточать пределы специализации и международной торговли.

## Международная торговля - 3.4

В современных условиях практически все страны мира в большей или меньшей степени прибегают к протекционизму.

Протекционистская политика прежде всего направлена на ограничение импорта.

Как таковая она, безусловно, ограничивает международную торговлю.

# Лекция 3. Международная торговля

## **Подведем итог:**

Мы определили сущность МТ и основные параметры ее развития. Рассмотрение международного разделения труда позволило выявить объективную основу установления внешнеторговых связей.

Знакомство с теорией “сравнительных преимуществ” обеспечило понимание МТ как взаимовыгодного процесса.

Мы показали, что развитие международной торговли ограничивается действием целого ряда факторов.