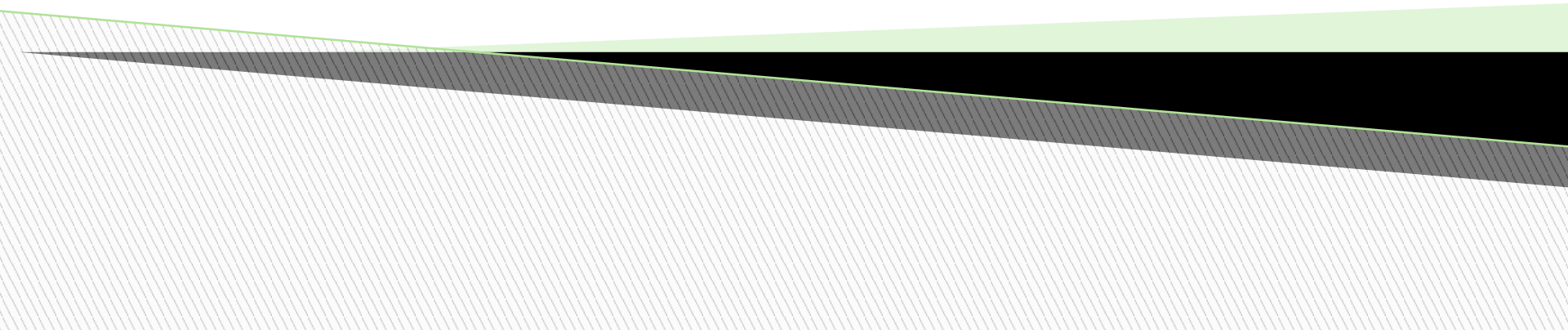




Международная торговля



План



1. Введение.
2. Абсолютное и сравнительное преимущество.
 - 1) Факторы абсолютного преимущества.
 - 2) Факторы сравнительного преимущества.
3. Международная торговля.
4. Международное разделение труда.
5. Мировое хозяйство.
6. Глобализация мирового хозяйства.
 - 1) Причины и факторы глобализации экономики.
 - 2) Последствия глобализации экономики.
7. Основные тенденции развития мирового хозяйства.
8. Государственная политика в сфере международной торговли.
 - 1) Фритрейдерство.
 - 2) Протекционизм.
 - 3) Виды и сущность торговых барьеров.

Домашнее задание:
Изучить п. 23, записи в тетради.
Выполнить практикум в рабочей тетради.

Введение

Международное разделение труда основывается на различиях в природно-климатических условиях производства товаров в различных странах.

Сторонники свободной торговли считают, что отмена ограничений на торговлю, беспрепятственный обмен товарами, произведёнными в разных странах, обеспечивают выгоду всем участникам торговли и наилучшее распределение ресурсов между странами.

Международная торговля основана на принципах **абсолютного и сравнительного преимущества.**

Абсолютное и сравнительное преимущество

- Концепцию абсолютного преимущества разработал **А.Смит**.
- Абсолютное преимущество имеют страны, которые производят товары и услуги наиболее эффективно, с минимальными затратами.

**АБСОЛЮТНОЕ
ПРЕИМУЩЕСТВО**

- Концепцию сравнительного преимущества разработал **Д. Риккардо**.
- Сравнительное преимущество имеют страны, которые производят товары и услуги с наименьшей альтернативной стоимостью.

**ОТНОСИТЕЛЬНОЕ
ПРЕИМУЩЕСТВО**

Абсолютное и сравнительное преимущество

Факторы абсолютного преимущества

Климат, географическое положение

Качественная техника и технологии

Сырьевые ресурсы

Развитая инфраструктура

Квалифицированные кадры

Финансы

Абсолютное и сравнительное преимущество

Сравнительное преимущество - концепция, согласно которой экономические субъекты, будь то отдельные люди или целые страны, оказываются наиболее производительными, когда они специализируются на производстве тех товаров и услуг, в изготовлении которых они проявляют особую эффективность или располагают значительным опытом и квалификацией.

Концепция сравнительных преимуществ служит теоретическим обоснованием **международного разделения труда.**

Международная торговля

Основные показатели внешнеторговых отношений:

Экспорт - вывоз, продажа товаров и услуг за границу.

Импорт - ввоз, закуп в страну иностранных товаров и услуг.

Сальдо торгового баланса - разница между экспортом и импортом за определённый период.

Внешнеторговый оборот - сумма экспорта и импорта страны.

Международное разделение труда (МРТ)

Специализация стран на производстве определённых видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешёвые факторы производства и предпочтительные условия в сравнении с другими странами.

При такой специализации потребности стран удовлетворяются собственным производством, а также посредством международной торговли.

Способ организации мировой экономики, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определённых товаров и услуг, обмениваясь ими.

Участвуя в МРТ, страны могут получать в обмен на свои товары необходимые им сырьё, оборудование, потребительские товары.

Мировое хозяйство

На рубеже 19-20 веков завершился процесс формирования мирового хозяйства - мировой экономики.

Мировое хозяйство - это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.

Современная мировая экономика - это глобальная экономика, в которую вовлечены производственные и финансовые ресурсы многих стран.

Внешнеэкономическая деятельность государств и фирм основана на международном праве.

Глобализация мирового хозяйства

Глобализация - это усиление взаимовлияния и взаимозависимости национальных экономик, это постепенное превращение мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Причины глобализации:

Экономические

Научно-технические

Информационные

Организационные

Социокультурные

Политические

Факторы, ускоряющие глобализацию:



Открытость рынков товаров и услуг, рынков факторов производства.



Единство методов и инструментов проведения экономической политики



Развитие наукоёмких технологий, транспорта, связи и Интернет-технологий.



Усиление роли международных экономических организаций, в том числе транснациональных корпораций

Экономическая интеграция

Глобализация осуществляется в том числе за счёт усиления экономической интеграции.

Экономическая интеграция - процесс развития устойчивых взаимосвязей соседних государств, ведущий к их постепенному экономическому слиянию.

ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ:

1. ЗОНА СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Страны отменяют торговые барьеры между собой, но каждая из них сохраняет свои таможенные пошлины относительно третьих стран.

2. ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ

Страны не только отменяют все торговые ограничения между собой, но и учреждают единые внешнеторговые тарифы для третьих стран.

3. ОБЩИЙ РЫНОК

Страны - члены Общего рынка обеспечивают свободное перемещение не только товаров и услуг, но и факторов производства - труда и капитала.

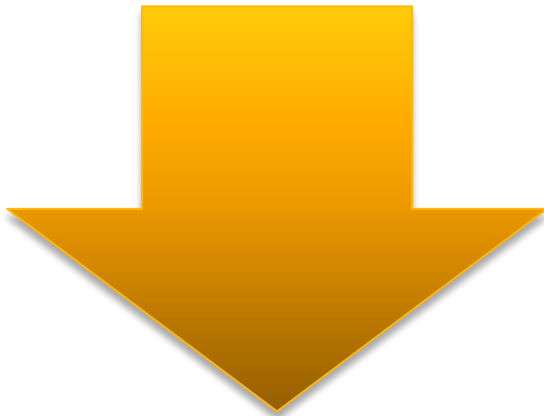
4. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СОЮЗ

Страны унифицируют экономическую, налоговую, кредитно-денежную, валютно-финансовую и социальную политику.

Противоречивость процесса экономической глобализации



Ведёт к более эффективному распределению ресурсов между странами, развитию конкуренции и стимулированию научно-технического прогресса.



Приводит к дальнейшему усилению неравномерности распределения доходов, технологическому отставанию многих стран. Растёт зависимость стран от ситуации на мировых рынках и др.

Основные тенденции развития мирового хозяйства

Экономическая интеграция

Выравнивание уровней

Сохранение противоречий

Обострение глобальных проблем

Государственная политика в сфере международной торговли

Существует два основных подхода к внешнеторговой политике: **фритрейдерство и протекционизм**

Фритрейдерство (англ. *free trade* - свободная торговля) - внешнеторговая политика, ориентированная на свободную торговлю.

В 1995 году в целях регулирования мировой торговли на международном уровне была образована Всемирная торговая организация (ВТО).

Принципы ВТО:

- Торговый режим должен быть одинаков для всех партнёров;
- Постепенное снижение внешнеторговых пошлин;
- Устойчивость и предсказуемость во внешнеторговой политике.

Протекционизм



Протекционизм (англ. *protection* - защита) - это государственная политика ограничения свободной торговли в целях:

защиты отечественного
производителя от
демпинга

стимулирования роста
ВВП

защиты молодых,
развивающихся
отраслей хозяйства

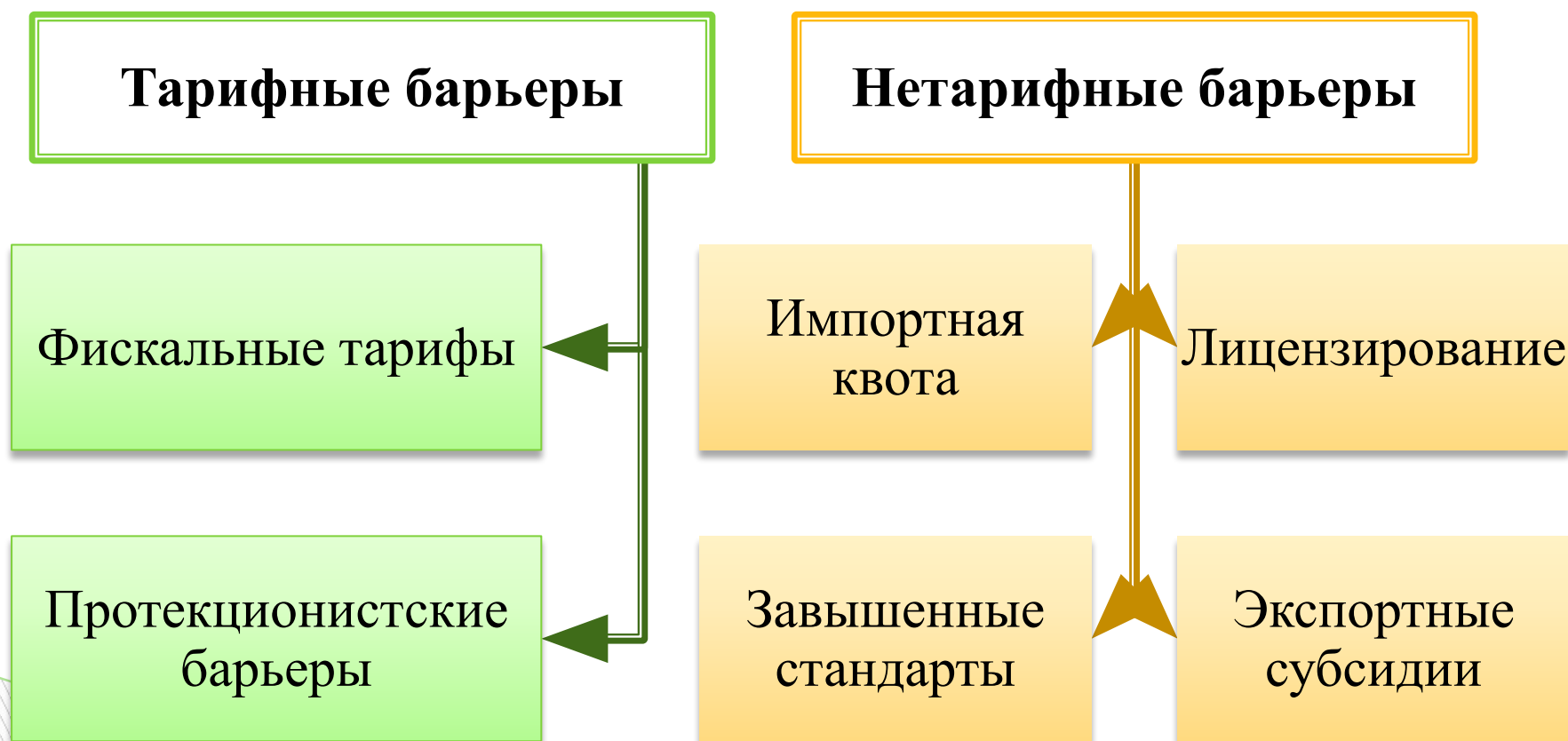
защиты оборонных
отраслей хозяйства

ответных мер на
действия других стран

защиты от иностранной
рабочей силы

Виды торговых барьеров

Торговые барьеры - законодательство, институты или практика, которые делают торговлю между странами более сложной и дорогой, чем внутри страны.



Сущность торговых барьеров

Фискальные тарифы

Протекционистские
тарифы

Импортная квота

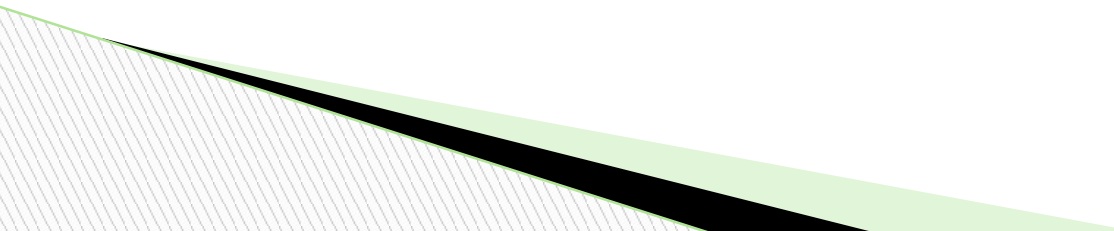
Лицензирование

Завышенные
стандарты

Экспортные субсидии

**Эмбарго - запрет на импорт
определённых товаров**

Выводы

- Выгоды стран от участия в мировой торговле определяется принципами абсолютного и относительного преимущества.
 - Два варианта внешнеторговой политики: фритрейдерство и протекционизм.
 - На современном этапе наблюдается быстрый рост открытости национальных экономик.
Это имеет как позитивные, так и негативные последствия.
- 

Пр
ов
ер
ьт
е
се
бя

1 Любые торговые барьеры защищают отечественных производителей	2 Государство не должно вмешиваться во внешнюю торговлю	3 Демпинг нацелен на разорение местных товаропроизводителей	4 ВТО выступает против фискальных и протекционистских тарифов
5 Страны торгуют друг с другом, поскольку обе стороны выигрывают от торговли	6 В международной торговле страны-продавцы выигрывают, а страны-покупатели проигрывают	7 Фискальные тарифы не защищают отечественных производителей	8 Абсолютное преимущество — более распространенное явление, чем сравнительное преимущество
9 Нетарифные барьеры — более строгая мера, чем тарифные барьеры	10 Импортные пошлины повышают предложение импортного товара	11 Страны — члены ВТО имеют равные права	12 Импортные пошлины повышают предложение отечественного товара
13 Когда страны торгуют, то покупатели выигрывают, а продавцы проигрывают	14 Если Россия не будет участвовать во внешней торговле, она ускорит свой экономический рост	15 Страны торгуют, опираясь, в основном, на принцип сравнительного преимущества	16 Отказ от внешней торговли способствует повышению качества отечественных товаров и услуг

Сумма верных ответов должна равняться 50.

Верное решение

1 Любые торговые барьеры защищают отечественных производителей	2 Государство не должно вмешиваться во внешнюю торговлю	3 Демпинг нацелен на разорение местных товаропроизводителей	4 ВТО выступает против фискальных и протекционистских тарифов
5 Страны торгуют друг с другом, поскольку обе стороны выигрывают от торговли	6 В международной торговле страны-продавцы выигрывают, а страны-покупатели проигрывают	7 Фискальные тарифы не защищают отечественных производителей	8 Абсолютное преимущество — более распространённое явление, чем сравнительное преимущество
9 Нетарифные барьеры — более строгая мера, чем тарифные барьеры	10 Импортные пошлины повышают предложение импортного товара	11 Страны — члены ВТО имеют равные права	12 Импортные пошлины повышают предложение отечественного товара
13 Когда страны торгуют, то покупатели выигрывают, а продавцы проигрывают	14 Если Россия не будет участвовать во внешней торговле, она ускорит свой экономический рост	15 Страны торгуют, опираясь, в основном, на принцип сравнительного преимущества	16 Отказ от внешней торговли способствует повышению качества отечественных товаров и услуг

Сумма верных ответов должна равняться 50.