



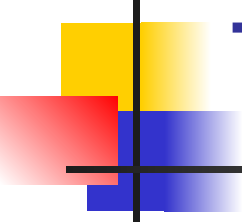
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ



План

1. Основные понятия и общая характеристика
2. Факторы роста международной торговли
3. Географическая структура МТ
4. Товарная структура МТ
5. Место и роль России в МТ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

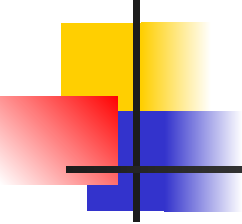


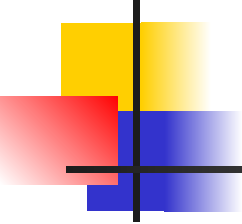
- представляет собой совокупный товарооборот между всеми ее участниками

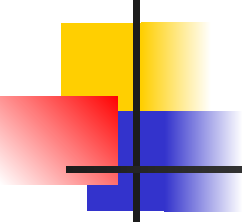


В МТ преобладают

- Экспорт
- Импорт
- Реэкспорт
- Реимпорт

- 
-
- На протяжении последних 50 лет стоимостные объемы мировой торговли быстро увеличивались, а их среднегодовые темпы роста примерно в 1,5 раза превышали темпы роста мирового производства.

- 
-
- На каждые 10% роста мирового производства приходится 16 % увеличения объема мировой торговли



4/5 совокупного объема
международных экономических
связей приходится на мировую
торговлю



ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

- стала мощным фактором экономического роста,
- а с другой стороны, произошло заметное повышение зависимости стран от международного товарообмена.



ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

по принципу товарной специализации осуществляется следующим образом:

- обмен готовой продукцией,
- машинами и оборудованием,
- сырьем и полуфабрикатами,
- услугами.



Основные понятия МТ

Теории международной торговли



- теория абсолютного преимущества
- теория сравнительного преимущества
- теорема «выравнивания цен на факторы производства»
- «парадокс Леонтьева»
- теория внешнеторгового мультипликатора



В V мирового товарооборота

Включаются

- Товары и материальные ценности, ввоз и вывоз которых осуществляется на некоммерческой основе

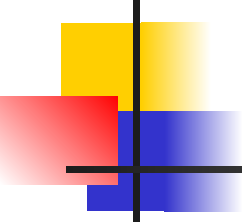


V V мирового товарооборота

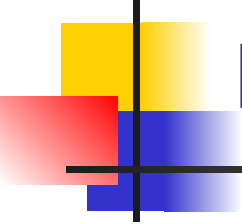
Не включается

стоимость всех видов услуг –

- Проектные
- Лицензии
- Ноу-хау
- Печатание книг и др.

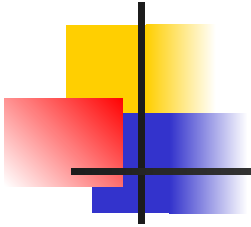
- 
-
- Стоимость мировой торговли услугами составляет примерно четвертую часть экспорта

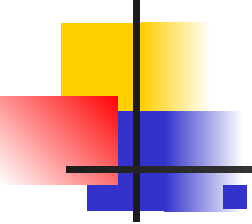
Стоимость экспорта и импорта



- Экспорт- цены FOB
- Импорт - цены CIF
- Применяются при любых видах перевозки

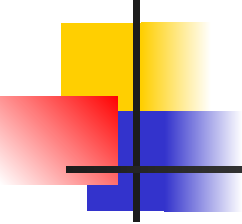
2. Факторы роста международной торговли

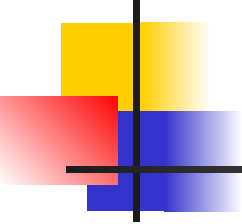


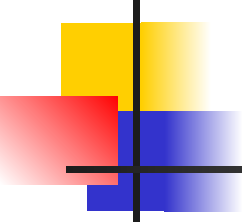


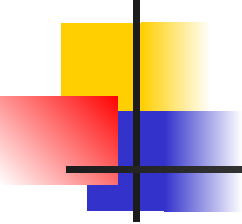
развитие международного
разделения труда и
интернационализация производства;

- НТР, способствующая обновлению
основного капитала, созданию
новых отраслей экономики,
ускоряющая реконструкцию старых;

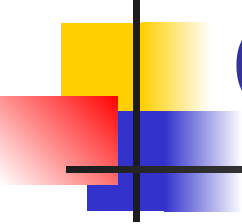
- 
-
- активная деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке;
 - регулирование (либерализация) международной торговли посредством Всемирной торговой организации (ВТО)

- 
-
- либерализация международной торговли, торговых режимов

- 
-
- развитие процессов торгово-экономической интеграции:
устранение региональных барьеров,
формирование общих рынков, зон
свободной торговли

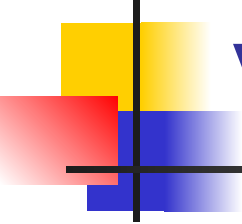
- 
-
- получение политической независимости бывшими колониальными странами
 - распад соцлагеря
 - выделение НИС

3. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА



- удельный вес промышленно развитых стран в мировом экспорте колебался в последние двадцать лет в пределах 70-76%;
- доля государств развивающегося мира - в интервале 22-24%,
- бывших социалистических стран - не превышала 6-8%.

Страны-лидеры по экспорту услуг



США

Великобритания

Германия

Франция

Япония

.....

20. Россия



4. Товарная структура МТ

- Мировой экспорт – 6,1 трлн. долл. США

- Объемы товарного экспорта развивающихся стран сократились на 3%



Основные тенденции последних лет

- Сокращение доли сырья и топлива в мировом экспорте



Основные тенденции последних лет

- Рост доли готовых изделий



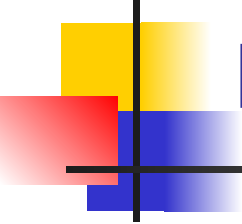
Доля в мировом экспорте

- Промышленные товары – 57%
- Услуги – 23%
- Продукция АПК – 10%
- Ископаемое сырье – 10%

Для сравнения

В последней четверти XX века сырье занимало 2/3 экспорта, готовые изделия – 1/3

Основные тенденции последних лет

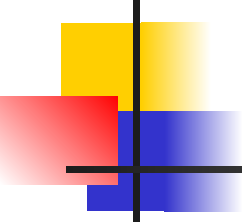


- Существенно сократилась доля аграрного сырья и продовольствия: с примерно 20% до войны до 8,3% в 2009 г



Мировой рынок разделен на 2 уровня

- Рынок готовой продукции и полуфабрикатов
- Рынок минерального и аграрного сырья , топлива и продовольствия

- 
-
- Развитые страны представлены на обоих уровнях и на всех ярусах мирового рынка
 - Развивающиеся страны в основном присутствуют на рынке аграрного и минерального сырья и продовольствия



5. Место и роль России в

МТ



СРС!

- Экспорт России

к уровню экспорта США-2%, Японии и
Германии -3 %, Франции – 7%



РОССИЯ

- Ведущий экспортер природного газа
- Третий по значению экспортер нефти
- Укрепила свои позиции на рынке продукции первого передела (металлы и удобрения)



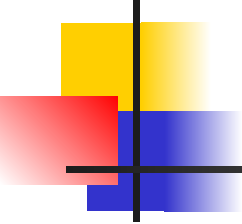
Российский экспорт

- Минеральные продукты – 65,7%
- Машины и оборудование, транспортные средства – 15,8%
- Металлы и драг. камни - 8,4%
- Продукция хим. промышленности – 5,6%
- Продтовары и сырье – 1,8%
- Кожевенное сырье, пушнина – 1,1 %
- Текстиль -0,3%



ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

- финансовые операции и сделки, выполняемые посредством сети Интернет и частных сетей связи, в ходе которых совершается купля-продажа товаров и услуг, а также переводы денежных средств



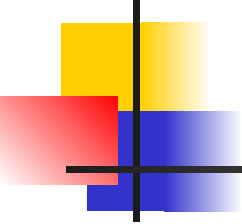
Первоначально электронной торговлей пользовались

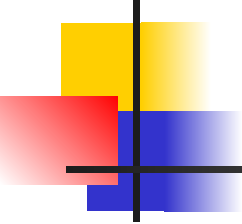
- государственные органы,
- крупные финансовые организации и предприятия

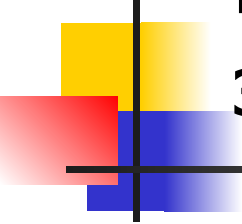


Факторы развития ЭТ

- интерес потребителей к сети Интернет,
- значительное распространение мультимедийных компьютеров,

- 
-
- широкое использование программ просмотра (браузеров), в которых предусматривается зашифрованная передача информации о кредитных карточках.

- 
-
- Европейский Банк Реконструкции и Развития планирует предоставить кредит около \$500 млн. на развитие инфраструктуры электронной торговли в России



Национальная ассоциация участников электронной торговли (НАУЭТ)

Цель:

- развитие электронной торговли в России
- содействия построению региональных систем данной отрасли