

Международная торговля (МТ) (10кл.)

**Халилова Елена Сабитовна
МОУ «Куединская средняя
общеобразовательная
школа №1- Базовая школа»
п. Куеда, Пермский край**

Характерные черты:

- Быстрый рост внешнеэкономических связей, опережающей темпы роста ВВП стран-участниц МТ.
- За 40 лет МТ выросла более чем в 10 раз, а размер ВВП только в 4 раза.
- В 2003 г. объем МТ - 7,5 млрд. долл., а объем услуг достиг 1,8 трлн. долл. Сегодня на их долю приходится $\frac{1}{5}$ мирового обмена товарами и услугами.

Международное разделение труда

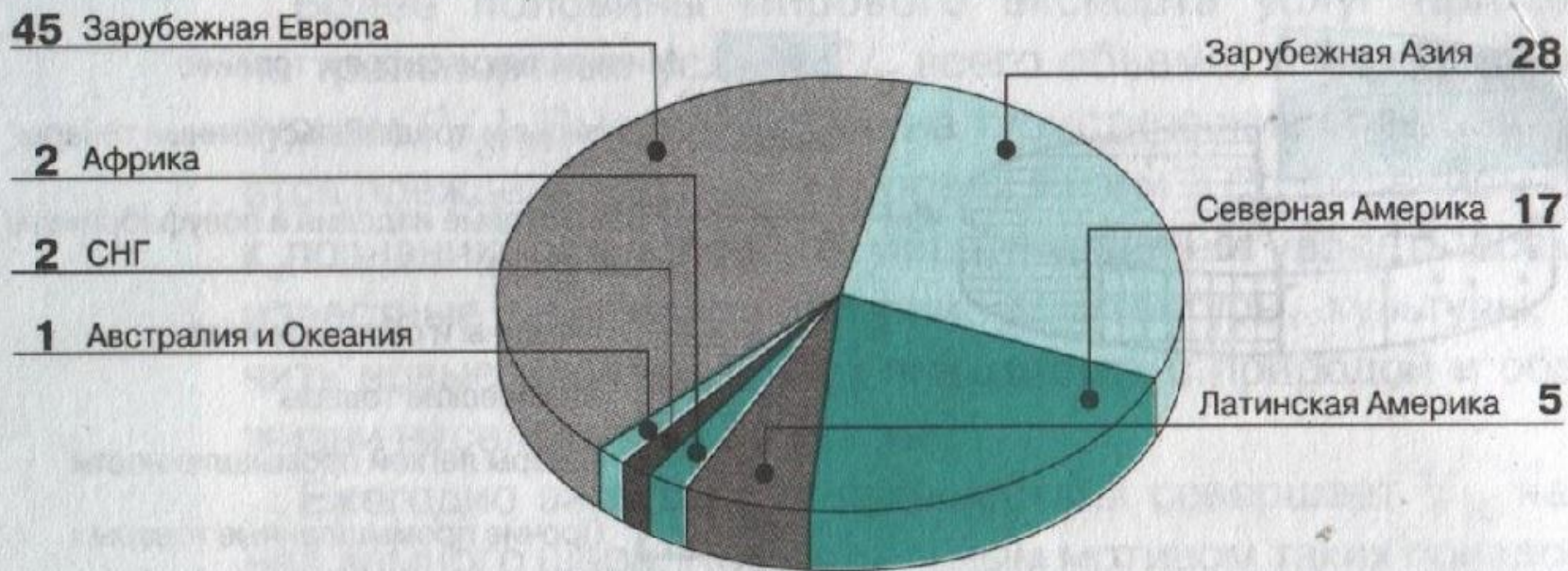
- Объединил товаропроизводителей и потребителей разных стран мира.
- Многие страны благодаря экспорту обеспечивают часть своих доходов. Это страны с «открытой экономикой»:

Западная Европа – 2/3

Зарубежная Азия – 1/4

Североамериканский регион – 1/5

Международная торговля, 2004



с. 18. Участие отдельных регионов мира в международной торговле, 2004 г. (в %)

Лидеры МТ

- США – 14%
- Германия – 8%
- Япония – 6%
- Великобритания – 5%
- Франция – 5%



2/5 МТ

2/3 экспорта развитых государств направляется в развитые страны, при этом 9/10 - продовольственные товары.

Развивающиеся страны в МТ

- Удельный вес в экспорте увеличился с **1/4** в первой половине 90 гг. до **1/3** – к началу 21в. и продолжает расти.
- Экспорт Китая за последние 20 лет вырос более, чем в **10 раз** и достиг в 2003 г. **440 млрд. долл.** (**6%** общемирового экспорта).
- Китай (с 1 июля 1997г. с Гонконгом) вышел на на **3 место** в мире после США и Германии.

Россия в МТ.

- Во второй десятке стран мира
- Внешнеторговый оборот в 2003 г. **257** млрд. долл.
(**1,5 %** от мирового)

Товарная структура в эпоху НТР.

- **Падение роли сырьевых товаров**
(60 гг. 20в.- свыше 50% МТ , а сейчас 1/4 часть и продолжает снижаться)
- **Повышение значения готовых изделий, в том числе наукоемкой продукции машиностроения**
- **Объем мирового экспорта: 2005 г. 8 трлн. долл.**
 - **2010 г. от 9,5 до 10,5**
 - **2015 г. от 12 до 14**

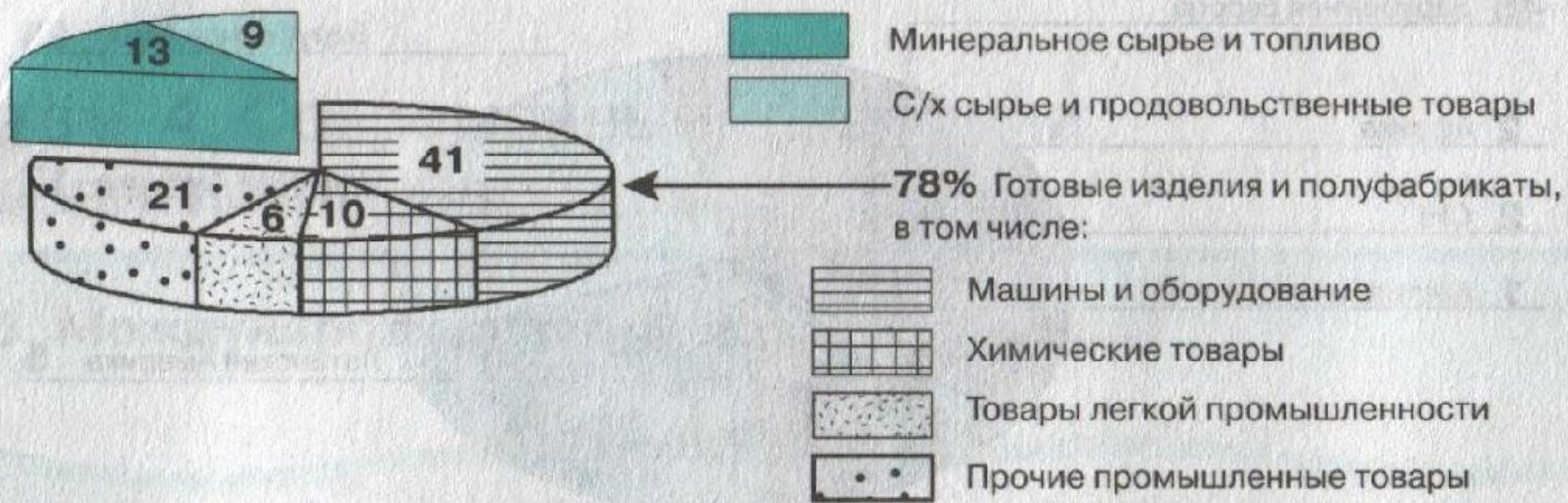


Рис. 19. Товарная структура мировой торговли, 2002 г. (в %).

- **Глобализация** -
процесс превращения
мирового хозяйства в
единый рынок товаров,
услуг, рабочей силы и
капитала.

Развитые страны

Большую часть экспорта составляют машины и оборудование:

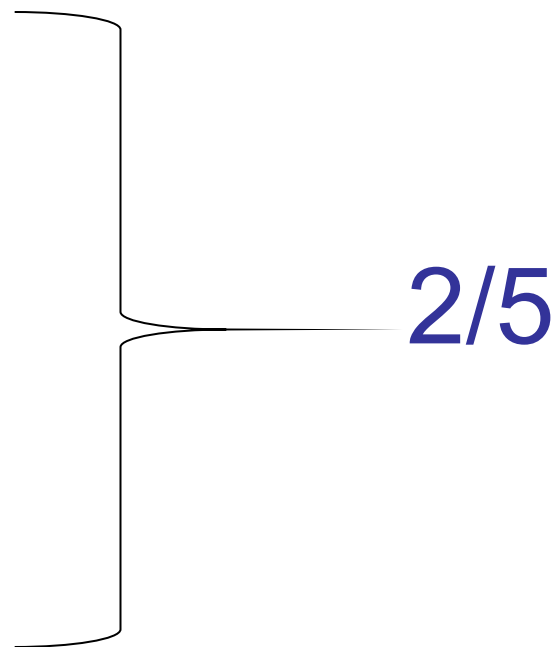
- Япония - свыше $2/3$
- США – более 50%
- Германия, Великобритания - $1/2$
- Канада, Франция, Италия – $2/5$
- Россия – $1/10$

В эпоху НТР

- Быстрыми темпами растет МТ технологиями, наукоемкой продукцией, «ноу-хау», лицензиями, патентами, инжиниринговыми услугами
- США
- Германия
- Япония
- Россия - 0,3% (Китай – 6%)

Торговля услугами

- США
- Германия
- Великобритания
- Япония
- Франция
- Испания
- Италия
- Нидерланды
- Китай



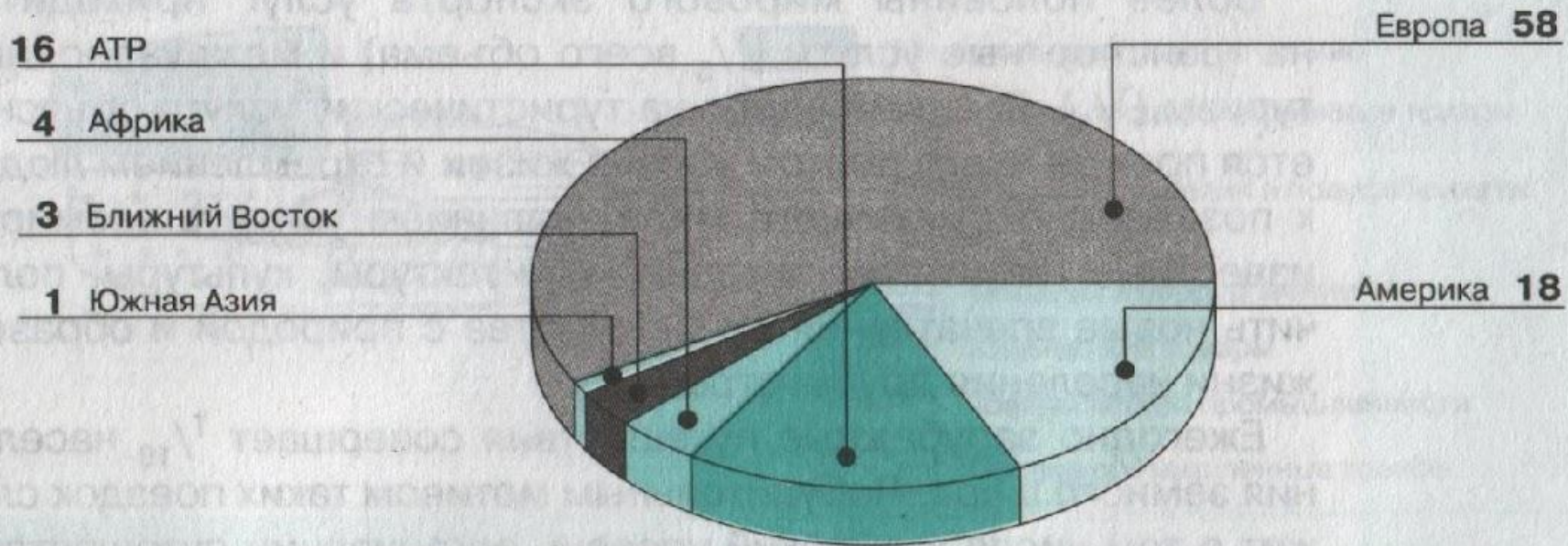
Россия - 1% (в третьем десятке)

Более 50% мирового экспорта услуг составляют

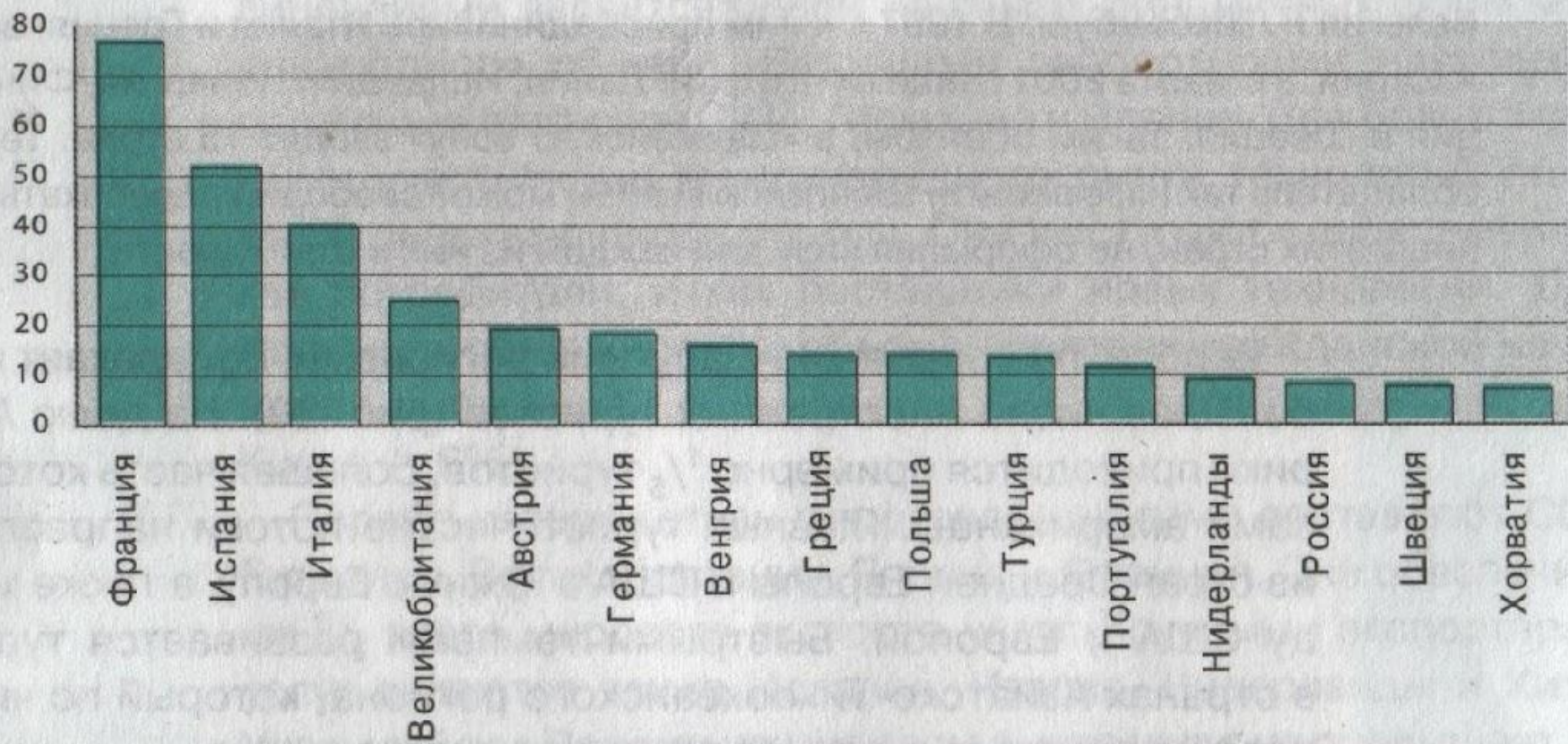
- 1. транспортные услуги (1/5
объема)**
- 2. международный туризм (1/3)
Франция, Испания, Италия,
Швейцария, Турция, Египет,
Тунис, ОАЭ, Таиланд...**

Причины развития туризма

- Рост материального благосостояния населения
- Упрощение процедуры въезда граждан
- (В странах Европы подписано **Шенгенское соглашение (1995)**: Испания, Португалия, Германия, Франция, Нидерланды, Бельгия, Люксембург. В **1997г.** – Италия, Греция, Австрия, а с марта **2001г.** – Дания, Исландия, Норвегия, Финляндия, Швеция (15 государств). Страны могут свободно пересекать границы этих стран.



Распределение международных туристов по регионам мира



ис. 21. Страны — лидеры туристического рынка Европы по прибытию международных туристов в начале 2000-х гг., млн чел.

Транснациональные корпорации (ТНК) контролируют:

- 1/2 мирового промышленного производства
- 2/3 мировой торговли
- 4/5 патентов и лицензий на новую технику, технологии и «ноу-хау»
- 1/3 мировой торговли, предприятий ТНК

Крупнейшие ТНК

- «Дженерал электрик» (США, электроника)
- «Эксонмобил корпорейшен» (США, добыча и переработка нефти)
- «Ройял датч/Шелл груп»
(Великобритания-Нидерланды, добыча и переработка нефти)
- «Дженерал моторс» (США, автомобилестроение)
- ОАО «Газпром», РАО «ЕЭС», «ЛУКОЙЛ»

- Всемирная торговая организация (ВТО) – это система многосторонних межгосударственных соглашений, устанавливающих общие принципы и правила ведения международной торговли.
- 2005г. – 148 государств (в том числе и Россия)

ВТО

- Контролируют свыше 90% всей мировой торговли
- Для России вступление в ВТО позволяет избежать дискриминации в международной торговле, будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественных товаров на зарубежных рынках, установлению более справедливых цен на экспортируемые товары и услуги.

Экономические объединения

- 60% мировой торговли
- АТЭС - 1/3 мировой торговли
- ЕС – 1/4 мировой торговли
- НАФТА – 1/4 мировой торговли
- СНГ – не превышает 1% мировой торговли